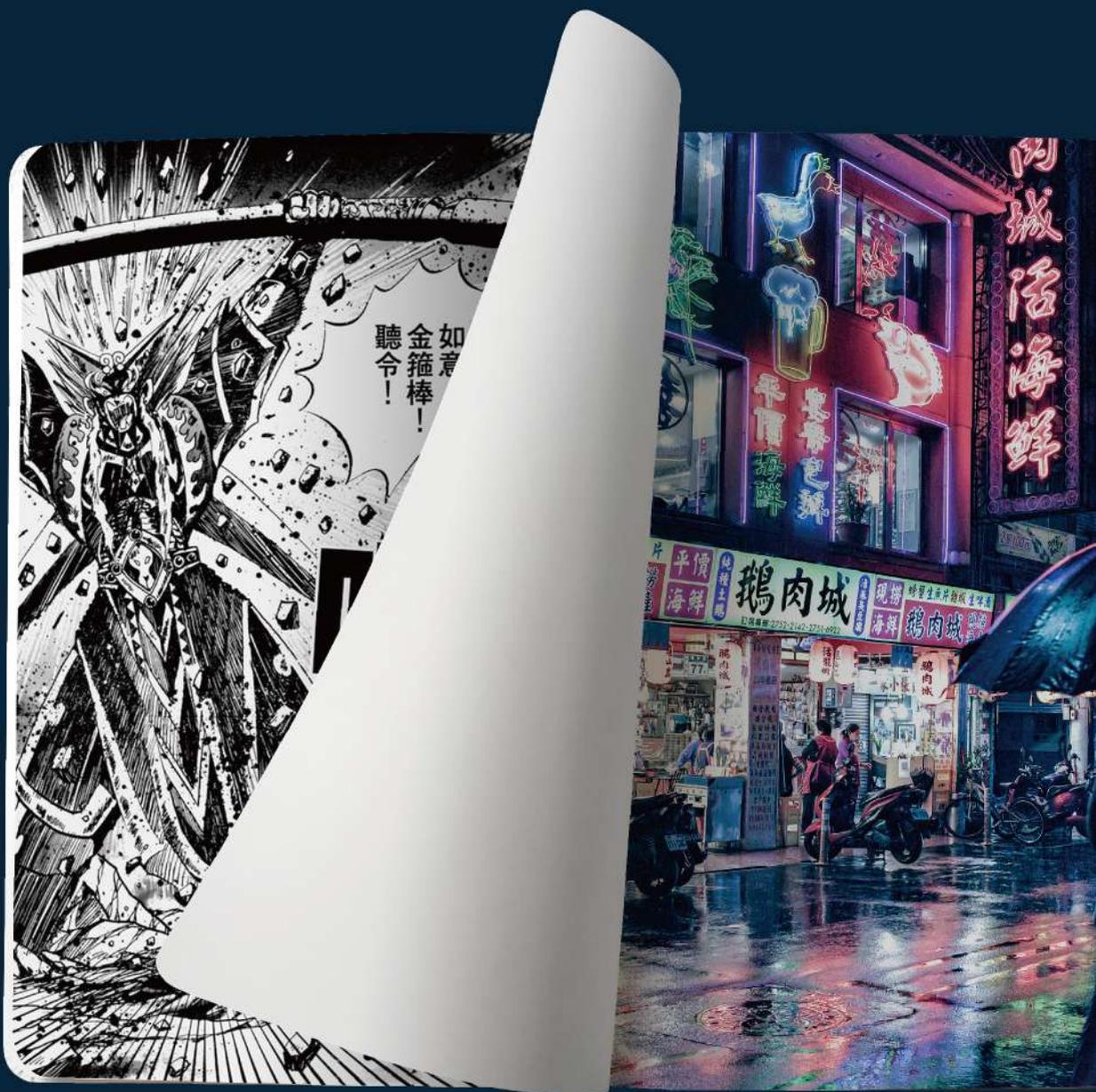


No.
654

07 / 2022

台北 畫刊

Taipei Pictorial



紀錄台北

地方書寫 · 漫畫創作 · 攝影作品

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」,即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法: 1年 (12期)

劃撥帳號: 16630048 (限臨櫃劃撥)

劃撥戶名: 台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣 300 元 (平寄)

◎香港/澳門———新台幣 600 元 (航空平寄)

◎亞洲———新台幣 780 元 (航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣 888 元 (航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動,只要您到台北旅遊網填寫網路問卷,就有機會獲得 1份優質出版品!



免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北 101/ 世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運 A1 台北車站旅遊服務中心
大稻埕遊客中心
西門紅樓遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站

機場、捷運

台北捷運各站
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台 (國際線)
桃園機場一、二航廈旅客服務中心

展演場所

自來水博物館 (售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
大稻埕戲苑
國父紀念館
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館

台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
梅庭
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
華山 1914 文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
臺北記憶倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市立美術館
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
中山親子館
北投親子館
新富町文化市場
龍山文創基地
剝皮寮歷史街區
國家表演藝術中心國家兩廳院 (表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技人文紀念館

錢穆故居
瓶蓋工廠台北製造所
埕樂通
林語堂故居
郵政博物館

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店 (台北市各分店)
聯經書房、上海書店
金石堂書店 (台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店 (台北微風店)
天龍圖書
國賓大戲院
in89 豪華數位影院
絕色影城
滴山戲院
真善美劇院
百老匯數位影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡 (部分門市, 限店內閱讀)
摩斯漢堡 (部分門市, 限店內閱讀)
伯朗咖啡 (台北市、新北市各門市, 限店內閱讀)
麥味登 (台北市各門市, 限店內閱讀)
咖啡弄 (台北市部分門市)
彼得好咖啡 (台北市, 限店內閱讀)
Q Burger (台北市各門市, 限店內閱讀)
高三孝 (台北市各門市, 限店內閱讀)
明星咖啡館
雜誌瘋
曼都髮型 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)
小林髮廊 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)
全真瑜珈 (雙北 8 家門市)
賓樂交通 (限車內閱讀)

台北 101 觀景台 (5 樓)
新光三越信義店 A8、A11 (服務台)
Q square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司 (台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓 1 樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市交通事件裁決所
台北 NGO 會館
台北市信義公民會館
台北市內湖公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
台北地下街行政服務中心
國家發展委員會服務台·經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館 (原國立中央圖書館臺灣分館)
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行 (限原台北市台北銀行各分行)
中國信託商業銀行 (台北市各分行)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林境琪先生紀念基金會 (老人社會大學分校)
老人社會大學 (台北市三民路)

作家米蘭·昆德拉在其著作《生活在他方》中提到，真正的生活總在遠方，唯有踏上追尋的旅途，才能點燃生命光彩。然而真是如此嗎？那些專注於成長土地、撿拾身邊風景的人們，個個都閃爍著迷人光芒，於是生活在此方、生活在台北，以各種方式捕捉城市軌跡，也能點亮生命火光。

地方刊物《東園誌》聚焦南萬華（加蚋仔）的街區日常，透過文字書寫老社區的故事；漫畫家賴有賢以台北作為靈感泉源，將日常琢磨成精彩故事，以趣味又貼近生活的漫畫引發讀者共感；來自京都的安田夏樹，從外國人的角度，以鏡頭深入巷弄捕捉屬於台北的賽博龐克（Cyberpunk）風格。

作為國際矚目的焦點城市之一，台北還有著何種獨特性？透過國際媒體人的視角跳脫在地觀點，引領讀者從不同的視野認識台北的人文底蘊；在不斷追求新事物的今日，老物的獨有魅力無可取代，求新求變的廣告人龔大中將引領讀者檢視這些由時光刻鑿的美好，深入台北各個角落，用老物件來挖掘這座城市。

生活在此方的你，又想以什麼方式感受台北？

生活在此方 以各種方式感受台北

攝影 | 小川先生



PART 台北故事 Taipei Story

1

台北+



06 紀錄台北 另一種看見城市的方式

08 用書寫的力量 放大地方魅力

12 用漫畫的想像 打造城市舞台

16 用攝影的角度 重新看見台北

台北食 Taipei Food

20 四、五年級生的西門町美食／魚夫

22 炎炎夏日 來杯無酒精調酒

台北人 Taipei People

26 助企業與世界共好

——永續管理師

PART 聊台北 Talk About Taipei

2



+台北

32 從國際媒體人觀點看台北

外語電台總經理 Tim Berge × 商業雜誌總編輯 Kurt Lin

36 自然接得住，不一樣的我／蔡祐庭

共好台北 Better Taipei

38 與貓共好 為街貓找到對的人

拍台北 Capture Taipei

42 去台北／蘇厚文

畫台北 Draw Taipei

46 台北市立動物園／JILL CHOU

PART

3

愜意台北 Chill Taipei

- 48 廣告人龔大中：
老物呈現城市所重視的雋永價值
- 50 讓生活更加醇厚有味的老物

Adj

十 台 北

公共台北 Public Taipei

- 54 作伙打造城市綠屋頂
- 56 在城市屋頂實踐綠色生活
- 58 心中山的美學改造運動
- 60 2022 大稻埕情人節
- 61 2022 台北藝術節
- 62 跟蹤騷擾防制法上路

好玩台北 Fun Taipei

- 63 活動短訊

台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國 57 年 1 月創刊
111 年 7 月 5 日出刊

發行人 劉奕靈
總編輯 鄒佳穎
副總編輯 陳其睿
主編 鄭雅萍·林彥男
責任編輯 林婉婷·劉琇吟·蔡耀文
行銷企畫 李宗岳·林均霽·陳俐雯·林欣儒·殷慕煊

發行所
台北市政府觀光傳播局
地址 110204 台北市信義區市府路 1 號 4 樓
電話 1999 (外縣市 02-2720-8889) 轉 7563 (編輯)、7564 (發行)
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作 黑潮文化股份有限公司
社長 鍾昕翰
總編 陳頤華
主編 黃映嘉·林佳蕙·張詩偉·郭慧
美術顧問 顏伯駿
封面照片 安田夏樹·賴有賢
封面設計 李珮雯
設計 李珮雯·王曉雅·林育安
電話 02-2362-9039
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第 1164 號執照登記為雜誌交寄
每本定價 25 元

※ 因應疫情變化，請配合相關防疫措施，守護他人與自身的健康。

台北畫刊



目次
contents



台北 +



台北故事 Taipei Story

紀錄台北 另一種看見城市的方式

用書寫的力量 放大地方魅力

用漫畫的想像 打造城市舞台

用攝影的角度 重新看見台北

台北食 Taipei Food

四、五年級生的西門町美食

炎炎夏日 來杯無酒精調酒

台北人 Taipei People

助企業與世界共好——永續管理師

甲
龍
山
寺



Designed by Max Lai © 2012

紀|錄|台|北

另一種看見城市的方式





攝影－彭柏彰

在台北這座城市，我們成長、生活、品嚐酸甜苦辣的各種人生滋味，每個角落都有不同故事，而人們也以不同方式記錄這些故事，為這座城市留下紀錄。

來自南萬華加蚋仔的《東園誌》編輯團隊，從一條街出發，用文字寫下充滿生命力的在地日常，更擴展成當地居民的交流平台；漫畫家賴有賢揮動手中畫筆，以台北為故事場景，將文化元素與生活細節融入漫畫，打造既熟悉又充滿趣味的台北二次元世界；來自日本的安田夏樹，著迷於台北的奇幻氛圍，透過相機記錄台北，讓更多人經由照片認識這塊土地。

不論是文字、漫畫或攝影，不同形式的文本紀錄帶領我們看見城市生活百態，讓我們以另一種方式看見台北。

用書寫的力量 放大地方魅力

文－ YuhShan
攝影－彭柏璋

書 寫是以文字傳意，可以用來記事、抒情、說故事。近年來許多人以「地方」為書寫主體，藉此讓在地人重新認識家鄉，甚至成為凝聚社區向心力的觸媒，更可以向外地人展現地方的精彩。像是根基於南萬華加蚋仔的地方誌《東園誌》，編輯透過與街坊鄰居交流，重新梳理當地文史與風土人情，此種透過文字促動地方一同成長的過程，正是地方書寫最有力量的樣子。



周盈君（左）與廖翊丞（右）透過實地觀察找出加蚋仔當地獨有的風土人文。



藉由田野調查及採訪地方人士，周盈君以書寫為地方留下紀錄。

用書寫正名地方文化

這幾年，台灣的地方誌如雨後春筍般出現，這些編輯者們起初或許只是想了解一地歷史，又或是長大返鄉後對成長的土地有興趣，種種與地方文史、風土人情相關的事物，都不斷喚醒有志者投入地方書寫、參與地方誌製作，用書寫的影響力，為地方發聲。

以《東園誌》為例，書寫動機源自一條老街的歷史。主編周盈君自述自小在南萬華加蚋仔長大，卻到長大返鄉於東園街開店後，才在與街坊鄰居的交流中，喚起她對加蚋仔地方文史與風土人情的興趣，於是與夥伴廖翊丞開始投入地方誌的製作。

周盈君告訴我們，加蚋仔為凱達格蘭族語，意思是沼澤，而這裡最熱鬧的一條街就是東園街，過去商業交易往來頻繁，短短不到1公里，就有多達9間銀樓，且一路從天光剛亮營業至凌晨時分。「雖然已經是五、六十年前的事，但不覺得這些歷史真的很有趣嗎？沒人知道真的很可惜。」周盈君和廖翊丞認為，相較於龍山寺、華西街所在的中萬華，位在南萬華的加蚋仔被忽略太久，於是開始調查街道歷史，並與當地文史團隊「六庄」合作。

兩人在田野調查時也發現，當地人其實也想參與地方文史的建立，只是不知道可以如何著手，因此他們希望藉由廣納當地文史議



《東園誌》深入探索在地，以文字與圖像引發讀者好奇心。

題、地景變化、店家特色等討論，讓《東園誌》除了是記錄南萬華、東園街日常的地方刊物，還可以是一個凝聚地方共識，成為社區交流、發聲的平台。

用書寫提升在地認同

編製地方誌需要接觸當地居民、訪問耆老、採集田調，周盈君分享，在這樣的互動過程中，與受訪者間不知不覺會產生深刻的羈絆，「尤其出刊後分送刊物給受訪居民，大家一起翻著刊物聊聊天，更會加深信任感。」

地方誌的流通多半仰賴當地店家、社區交流中心等實體網絡，因此周盈君認為，「紙

本雜誌具有很好的傳播發酵效應。」如果有人走進一家店，發現門邊有幾本刊物，就可能基於好奇或為打發時間順手拿起翻閱，只要能讓人們願意翻看，那就達成刊物編輯的目的。她以《東園誌》為例，「我們的用意是讓更多人認識加蚋仔，提升在地認同感，進而有參與地方事務的欲望。」周盈君補充，東園街有 10 家以上的美容院，客人在美髮期間不外乎聊天或翻閱雜誌，這時候就能藉由閱讀《東園誌》來認識、參與在地。

從書寫走向實體參與

在地書寫是為了社區而生的行為，內容永

遠是以社區為先，因此有不少從地方書寫出發，進而走向實際參與、活化社區的實例。

以《東園誌》為例，除了出版雜誌外，也舉辦過「在加生活節」、「回加納涼季」，透過市集、走讀等活動，增加與居民的互動，廖翊丞也曾受邀帶領小學生實地走入街巷探訪，用不同角度重新認識自己居住的地方。

此外，《東園誌》也曾在新富町文化市場推出「巷仔內 ㄟ 萬華一加納仔」展覽，展出《東園誌》和雜誌製作過程，周盈君欣慰地說，「有加納仔人說很感謝我們讓家鄉被看見，他很感動，我們聽完也很感動。」此外，周盈君也注意到，除了《東園誌》以地方書寫連結社區，讓加納仔被更多人看見，其他書

刊如《萬華世界》、《AAA 城市藝術生活誌》第5期聚焦台北西城，也是以書寫探索萬華，為地區開拓更多可能性。除了《東園誌》、《萬華世界》等聚焦萬華的書寫，還有以公共浴場歷史而生的《浸北投》，甚至是挖掘、探索台北全區的《本地—台北》，都是透過書寫記錄當下，進而放大在地魅力的方式。

有句話是這麼說的，「他人的生活是我遠道而來的風景」，這些日常點滴的積累正是地方的迷人之處。廖翊丞認為，「地方一直在變動，而地方誌的最大優勢，就是能即時記錄這些變動，提供更細緻的觀察面向，也更能引起在地的共鳴。」



近年來，以地方為書寫主體的出版物日益增加，為城市記錄生活百態，凝聚地方認同與共鳴。

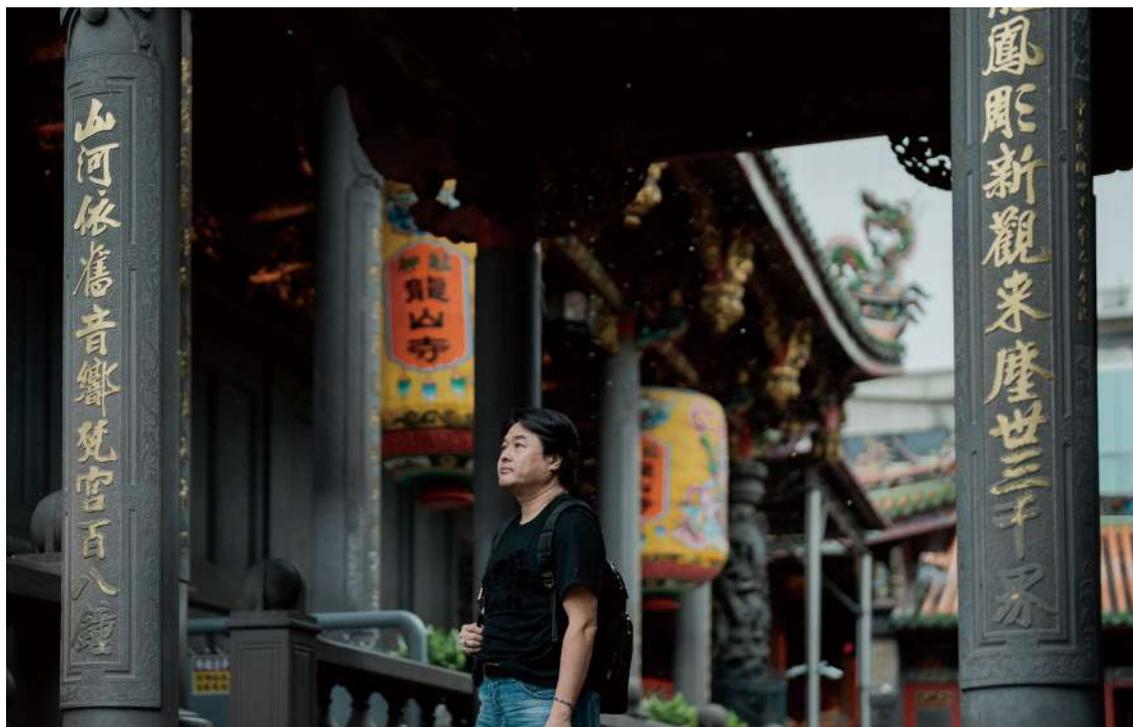
用漫畫的想像 打造城市舞台

文—翁珮恒
攝影—彭柏璋
圖—賴有賢

近年越來越多台灣漫畫家將在地元素納入創作素材，城市街景、庶民打扮、軼聞趣事等都成為漫畫故事的一部分，讓漫畫世界不僅是想像力奔馳的場域，也成為讀者穿梭古今、踏尋生活回憶的想像空間。台北其實也早已成為本地漫畫家筆下的故事場景，知名漫畫家、同時還是近年台灣漫畫推手之一的賴有賢也曾在他的作品中，以台北為底蘊結合魔幻題材，打造「台北二次元世界」，以漫畫作為見證城市風貌的載體。



賴有賢將金箍棒等台灣人耳熟能詳的文化元素融入漫畫，並成功將其推向國際。(攝影／彭柏璋)



賴有賢時常遊走於台北街頭，浸淫於廟宇文化與在地人文中，汲取城市帶來的創作養分。(攝影／彭柏璋)

承載城市記憶的虛擬世界

賴有賢以《真命天子》、《小和尚》、《大唐遊記》等代表作風靡 1990 年代，他的創作中時常可見熟悉的城市街景，像是以西遊記為框架的《小和尚》，馬小樂等一行人來到台北圓山大飯店，經過層層考驗終於拿到支撐飯店的支柱——金箍棒，開啟了往後的旅程。

「當時有許多讀者寫信問我，圓山飯店裡真的有金箍棒嗎？甚至還有讀者直接跑到飯店尋找！」賴有賢笑著說，熟悉的漫畫場景能夠讓讀者產生親切感，角色故事就好像發生在身邊一般，這種交錯感很容易產生世代的共鳴，無論是過去或現在，只要拿起漫畫

翻閱，每一格帶有城市意象的圖畫都能作為讀者記憶的連結，讓讀者走在台北街頭時，也能想起漫畫中的故事情境。

除了圓山大飯店，賴有賢筆下的故事場景也經常設定在台北 101、中正紀念堂這類讀者熟悉的台北地景，讓讀者能更深切地融入故事情節。因此賴有賢經常與其他漫畫家一同散步觀察台北的變化，而對城市細微觀察的所得，至今依舊是他創作能量的來源，漫畫也因此成為記錄當代城市樣貌的媒介。像是近作《水逆男孩》正是以 2019 年的西門町作為場景，例如捷運西門站周邊、萬年商業大樓等知名地標走入漫畫中，讓作品更親切也更貼近生活，另外再結合當代流行的水逆



左：賴有賢在台北街頭進行文化踏查，挖掘時下流行的服裝與宮廟符碼，並將其融入《咒術少年》的角色繪製中。
右：《水逆男孩》融入了西門町街景與流行用語，讓作品更貼近讀者的日常生活。（攝影／彭柏璋）

話題及陰陽五行元素，打造屬於當代的台北二次元世界。

從繪製街景到文化厚描

投入漫畫創作 30 年，賴有賢指出，過去他偏好以台北街景、地標作為場景元素，內容則會天馬行空地想到什麼就畫什麼，然而，「創作者都會想要自我突破，現在的我則更進一步重視角色文化的厚描。」賴有賢舉例，為了完成新作《咒術少年》的角色設計，他花費半年時間針對角色服裝、動作與其職業的呼應、參與儀式的方式等細節進行考察，除了自行查找背景資料之外，也常走訪像是萬華這些台北宮廟文化濃厚的地方，採訪道士、

法師等專業人士，深切了解宮廟文化以及與在地的連結。也因此漫畫不僅是天馬行空的想像，也可以看到台北的人、事、物，每一筆一畫，都是漫畫家對台北的觀察與對話。

屬於台灣的漫畫語言

近年在龍山文創基地創辦「Manga·龍山書店」的賴有賢表示，希望藉此作為更多台灣漫畫作品的露出平台。根據他的觀察，這幾年有不少漫畫家努力將台北的地方特色及文化元素融入創作，像是漫畫家簡士頓以硫磺之地北投發展故事的《北投女巫》，將硫磺谷、台北市關渡宮、北投文物館等場景結合地方傳說與原住民文化，用畫筆呈現魔法

世界中的想像力；漫畫家鄭硯允則將目光對準台北人熟悉的肉粥、碗粿等庶民小吃，用漫畫記錄他心中的大稻埕美食，推出以台北傳統市場為背景的《寶島上菜：北稻埕南國華》；又如漫畫家韋宗成作品《冥戰錄》中的林默娘一角，便是從漫畫中的西門町台北天后宮被召喚下凡，成為重要的劇情橋段。此外，萬華也有不少正在發展中的新生代漫畫家，持續以廟宇元素為靈感，結合艋舺龍山寺、艋舺青山宮、清水祖師廟等地背景，發展新一代的漫畫創作。

無論是台北的地方傳說、民間信仰，或是庶民美食，這些屬於台北的元素，不只透過漫畫家的轉譯成為二次元場景，更讓人文故事有了新的解讀，「漫畫創作一直都是與當代

對話，作為漫畫家除了希望新作品能吸引新讀者，進而翻閱舊作品，也希望能持續陪伴老讀者，用漫畫創造與城市的記憶。」賴有賢認為，台北的多元文化，正是本地漫畫家動漫創作養分的精彩之處，更是記錄不同文化、不同時代的台北樣貌。

賴有賢觀察到，台北經常舉辦各式動漫活動，讓漫畫不單單是圖像故事，更能從周邊出發進一步發展出屬於台北的故事經濟。此外，近年漫畫也透過更多社群貼圖等線上創作形式融入台北元素，讓漫畫走入日常，跟著台北這座城市的文化多樣性，體驗漫畫所實現的二次元想像力。



左：「Manga・龍山書店」開幕活動邀集多位漫畫家用畫筆繪製人物意象，發揮屬於台北街頭的創作想像力。右：「Manga・龍山書店」積極推廣台灣原創漫畫與相關文創產品，讓台北漫畫元素走向多元面貌。

用攝影的角度 重新看見台北

文－WeiTing WANG

攝影－小川先生

圖－安田夏樹

攝影，是一種觀察的藝術，來自日本的飯店經理人安田夏樹，在寓居台北的8年期間，常於閒暇時帶著相機拍下各地街景，並將這些照片取名為「CRAZY TAIWAN」，呈現出他口中奇特又瘋狂的台灣，讓我們得以跟著安田的鏡頭，從觀景窗中觀察城市日常百態，感受台北的獨特魅力。



利用鏡頭觀察城市，是安田夏樹記錄自己台北生活的方式。(攝影／小川先生)



艋舺的廟宇牌樓與燈籠，在夜間亮起散發的濃厚草根氣息，讓來台 8 年的安田依舊著迷不已。

隱身在台北的神奇國度

用鏡頭聚焦一座城市，不僅能詳實記錄街道巷弄，還能反覆玩味，尤其不同拍攝者擷取的角度截然不同，即使早已熟悉的街廓，也能被拍出新的滋味。

來自日本京都的安田夏樹，帶著相機以獨特視角記錄台北，將隱身於台北的神奇國度呈現大家眼前。在他眼中，布滿高樓、霓虹燈的台北與其他歐美城市一樣，是座充滿都會感的大城市，但以觀光客身分造訪那些歐美城市時，多少都會有格格不入的距離感，但來到台北卻能自然而然與這座城市融為一體。

說起安田開始拍攝台北的起因，其實與萬華有關。在 8 年前抵台後不久，他曾前往知名的艋舺龍山寺參拜，當他穿梭於萬華街頭時，有別於自己熟識、個性拘謹的日本長者，

萬華叔叔、阿姨們的熱情態度給他帶來了前所未見的文化衝擊，也因此跟萬華結下不解之緣。

對安田來說，相較於以人工打造、充斥商業氣息的觀光景點，萬華這個發展已久的社區，有眾多廟宇、霓虹招牌與熱情和藹的長輩，草根色彩濃厚鮮明，富有生命力，也讓他這個日本人深深著迷。但他也覺得，「在時光彷彿暫停的萬華，當地居民跟觀光客之間其實有著難以言喻的距離感」，促使他帶著相機潛入萬華的日常，以在地生活為對象，近距離地拍下一張張人物照，以此串連起宛如電影場景般的萬華街頭，也讓身為觀光客的自己能參與當地日常。

除了萬華，安田也將鏡頭對準士林、松山、南機場的舊社區，他認為相較於現代化的信義區或東區，這些舊社區更能讓他捕捉到台



密集的招牌以及霓虹燈光所營造出的「賽博龐克」風格，使安田夏樹對台北街景特別著迷，因此經常藉由鏡頭記錄這些畫面。

北的真實生活樣貌。他更透露接下來會聚焦在農安街，「那裡的攤商、商店街以及專賣『阿姨』服飾的店面，交融出的神奇氛圍，深深吸引著我。」

以「賽博龐克」打響台北知名度

以鏡頭記錄台北的安田，認為台北最迷人的就是夜幕低垂時在巷弄間閃爍的霓虹招牌，呈現出賽博龐克 (Cyberpunk) 色調的冷冽科技感，又帶股神祕迷離的氛圍，讓人走在夜晚的街頭，宛如走進經典電影《銀翼殺手》的場景。他指出，這種需要大量霓

虹招牌點綴城市街景的賽博龐克風格，在香港、上海、東京、紐約這些大都市隨處可見，也吸引許多觀光客造訪，但相當符合這些賽博龐克條件的台北卻鮮為人知，讓安田大嘆可惜。

於是安田開始找尋專屬台北的賽博龐克風格，像是擁有大量霓虹招牌的萬華街頭，或是攤販密度高的雙城街夜市、遼寧夜市、南機場夜市，安田都透過鏡頭記錄並上傳到 Instagram，希望藉由社群媒體無遠弗屆的影響力，吸引更多人認識台北。安田更分享，除了有外國觀光客看到他的照片後對台北產生興趣，也有許多台灣人因而想探索這塊過

去忽略的地方，又或是以自己的方式記錄台北，重新對焦這座城市的樣貌。

透過鏡頭講在地故事

除了充滿賽博龐克風格的台北街景，在安田眼中，人聲鼎沸的台北街頭也充滿了故事性。相較於台灣人總會讚嘆東京的街道乾淨整潔，他反倒認為，台北的魅力在於烙印在大街小巷中的生活感，這就是他眼中所謂的「人味」。

同時，安田也推薦以台灣為主題的出版品。一本是攝影師森山大道的攝影集《記錄 28 號》，以黑白照片記錄下台灣人習以為常的街頭風景，像是等待紅綠燈的機車騎士、夜市中的人群……呈現他眼中台灣人

特有的生命力。另一本則是日本時尚雜誌《POPEYE》於 2019 年發行的台灣特輯，跳脫當時多數雜誌以觀光角度出發的編輯方式，首次呈現出台灣人的生活型態、時尚風格，甚至是在地早餐等。

這兩本作品也讓安田思索該以什麼角度與攝影手法來記錄「台灣人的日常生活」，於是在他的攝影書《既視未視》中展現出自己眼中的「裏台北」——如隱身東京鬧區中的「裏原宿」，包括走進林森北路的條通巷弄，或是人潮散去的市場街道，找尋身在這些場景的人事物，用照片述說台北的故事，運用照片的力量挖掘不一樣的台北，讓全世界都能更加了解這座充滿魅力的大城市，進而前來，體驗烙印在大街小巷中，台北特有的光景。



台北所擁有的生活感與「人味」，一直是安田夏樹追求的主題。(攝影／小川先生)



四、五年級生的西門町美食

文·圖一魚夫

現 在大家慣稱的「西門紅樓」，在日本時代被稱作「西門市場」，又稱「新起街市場」，於 1908 年 12 月 20 日落成，進出者主要是日本人。

市場入口為每立面 8 公尺的八角形兩層樓洋樓建築，因其外觀為八角形，又被稱作「八角堂」。空間的佈置，大抵八角堂一樓規畫了 8 間小舖，主要販賣休閒文教用品與西藥，八角堂二樓則販售台灣土產、明信片及「內地」土產等，當時著名的「新高製菓」也曾在這裡開了一家「一六軒喫茶店」分店，供應茶點、咖啡和茶飲等。

不過市場裡的商品價格並沒有比一般市價便宜，甚至被戲稱為形同「百貨公司式」的公

設市場，不過是集散了許多商品以供選擇而已，物價仍屬高檔。這是因為從大批發盤商至市場零售商層層剝削，以及許多人習慣討價還價，所以店家一般會故意把價格抬高，預留講價的空間。

1945 年日本戰敗後，國民政府來台，新起街市場隨日人撤離而結束魚菜買賣，繼而代之的是「新貴」上海人，從滬園京劇一路更迭為紅樓書場、劇場、戲院，成為新移民的娛樂中心，所以不賣菜後的西門市場反而因此獲得較完整的保留。

同時，戰後在西門紅樓周邊，新的美食店家也開始興起。隻身來台闖蕩的汕頭人吳元勝，起初在西門媽祖廟旁經營沙茶牛肉的熱

炒攤，1951年他在紅樓旁的巷子內開設一家「清香火鍋店」，由於口味獨特，掀起了全台吃沙茶火鍋的風氣。後來他的兒子在峨眉街另外開了「元香沙茶火鍋」，到了下一代吳振豪承繼家業後，覓得信義路大安森林公園旁開店恢復「元香」老字號，並在忠孝東路另起爐灶，開設「老西門沙茶火鍋」。

後來隨著西門紅樓的修復與活化，附近也出現許多美食餐廳，不過西門町這一帶在我來台北上大學、剛出社會時，是最繁華的地區，就我們那個年代，有幾家老字號還是令人回味無窮。

1980年我從南部來台北，因為學校規定穿制服必須配戴領帶，打探一番後，知道去中華商場貨色最多也最便宜，乃動身前往，也在西門町遇見了「鴨肉扁」，走進去也沒注意菜單，只發現原來賣的不是鴨肉而是鵝肉，遂食指大動，點來一碗麵、一盤肉，也確實好吃，算帳時雖然眼淚沒掉下來，但要買領帶的錢已經不夠，只好擇日再來。到今天鴨肉扁的價錢仍不便宜，但可怪也乎，死忠的顧客還是很多，品質也很穩定，沒有走精。

要說西門町的美食，「阿宗麵線」不可不提，1975年由林明宗創立，和妻子在當時的萬國戲院附近擺攤，連張凳子都沒有，大家都得學日本人那樣站著吃，如今早就有了店面，一度還曾提供塑膠凳子，不知為什麼又撤走了，但仍然有許多觀光客甘願站在店門前吃得津津有味。

今台北市立文獻館的基地曾為中華新村，面向中華路一方，在鐘樓之下有許多賣外省菜的店，至今想起仍令人垂涎三尺。諸如「趙記山東饅頭」、「張記韭菜水煎包」、「真好吃饅頭包子店」、「中華餡餅粥」的「褡褢火



西門町萬年商業大樓裡的「金園排骨」。

燒」等，還有本來賣江浙砂鍋和上海「弄堂菜」而現已歇業的「三友飯店」，與隔鄰品項差不多的「開開看」。尚有一家刀削貓耳朵，光看師傅用鐵片削麵，射入熱騰騰的大鍋裡，就覺得一定很好吃，只可惜如今不知去向矣！所幸那些美味店家大部分雖然遷出，但仍在附近有了自家的店面。

如果要列出一張我們四、五年級生心目中的西門町美食，那麼至少還得再加上「永富冰淇淋」、「成都楊桃冰」、「賽門鄧普拉甜不辣」和兩家「老天祿」，還有很台的日本料理店「美觀園」、「大車輪火車壽司」、「黃記老牌燉肉飯」、「玉林雞腿大王」、「金園排骨」、反共義士曾德開的自助火鍋等，另外還有「黔園川菜餐廳」和已經從西門町四散各地的漢中街「美味小館」的超大獅子頭等。想來我雖已年過花甲，但廉頗老矣，遇見這些老滋味，還是很能夠大吃特吃的。



炎炎夏日 來杯無酒精調酒

文－郭慧

攝影－蔡耀徵

圖－Lilechka75、zoranm

近年「無酒精調酒」儼然成為席捲全球的飲食新浪潮，除了越來越多酒吧提供無酒精調酒，也有許多米其林星級餐廳以此作為餐酒搭配。細究其背後原因，除了健康意識，以及人們想在保持清醒的同時，又能享有放鬆感受外，無酒精調酒富層次、保有酒感的風味，更是原因之一。寒居酒店「BeGood 餐廳」調酒師 Marvin 憑藉多年調酒經驗，分享對於無酒精調酒的觀察，邀請大家暢飲一杯，共度愜意的時光！



近年由於健康意識等原因，保有酒感卻少了酒精負擔的無酒精調酒儼然成為全球品飲趨勢。(圖／Lilechka75)



越來越多無酒精飲品融入調酒技法，口味更多元，即便無酒精也讓人沉醉。(圖／zoranm)

健康無負擔的品飲新風尚

每當想要在繁忙生活中享受片刻愜意的時候，品酒微醺是許多人常選擇的紓壓方式之一，而如今人們更多了無酒精調酒這個選項。

無酒精調酒通常以無酒精烈酒或茶、果汁等為基底，加入糖漿、氣泡水等元素，再融入調酒技法產生豐富的風味。Marvin 擔任調酒師約 5 年，根據他的觀察，近年無酒精調酒的詢問度越來越高，像是酒精過敏者、孕婦等因生理因素無法飲酒的人們、重視健康的族群，或是想放鬆身心卻又需保持清醒的商務人士，都是詢問者之一。

由於人們需求的提升，以往曾被稱作「偽雞尾酒」(Mocktail) 的無酒精調酒，如今也

因其無酒精的特色，而被正名為 Zero Proof Cocktail、Virgin Cocktail、Spirit-Free Cocktail 等，成為獨立於調酒的飲料品類，也有越來越多調酒師投入此一領域，為無酒精調酒帶來更多變的迷人面貌。

以調酒技法增添風味層次

「過去調製無酒精調酒時，往往只是將果汁、糖漿混合，再加上調酒常運用的水果片、薄荷、小陽傘裝飾，飲品風味與果汁差異不大，也缺乏酒飲的層次感。近年則開始融入浸漬、澄清等調酒技法，並加入調酒中常見的自製風味糖漿，或是以無酒精威士忌、無酒精琴酒等作為基酒，讓風味更具層次，品



調酒師將調酒技法、食材應用於無酒精調酒中，為飲品增添層次。

飲起來也較有『酒感』。」

他也補充，想增添酒感可以從「氣味」與「酒體」兩面向著手，藉由香氣、味道、質地的模仿，讓無酒精調酒在嗅覺、味覺上，都與一般調酒差相彷彿。例如可將食用花卉與無酒精基酒倒入舒肥機中，透過低溫烹煮釋放甜美花香於飲品中；或是透過蔬果汁、糖漿、無酒精烈酒作為基底，增加飲品的風味變化與質地黏稠度，避免讓無酒精調酒喝來像果汁或風味水，而是如同調酒般，有著層疊百轉的風味迭變與圓潤絲滑的口感。

自製無酒精調酒也不難

此外，Marvin 表示，不是非得在酒吧、餐廳中才能品飲，人們也可以嘗試自製以新鮮水果為主的「鳳梨莫希托」、「小黃瓜湯姆可林斯」等無酒精調酒。「無酒精調酒常使用的蔬果汁、風味糖漿等，皆可以自製。例如將

小黃瓜切片、浸泡在氣泡水中約 8 小時即成蔬果汁。」他也補充，像是檸檬、萊姆、柳橙、葡萄柚等柑橘類水果，風味鮮明，也很適合做成蔬果汁，甚至可再加入薄荷等香草增添風味。

風味糖漿的製作則可先用果汁機打碎水果，濾掉殘渣後，將果汁加入糖水中烹煮即可完成果香盈盈的水果糖漿；若是將茶包放進糖水中烹煮，就可製成茶香細緻的茶味糖漿。「需要注意的是，若是使用阿薩姆、紅玉等風味較濃烈的茶品，可以直接將茶包放入糖水中煮製；若是金萱、青心烏龍等風味溫和細緻的茶品，則需先煮過後，再將茶水加入糖水中烹煮，風味才會比較明顯。」Marvin 說，其實各種水果、茶類，甚至薑等辛香料，都能做成風味糖漿，端看個人喜好，也可再加入氣泡水增添刺激口感，成為炎炎夏日裡居家入門款無酒精調酒，不僅消暑，也能享受健康無負擔的快意時光。

無酒精調酒調製法

小黃瓜湯姆可林斯

(Cucumber Tom Collins) / 1 人份

☞ 材料：

- 小黃瓜 80g
- 白糖水 30ml
- 檸檬原汁 30ml
- 氣泡水適量

🔪 步驟：

1. 將一半的小黃瓜切片，加入 100ml 氣泡水浸漬 8 小時，製成小黃瓜水。
2. 將其餘小黃瓜切丁後搗爛，加入糖、水 1:1 比例的白糖水，接著倒入檸檬原汁、小黃瓜水，再加入氣泡水。
3. 可視個人偏好取酌量小黃瓜刨片，置於杯壁做裝飾。

鳳梨莫希托

(Pineapple Mojito) / 1 人份

☞ 材料：

- 新鮮鳳梨 60g
- 碎冰適量
- 檸檬果肉 1/2 顆
- 氣泡水適量
- 薄荷葉 20-25 片
- 白糖水 30ml
- 檸檬原汁 30ml

🔪 步驟：

1. 先將鳳梨搗爛，再加入檸檬果肉、薄荷葉一起搗碎，並放入杯中以搖盪方式混合。
2. 加入糖、水 1:1 比例的白糖水，接著倒入檸檬原汁。
3. 加入碎冰、氣泡水至滿杯即完成。



助企業與世界共好 ——永續管理師

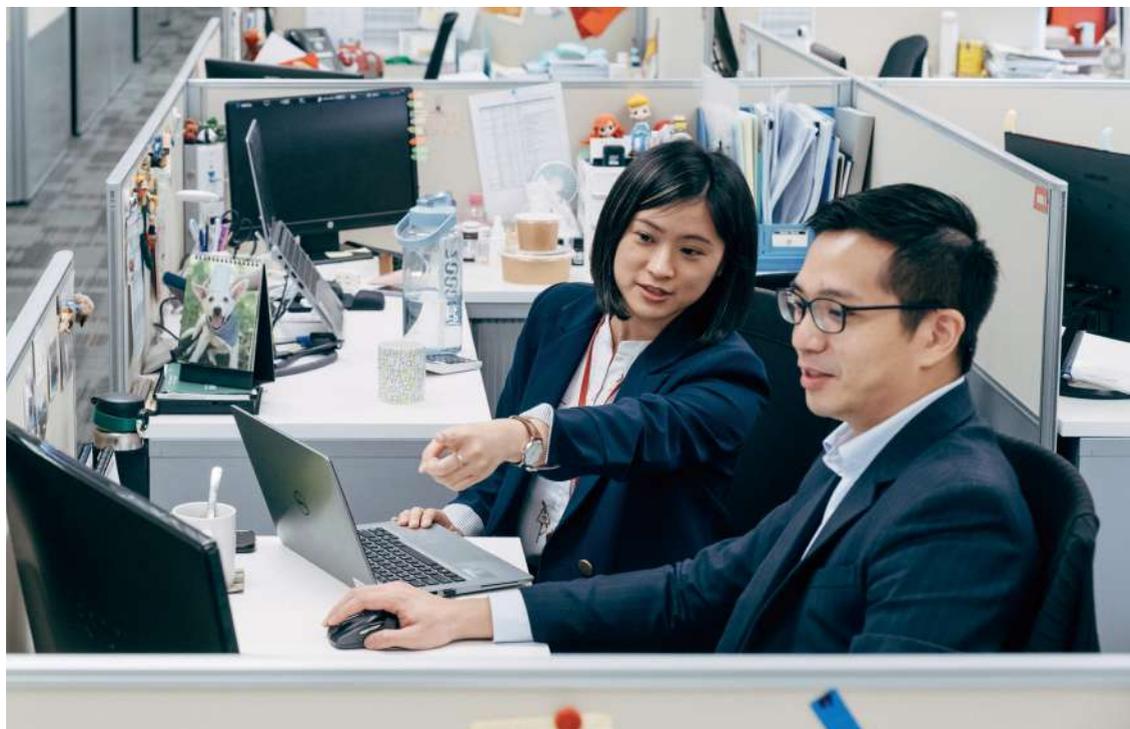
文—郭慧

攝影—蔡耀徵

圖—資誠永續發展服務公司

隨著永續成為全球共識，「永續管理師」儼然成為近年來炙手可熱的綠領人才。不同於過往人們對永續管理師只專職撰寫社會責任報告書的印象，如今永續管理師

更協助企業訂定永續策略、進行員工永續教育等，透過更具策略性、全面性的永續實踐，助企業與世界共好，也讓企業永續經營成果被更多人看見。



協助企業制定永續經營策略、推動社會實踐的永續管理師，已成熱門的新興職業。



永續管理師須時時關注永續相關法令及趨勢，為企業研擬適合的永續經營策略。

由於氣候快速變遷，將環境保護、社會責任、企業治理（ESG）融入企業目標與策略，已成全球潮流。因此近年許多國際企業紛紛要求供應鏈往「淨零排放」目標邁進，台灣政府也擴大對企業編製永續報告書的要求，而美國標準普爾道瓊指數公司也逐年頒布「道瓊永續性指數」供投資人參考。在此趨勢影響下，台灣企業也逐步擴增內部永續管理職位，並與顧問團隊合作，希望透過專家協助，讓公司的永續表現更上層樓。

自 掌握各方資訊 分析環境變遷衝擊

服務於「資誠永續發展服務公司」的永續發展與氣候變遷諮詢服務經理曾靖恩與 ESG

永續發展服務專員楊懿，都是協助企業推動永續發展的一分子，由於企業永續發展面向廣泛，不僅與環境有關，也涉及公司治理等面向，因此即便他們同是永續管理師，職務內容也有所不同。例如曾靖恩主要處理氣候變遷風險評估、永續策略擬定等事務；楊懿則負責企業內部永續教育訓練，以及對外宣傳永續成果等工作，從不同面向協助企業達成永續目標。

曾靖恩表示，氣候變遷風險評估的工作內容是為企業進行氣候變遷下相關風險的財務量化分析，他必須參考國內、外的氣候分析預測模型、氣候變遷模擬資訊等進行情境模擬。以氣候變遷造成的缺水情形為例，曾靖恩需模擬不同程度的缺水情境、分析可能對企業帶來的財務衝擊，並提出可行的因應策



左：永續管理師會透過桌遊，讓企業員工從遊戲過程中了解永續相關知識。右：為企業進行永續發展教育訓練，也是永續管理師的工作之一。(圖／資誠永續發展服務公司)

略。像是對需大量用水的半導體產業，輕微缺水造成廠房運作困難時，可考慮購入水資源應急；但若嚴重缺水時，可能造成廠房停工，因此會建議企業平時即可思考如何改善製程用水狀況，或是規畫製程用水循環利用等策略，防患未然。在氣候與環境變遷益發劇烈的此刻，這些分析資訊不僅可作為企業經營參考，也可能影響企業的永續策略。「這其實便是將氣候變遷影響量化，推擬出災害造成不同程度影響時，可能衍生的成本數據，讓企業因應可能風險，適時研擬策略。」

自 內部觀念教育 讓永續深入企業文化

在風險評估之外，曾靖恩也會為客戶整理、分析其產業相關的永續實踐方案與經驗，以他山之石作為借鑑。透過案例的參

考、分析與在地轉化，讓企業更能依自身產業特性著手規畫永續行動，例如超商業者為減少剩食浪費，因而推出即期食品相關優惠吸引民眾購買，不僅可減少浪費，企業也能省去處理剩食的作業成本，便是結合企業自身特性與永續發展的例子。

除了永續策略的分析擬定，讓永續觀念深入企業文化，也是永續管理師的工作之一。楊懿指出，企業的永續實踐不是永續發展單一部門的責任，而是需要跨部門合作，因此，她會為企業規畫新進員工及各部門「永續種籽」教育訓練，宣導永續概念、分析永續實踐對於企業營運的影響，讓永續的種子深植人心。

「我們除了以講座、課程傳授永續相關知識，也研發出幾款永續桌遊，透過深入淺出的互動體驗，讓來自不同背景的人都能輕鬆吸收永續知識，透過玩遊戲認識『環境損益

評估』、『氣候相關財務揭露』等永續領域專有名詞。」楊懿說道。而針對企業中高階主管，則會安排設計思考工作坊，藉此引導決策者思考企業的短、中、長期永續進程，並構思企業的永續發展藍圖，讓企業的永續實踐更有策略性、整體性及延續性。

自 對外宣傳成果 以永續提升品牌形象

除了對內進行永續教育外，對外宣傳企業永續實踐成果以提升企業形象，也是永續管理師的重要任務。「我們會協助企業進行永

續品牌溝通，透過品牌策略和對外、對內溝通，彰顯企業的永續作為，讓企業在做對的事情時，可以被更多人看見。」楊懿表示。

最後，曾靖恩、楊懿不約而同地強調，永續管理師除了需具備相關領域的專業知識外，由於常需進行企業內、外部溝通，並帶動跨部門合作，因此善於溝通協調、團隊合作等都是永續管理師必備的軟實力，同時也要保持開放的態度，廣泛地進行跨領域學習，更重要的是相信「地球將因人們的永續實踐而變得更好」，而這股相信的力量，是永續管理師面對龐雜知識與繁瑣溝通時，能堅持下去的箇中關鍵。



曾靖恩

姓名：曾靖恩、楊懿

職業：永續管理師

特質：擅長溝通、協調、團隊合作

工作任務：掌握永續相關法令及發展趨勢，為客戶制定營運及發展策略，以發掘潛在發展機會、降低營運風險，並協助企業實踐永續目標。

核心理念：藉由推動企業的永續行動，讓環境及社會往正向發展。



楊懿





十 台北

聊台北 Talk About Taipei

從國際媒體人觀點看台北
自然接得住，不一樣的我

共好台北 Better Taipei

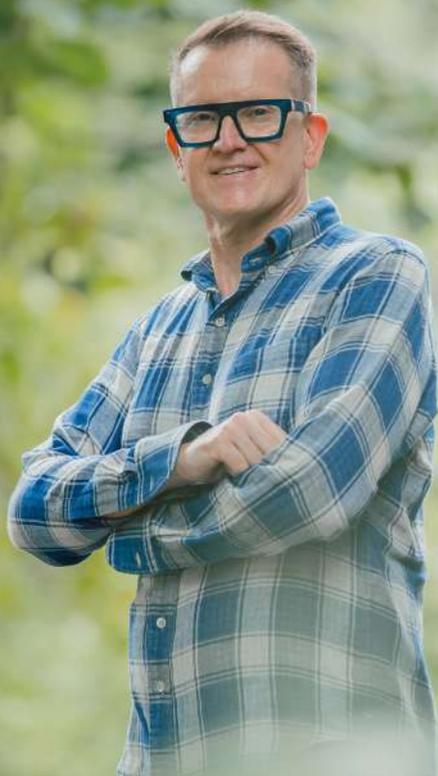
與貓共好 為街貓找到對的人

拍台北 Capture Taipei

去台北

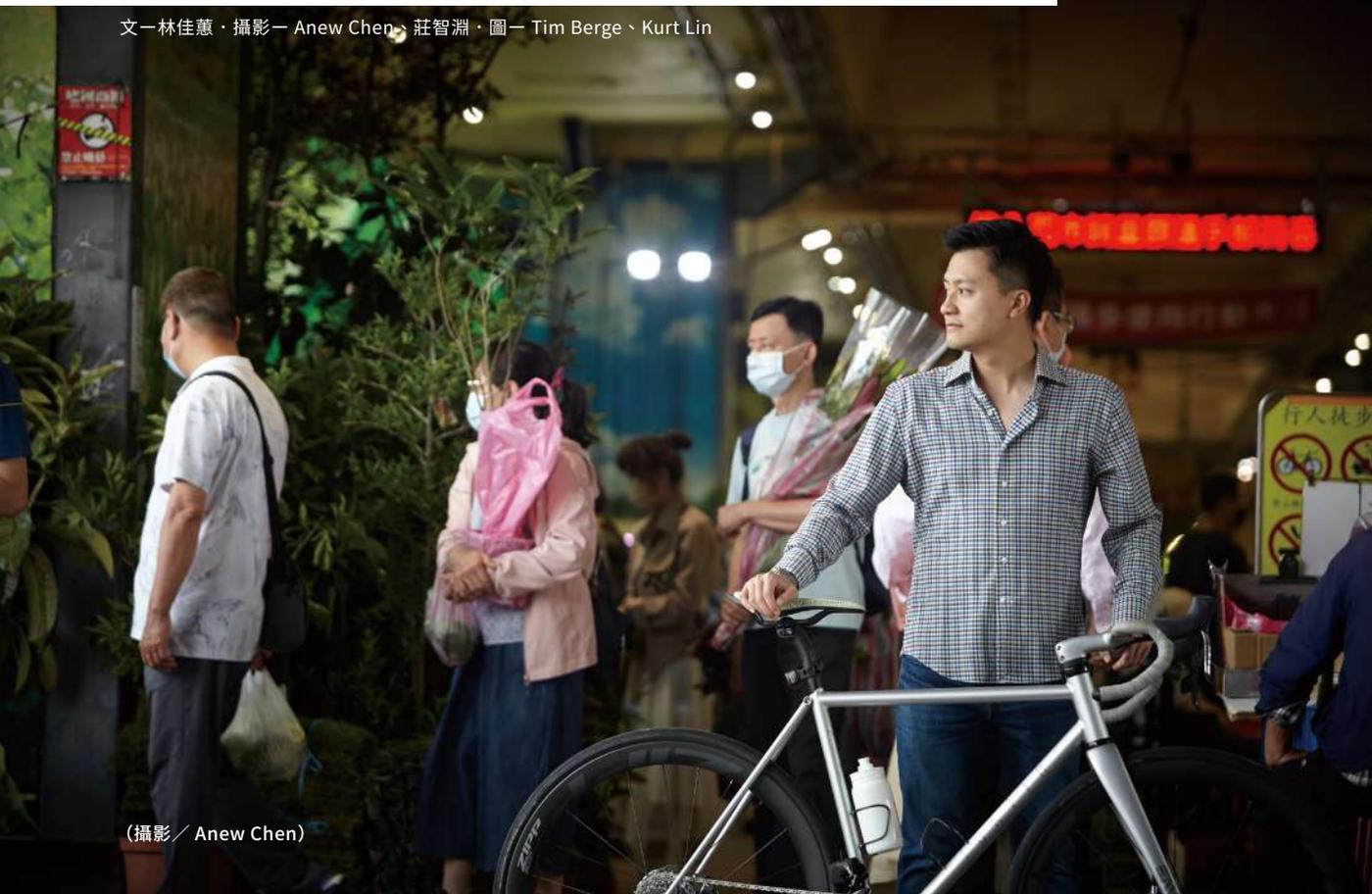
畫台北 Draw Taipei

台北市立動物園



從國際媒體人觀點看台北—— 外語電台總經理 Tim Berge X 商業雜誌總編輯 Kurt Lin

文—林佳蕙·攝影—Anew Chen·莊智淵·圖—Tim Berge、Kurt Lin



(攝影 / Anew Chen)

在近年快速發展下，台北已經成為國際矚目的焦點城市之一，然而相較於世界上其他城市，台北擁有何種獨特性？在國際工作者眼中，現下的台北有何魅力，未來又可以朝什麼方向前進？藉由國際媒體人、現《1611》金融雜誌總編輯 Kurt Lin 和台北國際社區廣播電台（ICRT）總經理 Tim Berge（白健文）的對談，讓我們自國際媒體人的角度認識台北。

言論自由的開放社會

世界上有許多宜居之處，而台北的文化獨特性，吸引不少外國旅客前來，甚至決定長留此處。一年多前來台定居的 Kurt Lin，過去是香港知名的政經評論作家，後來並擔任英國知名風尚雜誌《Monocle》駐香港副社長。在為《Monocle》工作期間，他發現當今資訊雖然已十分流通，但在亞洲地區和英語世界間，彼此都有太多未被完善報導的故事。「身為一個內容創作者，我很希望可以將中文和英語兩個世界的理解和世界觀拉得更近，而台灣是一個很適合創作而又開放的社會。」Kurt Lin 贊許地說。

1988 年自美國來台、定居台北超過 30 年的 Tim Berge，深知這樣的自由得來不易。大學時期主修東亞研究的他，原本只想來台精進中文，偶然得知電台在找尋雙語播報人才，為了賺取生活費的他由此入行，沒想到自此親身見證了台灣的改變。他回想起初抵

台北時，台灣才剛解嚴，社會氣氛與今日相差甚遠。「我來自一個非常開放的國家，剛到台灣時，這裡相對封閉，電視頻道也只有三台，而 ICRT 是英語電台，在取得國外第一手訊息後，可以馬上用英文和聽眾分享，對於想快速知道外界發生什麼事情的聽眾而言，ICRT 大概是那時候唯一的管道。」他解釋，當時台灣社會仍有些微的言論管制，但對於不偏袒任何政治立場的外語電台管制較鬆，讓他相對感到自由。而這些年他看著台灣邁向自由民主、社會風氣逐漸開放也頗有感觸，「那時我開始在台灣從事新聞工作，無論是在立法院或街頭，都見到了許多抗爭行動，我覺得大家為了爭取權益，真的很努力。」

迷人的環境與城市巷弄

轉眼間，Tim Berge 在台灣一待超過 30 年。他認為一個城市若非真有迷人之處，很難讓人久留。喜愛大自然的他，指出台北是個盆



Tim Berge 在台灣從事媒體工作超過 30 年，對台北的生活變化有著深入觀察。（圖／Tim Berge）



左：Kurt Lin，〈1611〉雜誌總編輯，曾任英國知名風尚雜誌《Monocle》駐香港副社長。(圖／Kurt Lin)

右：Tim Berge (白健文)，ICRT 總經理，曾擔任 ICRT 中英文雙語交通實況主播。

地，整個城市被山環繞，這樣的環境條件，長年生活在其中的人或許已習以為常，但對於來自大陸型國家的人，這卻是非常夢幻的生活條件。Tim Berge 特別偏好北投一帶的山區，因而選擇居住於此，「不到半小時的交通時間，我就可以離開市中心，這裡可以爬山、泡溫泉，再走得稍遠一點就能接觸海洋。我早上可以在大自然中晨跑，回家沖個澡就可以很快地進到市中心開會或看電影，非常方便。」

Kurt Lin 則笑說，台北住商混合的城市型態，使得每一區看來都很相像，讓初來乍到的他一不小心就會迷路，卻也因此愛上騎著腳踏車穿梭巷弄、探索台北市小角落的樂趣。他說：「我來自香港這樣的大都會，各個區域的功能分野非常明確；但台北有點像火

鍋，所有的東西都混在一起，每樣東西吃來好像味道都相似，但細究還是有些不同。」他指出，台北市各區域的差別非常細微，像是在民生東路這樣的金融區，所感受的不全然是金流之氣，走入周圍的小巷弄，仍能找到小額營業的在地店家，洋溢著愜意的生活氛圍。而這些隱身在不同角落的美食餐廳、個性咖啡店或是有趣的選品店，總能帶給他許多驚喜。

對於這樣的巷弄特色，Tim Berge 亦深有所感，他說儘管台北歷經了許多變化，卻在生活層面仍保有自身的特殊性，他回想早年台灣環境較為封閉時，朋友只要聽說他要出國，就會列出一長串代購清單，大家總期盼著台北能有國際品牌進駐，「今日的台北，已有琳琅滿目的國際品牌，找得到各種新推出

的商品，而在高聳大樓旁的巷弄裡，也還是能找到老式雜貨店，以不變的姿態對抗著連鎖商鋪。一個城市中有著各式各樣的東西、新舊並陳，這就是台北讓人感到有趣的原因。」然而，他也發現這座城市在急於邁向國際化的道途上，有些傳統的事物已逐漸消失，如何在國際化和傳統特色間取得平衡，是台北人必須細細斟酌之處。

了解其他區域活絡國際對話

身為台北的長期住民，Kurt Lin 和 Tim Berge 深知台北的迷人之處，但他們也表示這些需要細細品賞才能領略的滋味，仍待大力推廣與行銷。他們認為，媒體是一個強而有力的文化載體，不僅能扮演促進在地溝通的角色，也能幫助台北和世界對話。

Kurt Lin 說，含有國際報導內容的媒體有如對外的一扇窗，當大家越了解不同區域的思維與文化，將更能用他人的角度向別人解說自己的文化。因而在企畫每一期的雜誌內容時，他常跨出台灣，接觸其他國家的受訪者。過程中許多受訪者反映，這是第一次有台灣媒體前來邀訪。他說：「台灣的媒體不該總是報導已經被台灣媒體多次介紹的事物，我們得走出同溫層、多跟外界溝通與連結，也許台灣的媒體工作者會擔心這樣的內容難以引起本地讀者的共鳴而選擇放棄，但我們應該試圖將報導的邊界推遠，否則閱聽人的視野容易變得狹隘。」

多去理解外界思維與其他地區感興趣的事物，是台北試圖與外界產生連結時必須進行的步驟之一，Tim Berge 說：「不要只是單純的把中文文章翻譯成英文，應該去思考外來

的遊客想知道什麼，以及如何傳遞這樣的訊息。」他指出，台北常以特色美食為宣傳重點，儘管牛肉麵或臭豆腐自成特色，但對他國遊客而言，還是不容易接受。因此，除了美食，台北自由的氛圍，很適合發展前衛藝術，可以此吸引熱愛現代藝術的群眾到訪台北。除此之外，台北的自然風景也可以成為另一個宣傳重點，吸引喜歡登山親水的遊客來此探索。

台北的深刻內涵仍有待世人發掘，而 Kurt Lin 與 Tim Berge 早已流連忘返，他們希望未來可以透過更好的宣傳，讓大家在疫情趨緩後願意一探，相信這座城市豐富的面貌，絕不會讓大家失望。



Kurt Lin 喜歡騎腳踏車探索台北各個不同角落。(攝影／Anew Chen)

育樂

自然接得住，不一樣的我

圖—象山農場



文 | 蔡祐庭

台大心理系畢業，現任象山農場總經理、台北市藝術統合教育研究會理事長，資深園藝治療師。認為身體是最寶貴的財產，藝術是最美好的表達，自然是最完整的生命。期待透過「身體、藝術、自然」三位一體的統合教育與園藝輔助治療，與有緣人展開對話。

在台北市永春高中和近年剛開放的永春陂溼地公園附近，有一座特別的農場，平常並沒對外開放，主要由一群獨立教育工作者和園藝治療師，針對特殊需求者提供綠照護（Green Care）環境與專業課程服務。而所謂綠照護環境，就是指邀請人們回到自然裡，從「打開五感」、「修補連結」，再到「恢復生命力」。

和山林與土地一起訴說開心的故事

群幼稚園和國小低年級的小朋友，跟著老師一路開心唱歌下山，他們手上拿著剛在森林裡撿拾的枯枝，回到農場後迫不及待展開生火的工作。

「啊！又倒了，好煩喔！」「要先放粗的，再放細的。」
「咳……煙好大！眼睛睜不開啦！」「木頭味道好香喔！」
「哇，這是我人生第一次看到這麼漂亮的火！」

經過多次練習，孩子終於學會搭建自然篝火。孩子們專注地凝視著火焰，隨著火勢漸趨溫和，內在似乎也得到轉化。大家烤著事先準備好的香蕉、橘子、棉花糖、爆米花，滿足地享受火烤饗宴。最後再來個勇氣大考驗，輪流跳過火堆。

這些孩子有的熱愛大自然，有的一開始是抗拒參與的。有的常和別人發生衝突或容易被誤會，有的不喜歡上學，有的害怕人群，有的還沒發展出說話能力。然而在這裡，山和土地總是靜靜聆聽著每個人的故事。隨著孩子的成長和自然的韻律，從種子到餐桌到內在，生命故事正在悄悄改寫中……

更加認識自己的綠色照護

在這裡，除了低齡的孩子，也有一群不一樣的青年。一直以來，如何成為一位「有用之人」為家庭社會所用，成了一套普世價值。這樣的信念往往也存在於這群青年身上。

自學校畢業，並非人人都能順利進入職場，尤其對有學習障礙的青年來說。他們似乎成了另類的社會邊緣人，連結不到資源。常見的故事是：「我這孩子明明就好手好腳，能力也沒弱到領身心障礙手冊和社會補助，但不知為何找工作就是這麼難？總是被上司或同事說懶、笨、慢、不合群，因此不斷被退貨，自信都磨光了！整天在家無所事事，很難不吵架。」

這一天，在「象山工作學苑」裡，青年們正忙著照顧自己的菜園。今天的工作是除草和施肥，肥料是半年前大家一起製作的環保酵素。此外，從拔下的草中挑出有止癢效果的大花咸豐草、白花薑香薷等，加上保健植物艾草、紫蘇、麝香木，再用橄欖油和蜂蠟低溫熬製成止癢膏，等待機會推廣給來農場參訪或學習的客人們。而大花咸豐草、桑葉和香蘭洗淨熬煮後，加入糖和鮮奶，就是比珍珠奶茶好喝又養生的青草奶茶！

這些來到農場的青年普遍特性是「不夠社會化」。曾有學員給了一個大哉問：「老師，人到底為什麼一定要認真努力？爽爽過日子難道不好嗎？」是啊！到底「工作」是什麼？

經驗是最好的導師。這些年和青年們一起工作的過程教導了我們：工作並不是討口飯吃，而是一件讓你每天會想起床、努力投入去做的事。工作會讓我們覺得生活有重心、有意義，也會更加認識自己。

一個共榮共好的社會

每個禮拜六，青年們期待來到農場這個大家庭相聚，大家一起勞動和學習，家長也樂於輪流為大家準備豐盛午餐。今年清明連假還一起辦了採梅團，採了兩百多斤的梅子回來釀造。

有別於一般職場，這裡多了傾聽和包容。所有的聲音都應該被聽見、被理解，且得到對話。然後因為勞動，身體變靈活了；因為有朋友，表達變順暢了。青年們一面學習照顧土地和植物，一面學習認識自己。「我有一種開始為自己負責的感覺！」一位學員這樣分享。而造訪農場的民眾也分享：「這群青年每個都很棒又好有趣，懂得很多農場和植物的知識，真不簡單！和他們相處一整天，感覺輕鬆沒壓力！」

自然環境中，生物種類越多樣，生態越趨穩定。同樣地，人類文明越能包容接納不同的生命樣貌，世界將更加成熟而富有活力。試想，若有朝一日，我們每個人都能忠於自己、共享差異、相互學習、共好共榮，這樣的社會該多美好？



從整地、播種、照顧到採收，孩子獲取了從種子到餐桌的完整經驗，食物不再只是食物。

與貓共好 為街貓找到對的人

文一郭慧 · 攝影一蔡耀微



貓咪是許多人生命中重要的陪伴，其可愛神情、慵懶姿態，總散發令人難以抗拒的魅力，讓人們心甘情願成為「貓奴」。但仍常見被棄養的喵星人流落街頭，因此許多關心貓咪權益的人們挺身而出，透過協會組織或中途咖啡廳等不同形式，以愛為中繼，為貓兒找到能遮風避雨的歸所。

以團隊力量救援病貓與奶貓

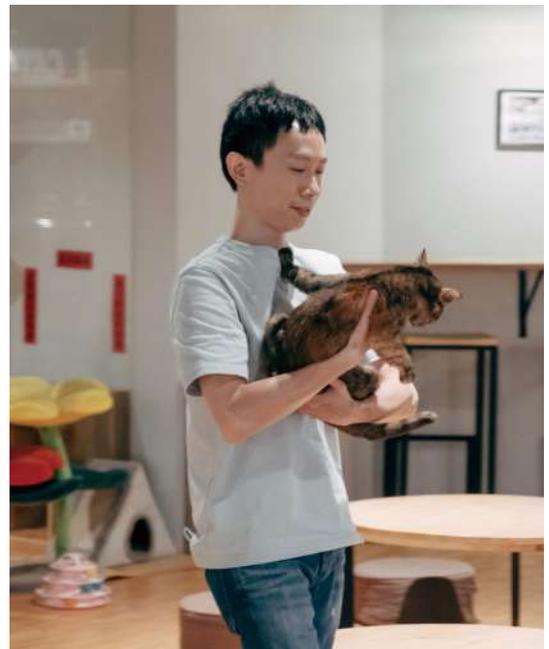
許多飼主將貓咪視為難以割捨的家人，但也有飼主在自身遭逢逆境或貓咪生病時便將其棄若敝屣。為了救援這些被棄養的貓咪，一群在台北市動物之家服務的志工，於 2011 年創立「台灣愛貓協會」，致力救援生病、尚未離乳的貓兒，成立至今已為數千隻貓咪找到新家。

台灣愛貓協會共同發起人柳丁表示，「許多人看到貓咪可愛的模樣，便在衝動之下飼養貓咪，卻沒有足夠的先備知識與心理準備，再加上缺乏責任感，便容易在貓咪生病、破壞家具、不斷喵叫、年老時將其拋棄。」也因此，台灣愛貓協會常在領養場合或社群平台上，建議想飼養貓咪的人應先了解貓咪的習性，像是貓咪會有喵叫、抓牆、落毛等狀況，若是多隻貓咪共處一室，也可能導致貓咪情緒焦慮，甚至因緊張而隨意便溺等，並審慎評估自己是否適合飼養貓咪。

除了宣導飼養概念，協會另一個重要任務是救援收容所內因生病導致身體衰弱、需要特殊醫療的貓咪。柳丁表示，志工們過去在收容所工作時發現，許多受傷、感冒、還未

斷奶的貓咪，不僅難以適應收容所的「大鍋飯」飲食，不健康的身體狀態，也使牠們難以受人垂青。也因為這樣，協會志工會將貓咪送醫診治、隔離觀察 7 至 14 天，待貓咪恢復健康後，再帶至協會等待送養。

與此同時，協會也會幫助尚未斷奶的奶貓找到家中飼養母貓的「奶媽」，待幼貓斷奶再



在飼養前了解貓咪習性，能讓養貓之路更順利，開啟與貓共好的幸福生活。



尹訢（左）與 Tommy（右）藉由開設中途咖啡廳，搭起貓咪與人之間的橋梁。

送至協會等待領養。「協會安排領養時會對飼主進行篩選，希望飼主具備照顧知識、有責任心、能與貓咪良好互動，讓飼主成為貓咪永久的家人，而非生命的過客。」

讓咖啡廳成為貓咪知識平台

相較於台灣愛貓協會以團隊力量進行貓咪的救援、送養與照護知識宣導，「中途咖啡廳」則可說是貓咪被認養前的中繼站，讓更多人在輕鬆氛圍下與貓相處、學習貓咪照護知識。

擁有多年養貓經驗的中途咖啡廳「貓食光」主理人尹訢、Tommy 表示，兩人原本就會救援、領養街貓，然而由於居家空間有限、無法同時養育多隻貓咪，便尋思開設中途咖啡廳，打造空間更寬敞的貓咪園地，也以此為平台兼營社群媒體，讓更多人了解貓咪飼養知識。

「我們希望讓客人在咖啡廳聊天的過程中，獲得貓咪養育知識，有意領養的人也可先來此與貓咪多些相處再做決定。」尹訢和 Tommy 也表示，除了不少人因社群媒體上的領養資訊專程來訪，也有不少老主顧或是

原本未規畫養貓的顧客，在造訪後「跟貓咪對到眼」、產生感情，興起將貓咪帶回家的念頭。

兩人也表示，飼養貓咪其實需要一定的經濟能力和較穩定的生活型態，因此他們也會確認飼主有無穩定收入、短期沒有旅居國外規畫，並經由家訪確認住家空間適合貓咪居住後，再與飼主簽立書面契約，以確保飼主守護、養育貓咪的決心。

「我們也建議飼主每個月固定儲蓄 1,000 元左右的養貓基金，為貓咪的醫療費用預做準備。畢竟動物看病所費不貲，如果沒有預先將此費用納入考量，便可能在貓咪生病時左支右絀。」尹訢說道。

除了藉由送養、宣導等方式為拯救街貓盡一份心力，柳丁、尹訢、Tommy 也補充道，就長遠來看，若要減少街貓數量，強調誘捕、結紮後，再放回的「TNR」也至為重要。「根據研究，一個地區的街貓結紮比例需達 70%，街貓數量才會開始下降。而台北市 456 個里中約有 57% 都有 TNR 志工。在這樣的進展下，我發現近年街貓增加速度逐漸趨緩，但仍需繼續努力。」柳丁說道。

除了協會、中途之家的努力，減少街貓的真正治本之道是讓所有人都能真正尊重生命，畢竟，貓咪不是「衝動購物」後便可隨時丟棄的商品，而是我們最親愛的家人，值得每個你我用心守護。



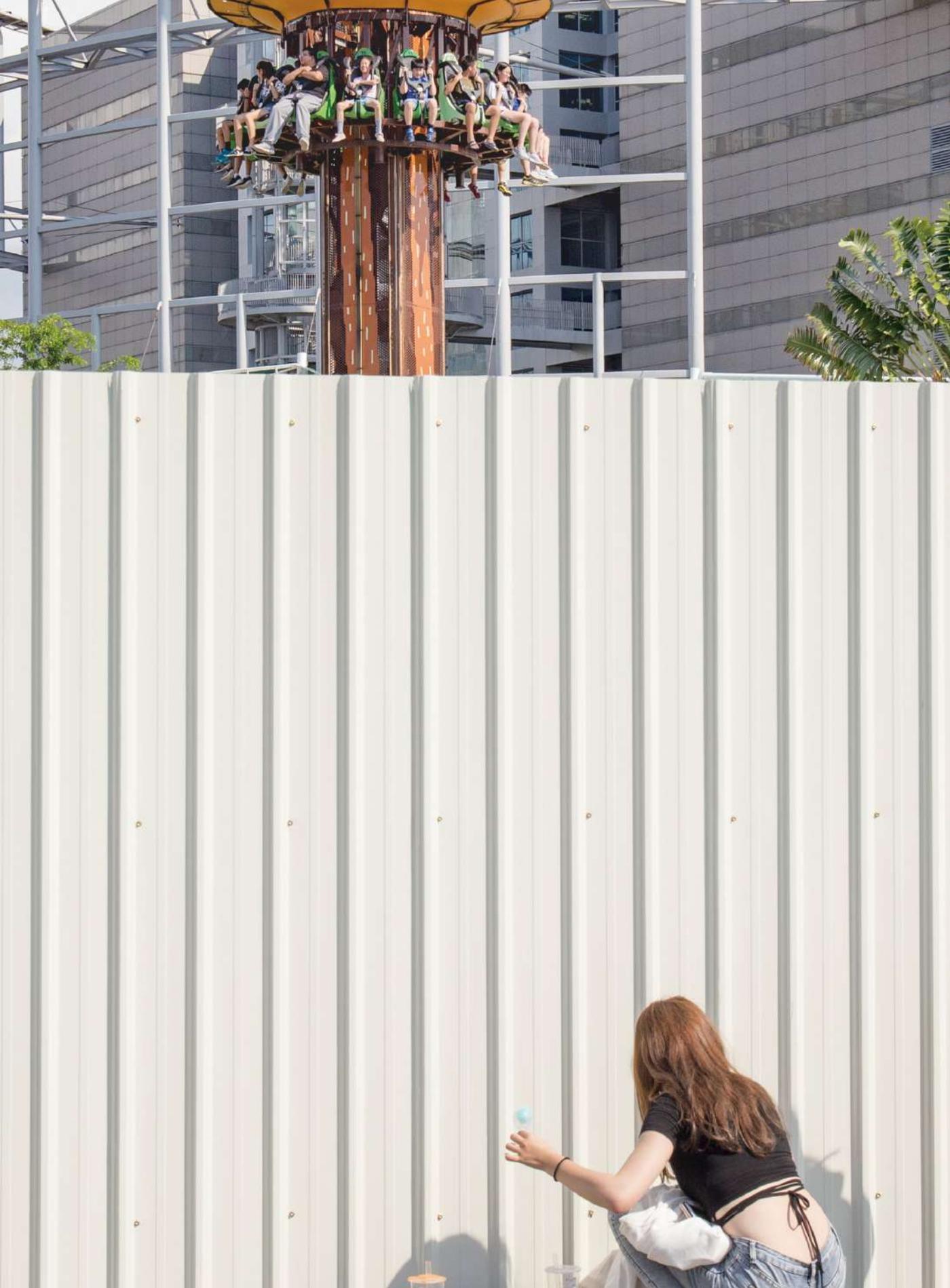
左：「貓食光」是許多街貓安居的園地。右：貓兒們以中途咖啡廳為中繼站，等待有緣人成為未來的家人。



大安區



台北市立美術館

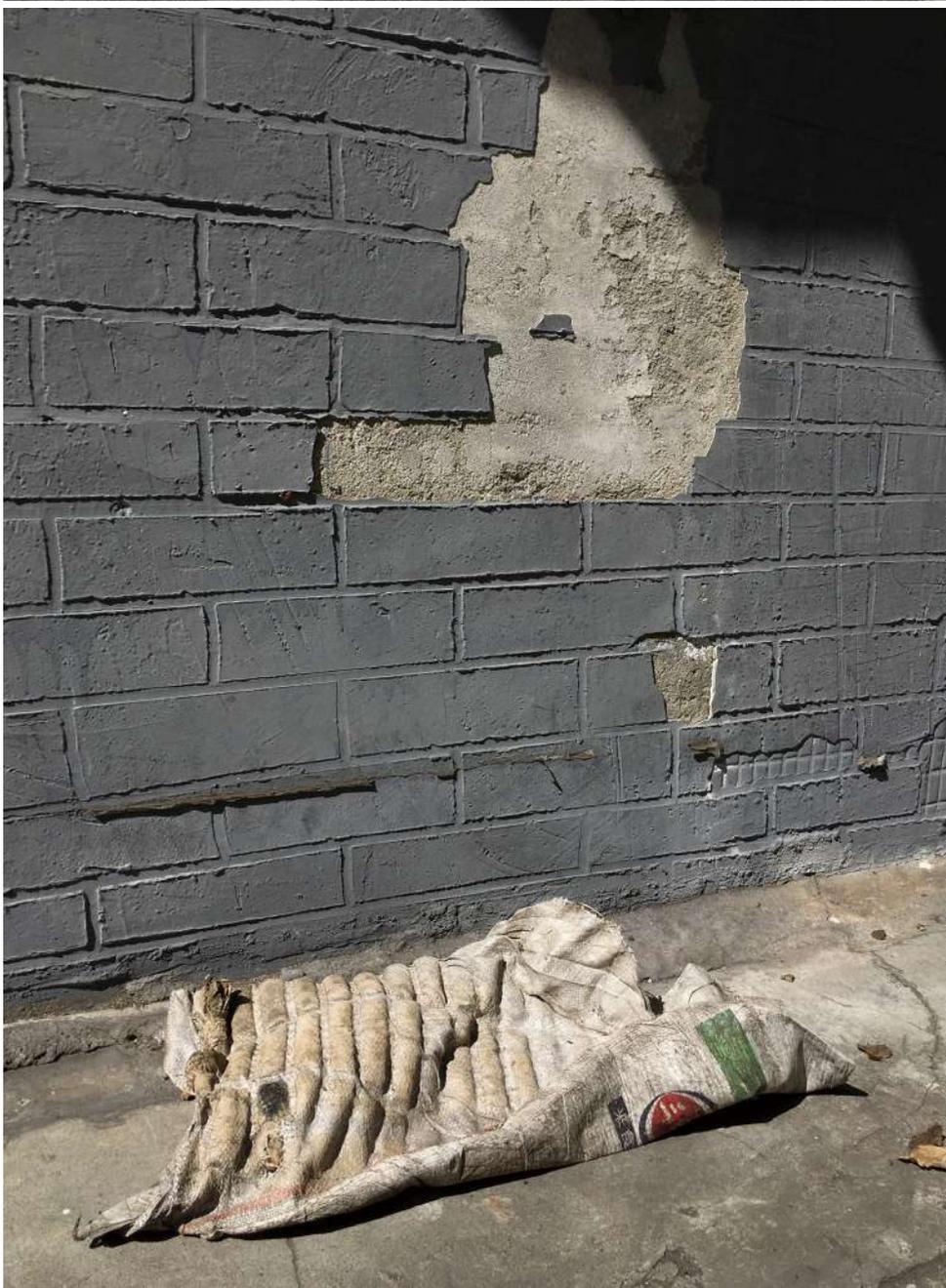


攝影——蘇厚文



內湖區

作品關注影像的觀看，藉由觀察事物挖掘不同面向，探索更多的感官延伸和經驗。曾出版《相互愛上殺害後再彼此相愛》攝影書，作品《謬誤之境——轉換》曾入選全國美術展攝影類、《Something Vibrant》入選台南「PHOTO GO 攝影上桌」。



內湖區

去台北

文—蘇厚文

台北生活就是這樣，總會發生失望與期待的事情。從台南北漂多年，若要說當初的動機，大概就是想要嘗試一次遠離家鄉，與過去習慣的自己告別，雖然不全然像林強那首〈向前走〉的離鄉冒險精神，但現在想起來仍有一絲絲共感。大家都說台北機會多，然而當我想在現實中讓理想落地時，快速及規律的步調卻已悄悄占據了我的生活，好不容易停下腳步想要感受周遭，卻早已錯過了生活中的那些畫面。

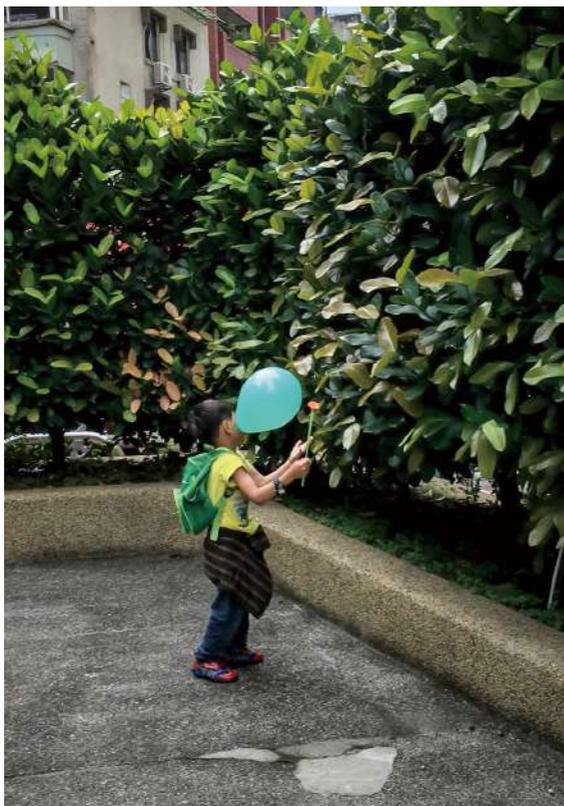
2015 年左右開始接觸影像創作，才漸漸意識到攝影有一種魔法，使百無聊賴的生活也能激起偶遇的火花，如從便利商店內的玻璃窗外望，無意間看到窗戶上的符號與窗外防

撞桿交疊在一起，有種難以言說的奇妙；公園裡小男孩不斷玩弄氣球，飄忽不定，讓人心裡感受到一陣翻騰；兒童新樂園內遊樂設施一個急速騰空，伴隨此起彼落的尖叫聲，同時間園區圍籬外，女孩不疾不徐的輕巧動作，串接起兩個不同世界；台北市立美術館的落地窗像施展了魔法，讓正在排隊的小朋友彷彿準備迎接一場太空之旅。

這些事物使我漸漸意識到，影像不僅能勾起眾所皆知的台北，甚至能「去台北」（脫離台北印象），召喚出每個人對城市的獨特印記，當這些時空被堆疊起來，反而創造更風趣的城市。



大安區



信義區



台北市立動物園

圖·文—JILL CHOU



JILL CHOU

白天上班、晚上畫圖的普通上班族，也是自由接案者。由於熱愛動、植物，因此喜歡將它們及生活點滴融入創作中，希望將溫暖的力量，藉由作品傳達給大家。

小

時候每當爸爸說要去台北市立動物園，就是我最開心的時候。很喜歡動物園如熱帶叢林般的氛圍，我常幻想自己是動畫《泰山》的主角，興奮的拿著望遠鏡東看西看，催促著家人快點跟上我的腳步。而那時最紅的明星動物是國王企鵝，每次去都吵著要買企鵝玩偶做紀念。

直到現在長大成人，當時興奮開心的感覺已不像從前那般熱情，但對我來說，動物園依然是一個充滿回憶、想一來再來的美好地方。



Adj

十 台 北

愜意台北 Chill Taipei

廣告人龔大中：老物呈現城市所重視的雋永價值
讓生活更加醇厚有味的老物

公共台北 Public Taipei

作伙打造城市綠屋頂
在城市屋頂實踐綠色生活
心中山的美學改造運動
2022 大稻埕情人節
2022 台北藝術節
跟蹤騷擾防制法上路

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

廣告人龔大中： 「老物呈現城市所重視 的雋永價值。」

龔大中

台灣奧美集團創意長，擅長從具有人情味的著眼點製作引人共鳴的經典廣告，著作《迷物森林》記錄自身的迷物偏好。

文—林佳蕙 · 攝影—Jimmy Yang



大家總對創意工作者有著求新求變的印象，但廣告人龔大中卻對老物情有獨鍾，他認為在這個追求新鮮體驗的時代，能夠歷時留存的老物，背後皆隱含許多人對它們的愛護之情，提醒著我們面對生活和製作物該有的態度。

因 為見識過各種短暫即逝、僅為創造噱頭而製作的消費性事物，從事創意廣告超過 20 年的龔大中更能識出禁得起歲月洗禮的事物，他說：「一樣東西必得做到兼顧品質還有雋永的設計，才會讓人想長久保存，如果粗製濫造，很快就會被丟棄。」

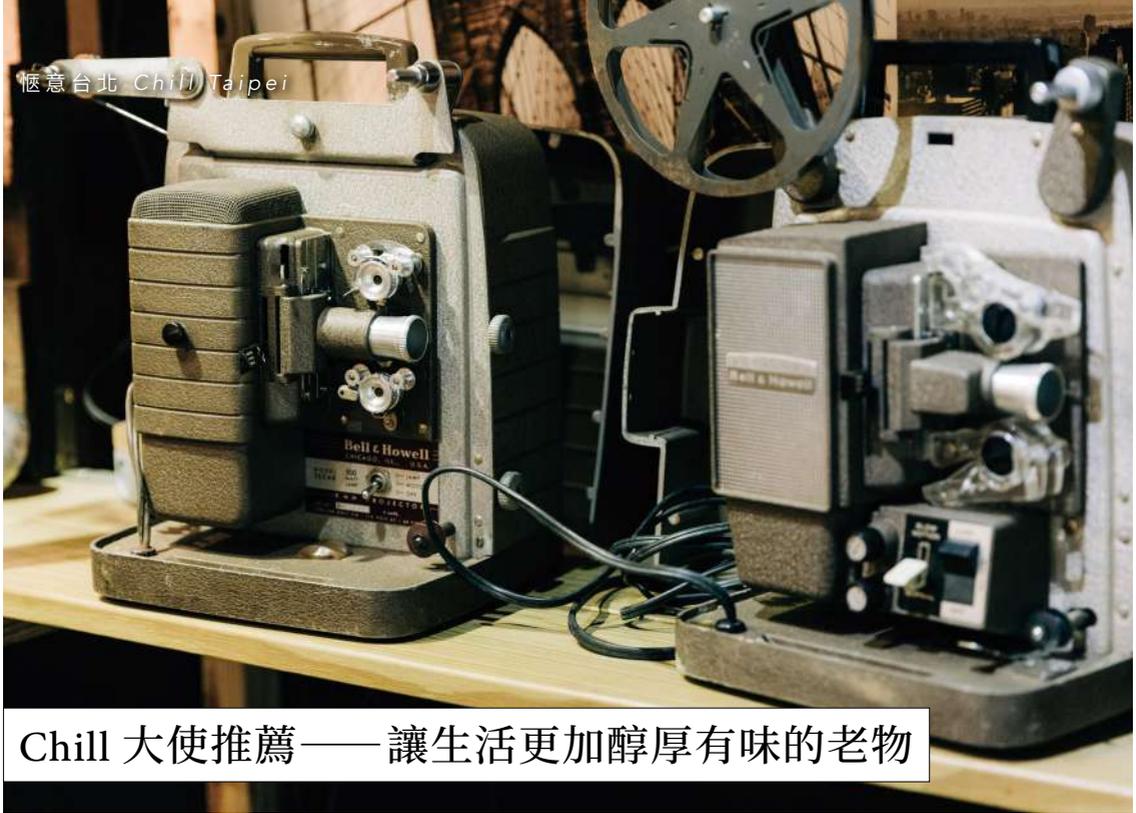
具有留藏價值的老物，不見得在初現時就已顯現出價值，但在歷經時光淘洗後，就顯得獨一無二。尤其有些物主特別惜物，多年後轉手仍堪用如新，有些物件則留下使用的痕跡，細細品味，每件老物都有自己的個性，讓龔大中愛不釋手。

剛開始蒐羅老件時，龔大中也曾與許多老物愛好者一樣，擔心這些有年代的物件不好維護，買回家後也不太敢用，只擺著欣賞。但是他逐漸覺得，一件東西若不被使用，便失去了它的功能，他說：「老件的價值就是即便經歷三、五十年還是有人使用。沒人使用的東西就只是一個裝飾品，失去這個物件原本的意義。」有此領悟後，龔大中也發展出自己的選件哲學，「挑選物件的時候，一定要確認它是堪用、耐用且實用的，這樣才能繼續陪你走很長的路。」因此，龔大中所收藏的老物包含腕錶、軍裝、餐桌椅、桌燈、收音機等，甚至連他的代步工具都是一輛 1988 年出品的老車。

龔大中認為台北廣納多種文化，人們也有足夠的素養理解老物的價值，讓他可以很容易地找到來自各地的老物，滿足個人的收藏喜好。他偏好到市民大道一帶的老物店，尋找古董收音機和老桌椅，也會到中山區的古著店買軍裝，「在其他國家，老物喜好者多半只能找到當地周遭區域的老物，但台北相當包容、多元，不但找得到台灣在地的老件，也能找到來自日本和歐美的物品，這和世界上許多城市很不一樣。」

龔大中曾經為了找一只和他出生年份一樣的勞力士手錶，不斷地造訪錶店，直到有一天果真讓他找到了這樣的腕錶，現在只要有至關重要的會議，他都會配戴這只錶，一種感受神祕力量加持的儀式感，令他心理上更為安穩。

龔大中不僅蒐集老物，也會盡量修繕並用心地保存，他說：「老件其實和老電影、老歌、文學作品、詩詞一樣，都是創作者花很多心力創造出來的，而這個東西能夠持續地被喜歡，就創造了一種意義。」龔大中從老物看見的是製作者的誠懇態度，這也讓他開始思考如何讓自己的廣告創作成為值得傳世的作品，他同時也期許能在生活周遭找到更多值得傳世的老物，相信以此建構的生活環境，必定更加美好。



Chill 大使推薦——讓生活更加醇厚有味的老物

文—林佳蕙 · 攝影—Jimmy Yang · 圖—Brunswick Antiques、台北蚤之市、對抗世界

潮流不斷地將新事物推到我們眼前，但總有那些不因時光流轉而被淘汰的老物件，因為經得起時光的考驗，而顯出無可取代的不凡價值。就讓愜意大使龔大中帶我們在台北的不同角落，找尋老物的獨有魅力。

典藏歐美舊時代

🔍 復古事、Brunswick Antiques

位於東區靜巷中的「復古事」，主要販售 1900 至 1970 年代間的美國老物。每隔一段時間，來自美國堪薩斯州的店主便會返回家鄉，精挑一批好物帶回台北。在復古事除了可以找到餐具、桌椅、燈罩等常見品項，擅於改裝的老闆也蒐羅不少老式收音機，並以其精工巧手置入藍芽系統與手機連動，讓老物成為可運作的實用物件。當現代音樂透過 1950、60 年代，甚至是更早期的喇叭播放，別有一番復古風情。



「復古事」販售如收音機、電扇等老式電器和家具。

以歐美老件為主的「Brunswick Antiques」，不僅販售老物，也提供修復老物的服務。這裡只販售或修復歷史超過五、六〇年以上的物件，對於喜歡挑戰修復的老闆而言，這樣的物件別具意義，一來過往使用的材質今日難尋，二來許多當代設計又受到這些物件的啟發，若能予以妥善修復，意義自是不同。

龔大中只要得空就會來此尋物，他曾在此找到讓自己愛不釋手的老銀行燈和歐式老開關，「店家收了滿多燈具、留聲機和影片放映機之類的老物，也可以找到如電線盤這類比較冷僻卻很精緻的東西。」他笑著說，自己曾收到朋友在此找到的老式影片放映機和

1930年代的卡通膠捲作為贈禮，舊時的映畫就算畫質不似今日清晰卻別有情調，喜歡這類物件的藏家，不妨多多來此探尋。

☀ 復古事

🕒 10:30-18:00 (週日需預約)

☎ 0933-762-734

📍 台北市松山區光復南路 13 巷 22 號

☀ Brunswick Antiques

🕒 11:00-21:00

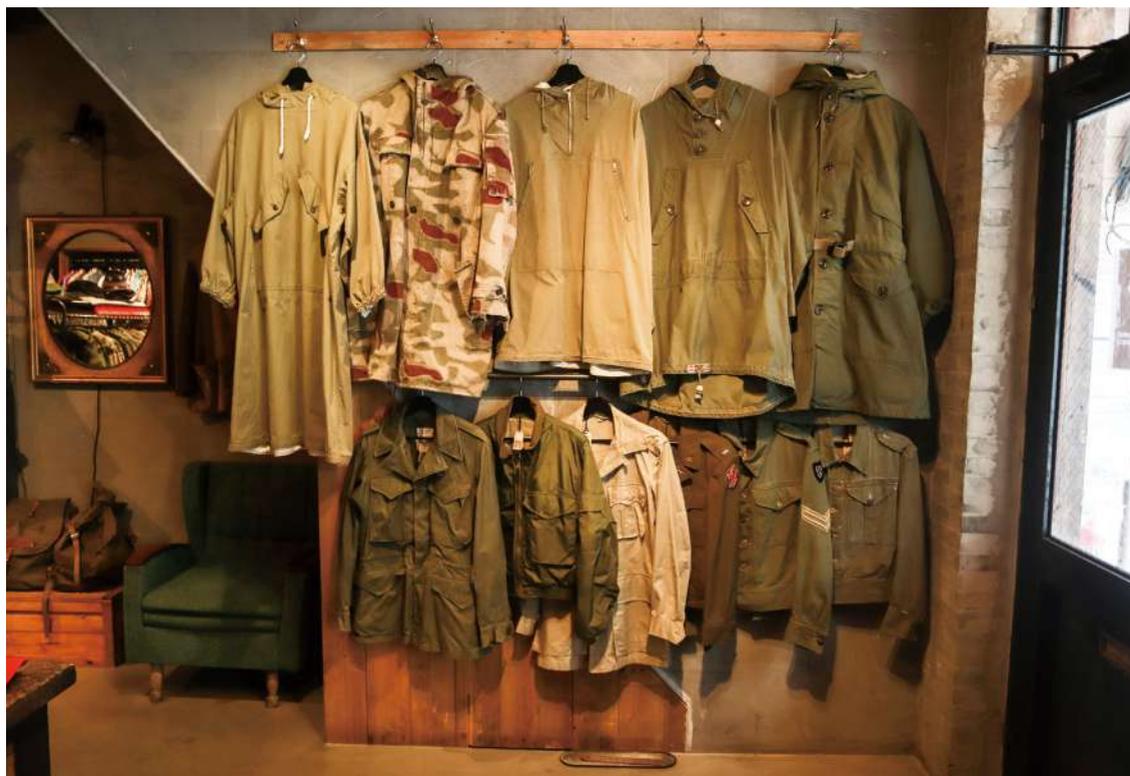
(疫情期間實體店面不開放，改為提供線上購物)

☎ 02-2747-1111

📍 台北市松山區光復南路 57 巷 14 號



在「Brunswick Antiques」可以找到特色燈具和老式留聲機。(圖／Brunswick Antiques)



「對抗世界」有種類豐富的軍裝可供選擇。(圖／對抗世界)

保存光陰中的老情懷

🔍 計時門鐘錶

「計時門鐘錶」早年開設於永康街一帶，專售二手錶和 1970 年以前的古董錶，對鐘錶也頗有研究的龔大中，也曾來此找尋符合自己出生年份的腕錶。此處如今雖以販售新錶為主，但老闆仍經常收入品質精良的二手錶，也不吝於和大家分享豐富的鐘錶知識，當年龔大中剛踏入手錶蒐藏領域時，也在此獲得不少指點，他認為有興趣收藏老錶的朋友，這裡會是理想的尋寶地點。

⌚ 計時門鐘錶

🕒 12:00-20:00 (週六、週日公休)

☎ 02-2700-8277

📍 台北市中山區明水路 539 號

穿戴出戰爭年代的勇士精神

🔍 對抗世界

「對抗世界」以銷售二手軍服為主，龔大中表示光是看到店名就覺得很酷，感覺店主像是想以這樣的名字，對抗這個時代快速消費的洪流。由於父親曾為職業軍人，使龔大中

對軍服有特別的情感，這裡不但能找到如美軍公發的 M65 Parka、P43 HBT 軍裝或美國第十山地師的二戰時期罩衫，同為軍裝迷的老闆，也很樂意與顧客分享相關知識，無論是新手或行家，只要是同好，都可以來此交流。

✿ 對抗世界(2號店)

🕒 15:00-22:00

📍 台北市大同區赤峰街 37 巷 5 號

擁有經得起考驗的時光珍品

🔍 尋寶跳蚤屋、台北蚤之市

坐落於捷運古亭站附近的「尋寶跳蚤屋」，是老物迷口耳相傳的挖寶好地方，龔大中早在 20 年前就已是老闆的顧客。在約 600 坪的賣場中，販售的多為日系老物，除了可以找到諸如餐具、玩具、民藝品等小型藏件，也能找到大型物件，他便曾在這裡買到精緻

的老木箱和老炕櫃，而在這裡找到的日本公園椅，現在則放在他的辦公室，成為招待訪客時既方便又具特色的實用陳設。

而舊物跳蚤市集「台北蚤之市」，也是龔大中會特別前往的活動。在這裡除了可以找到類型多樣的老物件，他便曾尋得昭和時期的老相機。龔大中還發現一些網路賣家也會來擺攤，喜歡老東西的朋友，除了可以來此尋寶，也能和商家面對面交流藏物心得。



✿ 尋寶跳蚤屋

🕒 11:00-23:00 (週日 11:00-22:30)

☎ 02-2394-4881

📍 台北市中正區羅斯福路二段 36 巷 9 號

✿ 台北蚤之市



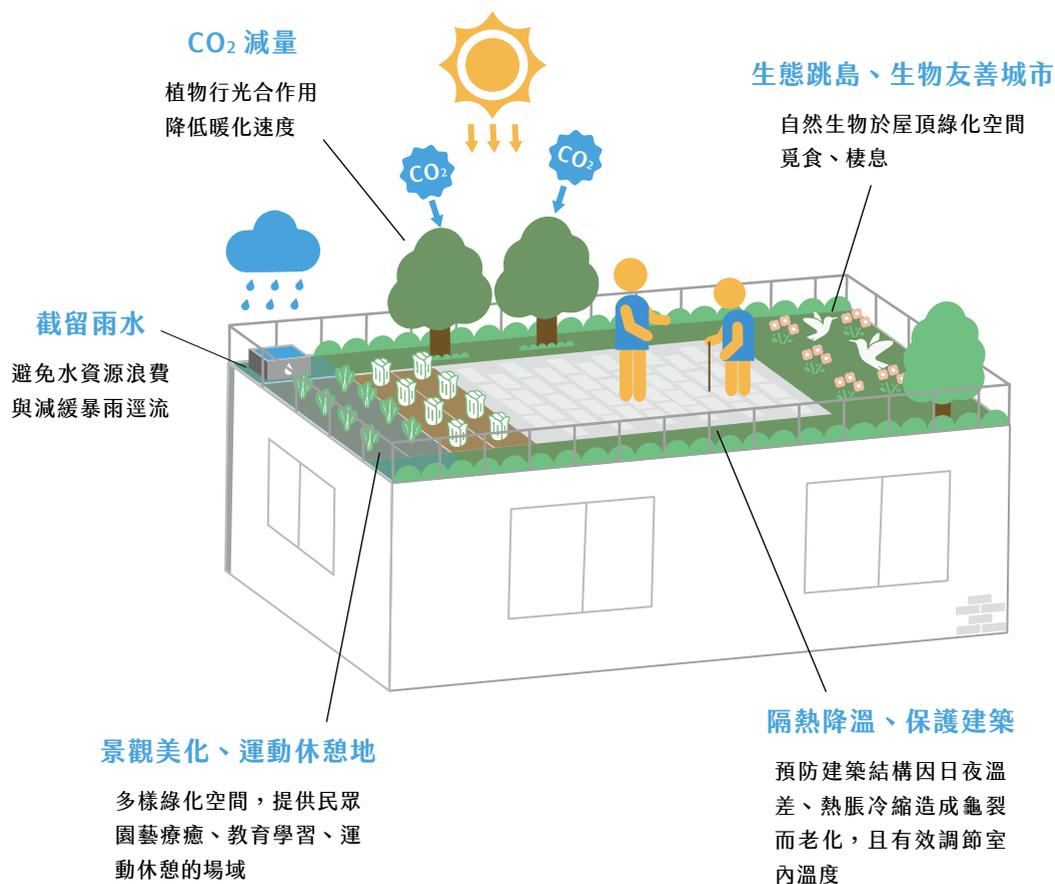
「台北蚤之市」是老物迷心中最佳的淘寶聖地，可在此找到老椅子、燈具、打字機等舊物件。(圖/台北蚤之市)

作伙打造城市綠屋頂

整理－韋森·圖表－Miyabi

為促成城市永續發展，台北市政府自 2015 年開始推動「田園城市」計畫，近年更加强「綠屋頂」推廣，透過在建築物屋頂進行植栽綠化，達到建築物隔熱降溫、減緩暴雨逕流和淨化空氣等改善都市生態環境的效果，以此減少都市熱島效應。

綠屋頂的優點



豐富的綠屋頂建置資源

台北市政府以綠屋頂作為田園基地示範，邀請民眾觀摩學習，結合市府提供的各項資源，讓民眾能將田園落實到生活中。

建築管理工程處

既有建築物綠屋頂改造的評估及補助

產業發展局

提供社區園圃推廣補助、園藝人才培訓、觀摩研習、資訊與技術諮詢及資材展售設點

公園路燈工程管理處

建置網站及臉書提供綠屋頂相關資訊、領取土壤改良劑、田園城市懶人包及學習課程

都市發展局

社會住宅納入田園綠屋頂，並開放住戶認養

環境保護局

製作有機堆肥，供田園基地認養單位領取、土壤檢測

公務人員訓練處

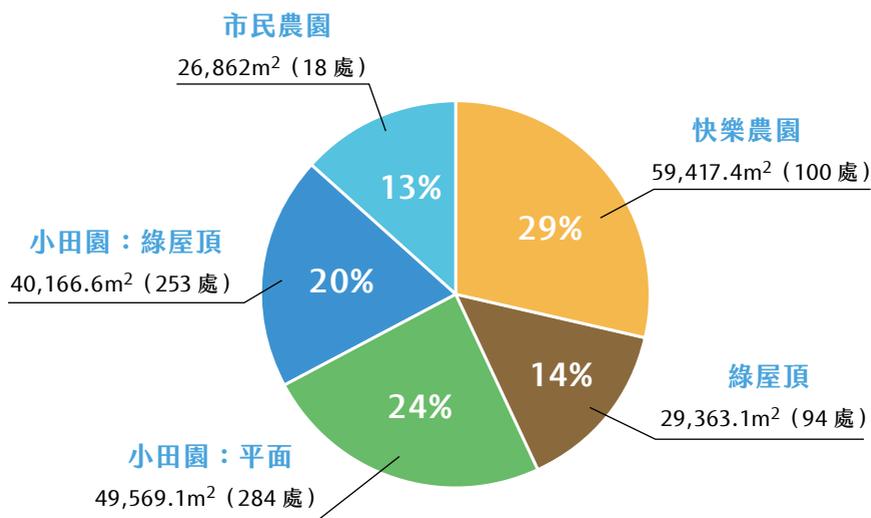
開設綠屋頂 e 化課程



田園城市執行成果

田園基地共計 749 處
面積 20 萬 5,378m²

建置面積約為 28 個足球場 (球場面積：68x105=7,140m²)
累計 36 萬 9,558 參與人次



2022 年田園基地面積百分比 (統計至 6 月 15 日)

在城市屋頂實踐綠色生活

文—韋森·攝影—張家璋·圖—台北市公園路燈工程管理處

隨著全球極端氣候、都市熱島效應日益顯著，國際間許多都會區開始倡導將農耕、植栽融入日常生活，其中「綠屋頂」便是民眾容易落實的選擇。台北市推行「田園城市」多年，積極邀請民眾一同善用建物屋頂、露台等閒置空間打造「田園綠屋頂」，種植各式蔬果或可食植物，除了能減緩極端氣候衝擊、美化環境，也能營造鄰里間同樂的場域，讓田園城市深耕於日常。

打造綠色友善的城市環境

城市建物林立，綠色植栽的空間相對有限，而建物屋頂、閒置基地就成為可多加善用的空間。綠屋頂的建置，因為有植物及土壤在屋頂層，可有調節氣候、減緩都市熱島效應、改善極端氣候衝擊。而土壤層及植栽也可替建築物隔熱降溫，減少建物因日夜溫差大所受的損害，延長建物壽命，還能吸收強降雨，減緩洪峰流量。同時，也能經由綠屋頂營造都市生態跳島，保護生物多樣性與生物棲息環境，是城市永續發展重要的一環。



台北市公園路燈工程管理處副總工程司莫華榕分享，「綠屋頂」除了有助減緩極端氣候衝擊、促進人際交流，在維護栽培的過程中也能療癒身心。(攝影／張家璋)

而於屋頂上種植蔬果及香草植物，除了能增加城市中植物土壤及可食植物的面積，增加農作收穫外，收成後並可食用親自栽種的有機原型食物，有益身體健康。

「建置綠屋頂益處多多，不過私人建物涉及隱私，公部門較難主動介入，因此台北市政府先從公有建物建置綠屋頂，供民眾參訪、學習，並透過推廣活動，將綠屋頂帶到私人住宅、企業中。」台北市公園路燈工程管理處副總工程司莫華榕提到，市府與台北市立松山高級工農職業學校園藝科師生合作，在台北市恆愛發展中心進行綠屋頂基地診斷及改造規畫設計，將原本布滿雜亂管線的空間，打造成里民種菜的理想空間。

療癒與教育兼具的交流場域

綠屋頂除了有助改善都市氣候環境，民眾在維護栽培的過程中，也能透過與土壤、植物的接觸療癒身心，而種植場域則能作為休憩、教育及園藝生產的空間。莫華榕說，綠屋頂讓綠化走入居民的生活，過程中也建構在地人際的互動，促成社區綠色生活。像是



左：第一商業銀行股份有限公司相繼於不同分行建置綠屋頂，獲市府表揚為優良綠屋頂之企業。右：士林區德行里繽紛農趣屋頂菜園，在屋頂上種植可食植物，成為鄰里交流、休閒療癒的綠色空間。

位於萬華區雙園里的「璞心園」綠屋頂，由里辦公處認養，種植 60 多種可食植物，除了有志工協助日常種植，里辦公處也配合社區照顧關懷據點，開設園藝等課程，並不定期將採收的可食植物分送給據點長者，同時發揮了環境減廢、生活療癒、社會關懷及生態教育等功能。

而綠色生活也需要從教育中落實，市府在國中、小學推廣「小田園教育體驗學習實施計畫」及「綠屋頂平台暨綠牆種植實施計畫」，目前已在校園建置 253 處綠屋頂，學生能按照季節時令種植、認識農作物，同時也能將種菜、照顧、採收作物的經驗與學科結合，達到食農教育。

豐富資源培育永續能力

為了讓民眾順利建置綠屋頂，市府也跨局處合作提供多方資源。莫華榕表示，除了台

北市建築管理工程處針對社區既有建物協助進行綠屋頂評估和提供經費補助外，各機關也在「田園銀行網路平台」，並於「台北 e 大」設置田園城市線上學習專區，「最重要的是培養民眾擁有維護綠屋頂的能力。」莫華榕說，建置綠屋頂從評估、植物維護到生產植栽附加價值等，都得有完善的學習及參考機制，如此才能讓綠屋頂得以永續經營。

「千萬不要小看一個人打造綠化生活的力量，每個人都做一點，對整個城市的永續發展是非常有效益的。」莫華榕說，無論是屋頂、垂直空間或居家陽台等，都是能打造綠化的環境，每個人都可為環境盡一分心力。未來，市府也將打造田園城市綠色生活圈，將社區基地中的資材有效回收、共享，減少綠屋頂建置成本，讓綠色生活更切實走入民眾的日常。



都市區域再生的起手式

心中山的美學改造運動

整理—山裡人·攝影—蔡耀徵·圖—台北捷運公司

眾所周知，這幾年捷運中山站及雙連站之間變得很不一樣，地方創生蓬勃發展，地上段的心中山線形公園、地下段的書街，與周邊居民生活緊密連結，加上不定時的文創市集，迷人愜意的生活風格，處處展現豐厚的文化底蘊，意外成為文青們最愛的基地，也是在地居民幸福共榮感來源。

重新定義捷運站周邊的空間美學

城市的建設會改變景觀地貌，也能重塑在地生活風格，「心中山」的再生要從 2017 年說起。這一段捷運系統位處舊街古宅區，靜謐的巷弄裡偶爾傳來打鐵聲，間或飄著咖啡香氣，像台北的其他老社區一樣不溫不火。



台北捷運公司藉由引進「誠品 R79」，扭轉中山地下書街原有的陳舊氛圍與空間質感。

有感於國人消費及休閒型態改變，2017 年台北捷運公司啟動了第一個關鍵性決定，將人文氣息濃厚且風格別致的「誠品 R79」引進中山地下書街，也增加咖啡、飲料、輕食等複合經營模式，內部裝潢則採歐洲文藝復興風的街廓及拱門設計，散發濃郁的文藝氣息，大大扭轉了原有陳舊書街的氛圍，帶來耳目一新的感受。

成功帶動區域機能再進化

這個關鍵起手式，引領後續一連串改變的量能。延續地下書街濃厚的人文溫度及時尚風格，台北市政府與捷運公司以「社區共好」為出發點，重新定義公共空間美學，陸續完成捷運行政大樓 B1 廣場、爵士廣場，以及地面上捷運中山站與雙連站間線形公園的翻新整建。於是，一種新的生活風格及態度油然而生，人們在這裡互動交集，整個區域充滿活絡迷人的生命律動，日子隨意便過成一本豐富的生活誌。

心中山改造最成功之處，是把年輕人以及周邊社區居民全拉進來，成功帶動區域機能的再進化，成為都市再造的典範。貫穿這些改變的核心價值，便是將美學導入公共空間，重塑社區與公共建設融合的新風貌。捷運公司乘勝追擊，於 2022 年 5 月再推動「台

北捷運再設計」計畫，以捷運中山站作為示範站，導入專業設計，進行車站大廳層改善裝修，打造機能與美感兼具的創新服務空間，同時串聯心中山線形公園及地下書街的設計氛圍。

中山站不僅匯集淡水信義線、松山新店線 2 條貫穿台北市心臟地帶的捷運路線，銜接的心中山線形公園，也是國內外旅客頻頻造訪之地。隨著捷運路網發展及旅運量提升，現有的車站空間已不足以收納日益增加的服務需求與相關設施。因此，捷運公司與台灣設計研究院合作，從旅客角度進行思考，透過減法設計、系統化整理及一致性手法，強化車站美學的整體性。

落實貼近旅客需求的創新服務

除了注重空間美學，本次改造也更強調提升服務機能及空間體驗，規畫從旅客最頻繁接觸的詢問處和售票加值區著手，像是擴建

原本只有 7 平方公尺的詢問處並調整位置，空間將更開放明亮，也更容易辨識、尋找。此外，本次改造也規畫增設帶狀服務廊帶，整合無線上網區、充電區、愛心傘架等旅客服務，未來也將納入商業區域及改善現有空間照明，提升車站的機能與效能。

本次再造最困難之處在於改造營運中的詢問處，除了硬體設施的新建，機電工程也必須同步移設。由於詢問處整合了監控車站的機電設備，宛如車站的心臟，因此在改造過程中，需反覆溝通及調整工序，站務人員更得配合工程進度隨時調整因應，以確保服務品質及正常營運。

中山站是台北捷運第一個進行空間改造的車站，嶄新的車站服務空間，預計於今年 11 月登場，未來將以清爽明亮、具品味及質感的美學設計，翻轉車站冰冷氛圍，改造經驗也將作為未來其他車站改造或後續車站設計的參考，讓民眾從硬體到軟體，感受台北的公共空間美學。



捷運中山站至雙連站間的線形公園，藉由開放的景觀視野設計結合地區生活風格，提升整體美感。(右圖／台北捷運公司)

愛在浪漫夏夜

2022 大稻埕情人節

文—Abby Wu · 圖—台北市觀光傳播局

2022 大稻埕情人節

📅 7/30 (六)

🕒 16:00-21:00

📍 延平河濱公園 3 至 5 號水門間



大稻埕情歌音樂會

📅 7/23 (六)

🕒 16:00-18:00

📍 永樂廣場

大稻埕市集

📅 7/23 (六)

🕒 15:30-18:00

📍 永樂廣場



大稻埕情人節是夏日台北最具代表性活動，「2022 大稻埕情人節」以「愛，一直都在」為主題，除精彩演唱會與煙火秀，也規畫一系列活動，陪伴民眾感受夏日的浪漫氛圍。

在 7 月 30 日主活動當天，延平河濱公園自下午起即有愛情藝文市集、胖卡美食攤位與互動體驗活動，晚上則有眾所矚目的情人主題演唱會與煙火秀，在由一首首情歌填滿的夏夜中，與親密愛人的陪伴下，同賞繽紛的煙花，共度幸福浪漫夜。



此外，7 月 16 至 30 日於永樂廣場設有活動主視覺「愛，陪伴」漂流瓶的大型裝置可供拍照打卡，還有大稻埕商圈消費滿額贈及抽獎活動。民眾只要於大稻埕商圈與掛有 2022 大稻埕情人節燈籠識別的合作店家合照，上傳 Facebook 或 Instagram 並標記「愛在大稻埕」、「大稻埕情人節」，就有機會抽中聯名指甲油禮盒組與台北 101 觀景台門票。

而 7 月 23 日也將在永樂廣場舉辦大稻埕情歌音樂會及手作體驗市集，邀請《繁華攏是夢》原唱伍浩哲及老情歌唱將黃晨富帶來華語金曲。資深廣播主持人劉玉霖也將在音樂會中分享大稻埕的故事，與聽眾一起重溫大稻埕的黃金歲月。現場還有花布、飾品、花藝、皮革等手作市集，邀請民眾一起體驗大稻埕的藝文風情。

七夕前夕，和最親近的人一起到大稻埕聽情歌、逛市集、賞煙火，感受夏日的浪漫，留下屬於彼此的珍貴回憶。

打開藝術的無限可能

2022 台北藝術節

文—Abby Wu · 圖—台北表演藝術中心

8/5(五)～9/25(日)

台北表演藝術中心、水源劇場、
台北市中山堂等



《北樓》

台北藝術節是代表台北市的文化名片，也是展現藝術多元與生命力的重要平台。「2022 台北藝術節」以「戲無止盡 Endless Drama」為主題，規畫 14 檔節目，將有超過 60 場演出，在台北市不同劇場輪番上演。

去年因疫情無法展演的節目，今年以嶄新的風貌重新登場，包括連續三年「共想吧」系列舞者葉名樺與林宜瑾，將作品《SHE 她們》與《工尺鼓詩》轉化為今年的《波光閃閃的房間》與《綺夢遊》，不論是想像或是再製腦海中夢境般的記憶片段，以演繹舞者過往的生命經驗，成就全新的綺麗幻想。香港創作者馮程程與再拒劇團合作的《萬里尋親記》，由多位素人扮演父親，結合紀實素材、遊戲性，帶來超越舞台劇的演出；而鬼丘鬼鏞的《不知邊際、不知所謂事件》，結合現場藝術與電影手法，在表演者和金馬影帝陳以文的共演中，與觀眾穿梭於國際、社會事件的虛實影像間。

而國外節目則以全新形式關注多元面向，如國際編舞家瑪芮娜·麥斯卡利 (Marina Mascarell) 與台灣的舞蹈空間舞團製作台版《異托邦喧嘩·沉默不再》，透過身體與物件的聲音作為交流語言，建構出舞作的全新景觀；來自菲律賓的舞者約書亞·賽拉芬 (Joshua Serafin)，以個人獨舞《選美小姐》帶來跨性別選美世界的新視角，打破大眾對美的定義。

此外，延續去年「北車寫作計畫」的讀劇作品《洞》和《嗚嗚嗚》，製作出奇幻與黑色幽默的小劇場《黑洞春光》和《北樓》，與觀眾展開一場身分認同與藝術的思辨之旅。

台北藝術節持續推動跨國和跨藝術交流，除了將台灣藝術家推上國際舞台，也期許成為民眾接觸藝術的啟蒙搖籃，感受藝術的無限可能。



防堵性別暴力和恐怖情人 跟蹤騷擾防制法上路

文—Abby Wu · 圖—內政部警政署

《跟騷行為母湯喔》



「北市警政」App

iOS

Android



跟蹤騷擾行為種類

監視觀察



尾隨接近



寄送物品



冒用個資



不當追求



妨害名譽



通訊騷擾



歧視貶抑



隨著近年追愛不成反釀傷害的事件頻傳，政府藉由《跟蹤騷擾防制法》（簡稱《跟騷法》）的推行，減少及預防民眾遭遇不當跟蹤、騷擾等行為的侵害。

《跟騷法》於今年 6 月 1 日正式施行，據內政部警政署統計，台灣每年約有 8,000 件跟蹤騷擾案，因此希望透過《跟騷法》的施行保障受害者的人身安全。依據《跟騷法》規定，不論是以人員、車輛或網路等方法，持續或反覆不顧受害者意願，進行與性或性別有關的行為，包括監視跟蹤、威脅歧視、訊息騷擾、不當追求、妨害名譽等讓受害者心生恐懼，並足以影響日常生活，皆是《跟騷法》所認定的跟蹤騷擾行為。

為提升民眾對跟蹤騷擾行為的認知，及強化自我保護的觀念，台北市警察局特別製作《跟騷行為母湯喔》宣導短片，透過霸道總

裁單戀追求員工的情況劇，將法條內容以生動有趣的方式呈現，讓民眾更容易理解《跟騷法》所規範的 8 種行為樣態。

市警局呼籲，民眾如遇到跟蹤騷擾情事，盡可能以錄音、錄影等方式記錄被跟蹤騷擾的過程，可幫助還原被害事實。此外，也可下載「北市警政」App，除可利用「求救鈴」功能發出警笛聲嚇阻行為人，也可在不便出聲的情況下，透過手機螢幕開啟「跑馬燈」警示功能向旁人求助。另外，也可運用「110 視訊報案」App 進行無聲報案及同步錄音錄影，即時讓警方掌握定位和狀況。

民眾未來遇到跟蹤騷擾事件無須再隱忍或擔心受怕，別忘了蒐集、保全跟蹤騷擾證據，及早向警政機關求助，保護自身安全，減少遭遇性別暴力與恐怖情人的侵害。



好玩台北 Fun Taipei

台北美學空間票選



千變萬化的台北，擁有城市綠意、巷弄魅力及新舊融合的城市景觀，給你層出不窮的好心情！上網選出心中最優的台北美學空間，就有機會把自行車、電動牙刷和台北 101 觀景台門票帶回家，千萬不要錯過。

📅 即日起～7/31(日)



2022 中正區歷史復活節——時空旅人古蹟尋章



為讓民眾認識中正區 27 個古蹟景點，台北市中正區公所特別舉辦「時空旅人古蹟尋章」活動，只要下載「蹦世界」App，即可智慧導覽古蹟場館，接近古蹟地標即會跳出語音文字介紹，還有優惠或免費入場參觀、自動蒐集電子章，集滿戳章可兌換溫感變色馬克杯或質感兩用包。

📅 即日起～8/31(三)

🕒 兌換時間：週一～週五 12:30-16:30
(數量有限，換完為止)

📍 兌換地點：台北市中正區公所 1 樓服務台



2022 台北羽球公開賽



睽違二年，最強陣容再戰台北，球迷們不用出國就能一睹國際羽球盛事，近距離欣賞國內外菁英同場較勁，台灣好手們更將全力捍衛主場，賽事精彩可期，今夏絕不容錯過！

📅 7/19(二)～7/24(日)

📍 台北和平籃球館



2022 反毒夏令營



台北市毒品危害防制中心推廣反毒宣導，邀請國小五、六年級及國中七年級學生暑假期間一起參加反毒營隊，挑戰各種遊戲競賽，從活動中學習反毒知識，培養辨識、拒絕毒品的技巧，度過安全快樂的暑假。

📅 第一梯次 8/17(三)、第二梯次 8/19(五)

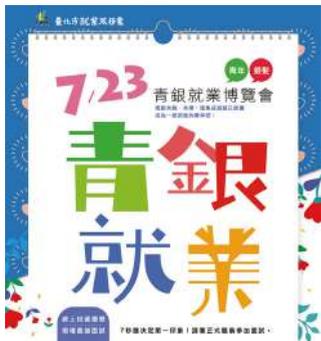
09:00-16:30

報名時間：7/22(五)～8/1(一)

📍 台北市萬華區昆明街 100 號 4 樓



青銀就業博覽會



台北市就業服務處持續推動青銀共事理念，為中高齡及青年朋友爭取工作機會。博覽會有130家以上績優及青銀友善企業設立專屬攤位，提供超過7,000個工作機會，並現場提供職涯諮詢、履歷健檢、模擬面試等服務，協助求職者掌握職場、適性就業。

📅 7/23 (六)
🕒 10:30-16:00
📍 花博公園爭艷館



大家來作客——七樂·舞客



一場融合台北市客家文化主題公園環境、傳承客家精神的同樂會，讓民眾透過舞蹈作品，深入認識環境與人類共同營造的生命脈動與環境共生的成果，與我們來一場音樂、舞蹈的邂逅，邀請大家熱鬧來相聚，一起來作客！

📅 7/30 (六)、7/31 (日) (需事先購票)
🕒 15:00
📍 台北市客家文化主題公園戶外園區



以上辦理時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。
防疫期間請佩戴口罩及維持安全社交距離，並配合主辦單位執行防疫措施。

2022 台灣美食展



睽違二年的台灣美食展，今年以「節慶活動」為主軸，融合台灣美食、土地、文化與生活風貌，規畫美食饗味、探索廚藝、政府展館及異國美食等展區，滿足民眾五感享受。

📅 8/5 (五)~8/8 (一)
🕒 10:00-18:00
📍 台北世貿一館

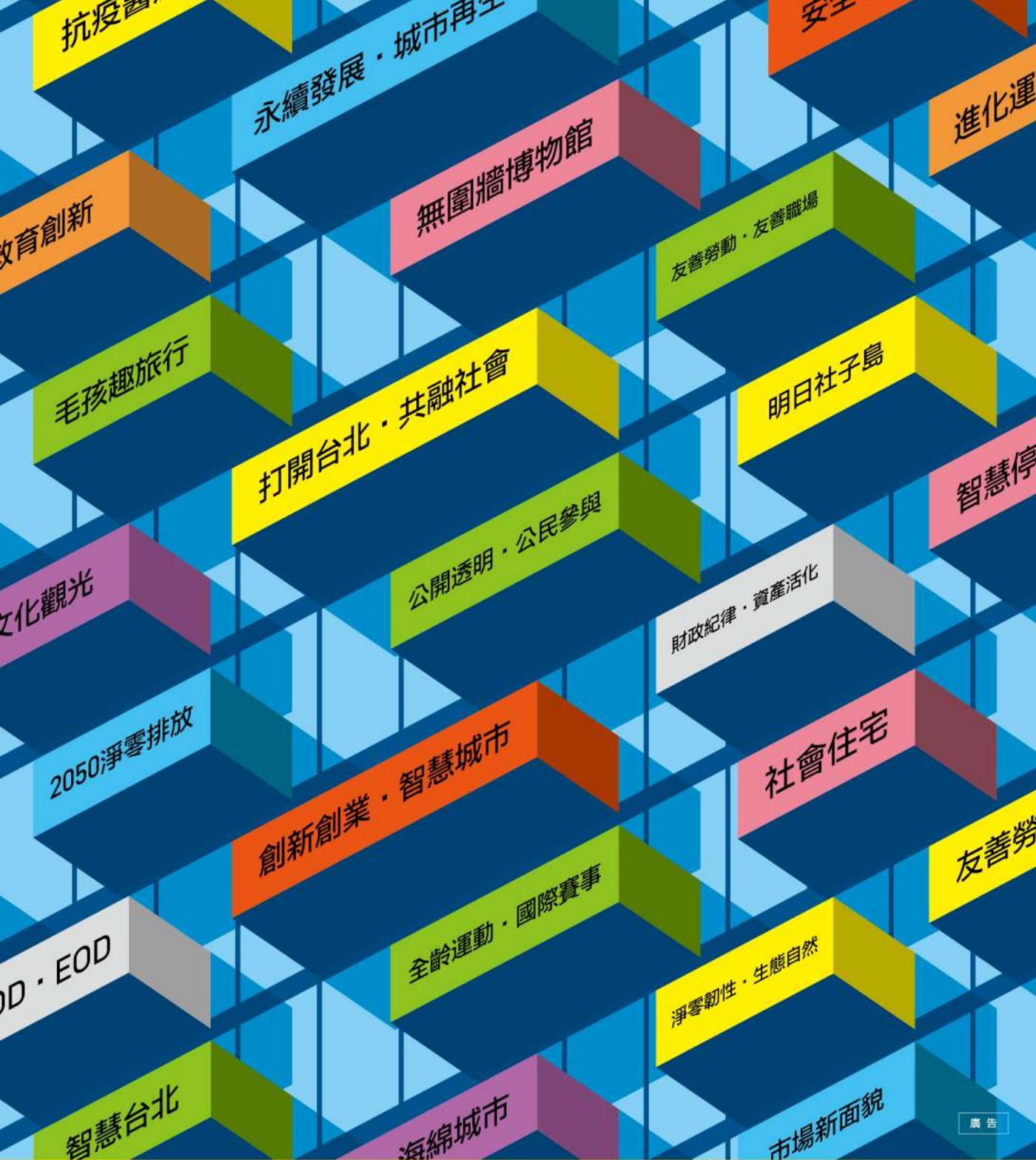


防颱準備中



夏季颱風來襲機率增加，台北市消防局提醒民眾提前做好居家防颱準備，像是固定門窗與招牌、保持水溝暢通，準備收音機、手電筒、急救箱、飲水、食物等民生必需品。民眾也可至台北市防災資訊網，或下載「台北市行動防災」App，隨時注意最新氣象資訊。





台北城市博覽會

TAIPEI
EXPO

2022.08.27 六 → 09.11 日

花博公園爭艷館
Taipei Expo Park - Expo Dome

台北的未來・THE FUTURE IS NOW

主辦單位 OFFICIAL ORGANIZER：臺北市政府 TAIPEI CITY GOVERNMENT | 執行單位 EXECUTIVE ORGANIZER：台灣設計研究院 TAIWAN DESIGN RESEARCH INSTITUTE



cityexpo.taipei

愛，一直都在

2022 大稻埕情人節
Taipei Valentine's Day!

7/30(六)
16:00-21:00
延平河濱公園

前期活動
大稻埕情歌音樂會
7/23(六)
16:00-18:00
永樂廣場



更多活動資訊
臺北旅遊網 

請搭乘大眾運輸工具

undiscovered
taipei
TAIPEI
觀光傳播局
Department of Information and Tourism

