

No.
634

11 / 2020

台北畫刊

Taipei Pictorial



宜居台北

共好居住典範 · 民宅更新修繕 · 房市交易透明

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年(12期)

劃撥帳號：16630048

劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣300元(平寄)

◎香港／澳門———新台幣600元(航空平寄)

◎亞洲———新台幣780元(航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣888元(航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！



免費索取地點

i 旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心

各國家風景區遊客中心

台北車站旅遊服務中心

台北松山機場旅遊服務中心

捷運新北投站旅遊服務中心

捷運劍潭站旅遊服務中心

捷運西門站旅遊服務中心

捷運台北101/世貿站旅遊服務中心

捷運龍山寺站旅遊服務中心

機場捷運A1台北車站旅遊服務中心

西門紅樓遊客中心

大稻埕遊客中心

纜車貓空站遊客中心

樟山寺旅遊資訊站

指南宮旅遊資訊站

台北地下街行政服務中心

機場、捷運

台北捷運各站

台北火車站服務台

台鐵松山火車站

台鐵南港火車站

台北轉運站

松山機場服務台(國際線)

昇恒昌台北松山機場免稅店

桃園機場一、二航廈旅客服務中心

展演場所

自來水博物館(售票口)

北投溫泉博物館

北投文物館

客家文化會館

林安泰古厝民俗文物館

台北偶戲館

小藝埕

台北市藝文推廣處

大稻埕戲苑

國父紀念館

陽明山中山樓

臺灣藝術教育館

台北當代藝術館

台北二二八紀念館

紀州庵文學森林

梅庭

台北之家

市長官邸藝文沙龍

台北國際藝術村

士林官邸

逸仙公園

華山1914 文化创意產業園區

松山文創園區

台北市孔廟遊客中心

關渡自然公園

芝山文化生態綠園

寶藏巖國際藝術村

撫臺街洋樓

郭子儀紀念館

水源劇場

三井倉庫

臺灣新文化運動紀念館

台北小巨蛋服務台

台北探索館服務台

台北市立美術館

台北市中山堂

台北市立動物園

台北市立天文科學教育館

台北市青少年發展處

台北市立兒童新樂園

台北市萬華故事館

中山親子館

北投親子館

新富町文化市場

國家表演藝術中心國家兩廳院

(表演藝術圖書館)

中正紀念堂

臺灣博物館

臺灣公路博物館

台北國軍英雄館

國軍歷史文物館

袖珍博物館

郭元益糕餅博物館

二二八國家紀念館

中研院史語所歷史文物陳列館

孫運璿科技人文紀念館

錢穆故居

書局、戲院

國家書店

三民書局

誠品書店(台北市各分店)

聯經書房、上海書店

金石堂書店(台北市各分店)

國語日報門市

紀伊國屋書店(台北市各分店)

東南亞秀泰影城

國賓大戲院

樂聲影城

in89豪華數位影院

今日秀泰影城

新光影城

絕色影城

滿山戲院

國賓影城(微風廣場)

欣欣秀泰影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡(部分門市，限店內閱讀)

摩斯漢堡(部分門市，限店內閱讀)

伯朗咖啡(台北市、新北市各門市，限店內閱讀)

丹堤咖啡(部分門市，限店內閱讀)

麥味登(台北市各門市，限店內閱讀)

咖啡弄(台北市各分店)

明星咖啡

曼都髮型(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)

小林髮廊(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)

全真瑜珈(雙北8家門市)

寶樂交通(限車內閱讀)

台北衛星車隊(限車內閱讀)

台北101觀景台(5樓)

新光三越信義店A8、A11(服務台)

Q square 京站時尚廣場

遠東百貨寶慶店

義美公司(台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組

台北市各區公所

台北市各戶政事務所

台北市各運動中心

台北市立聯合醫院各院區、

各區健康服務中心

台北市立圖書館總館及各分館

台北市立文獻館服務台

台北市議會

台北市教師研習中心

台北市交通事件裁決所

台北NGO會館

台北市信義公民會館

台北市內湖公民會館

台北市中山公民會館

台北市稅捐處總處及各分處

台北市動產質借處

台北市社區營造中心

國家發展委員會服務台、經濟部國營會

健保署台北業務組

國立臺灣圖書館(原國立中央圖書館臺灣分館)

勞保局台北市辦事處

內政部移民署台北市服務台

救國團中國青年服務社

台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)

國泰醫院

榮民總醫院

泰安醫院

台北集郵服務中心

洪建全教育文化基金會

台北市藝文工會

林瑋琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)

老人社會大學(台北市三民路)

理想生活藍圖 施展宜居的正義魔法

攝影 — kizcorner

台北市政府積極推動「居住正義 2.0」，不僅投入人力資金興辦社會住宅、修繕民宅設施，也推動整體房市交易與稅制更加透明公開，逐步實踐公平正義。本期《台北畫刊》從「社宅供給」、「民宅更新」、「房市健全」3 大面向，邀請在其中默默耕耘的人們現身說法，談居住正義如何落實於日常生活，讓台北市成為更宜居的城市。

揭開正義魔法的序幕，跟著台北市政府副秘書長李得全的視角，共同剖析「居住正義 2.0」政策構面，一探如何持續優化居住品質，並凝聚公私能量、疏通跨域資源，落實宜居願景；接著爬梳社會住宅的規畫藍圖，了解社宅的興建、維護、轉型等計畫，如何打造多元包容的居住未來；除了社宅供給，民宅更新更不可少，透過公私協力推動整建維護與居家修繕策略，精進居住環境，期許台北成為新舊共好的模範場域；開啟線上平台「台北地政雲」，讓透明的房市交易資訊守護你的權益，完善的消費保護體系也成為購屋、租屋時可靠的正義夥伴。

安居之餘，更要關注身邊的自然與生活環境。飲食作家魚夫帶領我們品嘗山林美味，vegan 達人則要推薦友善環境、保護動物的純素食飲食風潮；回溯老時光，玻璃工藝師牽引我們穿越韻味十足的老壓花玻璃，重製成美麗的工藝品，展現歷久不衰的手感質地；不妨也與作家水瓶子一起穿梭北門周圍咖啡館，遙想這座城市的過往身世。

宜居城市的意念與實踐就像魔法，時時刻刻發揮著溫暖有力的影響，一步步繪出這座城市的美好宜居藍圖。



PART

1

台北 + N

台北故事 Taipei Story

06 宜居台北 居住正義 2.0

08 實踐台北宜居大未來 台北市副秘書長李得全談居住正義

10 布局理想生活藍圖 實現多元共好的居住典範

14 民宅更新修繕 打造安全便利的居住環境

18 房價資訊全都露 公開透明的房市交易政策

台北食 Taipei Food

20 山上土雞城的雙寶／魚夫

22 下一個飲食指南——vegan 風潮／Sidney

台北人 Taipei People

26 拭去灰塵，使壓花玻璃盛放新生——玻璃工藝師

PART

2



+ 台北

聊台北 Talk About Taipei

32 乾杯，夜台北！

吳建恆 × 工頭堅

36 北門咖啡館外的歷史風景／水瓶子

共好台北 Better Taipei

38 虛擬世界的真實之聲

拍台北 Capture Taipei

42 在台北，保有幽默的眼光／阮璽

畫台北 Draw Taipei

46 夜晚的台北散步／25 度

PART

3

Adj

十
台
北

愜意台北 Chill Taipei

- 48 楊錦聰：
以感官釐清信念，找到樂齡前進的動力
- 50 樂齡感官覺醒的自我探祕之旅

公共台北 Public Taipei

- 54 台北觀光品牌識別 2.0
- 56 2020 關渡國際自然藝術季
- 58 台北城市紀念品續發
- 59 南港瓶蓋工廠
- 60 2020 艋舺青山王祭
- 61 2020 萬華大鬧熱
- 62 防範居家一氧化碳中毒

好玩台北 Fun Taipei

- 63 活動短訊

台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國57年1月創刊
109年11月5日出刊

發行人	劉奕霆
總編輯	謝佩君
副總編輯	鄒佳穎
主編	鄭雅萍・涂敏
責任編輯	劉子立・林彥男
行銷企畫	陳其睿・李宗岳・林均霈・林沛妤・李紹綺

發行所

台北市政府觀光傳播局
地址 110204台北市信義區市府路1號4樓
電話 1999 (外縣市02-2720-8889) 轉7563、7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作

企畫製作	黑潮文化股份有限公司
社長	鍾昕翰
總編	陳頤華
主編	黃映嘉・林佳蕙
美術顧問	方序中
封面設計	李珮雯
設計	李珮雯・王曉雅
電話	02-2362-9039
製版印刷	秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

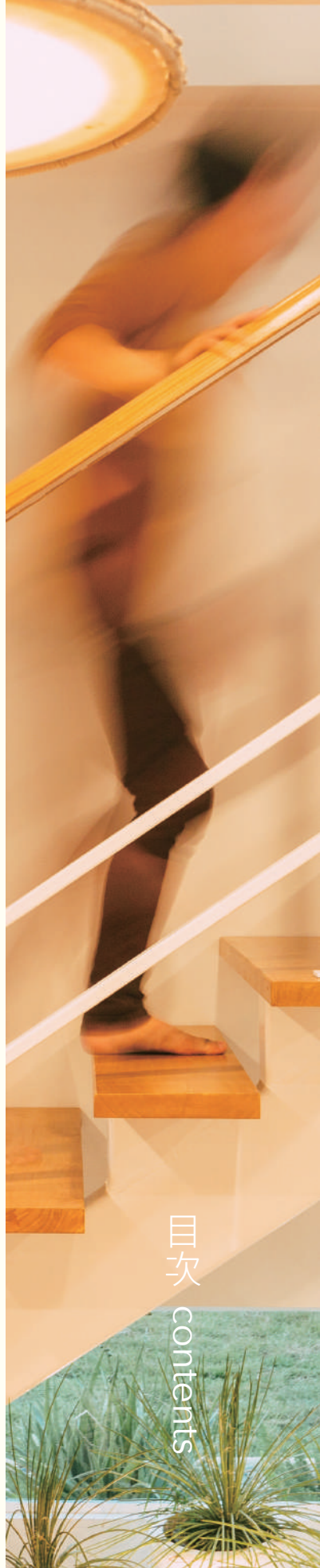
本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

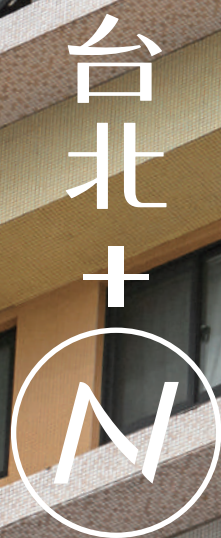
台北畫刊



目次
contents







台北故事 Taipei Story

宜居台北 居住正義 2.0

實踐台北宜居大未來 台北市副秘書長李得全談居住正義
布局理想生活藍圖 實現多元共好的居住典範
民宅更新修繕 打造安全便利的居住環境
房價資訊全都露 公開透明的房市交易政策

台北食 Taipei Food

山上土雞城的雙寶
下一個飲食指南——vegan 風潮

台北人 Taipei People

拭去灰塵，使壓花玻璃盛放新生——玻璃工藝師

全國首創社宅青創戶



有志青年作夥來，2017 年率先推出「社會住宅青年創新回饋計畫」，由青年提出回饋提案，以評選方式獲得社宅入住機會。健康、興隆 D2、青年、東明等 4 處實施的社宅基地共提供 110 戶，嘉惠社區住戶。



2017 年率先全國推出分級補貼標準，以「合理負擔」、「最適居住面積」及「家戶人口數」三原則分級補貼 3,000 元至 11,000 元不等，2015 年至今共核准 51,668 件。

幫你省房租
租金分級補貼

已完工社宅 3,705 戶、施工中 10,340 戶、招標中 388 戶、規畫中 2,569 戶、都更聯開分回 2,980 戶，社宅戶數居全國之冠。

公私協力 **社宅 NO.1**

宜居台北

居住正義

2.0

青少年  自立宅

租金也能變現金！2018 年於興隆社宅設立全國第一處青少年自立住宅，以模擬租屋形式，提供結束安置後無法返家的青少年住所。入住期間收取的租金存入青少年個人專戶，作為退宿後的自立生活預備金，至今已協助 15 名。



青銀共居 青年銀髮零隔閡



弱勢族群也能 **住好宅**

弱勢族群租屋相對困難，社宅提供至少 35% 比例給弱勢族群入住，目前各類住宅已提供 15,561 戶。

全國首創提供學生價格合理的住宿環境，透過學生規畫服務方案，營造青銀共居的跨世代共融居住氛圍，累計 46 名學生入住。

海砂屋強制鑑定及拆除

不用再擔心危險海砂屋，經專業技師及公會現場勘查評估，有立即性危險的海砂屋，採取強制鑑定及強制拆除。2020 年共強制鑑定 2 案、強制拆除 1 案。



迅行劃定 海砂屋更新地區

針對尚未進入都更程序的海砂屋迅行劃定更新地區。2020 年已有 5 案核定公告實施，另有 3 案審議通過尚待核定。



在宅安老 一站式居家修繕

專業人員協助居家環境修繕評估、補助申請、施作，讓長輩在家走動更安全。自 2018 年起已完成 2,165 件到宅評估、核定 1,438 件。



讓家更安全，住得更安心，2018 年 6 月首創危老重建推動師培訓及獎勵執行計畫，宣導推動危老重建。至今受理申請 560 件、核准 338 件；危老重建執照申請 197 件、核准 97 件、開工 52 件。

危老重建 全國第一



長輩不用再辛苦爬樓梯了！老舊建物增設電梯補助，每座最高 220 萬元，總工程費用 50%。至今受理 36 件申請，共補助 589 萬元。



增設 電梯

補助老公寓

更實在 不動產廣告

與 591 房屋交易網合作，不動產廣告刊登強制登載業者名稱、強制標記不得作住宅使用規定，讓你買房不受騙。

房價不用猜 台北地政雲



買房查價先上「台北地政雲」！整合揭露房價資訊，大數據資料庫供民眾試算扣除車位後的房屋單價，掌握真實成交行情，走到哪查到哪！



稅制公平合理



自住輕稅，2017 年起率先折減全國單一且自住房屋稅基，實質稅率由 1.2% 降至 1%，2020 年 7 月起更降至 0.6%，嘉惠 20 萬餘戶。同時提高多戶持有成本，以累進差別稅率保障單一自住戶。



統計至 2020 年 10 月。

實踐台北宜居大未來

台北市副秘書長李得全談居住正義

文－謝瑩潔
攝影－蔡耀徵

落實「居住正義」，是台北市長柯文哲競選時所提出的承諾，也是至今仍持續努力的施政重點。在市長授命下，具有都市規劃與地政等相關學識、經歷的台北市政府副秘書長李得全，肩負督導居住正義政策規畫與執行的重任。透過多元參與，不斷滾動進化提出「居住正義 2.0」系列行動，運用公私協力及跨域治理，提高社會住宅服務質量、協助危老建物改善或重建，並且致力健全房市，為市民打造一個可以安身立命的「宜居台北」。



台北市政府副秘書長李得全整合公部門與民間力量，持續推動「宜居台北」的美好願景。

結合公私力量共同導正市場失靈

坊間許多民調顯示居住問題是民怨之首，對此李得全表示，台北市房價及租金所得比偏高，但閒置空屋仍多，令許多人買不起、租不到，此外，都更、危老改建推動不易，還有租買資訊不對等諸多問題，「總體來說就是市場失靈。」

面對市場失靈，社會期待政府發揮角色功能，然而居住正義議題，涉及範圍既深且廣，必須仰賴中央、地方政府、非政府組織與民間企業共同面對、了解，進一步形成社會共識，才能解決問題。

奠基於柯市長第一任期投入的社宅興建基礎，台北市政府的居住正義政策從 1.0 進化為 2.0，全力整合 16 個局處組成「居住正義小組」，擴大結合公私力量，多元興辦社宅並提供社區服務，同時兼顧市民住家整維及房市健全。李得全說，「在台北市買房對一般年輕人可能有難度，但如果有機會買房，至少希望不要被騙、不要買貴，這也就是居住正義 2.0 所推動的資訊透明與交易安全；至於租房，市府依照家戶所得與人口數提供租金補貼，為各類市民朋友有效解決居住難題。」

落實三大重點打造台北安居生活

「居住正義 2.0」主要分成三大重點，首先是「社宅出租」，除了持續興辦社宅，李得全表示，「也要將社宅打造為與社區環境共容、共融、共榮的生活中心。」從硬體的規畫設計到公共服務品質一併提升，包括社宅宜居建築設計、導入智慧物業管理，納入托兒、托老機構及加入青創社區服務，改變過

去民眾對國宅的刻板印象，營造安全舒適、有溫度的住宅社區環境。

其次是「民宅更新」，台北市 30 年以上的房屋約有近 10 萬棟，其中不乏因結構或設備安全問題亟待整修或重建的危老建物。對此，市府協助各類房屋修繕補助、老屋健檢或提供容積獎勵鼓勵改建，也設有都更危老工作站及推動師專責溝通執行。

第三「房市健全」部分，市府則致力於資訊透明、交易安全、價稅合理。為降低空屋率，台北市實施「囤房稅」，採取差別稅率，同時也做空屋清查，對於低度用水用電戶課以非自用空屋稅，鼓勵屋主釋出空屋；此外針對預售屋買賣契約，實施報備核准新制，房價查詢及試算系統也更精進，以保護消費者權益。

從觀察日本經濟發展及其房市泡沫化的脈絡，李得全指出，房地產市場交易過熱，反而會影響經濟的健全發展，最近受疫情影響，全球經濟下滑，各國實施量化寬鬆，台幣升值，台灣物價下跌，但房價卻逆勢上漲，不過台北市已有囤房稅因應，相當程度可以避免房市泡沫化的危機。

為了讓民眾更了解「居住正義 2.0」，市府設置專網，匯集統整相關資訊至單一入口，讓有需求的市民能快速獲取資訊，並利用 Line、Facebook 等多元管道宣傳推廣。

提及對於居住正義的期待，李得全認為，第一步是真實呈現問題，將資訊攤在陽光下，透過資訊公開來進行政策溝通，進一步形成共識；第二步是跨域合作治理，結合各界的力量，合作分工，才是成功的關鍵。市府會持續調整步伐與施政力道，為達成「宜居永續的台北」而努力。

布局理想生活藍圖 實現多元共好的居住典範

文－陳怡如

攝影－林冠良

圖－台北市都市發展局、OURs 都市改革組織

台灣從對社會住宅完全陌生，到如今內政部推動「8 年 20 萬戶」的目標，社宅已成為實現居住正義的方法論之一。作為台灣興辦社宅的領頭羊，台北市「居住正義 2.0」政策納入多元面向，從社宅的興建、招租，到完工後的維護管理及服務，從中照顧弱勢，形成環環相扣的完善規畫，打造出令人期待的台北市居住藍圖。



興隆社會住宅原址為安康平價住宅，因原始建築老舊急需修繕，同時希望提供較佳居住品質並改善周遭景觀，於是改建為機能完善的興隆社宅。



左：健康社宅是繼興隆社宅後，第二個推動綠屋頂的社宅案例。右：東明社宅「青創入厝」見面會，由住戶設攤、彼此交流，促進社區凝聚力。（右1為都市發展局局長黃景茂）

多元服務注入社區活水

攤開台北市的社宅地圖，已完工的社宅基地有 21 處，達 3,705 戶；施工中及待開工基地有 31 處，達 1 萬 340 戶，而還在規畫、發包及參與都更分回的有 5,937 戶，也就是未來將有約 2 萬戶的社宅，進度領先全台。

「我們不只是興建社宅，還會把它的公益性發揮到極致。」台北市都市發展局副局長羅世譽說。台北市社宅政策已依《住宅法》提供達 35% 比率出租予經濟或社會弱勢者，透過布建社會福利設施，照顧有居住需求的弱勢民眾。

此外，社宅除了主要提供居住空間，同時打造可與周邊鄰里共享的多功能公共空間，或是提供政府部門和非政府組織使用，像是區民活動中心、托老、托育機構、公共廚房、公益店鋪等。

另外考量社宅居民屬於短暫入住，停車需求相對較低，故將興建完成的社宅停車位以比照台北市停車管理工程處路外停車場優惠價格，釋出給周邊居民使用。部分社宅頂樓也規畫綠屋頂供居民栽植，實踐台北市力推的田園城市政策。

台北市更推動「社會住宅青年創新回饋計畫」，提供一般戶中一定比例的戶數，讓符合申請條件的青年，提出社會回饋提案，以徵選機制取代抽籤，提供有志青年入住機會，藉此為社區注入創意活水。目前在健康、興隆 D2、青年和東明等 4 個社宅基地，都已導入青創計畫，有人發起 DIY 活動、幼兒親子塗鴉，還有人打造社區苗圃、教導養生氣功、撰寫社區電子報等。自青創計畫實施以來，截至今年 10 月共辦理 1,848 場活動，參與人數超過 1 萬 5,000 人次，其中又以親子活動最受社宅及周邊社區民眾歡迎，為社宅與地



台北市都市發展局副局長羅世譽分享社宅成為社區助力的成果。(攝影／林冠良)

方搭起互動橋梁。

羅世譽表示，透過導入多元服務和青年創意，台北市打破過去社宅被視為鄰避設施的刻板印象，成功轉為在地居民的「好厝邊」，讓社宅成為社區助力，「藉由彼此的互動、交流，讓社宅成為更好的有機體。」未來這些居民離開社宅後，也會把這樣的文化帶進別的社區，間接提升台北的居住文化。

羅世譽認為，雖然台北的社宅數量已居全國之冠，但若跟社宅制度發展已久的其他國家相比，仍有一段差距，「社宅還是要持續興建，但未來不比拚數量，重點在於質的提升，讓社宅成為新的居住生活典範。」

除了興辦社宅釋出更多宜居選擇，北市府也從租金補貼下手，依家庭所得及成員人數

提供 3,000 至 1 萬 1,000 元不等的補助額度，減輕在台北租屋的負擔。而為了保障租屋品質，北市府也持續推動包租代管，藉由適用自住房地優惠稅率、修繕補助等措施，鼓勵房東供給良好房源，讓民眾租得到好屋。

共識讓社宅長期穩定發展

要達成居住正義，除了提供多元居住服務，還有制度的調整，如推動實價登錄，營造公開透明的房地產市場等，這些作法和 OURs 都市改革組織秘書長彭揚凱的想法不謀而合。

「理想的住宅供給，就是要有多元的住宅選擇，讓每個人都能找到合理負擔的居住方案。」他指出，住宅政策應該讓想買屋、租

屋和弱勢的族群等都能各得其所。

在改革購屋和租屋市場之外，增加社宅數量仍有其必要，「現在的問題不是要不要做，而是怎麼做得更好。」比如房子要住 4、50 年，除了蓋得快，也要蓋得好，在興建設計時就要把關品質。居民進駐後，日常的管理、修繕，也要專職負責；社宅要長遠發展，財務管理更不能少。這些細緻的問題都需要妥善規畫，這不只是台北市，而是所有正在興辦社宅的縣市，包括中央政府都要思考的事。對此台北市已計畫成立行政法人，負責社宅的例行事務，包括日常維運、物業管理，以及和居民的契約關係等。

彭揚凱也提醒，社宅是個長期政策，不該因政黨輪替而改變，這是台灣目前發展社宅的最大挑戰，若能積極與民眾溝通，形成全民共識，就能發展為穩定的國家政策。

想要連結民眾與政策，他認為，首先可透過教育，把居住教育納入國高中課綱，傳遞居

住權概念以及照顧弱勢的意義，「最簡單的觀點，房子是用來住的，不是拿來炒的。」

第二是動員年輕人。社宅說明會除了跟在地居民溝通外，也要把政策要照顧的目標群眾找出來，特別是買不起房的青年世代，讓真正可能入住的居民跟社宅方案直接對話，「將目標群眾變成政策的支持者，當社宅遇到挑戰時，這些人自然會跳出來幫你捍衛政策。」

台北市的社宅正多元開展，彭揚凱認同從量轉質的改變，「如果我們做了很特別的社區營造或支持方案，足以跟世界的社宅相比，那就能成為台灣的亮點。」台北身為首善之都，社會自然有更多期待，「台北做得最快、最多，作為領頭羊，要更認真去創新，帶領台灣的社宅往前邁進。」



OURs 都市改革組織透過講座，與民眾分享社宅共好的方向與案例。(圖／OURs 都市改革組織)

民宅更新修繕 打造安全便利的居住環境

文－黃映嘉

攝影－黃政達

圖－台北市都市更新處

台北市目前仍有許多屋齡超過 30 年以上的老舊住宅，尚待被加強打造為全齡居住空間。除了優先強制拆除、重建海砂屋或結構有安全疑慮的建築物，台北市政府也致力推動民宅整建維護，包括提供「在宅安老宅」一站式居家修繕、補助增設電梯，並持續推動「原有住宅無障礙設施改善補助計畫」，期許高齡者在台北的生活能免去諸多不便；另外也聚焦中低收入戶原住民，提供「建構或修繕住宅補助」，讓所有民眾共同宜居在台北。



劍潭整宅住戶平均年齡高，需透過電梯增設來達成居住便利性。



圖為江南公寓增設電梯前(左)、後(右)。

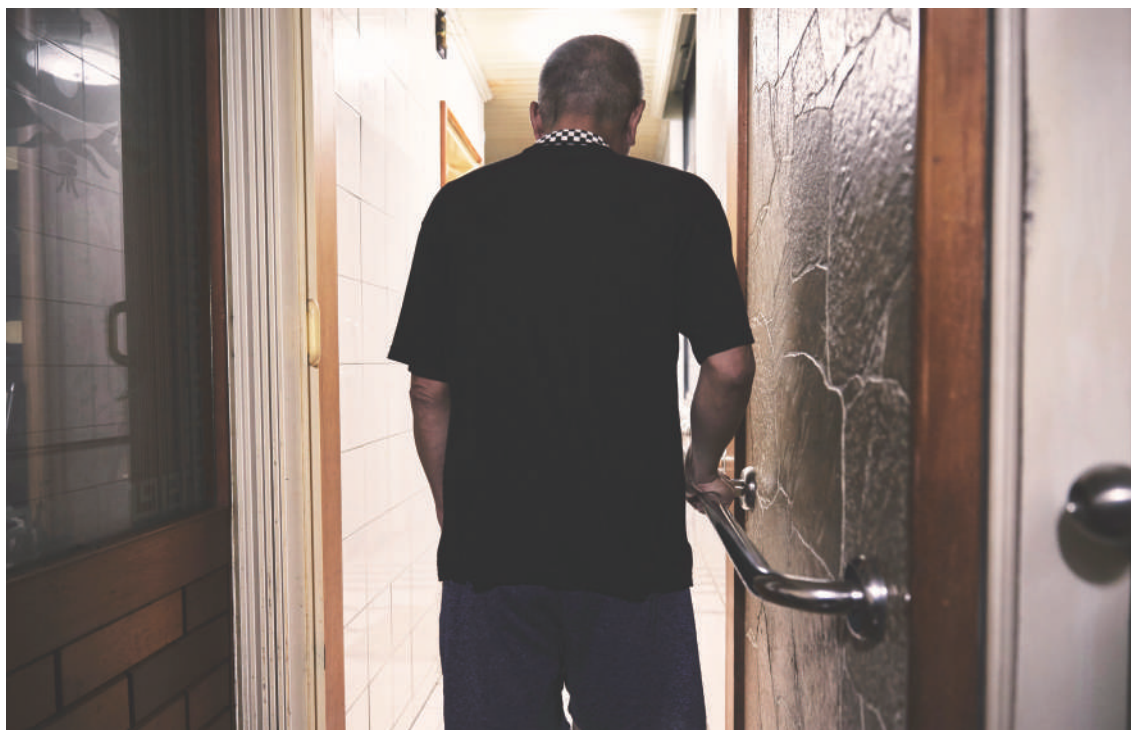
老舊住宅增設電梯方案

台北市老屋存量為六都之首，平均屋齡 34.6 年，其中 30 年以上無電梯的公寓約有 8 萬餘棟，但拆除重建在土地建物密集度高的城市並不容易，面臨 2025 年全國即將邁入超高齡社會，對居家機能及安全性有著急迫需求，相較於拆除重建，在原建物增建電梯可更有效解決現況問題。

台北市都市更新處處長陳信良表示，「依老舊住宅增設電梯補助的申請規範，需為屋齡 20 年以上的非高級住宅，而且是 6 層樓以下、住宅比例達全棟 2 分之 1 以上的無電梯集合住

宅。符合條件的老舊住宅，便可著手整合住戶意願、成立管理委員會，並針對補助項目製作申請書，向更新處提出申請。」

申請通過將可獲得總工程經費 50% 的補助額度，補助金額原則上以 220 萬為上限；但如果屬於依法公告畫定的「整建住宅」（簡稱整宅），補助額度可再提高。陳信良更特別以住戶多達 196 戶的劍潭整宅為例，「由於空間狹小居住不易，加上住戶平均年齡偏高，實在不捨長者上、下樓梯戰戰兢兢的模樣，因此更新處成立專案協助處理，最終補助款核准高達 9 成，並於 2020 年 4 月開始施工，預計於明年農曆年前完工。」



申請民眾經與職能治療師溝通、討論，設置符合需求的扶手，提升居家安全性。(攝影／黃政達)

位於潮州街，屋齡 30 年以上的旭大華廈，住戶黃太太體恤鄰居長輩爬樓梯的辛勞，在網路上看到市府有補助老舊建築增設電梯的方案，便偕同鄰居前往參加更新處舉辦的整建維護政策宣導說明會。黃太太說，「在了解申請過程和詳情後，很快就和其他住戶達成共識，並透過建築師事務所向更新處提出申請，電梯蓋好之後，長輩回家不再是一件苦差事了。」

在宅安老宅提供一站式服務

增設電梯有助於改善長輩進出不便的情形，「在宅安老宅」一站式服務則協助打造

居家友善環境。台北市社會局股長林培涵提到，「所謂的在宅安老宅一站式居家修繕，目的是為了讓長輩能在家中安全無虞地過生活，避免因家中未裝設輔助設備而導致行走不便，甚至發生跌倒受傷的情況，因此社會局委託民間單位協助打造適合長者居住的居家環境。」2020 年 1 月截至 8 月底，共完成 509 件到宅評估、核定 351 案。

委託單位扶老專案督導曾華昶提到，「經審核通過的申請案，基金會將配置扶老秘書與申請民眾保持密切往來，包括偕同職能治療師評估居家修繕及規畫輔具動線，並幫助民眾提出申請，減省辦理時間，成為民眾對外溝通的最佳橋梁。」在居家修繕的過程中，

扶老秘書也會適時關懷長者生活上的需求，不僅幫助長輩改善居家環境，更走入他們的生活，讓政策推行也伴隨著溫暖關懷。

曾華昶服務對象之一的張大哥，肩負照顧高齡失智父母的責任，由於居住環境老舊，長輩不時發生跌倒的情形，導致居家照護上更勞心勞力，「後來透過醫師介紹，才以母親中低收入戶的身分，向社會局申請 10 萬元的居家修繕補助，陸續將浴室重新鋪上止滑磁磚，並於家中走廊裝設扶手，以利長輩在家中行走。」透過一站式服務，申請民眾能與職能治療師、修繕廠商直接溝通需求，讓長

者擁有更安全便利的生活環境，也為主要照顧者減輕照護負擔。

另外針對公寓大廈共用部分的無障礙設施，住戶可向台北市建築工程管理處提出補助申請；中低收入原住民如有建構、修繕住宅需求，也可向台北市原住民族事務委員會申請相關補助。

居住正義 2.0 以多方角度為老舊住宅居民規畫宜居樣貌，將老宅改造為更適宜的居住空間，不論是有形的經費補助，或是無形的陪伴與諮詢，居住正義都引領民眾邁向更理想的生活，在台北共存、共好。



經過整修後，浴室洗手台加裝扶手，地板更換為防滑磁磚，降低長輩跌倒風險。

房價資訊全都露 公開透明的房市交易政策

文－Stacy Chiu

攝影－黃政達

身為大城市裡的無殼蝸牛，你是否也曾煩惱租不到或買不起房？台北市政府試圖讓房市交易資訊更透明、公開，並讓房地稅制更為合理，保障自住權益，才能落實買賣雙方的居住正義。為此，台北市政府透過大數據資料，解決實價登錄中，房屋與車位價格混算所造成的房價陷阱，也提供訴訟以外的紛爭解決機制，為民眾調解租屋與購屋糾紛，並結合教育資源宣導租賃知識，從消費者角度消弭資訊不對等的困境。



台北地政雲推出的房價查詢功能，協助民眾能更加便利、真實掌握成交資訊。

大數據扣車位算房價讓買賣更透明

台灣早年的房地產市場交易資訊不公開，買賣雙方在資訊不對等的情况下，「買貴了」或「賣便宜了」的事件時有所聞。如今實價登錄已成為民眾買賣房屋的重要參考，台北市政府甚至將實價資訊揭露的門牌區間縮小至 5 號，實價查詢益趨精準，但由於目前沒有強制規範停車位的單價必須與房價拆開申報，在比較基礎不同的情況下，容易誤判行情。

以包含 10 坪、200 萬元車位的 40 坪物件為例，若出售價格為 2,000 萬元，在缺乏車位售價等相關資訊時，只能以總價含車位計算，得出房屋單價每坪 50 萬元的價格，但若將車位與房屋的實際坪數分開計算，真實的房屋坪數、價格應為 30 坪、1,800 萬元，亦即每坪單價 60 萬元。由此可知，房屋單價若是沒有拆算車位，將會誤判真實的房價。

為此，台北市地政局局長張治祥表示，為了避免上述問題發生，「台北地政雲」首創於買賣實價查詢功能中推出「大數據扣車位算房價」，藉由比對同社區或方圓 300 公尺內的車位交易資訊，協助試算扣除車位後的房價，讓民眾比價時不因車位有無而產生混淆，掌握真實的成交單價。

完善消保法體系保障消費者權益

而面對房屋買賣或是租賃糾紛，例如購買預售屋爭議，或是租屋被房東扣留不合理的押金等，在對簿公堂之前，其實可以透過《消費者保護法》體系調解。台北市法務局主任消費官楊麗萍表示，房東與房客也是消保法所稱的業者與消費者，因此一旦出現消費爭議或糾

紛，身為消費者的房客可以申請協商，透過消保官協助，達成共識和解並保障權益。

除了租賃爭議外，地政局與消保官也協調許多購屋糾紛，常見的是買賣中古屋後，才發現屋內有漏水及壁癌等問題，因此質疑仲介隱匿屋況；此外，預售屋的爭議也不少，例如消費者反悔想退單，或發現成屋與廣告不符等。

楊麗萍說，若是想諮詢買屋租屋的消費問題，可撥打「1950」專線，由專家協助解惑。若是遇到房屋消費糾紛，除了寄存證信函、上法院外，民眾也可以到行政院消費者保護會官網提出申訴或申請調解，就會由所在地縣市政府及消保官居間協助協調爭議，對消費者而言省時又省事。

除了消費糾紛發生後的協商，地政局與法務局也著重於事前的防範與宣導，像是走入校園及社區，透過講座及設攤等方式，從民眾端加強宣導租賃專法規定、訂定租賃契約的細節與常見租賃糾紛及救濟途徑；地政局也與大專院校合作，於學校官網建置租賃安全相關資訊連結，提供租屋權益維護及建物安全查詢的管道，以保障學生租屋權益，降低糾紛發生機率。

透過居住正義 2.0，讓台北新生代或是離鄉背井前來台北打拚的人們，不須擔心買不起房、租不起屋，而健全房市政策的落實，以及強化交易安全的服務，從居住安心到居住尊嚴，讓所有人都能在台北找到自己的一方天地。



白切雞
三杯雞



山上土雞城的雙寶

文·圖—魚夫

台北市本就是盆地地形，為群山所環繞，所以從城市裡上山，當然就方便又快速，或於山林步道中間步，或是上山泡個溫泉後再找家土雞城用餐，然後風乎舞雩，詠而歸，不亦快哉！

上山享受美食佳餚，台灣最常見者就是吃土雞，北部以白切雞和三杯雞為最多。

白切雞是粵菜中一道祭神拜祖或喜慶宴客的主菜，烹調之道乃以白灼，也就是清水煮熟，或有稱白灼雞或白斬雞。在台灣客家菜

裡，大多數的味道側重油、鹹、香，為何唯獨白切雞以簡簡單單的汆燙為之？這問題，後來看到民俗人類學學者劉還月的文章，才獲得解答。

劉還月說白斬雞（白切雞）是客家飲食文化裡的「桌心菜」，傳統宴客會一次將菜出齊，讓來客能看見一桌豐盛的佳餚，而擺在桌上最中央的那道菜就是主菜，也叫桌心菜，而且通常是白切雞。其中雞頭、雞尾、雞腳、雞翅，會分別斬開，擺在盤子的邊緣，

來客享用時，這「四點金」是不能去碰的，因為如果其中之一被吃掉了，那就不成全雞，陸陸續續來的客人，就會覺得自己吃到的是人家吃過的「菜尾」。劉還月說：「既然有心宴客，卻讓有些客人吃菜尾，是非常失禮的事，因此自古被當成主菜的雞肉，最好的方式是一塊塊分別剝開，如此不必擔心一隻雞太大了吃不完，更重要的是可以擺成好幾盤，但頭、尾、腳、翅只有一份，因此刻意不剝開，這樣客人就不會夾來吃，也就能完整保留下來，到了下一餐，只要再補上一些雞肉，又是一盤完好的白斬雞，用來待客，自然就不怕對誰失禮了。」

看似簡單氽燙的白切雞料理，其實並不簡單。比如說：為什麼白切雞端上來，雞肉的雞骨仍帶些血絲？這是因為不能煮到雞骨頭熟透，如此雞肉才會鮮嫩，而有無熟透，饕家光看雞的膝蓋骨就知道，如果爆裂皮肉而突出，那雞肉就老了；其次要整隻雞下去燜煮，才能將雞汁的香甜保留下來，最後要放涼了才切，外形才會完整，甜味也不至於流失。

再來是三杯雞。這本屬江西菜，傳聞南宋時本是江西吉安人的大忠臣文天祥被元軍俘虜，百姓不忍，乃烹煮三杯雞送進牢裡供他享用，這道食物從此流傳下來。此說當然不可信，文天祥是在廣東被俘，遣送大都途中，一再絕食，人家在唱《正氣歌》，你說他在吃三杯雞，這豈不太減損文天祥的凜然正氣了嗎？

戰後至今台式三杯雞早已家喻戶曉，且有「千金雞」的別稱。所謂三杯便是一杯台灣米酒、一杯醬油和一杯胡麻油，講究使用在地食材；所謂千金，指的可不是什麼貴族雞，而是取「春宵一刻值千金」，一刻就是 15 分



台北陽明山「青菜園」的桌菜，桌心擺的正是白切雞，作為宴席料理的主角。

鐘，最好在 15 分鐘內料理完成的意思。

有位台北醫學大學助理教授郭忠豪，他寫了一篇〈追尋臺灣「三杯雞」的身世之謎〉，請教了許多老師傅，其中黃德興是古早時代「蓬萊閣」的學徒，現已是台菜國寶級大師，得到的結論如下：黃德興認為三杯雞的起源有兩種，第一種是「節儉說」，反映早期臺灣珍惜食材的節儉習慣，當農家察覺雞隻有恙時，會及早宰殺，並以薑片、蒜頭、醬油、麻油與酒等烹飪食用，以免浪費。第二種是「麻油雞改良說」，傳統社會婦女產後多以「雞酒」（麻油雞）補身，但酒精比例高、加上哺乳需求，有些婦女有適應上的問題，因此有人將「麻油雞」改成「乾式」，成為三杯雞的雛形。

白切雞、三杯雞早已是山上餐廳必備的菜餚，下回去品嚐，可用本文所述來助興了！



下一個飲食指南——vegan 風潮

文— Sidney（草獸派對創辦人）

圖—草獸派對、Bahanhood、Uncle Q

國際間華人通稱 **vegan** 為「純素主義」，台灣部分族群稱之為「維根主義」，是一種源自歐美、以動物保護為出發點，而涵蓋生活各層面的生活理念。**vegan** 一字，來自「蔬食者」的英文 **vegetarian**，於 1944 年由英國的動物權推廣者 Donald Weston 所創，提倡完全尊重動物的自由與生命，希望解放所有受人類迫害的動物，無論是食用、工作用、實驗用等，目標是將所有動物性製品摒除在人類生活之外。

全球化的 **vegan** 飲食主義

所謂的 **vegan** 是指「不使用任何含有動物性成分、剝削動物的人事物的純素主義者」；從最基本、一般人最容易理解的飲食面來看，即不吃乳製品、雞蛋、蜂蜜、蜂膠、明膠、龜苓膏等任何含有動物成分的食物；而服飾方面，純素者也不穿任何有動物成分的製品，例如皮衣、皮鞋、毛草；在生活用品層面，不使用經動物實驗和含有動物成分的商品，因而挑選不含蜂蜜、蜂蠟、牛奶、蝸牛精華等成分的保養品、彩妝、清潔用品，也會特別挑選綠色永續品牌。最後，從娛樂面來看，**vegan** 不支持任何消費動物的娛樂，常見的包括動物園、海生館、觀光農場、動



現在上網就能輕鬆購買各種品牌的純素燕麥奶，對 **vegan** 純素者來說相當便利。



舉辦婚禮也能貫徹 vegan 精神，從彩妝、服裝到餐點都使用不含動物性成分的產品。

物咖啡廳、打獵、鬥牛、馬戲團等。總結來說，vegan 純素者反對任何壓迫動物、讓動物失去自由的活動。

純素主義近年來開始在世界各國引起關注，排除動物性製品的飲食，也被稱為「純素飲食」或「純植物飲食」，對環境和健康都能帶來偌大好處。由於歐美國家在生命教育方面，比亞洲超前許多，因此，許多西方國家對於純素主義都有相當高的意識。目前世界各地發展較成熟的國家，幾乎都可以看到純素餐廳、純素品牌或企業如雨後春筍般出現，同時，根據澳洲純素品牌 Future Kind 的介紹，截至 2020 年，全球純素人口數最高的前 10 名國家，依序是：英國、澳洲、紐西蘭、加拿大、愛爾蘭、美國、德國、荷蘭、瑞典、奧地利。

純素主義走入台北

在國外 vegan 風潮影響下，以及蔬食餐廳料理風味逐漸多元的情況下，台灣的食素文化發展也益趨純熟。2015 年，筆者創辦的純素生活節「草獸派對」首次在台北登場，之後也將活動拓展到台灣其他城市，讓台灣各地民眾有機會了解。透過多元食素文化的推波助瀾，台北的 vegan 風潮在過去五年有極大進展，2016 年台北更被美國「善待動物組織」

（People for the Ethical Treatment of Animals）列為「亞洲最友善 vegan 的城市」；2019 年也被全球蔬食新聞平台 Livekindly 列為「全球前九大 vegan 友善城市」。因此，現在就讓我們來認識二處顛覆民眾對蔬食舊有觀念的餐廳。



「Baganhood」以餐點的多樣性吸引葷食者前來品嚐，打破舊有的蔬食印象。(圖／Baganhood)

葷食者也愛的蔬食餐廳

首先，是鄰近松山文創園區的純植物餐廳「Baganhood」。Baganhood 普遍被評為「葷食者最愛的蔬食餐廳」，根據筆者的自身觀察，主要理由如下：第一，Baganhood 完全不以「蔬食」為行銷重點，而是將餐廳定位為「餐酒館」，為的就是打破葷素之間的隔閡，以最精心製作的料理，讓所有用餐的客人都能吃得心滿意足。

第二，Baganhood 引進目前國際間最炙手可熱的「植物肉」(plant-based meat)，包括美國的「Beyond Meat」和香港的「新豬肉」，

來製作各種創意義式料理。此兩款植物肉是專門為了取代傳統動物肉品所研發，有更高的健康及環保價值，並以 100% 植物成分製成，仿真度也逼近 100%，吃過的人幾乎都以為是真的肉排。此外，餐廳菜色品項非常豐富，從沙拉、開胃菜、披薩、植物肉漢堡、甜點、調酒等，常讓網友大呼面臨「選擇障礙」，整套菜單幾乎沒有地雷，以廣大網民的評價來看，稱得上是台北最強 vegan 餐廳。

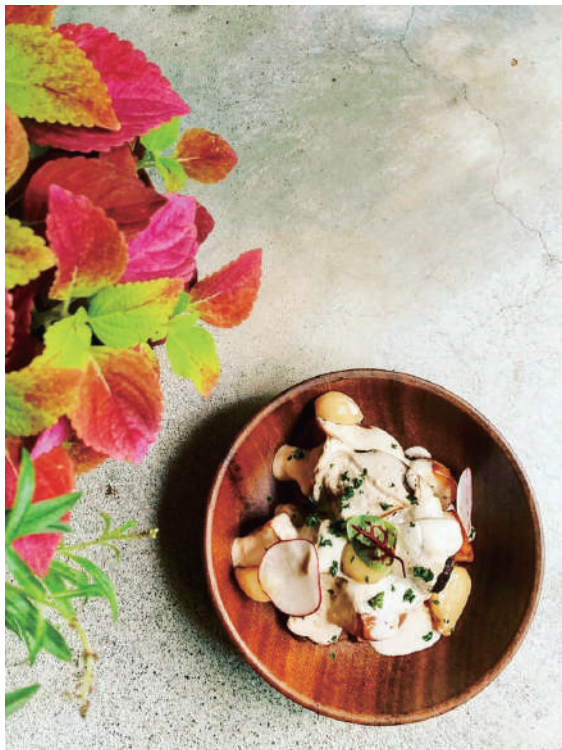
蔬食料理的創意舞台

另外，「Uncle Q」也是另一個蔬食界的強

力新秀。Uncle Q 由籃球明星戴維斯所經營，他本身也是 vegan 純素者，因此想開一間讓更多人認識 vegan 飲食文化的餐廳。料理部分，Uncle Q 堅持不用加工品，以新鮮蔬果製作創意異國料理，透過主廚的深厚功力，每道菜都讓人讚不絕口。個人私心最推薦的是松露白酒奶油麵，用純植物做成的奶油醬濃厚不油膩，搭配七彩的新鮮蔬菜，我幾乎每去必點。另外，蒜味毛豆泥搭烤櫛瓜也是一道讓人對蔬食大開眼界的單品，不但有令人喜愛的香濃蒜味，熟烤櫛瓜和毛豆泥的組合，

不僅能夠補充纖維質與蛋白質，口感更是充滿層次感，搭起來總是讓人胃口大開。個人建議如果是和葷食者一起用餐，Uncle Q 應該是不會出錯的選擇。

透過不同料理風格的蔬食餐廳，不僅讓台北人能有更多體驗 vegan 飲食的場域，更能從中發現，拋開動物性成分的食材、調味，一樣能把餐點表現得色香味俱全。



「Uncle Q」的料理經常使用大量蔬菜堆疊出豐富的視覺效果。(圖／Uncle Q)

拭去灰塵，使壓花玻璃盛放新生 ——玻璃工藝師

文－林郁嫻
攝影－林軒朗

以布輕輕拭淨壓花玻璃，縱使歲月荏苒，玻璃上的貓眼、海棠花、鑽石花、十字星等，仍兀自閃耀著光彩，那是時間帶不走的永恆美麗。本就喜歡蒐集老物的玻璃工藝師鍾欣穎，在接觸壓花玻璃再製這項技法後，便將各式壓花玻璃鑲嵌成器皿，或是重

製成耳環、項鍊等精緻小物，讓舊時代的產物在新時代活出第二生命。

過去在台灣住家經常使用的壓花玻璃，隨著流行的住家裝潢風格改變，經常是住屋翻新時被汰換的對象。鍾欣穎說，她以前常會爬上堆得像一座小山的回收品裡挖舊物，跟



鍾欣穎從繪製設計圖開始，開啟壓花玻璃再製的第一步。



左：為訂製創作選定花紋、確認尺寸並進行切割。右：在玻璃邊緣黏貼銅箔膠帶，以利焊接。

其他同好展開爭奪戰，想起這「搶垃圾」的畫面，自己都覺得好笑。不過自從個人品牌「ZIAI Studio 自愛」慢慢建立起知名度後，開始有熱心民眾主動捐獻壓花玻璃，還有人特地從南部載運北上，「目前台灣已停產壓花玻璃，其純淨的色澤與中國大陸製、帶藍光或綠光的壓花玻璃有顯著差異，因此台產玻璃更顯可貴。」

🕒 08:00-11:00

📖 檢視訂單、回覆信件、操作簡易步驟

鍾欣穎通常會在上午做些相對簡單的工作，例如檢視訂單、待辦事項、回覆信件訊息，接著依循腦中發想的產品模樣，或是案主指定的需求規格著手繪製草圖，以確定所需的玻璃尺寸大小，並選配合適的壓花紋路，之後便可開始進行切割、研磨、清洗，

再於擦乾後的玻璃邊緣包整銅箔膠帶，由於銅箔為焊錫附著的主要媒介，所以銅箔包整的範圍會依照作品需要的邊框大小做調整，以加強後續焊錫的黏著度。這一連串流暢的動作讓人看得目不轉睛，也不禁期待這些原本被遺棄的老物，在鍾欣穎的巧手下，會拼接成何種瑰麗模樣。

🕒 13:00-16:00

📖 焊接玻璃、成品拼裝

在進行玻璃焊接時，鍾欣穎先在已包整銅箔膠帶的玻璃邊緣塗上透明的助焊劑，然後拿取筆狀的電烙鐵蘸錫，不僅作為每片玻璃之間強韌的黏著劑，更是提升成品牢固度的外框。

她提到，這段過程最需要細心與耐心。「焊接時，需要將電烙鐵不斷在浸溼的海綿上降



左：塗上飽滿的錫以焊接每片玻璃，使外框明顯，成為壓花玻璃再生製品的一大特色。右：鍾欣穎回收壓花玻璃，創造出兼具美觀和實用的品件。

溫，否則電烙鐵的溫度過高，錫融化得太快，反而不利作業。若執行的是立體作品，通常會先進行點對點的焊接，保留微調的空間，確定相對位置後再貼邊接合。」

「明顯的外框」是壓花玻璃再生製品的重要特色，因此鍾欣穎對於外框有嚴格的要求，用來接合玻璃的錫需要塗得飽滿、使邊框呈現圓弧狀，接合後才會牢固且不易歪斜。說來容易，但需熟悉金屬特性、長時間練習，手被燙傷是常有的事，長久下來手甚至會變黑、變粗糙，衣服也常被錫滴到，因此工作時須穿厚衣服保護自己，防止被高溫滴落的錫燙傷。

提及這份工作最困難的地方，她表示，「在創作大型玻璃作品時，得抱在腿上作業，運用肢體去控制作品所欲呈現的角度，與自己的身體合作是一項有趣又艱辛的挑戰。」

🕒 17:00-20:00

📍 成品染色與打蠟

焊接工作結束後，便進入收尾階段：幫邊框染色。受限於顏料調配技術是國外的專利，顏色只有3種選擇，分別是古銅金、古銅黑，或是保留錫原本的銀色，且顏色會因上色當日天氣或溼度不同而略有差異，呈現偏紅或偏黃，使作品更具獨一無二的個性。最後可依作品需求決定是否上蠟，有人喜歡未上蠟的霧面效果，也有人喜歡上水蠟拋光後的光滑亮面感。

比較自己前後期的作品，鍾欣穎說以前偏純創作，就像品牌「自愛」的含義，從生活中選擇自己愛的、有感覺的來創作。但後來她發現台灣人偏好功能性多過於純然的藝術

裝飾，所以也開始製作花器、燈飾、耳環、項鍊、珠寶盒等兼具實用與美觀的物品。

④ 工作之外 目 玻璃工藝的意義

除了工作具危險性，鍾欣穎自承創作階段很痛苦且封閉，內心每天都在拉扯，但顧客的良善回饋總能喚回她的動力，曾有客人留訊息告訴她：「你真的在做一件很棒的事，要堅持下去！」她也總能從作品中找到使老物重獲新生的意義。

鍾欣穎曾受託製作一件房形容器，進一步溝通後才了解，原來是案主想為愛貓做個骨灰罈，她不僅不避諱，反而很感動能被賦予這樣

重大的責任。她以錫在玻璃房形盒子上勾勒出貓咪的輪廓，她認為能夠參與製作這些充滿愛的作品，真的很幸福。另一個委託案是孫子為奶奶訂製海棠花與十字星的玻璃花方盒，不僅材料都是取自家中尚存的壓花玻璃，孫子還替奶奶拍了張坐在窗邊拿著玻璃方盒的照片，最後奶奶還將與家人的合照放進盒中珍藏，並取名為時光寶盒，讓舊玻璃承載了新的價值，繼續邁向往後數十年。

壓花玻璃的重鑲鑲嵌是純手工的技法，要花費長時間製作，在步調快速的現代益發珍貴。不妨慢下腳步思考，從過往年代汲取風華，發現老物件歷久不衰、暖暖內含光的價值。



姓名：鍾欣穎

職業：玻璃工藝師

人格特質：創作時具美感和想像力，製作時有耐心和細心。

工作任務：結合各種樣式的壓花玻璃，製成兼具實用與美觀的作品；將顧客的所思所想，化作實質物件。

核心理念：推廣壓花玻璃，希望它們不再只是垃圾堆裡的舊物，而是承載故事、收藏美好回憶的作品。





+ 台北





聊台北 Talk About Taipei

乾杯，夜台北！
北門咖啡館外的歷史風景

共好台北 Better Taipei

虛擬世界的真實之聲

拍台北 Capture Taipei

在台北，保有幽默的眼光

畫台北 Draw Taipei

夜晚的台北散步

乾杯，夜台北！—— 廣播電視節目主持人吳建恆 × 旅遊達人工頭堅

文—林佳蕙 · 攝影—顏涵正、Joy Hsieh



吳建恆與工頭堅，前者是知名的 DJ 和主持人，後者為旅遊達人和資深部落客，他們前半生沒有特別的交集，卻因同樣熱愛台北夜生活和飲酒，幾經相遇漸成知交。經常結伴出遊的兩人，回顧這些年台北夜生活的場域和生態變化，深感台北的夜遊場已具備吸引國際目光的實力與水準。

分眾式的夜生活時代

常 因主持工作忙至夜深，總愛在收工後和朋友相聚、把酒言歡的吳建恆，索性搬至酒吧林立的安和路一帶，對於夜台北，他有著積年累月的觀察心得。回顧過去一、二十年來的台北夜生活，吳建恆說：「以前大家會在同一家知名夜店排隊，管去那樣的地方叫時髦，所有人過著一模一樣的夜生活。但如今在一條巷子裡，可能會有專門供應琴酒的酒吧，也有只放某一種音樂的場所，以往流行的大型夜店與夜總會，隨著分眾時代的來臨而漸漸消失。」

曾擔任夜店企畫、後來轉換跑道進入旅遊業的工頭堅，也記得過去那個大家群聚於大型夜店的年代，他說：「以前沒網路，大家在家覺得寂寞，為了要認識人，就會不約而同到一樣的夜店。但進入網路時代後，大家不用再尋尋覓覓，因為同溫層就在網路上。」他分析網路興起後，人們對夜生活場地的需求丕變，場地不再以容納人數取勝，風格小店取而代之，氣味相投的人會聚集一處，氣

氛更為熱絡，分眾化也使得夜生活的樣貌日趨多元。

這樣的趨勢下，吳建恆觀察到現在的小店不再非得存在於商圈，而是越來越深入社區，「年輕人用創意開店，打破了非得店面不可的邏輯。過去大家覺得不可能開店的二樓、車子進不去的巷子，如今都出現有名的店。台北的巷弄越來越精彩，我覺得這樣很美，好喜歡台北現在這個樣子。」

工頭堅認為，捷運的開通也是改變店家分布的重要因素，當人們發現夜遊之後仍有便利的交通工具可以返家，就更願意擴大活動圈、前往不同區域探索，放眼台北市，只要捷運可及的地方都適合開店。他笑著說：「以前住樂利路時，總覺得那裡是台北市的邊陲，有整排的修車廠。前幾年，一場約在酒吧的採訪，到場後竟發現就在以前我家樓下，而我卻認不出來，這裡原本是動物醫院。有了捷運，整個都不一樣了！」

類型多元的台北夜生活

走遍世界各地，吳建恆認為台灣夜生活最吸引他的一點，便在於良好的治安，讓他不必特別擔心自己的人身安全，這樣的條件，特別有利於夜生活的發展。過去經常帶團出國的工頭堅也認為，透過影劇傳送的國外夜生活樣態，常令人感到嚮往，然而在台灣還是讓他更感到自在。此外，台北的夜生活依傍著社區，離夜市也不遠，年輕男女喝完酒接著吃點清粥小菜，或在路邊吃碗涼麵，又是另一種夜生活風景。

吳建恆認為夜市和宵夜場，不僅是串聯台北夜生活的重要因子，也是本地的重要特色，



左：吳建恆，知名廣播和電視主持人，近年亦跨足戲劇與文字出版。曾獲金鐘獎最佳流行音樂節目主持人獎，現為中廣流行網《娛樂 E 世代》、緯來日本台《日本學問大》節目主持人。

右：工頭堅，本名吳建誼。曾為夜店企畫、MV 導演、資深部落客、國際領隊，現為 RiceTour 米飯旅行社負責人。

他說：「住在台北真的非常幸福，很多餐廳開到半夜，在世界上的很多城市裡，根本沒辦法在晚上 12 點去吃個好吃的鍋物。」

除了豐富的餐飲活動，台灣的夜生活近年來也發展出更多元的面向。工頭堅指出，台北除了有 24 小時書店，最近也有越來越多非傳統的夜生活空間，願意支持夜間藝文活動，例如他近期舉辦的「酒鬼夜談」夜間論壇與品酒活動，便是在一家專賣有肉植物的店裡

進行。「除此之外，在近期全民瘋運動的趨勢下，以前拿著酒杯在夜店打卡的網美，現在晚上紛紛跑去爬象山。全世界要找到像台北一樣，在市中心就可以爬山的城市，的確不容易；最近信義區也多了很多夜間營業的拳擊館和健身房，夜間運動已成為台北夜生活的一部分。」

具有世界實力的酒吧文化

在多元發展的台北夜生活中，酒吧仍占有不可忽視的比重，並逐漸發展為成熟的產業。從知名的「Tickle My Fantasy」和「Watersheds」開始認識信義安和一帶飲酒文化的吳建恆，近日著迷於類似「台北煉瓦蒸溜所」這一類帶有日式昭和風的酒吧。他發現，近年開設的飲酒場所更講究風格氣氛的營造，「我喜歡在這樣的場所裡，尋找我理想中居家環境的樣子。在這樣的地方，不管是跟認識或不認識的人相遇，我都可以充分放鬆，這對我來說是很重要的事。」



台灣近年出現各式各樣的主題酒吧，讓夜間生活更有趣。
(攝影／Joy Hsieh)

除了益發講究的空間風格，工頭堅發現，台北這幾年的飲酒習慣也逐漸改變，「以前大家就是瞎喝，但這幾年調酒文化逐漸成形，不管是資訊的流通度，或是大家頻繁的出國經驗，都促成了這樣的風潮。」他指出，過去大家總執著於模仿國外酒品的風味，但這幾年台灣的釀酒者開始發現，只有以本地特色製酒，才有可能在世界上占有一席之地，這樣的觀念也隨之進入酒吧。他語帶羨慕地說，台灣新一代的調酒師，年紀尚輕時就已接觸許多國外資訊，再以創意加入台灣的食材元素，可以調出很厲害的飲品，他認為：「城市和人的個性會反映在調出來的酒品上，

調酒師到日本學到了嚴謹的態度，然後在調酒加入柚子、柳丁、烏梅這些地方風味的元素，形成混搭的組合，這就是台灣調酒令人著迷之處。」

吳建恆和工頭堅都認為，台灣調酒師近年在國際上屢屢得獎，也讓全世界注意到台北旺盛的創作力，台北的夜生活可以成為吸引全球目光的焦點。工頭堅說：「台北可以多發展自己的夜生活特色，雖然現在因為疫情，大家沒辦法自由跨國移動，但是當外國旅客可以來的時候，台北多元又有特色的夜生活，會讓這個城市變成許多人想來一探究竟的地方！」



⑩ 飲酒過量，有害健康



工頭堅(左)和吳建恆(右)都是資深的台北夜遊者，對台北夜生活的發展潛力感到樂觀。

文史

北門咖啡館外的歷史風景

圖—水瓶子、台灣美術展覽會



文—水瓶子

作家、文史工作者、青田七六文化長。著迷於無目的的城市散步，到世界各大城市留下足跡，走過一座橋，便開始想像這條河流的身世，更想了解背後的故事與流過的時光。著有《台北慢步》、《台北咖啡印象》等。

台北市的北門周邊，幾乎說明了這座城市一百多年來的開發史，從清代的傳統城樓，到日本時代的西化建築，後來築起了高樓，建了高架橋與天橋，如今又變成行人廣場，還多了幾家咖啡館。小小的北門街區，見證了台北的時代遞嬗。

日本統治台灣之初，沿用清代的官方建築作為辦公室，官署原址在今日台北市中山堂周邊。台北城牆拆除後向外延伸拓展改為寬敞的三線道，對於一座城市的想像，從傳統中國式的城樓，轉變為如同歐洲城市般道路向外輻射的形式，日本人並在北門周邊設立了郵便局、鐵路部等現代化機關。彼時鐵路尚未地下化，鐵道與忠孝西路在北門交會，台北火車站到北門間的周邊地段成為商社必爭之地，許多企業總部都設立在此。

如今，商社林立成為時代變化下的舊時風景，商業交易的熱絡逐漸轉化為另一種互動交流，近年來北門周邊開設了不少咖啡館，除了咖啡好喝、餐點好吃之外，自咖啡館內向外望出的景觀也非常吸睛，而且充滿歷史感。

從京町八號望台北

「京町八號」的前後兩側都有門，一側可以看到台北郵局，另一側可以看到撫台街洋樓，喝咖啡還可坐擁兩處古蹟。

撫台街洋樓在日本時代是營造公司高石組辦公室，而出身高石組的林煒灶（林尚志）後來創立了協志商號，之後還成立了大同公司。高石組在台灣承攬過許多大型工程，例如臨濟護國禪寺、兒玉總督後藤民政長官紀念館（今國立台灣博物館）、日月潭電力工事等；協志商號則承攬了台北市役所（今行政院）、台灣軍司令官官邸（今陸軍聯誼廳）等工程，從營造業的角度來說，撫台街洋樓可以說是台灣大型公共建設營建史的起點。



左：MKCR 咖啡館 2 樓的觀景窗座位可以一覽北門周邊的景觀。右：自山田東洋的畫作〈旗日〉中可見，巴會館頂樓有如同巴黎紅磨坊的屋頂風車。(圖／台灣美術展覽會)

台灣光復後，撫台街洋樓成為宋斐如經營的《人民導報》社址，但二二八事件爆發後，警備總部查封了《人民導報》，變成國防部管理，1997 年指定為市定古蹟，後經修復成為展覽館。

MKCR的二樓視角

位於北門旁的 MKCR 咖啡館，2 樓窗邊總是滿座，從左邊看出去，依序是鐵道部、北門、三井倉庫及台北車站。這些位於三線路沿線的建築，隨著近年台北市政府推動西區門戶計畫，在附近規畫了寬廣的行人廣場，觀光人潮也逐漸變多。

從這個視角看去，美麗的建築都在地面上，我懷念起兒時記憶，行人可以通行無阻地在天橋上看盡人生百態，有書販、小吃、算命攤、乞丐、賣藝人等。

我喜歡在人來人往的天橋上看著火車往來，車行高架橋環繞著北門，看著紅綠燈號與火車信號燈閃爍，聽到各式聲音：噹噹噹、火車鳴笛、汽車喇叭聲交錯，非常熱鬧！當然，當年的空氣污染非常嚴重。

消失的大和町巴會館

今日的延平南路、漢口街口，在日本時代是「大和町巴會館」的所在地，巴集團老闆館野弘六在此地還開設巴自動車商會、料亭竹の家，甚至在萬華還有巴樓，在草山（陽明山）有巴溫泉旅館，巴集團簡直是觀光休閒旅行的一條龍服務。

巴會館是由當時在巴自動車商會樓上的巴咖啡館升級而成的高級會館，樓頂還學巴黎的紅磨坊有個大風車，館內提供洋食，另外特別從鐵道旅館挖角廚師、服務生，於 1935 年因應台灣博覽會的人潮新建開幕。

從山田東洋 1939 年的畫作〈旗日〉中，可以看到公會堂附近掛滿了日本國旗，路上也有許多軍警，畫作右方可以看到巴會館頂樓的風車。當時日本人在台北城開設了許多巴黎風格的咖啡館，而本島人區域的大稻埕，則開設了德國風格的維特咖啡館，形成有趣的對比。

這幾年市府陸續將天橋拆除，有的周邊也開始規畫行人徒步區，我期待北門周邊有更多展覽空間，讓人有更多機會了解台北歷史。

虛擬世界的 真實之聲

文— Stella Tsai

圖—台灣事實查核中心、Cofacts、台灣媒體觀察教育基金會



隨著網路而生的虛擬世界逐漸與真實生活結合，人們已開始習慣被大量的網路資訊圍繞，然而面對真假難辨的各種訊息，除了仰賴閱聽人自身的事實判讀能力，更需要有能夠集思廣益、協助查明真相的團體，透過線上與線下等多元管道，努力在這虛實交錯的世界，傳達珍貴的真實之聲。

科學知識防疫 發起闢謠大戰

今年台灣社會面臨總統選舉、新冠肺炎等重大事件，各種傳聞滿天飛，但「台灣事實查核中心」從沒停下腳步休息，除了針對重大事件進行專題闢謠，面對各種似是而非的網路謠言，也持續幫助民眾釐清真相、辨明是非。

台灣事實查核中心由中正大學傳播學系胡元輝教授推動創立，他在 2015 年訪美期間，參訪當地蓬勃發展的事實查核組織後認為，

台灣民眾熱衷追求第一手訊息，社群媒體更充斥著隨意抄襲發布的亂象，遲早會面臨事實查核的需求。於是胡元輝與一群關心台灣媒體生態的傳播學者，於 2018 年成立台灣事實查核中心，透過傳統新聞學的媒體識讀、查核資料技能，破解網路與社會上四處流竄的假訊息、謠言，以及媒體的錯誤報導內容。

「我們不與任何政府單位及媒體合作。」台灣事實查核中心總編審陳慧敏說，為了保有中立性及獨立查核的精神，事實查核中心堅持完全獨立運作與查核。「因為這個組織，



左：台灣事實查核中心總編審陳慧敏連線國際講師，展開事實查核的專業培訓營。(圖／台灣事實查核中心) 右：「台灣事實查核中心」在粉絲團上以趣味的尋寶方式與網友互動，間接培養民眾對查證的敏銳度。(圖／台灣事實查核中心)

我們重新思考『謠言』的本質，進而換個心態看待我們在做的事。」她表示，原先大家都以負面的觀點看待謠言，但後來發現，比起官方政策或專家訊息，謠言大都淺顯易懂，更容易吸收，所以影響力非常大。

因此在闢謠的過程中，查核中心邀請專家以好理解的口吻傳遞正確的知識，例如「高溫可以殺死新冠肺炎病毒，泡溫泉可以防疫」的訊息，查核中心就找來專家說明：「溫泉是恆溫，無法讓體溫上升到足以殺死病毒的溫度。」藉由直白又好懂的說明，攻破不合理的謠言。諸如此類科學性、系統性的查證與闢謠，陳慧敏笑說，只要動動腦，如偵探般抽絲剝繭地找出訊息中的不合理之處，就能正確判讀真假。

除了針對各種流言進行事實查核外，查核中心也積極推廣事實查核運動，不僅辦理專業培訓營，與媒體工作者及民眾分享查核技巧與日新月異的查核工具，同時也利用粉絲團與民眾互動，製作系列地圖尋寶遊戲，培養大眾在日常生活中的查證意識與能力。台灣事實查核中心不只是打假、釐清事實的組織，唯有透過培養提升民眾對假訊息的分辨能力，才能有效地杜絕流言傳聞。

是真還是假 問問查核機器人

如同台灣事實查核中心發現假訊息容易深入民間的特性，成立於 2016 年的「Cofacts 真的假的」社群團隊，除了致力於事實查證工作，更看重線上與線下的串聯，開發出能置入通訊軟體的「聊天機器人」。

共同創辦人 Billion 除了以人工方式查證訊息真偽、維護訊息資料庫，同時招攬有興趣

的民眾，以雲端協作的方式共同進行事實查核，藉由聊天機器人協助使用者查證資訊，也同步搜集更多新的問題以擴充資料庫。

為了更有效地破解謠言、釐清真相，Cofacts 也開放所有程式與原始碼，鼓勵大眾取用，READr、泛科學、美玉姨、民主實驗室都有使用 Cofacts 的資料。而 Cofacts 也提供查核工具教學，「我們希望能做到民眾賦權，讓大眾都有查核事實的能力，也培養主動參與的意識。」Billion 認為，民間的查核組織都會盡可能合作，唯有透過全民參與，才能持續且大量地累積資料量。

她舉例，前陣子透過社群軟體大量散布的「運動品牌週年慶典」訊息，只要點選連結就能免費領取鞋子、T 恤與口罩等好康優



透過串聯「Cofacts 真的假的」所建置的資料庫，網站、社群等第三方便能提供民眾查核資訊的管道。



左：「Cofacts 真的假的」定期舉辦編輯小聚與交流工作坊，提升民眾破解謠言的技能。右：「Cofacts 真的假的」除了進行事實查核，也走入社區與長輩溝通打擊假資訊的觀念。(圖／台灣媒體觀察教育基金會)

惠，就是典型免費貼圖詐騙的變形，會誘導民眾點選並轉傳，再進一步安裝不明軟體。Billion 建議民眾看到這類好康訊息時，一定要上品牌的官方網站再次確認，才不會落入騙局，而這類關謠的討論與查證說明，也都完整公開於 Cofacts 官方網站，「這些資料取之於民眾，本來就應該是公開的資源。」她強調，Cofacts 不僅將資料對外公開，更製作各種教學影片與工具包，讓大家都能自己製作事實查核機器人，幫助更多人。

Cofacts 也舉辦實體工作坊推廣事實查核，教導民眾查證小技巧，從台北開始，一路向各縣市推廣。Billion 認為，相較其他城市，台北不僅有許多相關講座、自主舉辦的編輯小聚、工作坊等，市民對於活動參與和學習也都很積極。像是由「台灣媒體觀察教育基

金會」於台北市立圖書館舉辦的巡迴樂齡講座，也邀請 Cofacts 社群團隊擔任講者，帶領長者透過標題初步判讀內容，再藉由互動教學，帶領學員實際使用查核工具，活動幾乎場場滿座，顯示打擊假新聞已成為全年齡的共識。

知識平權、獲取資訊門檻低，就是台北最大的優勢，才有機會形成一池活水，滾動擴大大事實查核的發展。對事實查核組織來說，打擊假消息只是目前的第一步，要杜絕錯誤資訊，還需仰賴全民一起努力，惟有培養民眾主動思考的能力，才能將假消息趕出我們的生活。



景美河濱公園



台北市立美術館

攝影——阮璽



攝影家、講師，攝影風格幽默，喜歡以手機捕捉生活瞬間，作品常流露生活中的詼諧趣味。多次於台灣、香港、中國大陸、日本等地舉辦個展與聯展。出版攝影集《院喜》、《院囍》、《走著橋》、《京都電梯》。



台北文化體育園區



劍潭



松山文創園區

在台北，保有幽默的眼光

文—阮璽

這一批關於台北的照片，是我攝影生涯的原點，雖然我現在的表現手法已改變很多，但每當再次看到這批最初的作品，總能從中再次學到東西。

當時的我是一個賣家具的業務，每天從新店騎腳踏車到台北東區上班，來回 20 公里。有一天我突發奇想，這段每日來回的路途其實很值得感受，於是我開始用手機記錄下這片日常風景，照片數量很驚人，我的朋友常叨念 IG 都被我洗版了。

那幾年我拚命地拍，過程中慢慢知道了自己可以拍照，也因此下定決心中年轉行，變成專職的攝影創作者。

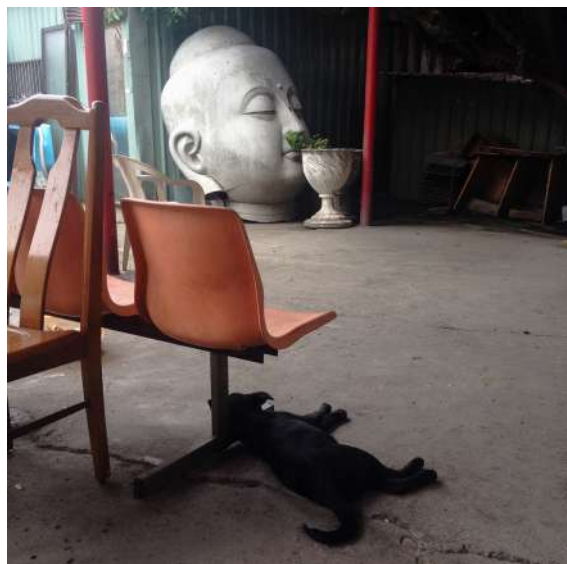
我在台北出生、長大、工作，要如何在習以為常的環境中不斷「發現」新畫面？我

認為，是時常保持一顆熱情的心及新鮮的眼光，這大概也是攝影創作中最困難的一部分。所以我給自己訂下一個規則，希望自己什麼都能拍，也隨時思考接下來要拍什麼，不論是人、風景、動物、雕像，甚至是廢棄物，我都要能夠感受他們的生命力，感受他們的幽默之處，像觀光客一般有一顆好奇的心，這樣我永遠都有東西拍，怎樣都拍不膩。

那觀光客的夢想是什麼呢？對我而言就是環遊世界。以前別人總說我的願望有夠老套，但當我開始拍照以後，環遊世界這件事對我產生了實質的意義，我想去感受全世界，然後用一張張的照片，去回應那些我所看到的世界。



忠誠公園



延平北路

夜晚的台北散步

圖·文－25度



25度

大學時期主修 2D 動畫，由於對動畫角色與美術設計有興趣，因此一頭栽入繪本與插畫的世界。喜愛描繪人物的眼神，認為它是圖畫中靈魂的住所。

記 得第一次和朋友在台北夜走，我們從大直開始，慢慢散步往捷運板南線移動，途中還吃了一碗涼麵配味噌湯，雖是大半夜，小吃攤卻一位難求。後來又有一次，忙著布置展覽直到凌晨才回家，獨自從國父紀念館慢慢散步，就這樣走過東區好幾條街。路旁居酒屋窗內的橘黃色燈光，混合著客人的談笑聲，還有不知哪戶的三色花貓，身上掛著小鈴鐺，不怕生地和路過行人打招呼，像是在說歡迎光臨，在夜裡顯得特別溫暖。



+ 台北

愜意台北 Chill Taipei

楊錦聰：以感官釐清信念，找到樂齡前進的動力
樂齡感官覺醒的自我探祕之旅

公共台北 Public Taipei

台北觀光品牌識別 2.0
2020 關渡國際自然藝術季
台北城市紀念品續發
南港瓶蓋工廠
2020 艋舺青山王祭
2020 萬華大鬧熱
防範居家一氧化碳中毒

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊



風潮音樂創辦人楊錦聰： 「以感官釐清信念，找到 樂齡前進的動力。」

楊錦聰

1988 年創立「風潮音樂」，開闢一條與商業主流唱片相異的路徑，經營範疇橫跨宗教音樂、大自然音樂、世界音樂、少數民族音樂等多種類型，近年更致力於推廣台灣演奏音樂，為台灣多元的音樂發展提供不可或缺的土壤。

文—謝宛庭 · 攝影—顏涵正



歲月的刻畫讓生命充滿無窮的風味，人生應該是不停轉動的過程，熟齡不該成為生活的限制，而該為人生揭示嶄新篇章。透過風潮音樂創辦人楊錦聰引路，演繹樂齡生活的精彩。

自 小在新竹鄉村長大的楊錦聰，回顧童年記憶，哥哥送給他的直笛陪伴他度過在農田放牛吃草的時光，也成為他音樂啟蒙的起點；求學時期的自由校風，讓他得以繼續與音樂為伍，即便大學就讀的是運輸工程與管理學系，他仍然在課餘時間彈奏吉他、創作詞曲。直至役畢退伍後，他自嘲既然沒有實力成為音樂家，那就從事與音樂相關的職業，於是應徵一家國樂社業務，因而結識了鼓勵自己創業的貴人，風潮音樂就此誕生。

早年即尋得志業、直說要工作到 80 歲的楊錦聰，對工作有著相當的熱情，其實不打算退休，他說：「所謂的退休，只是從某個狀態抽離。若以 40 歲作為分水嶺，40 歲以下的人常以家庭關係、事業成就為主，而 40 歲以上的人，即以身心健康、自我實現為重。首先需要思考的是，對自己而言，人生什麼是重要的？經營風潮音樂至今三十餘載，我也曾經因遭遇困境而感到焦慮、低潮，直到我在印度遇見『蘇菲旋轉』，讓我開始向內心探索，在過程中領悟了生命要以自己為軸心，就能自在轉動的道理，才尋回屬於我的淡泊與豁達。」

摒棄畫地自限的框架，生命就能擁抱無限的可能，邁入 60 大關的他積極嘗試芭蕾舞、拳擊、騎馬、衝浪等各種活動，甚至跟上 Podcast 的潮流，開創《轉吧！創夢大叔》頻

道，與聽眾分享樂齡好生活。他的熟齡生活，比青壯時期更加多彩多姿，他推薦樂齡者可多多運用台北市各運動中心的資源，這裡不僅有各式各樣可供初學者入門的課程，也有專門規畫給年長者免費使用部分運動設施的公益時段。此外，台北市各社區大學也提供優良的學習資源，長者不只能以低廉的學費廣泛體驗多元課程，更可結識共享學習樂趣的同好。

對楊錦聰而言，最重要的是態度，他說：「我今年 60 歲，但我立志要活得像 16 歲，保持好奇、敞開心胸、勇敢嘗試、挖掘渴求，過程中也許會迷惘，但練習放大一次成功帶來的喜悅、縮小九十九次失敗伴隨的挫敗，從中釐清個人的信念，就能找到前進的動力。」他建議不妨在評估身體狀況可行的前提下，從靜心出發，看見內心最深層的恐懼，找尋與自身和平相處的方式。

楊錦聰近年終於有機會學習芭蕾舞，突破傳統觀念認為芭蕾舞只適合女性或年輕人的想像，完成自己一直以來的期待，他強調在這樣的年紀學舞，不是要和專業舞者一拚高下，無法做到完美的劈腿動作，那就做到自己可以完成的角度即可，重要的是滿足那份學舞的渴望。擁有這樣的樂齡活力，必能活出每一生命階段的豐富樣貌。



Chill 大使推薦—樂齡感官覺醒的自我探祕之旅

文—謝宛庭、林佳蕙 · 攝影—Ken Marshall、Vivienne Lin、Othree · 圖—肯園、雲門舞集舞蹈教室、食憶、瘋桌遊

接續生命前一階段的種種歷程，楊錦聰認為樂齡正是整合過往經驗，並以此為基礎再向世界深探的階段，打開感官，探尋周遭還有什麼過往錯失的驚喜，帶著生命智慧細細品味，生活自然充滿樂趣。

都會綠地 讓身體細胞愉悅律動

📍 大安森林公園

有著「台北之肺」美稱的大安森林公園，安處於市中心，模糊了城市與自然的邊界，甫走進就被蓊鬱濃密的綠意包圍，讓人遠離喧囂，無論是微光晨曦的拂曉，或是餘暉映照的落日，徜徉於林蔭之中各有滋味，都能帶來身心舒暢的快意恣然。

大安森林公園如同楊錦聰的後花園，每一隅都能瞥見他的蹤跡，在露天音樂台與同好一起進行蘇菲旋轉，由動入靜，在恆常的軸心中變化，將萬千思緒拋諸腦後，專一致志地融入其中；或在生態水圳的台北健森房鍛鍊肌肉，讓運動休憩帶動活水循環；或在慢

跑道跑步，一邊觀賞金露花、紅葉鐵莧、軟枝黃蟬等植物爭豔，一邊尋覓鳳頭蒼鷹、五色鳥、台灣藍鵲等鳥類在水塘聚集棲息，非常愜意。



充滿綠意的大安森林公園，長者可以在美景中運動舒展身心。(攝影／Vivienne Lin)

自然獻禮 打開嗅覺的廣博奇界

📍 CANJUNE 肯園和平店

過往專注職涯的人生階段，也許無暇停下腳步體會每種氣味的微妙之處，但在人生腳步趨緩之際，何妨讓自己透過嗅覺，打開另一種認識世界的渠道？

CANJUNE 肯園和平店以「情緒森林」為題，透過建築師曾志偉的整體規畫，以毬果為概念，打造舒適空間，並藉由「質物霽畫」主理人李霽的巧手，運用植物再創作，打造都市獨有的草木印象，一進門映入眼簾的即是明亮透淨的氛圍，讓人如同沐浴在大自然

的懷抱中，展開全然放鬆的體驗。

室內設置的大型毬果，是讓楊錦聰最為驚嘆的創意設計，毬果造型的檯面上陳設著一支支萃取自大自然精華的精油，在挑選與聞嗅的過程中，營造獨特的互動，並經由植物的氣味開展想像力，在依情緒選香選樂的當下沉澱自我，調製對應情緒的按摩油，不只體會芬芳的迷人魅力，更是啟發覺知的開始。

☀ CANJUNE 肯園(和平店)

🕒 13:00-21:00

📍 台北市大安區和平東路二段 175 巷 50 號

☎ 02-2325-0102

以茗會景 品味風土好滋味

📍 貓空

擁有綿延山巒的貓空，是楊錦聰遊歷山林的首選，順著樟樹步道閒步，沿途可見農舍、穀倉、木炭窯和土角厝，置身古樸風情當中，再登上至高的望遠亭俯瞰整個台北盆地，從白日開始邂逅繽紛花海，到黑夜坐擁璀璨燈景結尾，著實成為尋常日子的浪漫去處。

漫步貓空，放眼望去淨是蒼翠茶園，在隨興散步的同時，楊錦聰亦會在茶園稍作歇息，或品味著名的鐵觀音，享受濃厚茶香在咽喉間的甘醇回韻；或參與製茶工序，從採茶、浪菁、炒菁，再到揉茶、烘乾、包裝，從一杯茶的製成，體悟醞釀美好的片刻。



1

2

1. 「CANJUNE 肯園」和平店以毬果為主題的內部設計，令人感覺進入大自然的懷抱。(圖／肯園)
2. 到貓空散步，遠眺台北盆地，身心頓感開展。(攝影／Othree)

樂齡生活快樂大無限

當人生走過青春的懵懂青澀，也卸下青壯時期的責任與義務，樂齡階段的人生正是歡慶自我的時刻。除了愜意大使推薦的地點，台北許多角落也有專為樂齡者設計的活動，只要邁開腳步、用心探索，充滿樂趣的生命階段，便能就此展開。

舞出生命新姿態

📍 雲門舞集舞蹈教室

跳舞無分年齡，透過身體的律動，都可以帶來引動性靈的舒快感受。以多年的舞蹈專業，為不同年齡層規畫專屬課程的「雲門舞集舞蹈教室」，亦特別為進入樂齡階段的 60 歲以上學員，針對肌力、關節退化、平衡與心肺功能四大需求，設計出強度適中的律動課程。



透過專業規畫的舞動課程，樂齡者可以感受自在律動的美好。(圖／雲門舞集舞蹈教室)

課程以拍打、轉腰並配合呼吸引導的「鬆身」階段作為開場，帶領學員充分熱身，輔以毛巾和彈力帶作為主要道具的「延展」運動，幫助長者鬆開筋骨、增加肢體的靈活度。接著進入「流動組合」階段，長者可以隨著音樂盡情舞動，暫忘課堂外的事物，只專注在身體的快樂舞動。最後，藉由幫自己和他按摩的過程進行結尾的「收功」。由此完成的每一回活動，具健康與娛樂雙效，亦可促進人際往來，是樂齡生活的好選擇。

☀ 雲門舞集舞蹈教室



傳承記憶的味道

📍 食憶

傳統菜餚與家中長輩的好手藝，是許多人記憶中的兒時美味。飲食平台「食憶」發起人 Cherry，深感長者容易在退休後失去生活目標，因此以「銀髮價值再造」和「共享經濟」為出發點，召集喜歡下廚的長輩，以自己的拿手菜作為餐廳菜色，於民生東路上的老宅「福邸 foodie」開桌。自製梅干扣肉、古早味芋頭梗、山東黃瓜燒雞、工夫桶仔雞翅……一道道飄香的菜餚，都充滿了古早味和人情味。

透過長輩掌廚，一方面讓大家有機會品嚐這些素人主廚的好手藝，也讓樂齡族有一個交誼並一展長才的處所。樂齡者可以主動到食憶的官網填寫申請資料，經過挑選進行內部試菜，就有機會被選為合作主廚。樂齡者不妨前往一試，讓過往僅在家庭餐桌上流傳的獨門好



1

2

1. 透過與眾人分享自己的手藝，讓樂齡生活更有趣。(圖/食憶)
2. 桌遊有趣益智，參與的樂齡族都樂此不疲。(圖/瘋桌遊)

滋味，分享給更多珍惜食藝的民眾，以自己的手路菜，打開另一扇與人互動的大門。

✻ 食憶



腦力激盪好有趣

📍 瘋桌遊

為了增添樂齡族的生活樂趣，「瘋桌遊」將桌遊引進社區的關懷據點，還特別開設「桌遊爺奶」臉書專頁，定期分享在全國各地舉辦的樂齡桌遊教學活動資訊。

樂齡族可以報名學習不同的桌遊遊戲，也可以進一步參與師資培訓課程，讓自己習得帶領桌遊的技巧，成為能夠帶領團體的「桌

長」。經由桌遊的共樂活動，不但可以增加樂齡族的人際互動，在青銀共融特別場次中，也能和不同年齡層的參與者交流。

目前瘋桌遊在台北市共有大安和松山兩個據點，皆由受過訓練的店員帶領長者進行桌遊活動，不妨前來享受鬥智樂趣。



✻ 瘋桌遊大安店

🕒 平日 14:00-22:00、週末 11:00-22:00

📍 台北市大安區通化街 28 巷 2 號

☎ 02-2703-6003

✻ 瘋桌遊松山店

🕒 平日 14:00-22:00、週末 12:00-22:00 (週一公休)

📍 台北市松山區八德路三段 12 巷 11 號

☎ 02-2579-8608

城市品牌視覺再進化

台北觀光品牌識別 2.0

文—Sharon Wang · 圖—台北市觀光傳播局

每座城市都有屬於自己的獨特品牌識別。台北市觀光傳播局 2018 年發表了台北的觀光品牌識別「你所未見的台北／Undiscovered Taipei」，左側代表台北的本體，在斜槓之後加上各種城市意象，象徵城市所擁有的無限可能。

今年，觀光傳播局更進一步推出台北觀光品牌識別 2.0，藉由插畫的延伸，為「你所未見的台北」品牌識別開創更多元素，融入五大無圍牆博物館與台北市各城區特色，完整呈現台北獨有面貌。

品牌識別動起來

台北匯聚各種鮮明的城市特色，如道地美食、歷史景點、國際化活動等，橫跨古老城區到對未來生活想像，以及擁抱多元文化的開放胸襟，都形塑著台北作為一座「無圍牆城市博物館」的廣闊精神。升級版的台北觀光品牌識別 2.0，期待透過插畫引入跨界聯名、創意授權與融合設計等應用，讓民眾有機會藉由插畫的異想體驗，感受更豐富的台北觀光內涵，實際走入台北最迷人的生活場域，感受「非來不可」的熱情城市氛圍。

從「你所未見的台北／Undiscovered Taipei」識別設計，到延伸的 2.0 版，不變的初衷是期許台北品牌識別不只是一個 logo 或插畫，更希望讓它動起來，使台北觀光品牌識別可置入更多元的台北城市意象，並與食衣住行育樂各層面品牌連動，讓政府與產業相互推廣，更期待未來藉由城市品牌認知度的提升，鼓勵產業自發，增進城市品牌的效益，讓民眾對市政推動更有感。

將品牌內涵立體化

本次觀光品牌識別 2.0 歷經近一年的規畫，由觀光傳播局委由設計團隊安益國際集團操刀，負責創意統籌規畫，除了邀請曾獲美國插畫協會廣告金牌獎的插畫家邱馨怡繪製插畫外，另安排來自法國的廣告品牌設計部總監 Olivier Boutet-Burlon 建立品牌系統管理。

邱馨怡所繪製的台北觀光品牌識別 2.0 插畫，造型細緻、線條筆觸溫暖，且色調層次鮮明，簡約不失想像力的多元元素，不僅可根據品牌聯名成大型活動推廣需求，各自拆解與「你所未見的台北／Undiscovered Taipei」的識別組合，各插畫元素也可互相搭配結合

為各類型主題活動、節慶或城區等插畫地圖，如「台北最 High 新年城」以煙火結合不同狀態的人物為主要插畫設計構想；「北投溫泉區」延伸陽明山火山群一帶，以溫泉與鐵道為特色，展現北投獨有風情；「城北廊帶區」則結合帶狀公園改造，以步行畫面結合藝文聚落與商圈，帶民眾走入城市綠洲文創美學區。此外，各主題地圖也可進一步結合為台北市主題全景地圖。

除了前端品牌形象以多元插畫呈現，後端的品牌系統管理則將插畫元素分門別類為美食、交通、城區地標、節慶等類別，並建立

插畫合作規範，例如以插畫家的原稿為標準，相關聯名合作允許適當改變插畫顏色，但不可以改變插畫線條，以確保台北品牌識別的一致性與象徵性。

如何讓台北被國際看見、讓台北的品牌識別走出不同於其他城市的形象，是品牌識別延伸插畫 2.0 版的核心任務，更讓台北品牌識別不只是紙上的設計，而是城市的核心精神象徵。



1

2

1. 台北觀光品牌識別 2.0 插畫，強調品牌運用的彈性，可集結成台北市全景地圖。2. 台北品牌識別 2.0 以斜槓組合插畫元素設計，置入台北城市更多元的意象。

當自然、藝術與生活相遇

2020 關渡國際自然藝術季

文—Sharon Wang

圖—社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處

📅 即日起 ~ 12/31 (四) (每週一休園)

🕒 09:00-17:00

📍 關渡自然公園

🎫 需購票入園



官方網站



粉絲專頁



「關渡國際自然藝術季」自 2006 年起每年於關渡自然公園舉辦，邀請多位國際藝術家利用自然素材，現地創作出能展現藝術美感、傳遞環境關懷的戶外裝置作品，透過公園內的樹林、草澤、草坪、埤塘、泥灘地等多樣環境，提供自然藝術家發揮創意與想像力的空間。

過往 4 年，藝術季主要圍繞在跨域創作、在地整合以及研究調查等議題。今年嘗試將藝術季轉變為具童趣和探索性質，並將年度主題定為「覓」，透過尋覓的方式，邀請民眾

一同開啟生活中的探索，深究日常中的細小事物，尋覓大自然的奧妙。

尋覓生活中的奧妙

今年藝術季的創作更重視民眾參與及融入在地精神，打造人與藝術、自然的對話空間；藉由藝術行動，為關渡自然公園描繪河口文化、溼地保育與環境藝術共生的藍圖，更期待持續為現代社會找回與自然相處的平衡點，例如透過「憶遊味境」系列活動，邀請

在地居民與生態研究者舉辦趣味環境教育活動，透過走讀、小旅行、手作體驗等，重新探索人與自然之間的關係。

豐盛多元的活動展演

此外，藝術季積極創造多元體驗的可能性，如規畫「藝術駐村」，邀請藝術家結合關渡自然元素再創作，並於關渡自然公園內展出。此外，今年還與捷運關渡站附近的 50 年老旅社「仙渡莊旅社」合作，邀請藝術家找尋關渡的人文記憶，透過藝術創作重現已拆除的關渡火車站前熱鬧景象，將關渡的故事傳唱下去。「藝術工作坊」開放民眾藉由風景剪紙，以昔日由大屯山脈與觀音山脈形成的淡

水河隘口「獅象守口」舊址、茫茫鹹草、下八仙碼頭的漁夫、鴨寮、稻田、農民為主題，引導民眾認識關渡歷史；「騎讀小旅行」則由在地農民帶領民眾走入關渡平原，聚焦關渡與周邊環境的聯繫，一起探索屬於關渡的故事。此外，「關渡 20 週年園慶」工作坊與藝術家合作，探究關渡的環境歷史，如藝術家廖柏森透過特展以及工作坊的形式，回顧關渡自然公園成立緣由與溼地環境保護的歷程。

帶著 15 年累積的經驗與感動，藝術季下一階段將落實、深化對地方的了解與關懷，期盼藉由藝術從大自然中發現生活的奧秘，共同為未來生命的永續找到方向。



2020 關渡國際自然藝術季中，來自馬來西亞的藝術家陳抒漫，以作品《破土》連結關渡自然公園與兒時漁村記憶，使用竹子和繩結等工法完成現場創作，天然素材呈現作品的純樸美感。

感受四季愜意生活 台北城市紀念品續發

文—Midori · 攝影—羅健宏

台北市生活節奏明快，人們汲汲營營在都會生活之餘，也要吃得健康、用得自然。台北市觀光傳播局推出新一波城市紀念品，聯名「LocknLock 樂扣樂扣」與「大春煉皂」，邀請民眾一同找到最自在舒適的生活姿態，感受城市中的四季變化。

觀光傳播局和居家用品 LocknLock 樂扣樂扣聯名推出「Bravo Bag 萬用收納包」，以台北市觀光巴士作為外觀，內附一只頂級 Bisfree 純淨抗菌保鮮盒，材質輕巧、不易摔破，承襲品牌一貫的環保及健康訴求，推廣多加使用保鮮盒存放食物、減少使用一次性餐具，無論居家收納或是外出攜帶都好用。

另外，有感於台北迷人的四季景色，觀光傳播局也和大稻埕在地品牌大春煉皂共同聯名開發限定四季皂「台北趴趴皂——四季系列」，以品牌經典品項重新設計獨家包裝，

分別描述台北城市的四季風貌：「春浴——陽明花芋」以台北祕境陽明山為設計主題；「沐夏——象山夜幕」以台北四獸山的角度眺望繁華的台北景色；「秋潔——城市藝節」用城市多元繽紛的展演嘉年華拼貼出城市色彩；「冬洗——北投討喜」則邀請旅人在靜謐時光中自在泡湯，溫暖迎接即將到來的新年。

一年之末，以四季療癒的風景，褪去整年度的疲憊，帶著兼顧實用與美感的最佳城市伴手禮「Bravo Bag 萬用收納包」和「台北趴趴皂——四季系列」，體驗台北愜意生活。



台北
城市紀念品



左：「Bravo Bag 萬用收納包」不僅附有方便收納的保鮮盒，熊讚與觀巴的造型更是可愛。右：「台北趴趴皂——四季系列」以全新限量設計包裝，讓居家生活也能洋溢台北的四季氛圍。

開啟歷史與未來的視野

南港瓶蓋工廠

文—翁于庭，圖—台北市產業發展局

「打開瓶蓋 創造南港未來」
瓶蓋工廠台北製造所開幕

📅 12/5 (六)

🕒 11:00



南港瓶蓋工廠（簡稱南瓶）建於日本時期，與松山菸廠、台北酒廠、萬華台北製糖所等同列為台北市首都鐵道沿線產業遺產群，園區內不僅保有完整日本時期建築，如具有檜木屋頂的倉庫、挑高的廠房，光復後搭建的特殊天窗，也是珍貴的建築特色，深具歷史價值。

原訂 2013 年下半年配合市地重劃拆除的南瓶，其保留議題一直備受注目。2015 年，在台北市政府與公民團體、國有財產署協商努力之下，公告登錄 8 項地上物為歷史建物，後續並由台北市產業發展局接手完成古蹟修復工程。

產業發展局局長林崇傑表示，南瓶將聚焦自造者 maker 及創新創業，未來將以自造者研習、產業研發、創業交流的空間為主體，附設產業交流所需的會議展演及輕食空間，為產業帶來全新視野並激活創新動能。

回應實驗自造、創新互動的核心理念，全區規畫多元空間使用與體驗設計，園區入口意象以台酒馳名的「蓋標」展示昔日風華，其中擁有 2 層樓的 I 棟將成為未來匯聚「自造者」的核心基地，1 樓規畫為「數位自造區」，提供 3D 列印機、雷射切割機等設備，並開

放品牌團隊進駐；2 樓則為「共同工作區」，實踐自造者工廠的理想；園區唯一的餐飲空間 G 棟，內裝結合齒輪、皮帶等設計元素，傳遞「自造」精神；B 棟則以「自造嘉年華」為主軸，保留偌大空間供未來舉辦商業展覽使用；F 棟期許成為「知識教育共享空間」，未來將優先與大專院校合作，舉辦「創客教育聯展」，展出學生的自造成果；A1 棟「台北工所」則建置符合新創產業所需的實證與展示環境，協助加速商品化及提升進入市場後成功的機會。

除了開創嶄新思維，修復工程中亦傳承過往歷史軌跡，像是部分建築保留往昔廠房煙囪的洞口，讓日光透過天井自然灑落室內；為使園區能夠串聯南港車站與台北流行音樂中心，雖拆除了光復後加蓋的廠房，但應用「立面挪移」工法將建築截斷的切面與保存下來的日本時代廠房完整銜接為現有空間，接合過去與未來。

南瓶預計 12 月 5 日開幕，「實驗性」與「開放」的精神，將讓創意的資源生生不息，期待南港瓶蓋工廠的開幕，能進一步讓人們看見東區的個性。

眾神齊聚萬華

2020 艋舺青山王祭

文一 Midori · 圖一艋舺青山宮管理委員會

暗訪夜巡

📅 12/4(五)～12/5(六)

🕒 15:00 出發

📍 艋舺青山宮前

靈安尊王聖誕千秋繞境

📅 12/6(日)

🕒 09:00 出發

📍 艋舺大道

八將藝陣展演

📅 12/5(六)

🕒 09:00

📍 西門紅樓

青山王祭搖滾音樂演唱會

📅 12/6(日)

🕒 19:00

📍 艋舺龍山寺前廣場



艋舺青山宮是萬華極富神奇色彩的廟宇，供奉的主神「青山靈安尊王」，是為人民消除瘟疫、災厄的神明，每年農曆10月20日都會於萬華地區舉行「青山王聖誕繞境」，即為俗稱的「艋舺大拜拜」，是台北地區三大民俗盛會之一。

其中最具有特色的就是繞境期間的陣頭暗訪，傳說為青山王派遣部將在夜裡出行，巡查地方、獎善罰惡，捉拿禍害人間的孤魂野鬼，為人民去邪除祟。過去暗訪繞境的氣氛嚴肅靜穆，大家在夜裡安靜前行，降低熱鬧鑼響。然而，隨著時代演進，現今的暗訪逐漸熱鬧了起來。

今年為艋舺青山宮建宮165週年，廟方特別擴大祭典繞境活動，將邀請北、中、南全台多間宮廟共襄盛舉，如北港朝天宮的北港

媽祖、淡水清水巖祖師廟的落鼻祖師、大甲聖母宮的大甲媽祖等眾神相聚祈福，屆時百年宮廟神尊將紛紛駐駕萬華，盛況空前的參贊隊伍，堪稱今年度一大亮點。

今年繞境活動豐富精彩，內容規畫上除了沿襲傳統的經典活動外，還有許多新穎的藝文活動加入。11月28日不妨來青山宮前的民俗廟會市集走走，同時也將有社區展演活動，為青山王祭炒熱氣氛！而12月5日、6日更有西門紅樓八將藝陣展演、青山王祭搖滾音樂演唱會接力上場，邀請民眾一起從中感受新舊展演融合的舞台魅力！



艋舺青山宮

神明捎來的年度邀請

2020 萬華大鬧熱

文－Midori・圖－中華文化總會

11/18(三)～12/20(日)

艋舺公園、台北市鄉土教育中心、
新富町文化市場、艋舺青山宮



粉絲專頁



艋舺青山宮今年擴大舉辦「艋舺大拜拜」祭典之外，更有新興的藝文展演，為傳統民俗活動注入新氣象。中華文化總會今年首度舉辦「2020 萬華大鬧熱」活動，為期1個月的地方藝術慶典，包含音樂演出、市集、主題展覽、論壇、城市散步導覽等，一系列活動融合新創設計與民俗信仰，交織出古城新氣象。

其中，以艋舺大拜拜為主題的「青山開趴」特展，11月27日將於台北市鄉土教育中心登場，不僅展現艋舺青山王流傳百年的祭典習俗，更加入AR互動體驗，打造一場青山王的跨時空生日派對。此外，由「島內散步」團隊以「迎青山王祭典」為主題規畫多條萬華導覽路線，邀請資深民俗老師帶大家追陣頭，認識青山宮民俗特色。

12月初登場的則是以「城市新聲響」為主題的音樂祭，攜手「火氣音樂」策畫7場音樂演出，邀請近30組不同世代、不同風格的演出團體，於艋舺公園大小舞台接力登場。此外，12月5日至6日將於艋舺公園舉辦以「Home Party」為主題的市集，由「舒喜巷」策畫，邀請40家在地品牌應援，現場將有咖啡、青草、新創、職人、信仰等相關美食及手作體驗，讓萬華在青山王祭典期間，遍地充滿樂聲與歡樂。

「萬華大鬧熱」不僅替青山王暖壽，也邀請民眾共襄盛舉萬華年度藝文盛會，換個角度，重新看見傳統民俗與新創能量共同交織而出的獨特面貌。



燃氣熱水器安裝有方法 防範居家一氧化碳中毒

文－Midori・攝影－許菁倩



台北市消防局



天氣逐漸轉涼，除了外出不忘添加衣物保暖，許多人也開始啟動居家保暖措施，像是泡個暖暖的熱水澡，為即將到來的冬季調節居家時光的舒適度。然而天冷時節，在家不僅要阻絕寒風，讓自己足夠溫暖，更要注意室內一氧化碳中毒危機，暖得舒適，也要住得安全。

調查數據顯示，台北市近3年仍有23起因燃氣熱水器引發一氧化碳中毒的案例，造成4人死亡、71人受傷。原因多為燃氣熱水器安裝不當，導致意外頻傳，顯示防範一氧化碳中毒仍是維護居家安全的重大課題。

對此，民眾除了應選擇有合格證書的承裝業者進行安裝，若發現無合格證書或不當安裝的業者，也可立即向台北市消防局檢舉，一經查獲違規將予以嚴格處分，並將違規業者資訊公布於台北市消防局官網，守護民眾居家安全。

除了熱水器設備安裝施作把關外，民眾若發現一氧化碳中毒事故，須立即將門窗打開使空氣流通，如中毒者有噁心、嘔吐及暈眩等症狀時，則須立刻協助其移動到通風處，保持呼吸道暢通，並盡速撥打119電話求助，將會有執勤員24小時在線指導急救方式，救護人員也會隨即到場協助急救。

為有效提升市民居住安全，台北市消防局「110年燃氣熱水器遷移或更換補助計畫」將於明年1月1日開跑，申請案件經消防局派員居家訪視後，若確認熱水器有安裝不當而有一氧化碳中毒疑慮時，即符合申請補助資格。補助名額共計473戶，每戶可補助3,000元，每戶以1次為限，並以低收入戶為優先補助對象，額滿截止，歡迎市民屆時撥打電話至居住地消防分隊或臨櫃申請。



好玩台北 Fun Taipei

北投溫泉博物館 22 週年館慶



北投溫泉博物館喜慶 22 週年館慶，以「來溫叨串門子」為主題，從《北投印象再相遇》展覽、《蘊藏》系列藝術裝置，帶你從文化藝術、歷史到產業發展認識北投，還有機會獲得限量館慶生日禮，邀請民眾一起來北投享受慢樂活。

10/31 (六) ~ 11/15 (日)
(週一及國定假日休館，遇週末照常開館)

北投溫泉博物館

就業徵才活動



台北市就業服務處舉辦「中高齡就業博覽會」及「薪想事成 夢想飛 young」中型徵才活動，邀請多家公司參與人才招聘，提供待遇優、福利佳的職缺，現場直接面試，歡迎求職民眾把握良機。

中高齡就業博覽會

11/14 (六)
10:30 - 16:00
花博公園爭艷館

「薪想事成 夢想飛 young」中型徵才活動

12/4 (五)
13:00 - 16:00
台北青年職涯發展中心

收冬之境 客家感恩派對



入冬之前的客家收冬慶，正是務農的客家先民慶豐收、謝平安的時節。今年客家感恩派對以客家音樂、戲劇演出，結合新舊傳統，匯集表演、農事體驗、市集、藝術展示及工作坊等活動，在台北市客家文化主題公園戶外廣場，打造台北最大規模的客家收冬慶。

收冬草地音樂會

11/15 (日)
13:00 - 17:00
台北市客家文化
主題公園戶外園區

「共下來嬉戲」戲劇展演

11/21 (六)
13:00 - 17:00
台北市客家文化
主題公園戶外園區

裝置藝術展示

11/15 (日) ~ 11/25 (三)
台北市客家文化
主題公園戶外園區

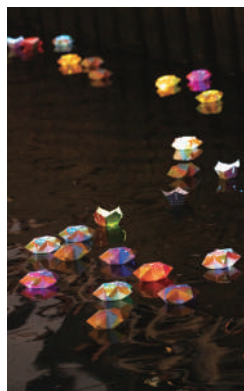
藝菊童遊 2020 士林官邸菊展



今年士林官邸菊展從「童趣」出發，利用大立菊等各式菊花，打造富有童趣的藝術裝置，並透過可愛的布丁狗帶你漫步士林官邸，牽起兒時回憶，串起與菊展的緣分。

11/27 (五) ~ 12/13 (日)
08:00 - 18:00
士林官邸

台北市 2020 多元文化活動——水燈節



台北市民政局推廣多元文化活動「水燈節」，規畫充滿異國趣味的闖關遊戲、水燈 DIY、新移民歌唱舞蹈展演及各國文化體驗，活動當天完成闖關遊戲，就可以拿到精美的文宣品，前 1,000 名還有機會得到饒河街夜市 50 元抵用券，邀請民眾一同來放水燈，許心願！

11/22 (日)

15:00 – 18:00

成美左岸河濱公園彩虹橋畔

2020 年國際身心障礙者日活動



每年 12 月 3 日為國際身心障礙者日，台北市社會局舉辦易讀易懂推廣成果展，展示城市推動易讀易懂的歷程與作品，完整呈現台北市身心障礙服務友善、共融的目標與展望。

11/28 (六) ~ 12/6 (日) (週一休館)

10:00 – 17:00

中山藏藝所

迎向 2021——志願服務嘉年華



為響應 12 月 5 日國際志工日，台北市社會局特別於國際志工日前夕辦理「志願服務嘉年華」，活動內容包含志願服務成果展、國際志工分享會及公益園遊會，參加活動即有機會獲得精美小禮物，歡迎大家共同來響應。

11/28 (六)

10:00 – 17:00

花博公園流行館

2020 公館聖誕季：水博觀聖誕

歡慶聖誕佳節，台北自來水事業處以夜間景觀燈飾與日間花卉布置台北自來水園區，並邀請學子入園表演，配合線上購票享優惠等活動，打造台北南區特有的聖誕園區，傳達佳節祝福，同時感受公館水岸的藝文魅力。

11/28 (六) ~ 12/31 (四)

(週一休園)

台北自來水園區



活動官網

109 資訊月「數位催化、智連未來」

109 資訊月將於世貿一館登場，為大家呈現新的數位化時代。來到展場，可以與你的「數位分身」面對面，體驗「超零售電商」有多貼心，還有行動支付啤酒機，讓你多個願望一次滿足！同時段也有「教育科技展」展出，歡迎大家蒞臨指教。

以上活動時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。

防疫期間，參加活動請佩戴口罩及維持安全社交距離，並配合主辦單位執行防疫措施。

12/2 (三) ~ 12/6 (日)

10:00 – 18:00

世貿一館





おいしい

發現！台北美味



STREET FOOD

2020 公館聖誕季

2020 11.28 (SAT.) - 12.31 (Thur.)

城南·臺大無圍牆博物館

臺北自來水園區

(臺北市中正區思源街1號)



11.28 (SAT.)、12.19 (SAT.) 當日免費入園

水博
靚聖誕

Gongguan
Christmas
Season

2020 公館聖誕季



台北自來水

臺北自來水事業處
TAIPEI WATER DEPARTMENT



臺北自來水事業處



公館聖誕季 f