No. 625
02 / 2020

台北畫刊

Taipei Pictorial

女子風格圖鑑　台北女生的摩登群像

空間系女子 Silvia & Shan · 穿搭系女子 Meg Lu · 刺青系女子 Birdycody

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年 (12期)
劃撥帳號：16630048
劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局
◎國內————————新台幣300元 (平寄)
◎香港／澳門————新台幣600元 (航空平寄)
◎亞洲————————新台幣780元 (航空平寄)
◎歐、美、非洲——新台幣888元 (航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！

免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北101/世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運A1台北車站旅遊服務中心
西門紅樓遊客中心
URS44大稻埕遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站
台北地下街行政服務中心

機場、捷運

台北捷運各站 (不含環狀線)
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台
昇恒昌台北松山機場免稅店
桃園機場一、二航廈轉機休息室

展演場所

自來水博物館 (售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
客家文化主題公園
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
台北市藝文推廣處
大稻埕戲苑
國父紀念館
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
梅庭
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
逸仙公園
華山1914 文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
三井倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市立美術館
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
台北故事館
中山親子旗艦館
北投親子館
新富町文化市場
國家表演藝術中心國家兩廳院 (表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技人文紀念館
錢穆故居
國家文創禮品館

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店 (台北市各分店)
聯經書房、上海書店
金石堂書店 (台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店 (台北市各分店)
東南亞秀泰影城
國賓大戲院
樂聲影城
日新威秀影城
in89豪華數位影院
今日秀泰影城
新光影城
絕色影城
滿山大戲院
國賓影城 (微風廣場)
欣欣秀泰影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡 (部分門市，限店內閱讀)
摩斯漢堡 (部分門市，限店內閱讀)
伯朗咖啡 (台北市、新北市各門市，限店內閱讀)
丹堤咖啡 (部分門市，限店內閱讀)
麥味登 (台北市各門市，限店內閱讀)
IS Coffee (台北市、新北市各分店)
咖啡弄 (台北市各分店)
明星咖啡
曼都髮型 (台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
小林髮廊 (台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
全真瑜珈 (雙北8家門市)
賓樂交通 (限車內閱讀)
台北衛星車隊 (限車內閱讀)
台北101觀景台 (5樓)
新光三越信義店A8、A11 (服務台)
Q square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司 (台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市交通事件裁決所
台北NGO會館
台北市信義公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
國家發展委員會服務台・經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館 (原國立中央圖書館臺灣分館)
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行 (限原台北市台北銀行各分行)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林堉琪先生紀念基金會 (老人社會大學分校)
老人社會大學 (台北市三民路)

風格女力登場
台北女子眾生相

攝影—KRIS KANG

多元紛呈的城市，看上去就像一本巨大的剪貼簿，每個男女老少都在其中留下姿態和輪廓，透過彼此相遇和對談，更快速地攪動都會裡各式文化、不同族群切片的相互熟悉與理解。

想起台北女生，每個人腦中第一個浮現的模樣，肯定各不相同，可能是留著長髮的飄然，抑或是剪了短髮的輕巧，甚至理了個俐落光頭也說不準。光是身影就眼花撩亂，更別說她們的興趣、職業、個性和穿搭，路口碰上的一百個女子之間，就可能有一百種發光發熱的方式和風格。

在這太過有趣、多樣的台北女生群像中，本期《台北畫刊》第一站，讓空間系女子代表——Lo-Fi House 的 Silvia 和 Shan，用精闢溫暖的眼光，一揭居家設計領域女子的獨立與匠心。接著，想了解台北女生穿搭有哪些風格，可別錯過由美妝穿搭影響力人物 Meg Lu 線上轉播的街頭潮流大解析；最後，不妨走進刺青師 Birdycody 的工作室，用一個圖騰換她一下午的姐妹閒談！

不只在個別領域精彩，女子們的組合技更加強大。「台北食」跨職業好友的甜食散步、「聊台北」的跨世代共居對談，多樣的女性情誼，都是台北城裡最真實的生活模樣。

大地回春的時節，台北賞花正合適，帶上可口小點，跟著別冊「粉嫩 × 台北」前往陽明山，栽進滿山遍野的粉色，一起成為 2 月的花樣男女吧！

PART 1

台北＋N

台北故事 Taipei Story

06 女子風格圖鑑　台北女生的摩登群像

08 空間系女子實踐　從 Lo-Fi House 走進都會女性的房間

12 穿搭系女子解析　Meg Lu 的都會潮流轉播

16 刺青系女子進擊　當 Birdycody 以紋身作為自主圖騰

台北食 Taipei Food

20 永康商圈育兒記／魚夫

22 她們的甜蜜散策——文字工作者與甜點師傅的友達之行

台北人 Taipei People

26 編寫時尚與生活的一百種可能——《GQ》資深專題編輯

台北事 Taipei Matters

30 民間齊動員　台北的老房子文化運動！

32 導入民間力量　打造老房子的新生命

PART 2

V＋台北

聊台北 Talk About Taipei

38 兩代女子的共居日常　湯采陵 × 謝安娜

42 舊有商業模式的創新轉移／翁子騏

44 在特定的場所與時刻，和喜愛的作品相遇／黃威融

46 永康街的過去與現在／胡川安

拍台北 Capture Taipei

48 冷漠與熱情，台北都是我最愛的家／洪立楷

畫台北 Draw Taipei

52 台北新氣象／Rachel Liao 瑞秋廖

PART 3

Adj + 台北

好台北 Good Taipei

54 友善台北 陪伴街友的溫柔力量

公共台北 Public Taipei

58 台北與世界的社會住宅

60 「青銀共居」體驗世代共融生活

62 「中高齡者職務再設計」補助計畫

好玩台北 Fun Taipei

63 活動短訊

台北畫刊
Taipei Pictorial

中華民國57年1月創刊
109年2月10日出刊

發行人 劉奕霆
總編輯 謝佩君
副總編輯 鄒佳穎
主編 鄭雅萍・涂敏
責任編輯 潘逸凡・劉子立・林彥男・林婉婷
行銷企畫 陳其睿・李炎欣・李宗岳・林均霈・邱思穎

發行所
台北市政府觀光傳播局
地址 11008台北市市府路1號4樓
電話 1999（外縣市02-2720-8889）轉7563、7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作 黑潮文化股份有限公司
社長 鍾昕翰
總編 陳頤華
主編 許慈恩・黃映嘉
美術顧問 方序中
封面設計 李珮雯
設計 李珮雯・謝喬伃・謝捲子
電話 02-2362-9039
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

台北畫刊

四次 contents

台北+N

攝影— KRIS KANG

台北故事 Taipei Story

女子風格圖鑑　台北女生的摩登群像

空間系女子實踐　從 Lo-Fi House 走進都會女性的房間
穿搭系女子解析　Meg Lu 的都會潮流轉播
刺青系女子進擊　當 Birdycody 以紋身作為自主圖騰

台北食 Taipei Food

永康商圈育兒記
她們的甜蜜散策——文字工作者與甜點師傅的友達之行

台北人 Taipei People

編寫時尚與生活的一百種可能 ——《GQ》資深專題編輯

台北事 Taipei Matters

民間齊動員　台北的老房子文化運動！
導入民間力量　打造老房子的新生命

女子風格圖鑑

台北女生的摩登群像

攝影／KRIS KANG

女子是一個城市明亮而靈魂般的存在，越是多樣豐沛的都會，所能容納、生長出的女孩風格也越繽紛多彩。

由內而外，女性似乎隱隱然體現著台北方方面面的樣態，走進她們的房間，看見的是女子在不同角色裡的布局態度；剖析她們的街頭穿搭，無一不是各系潮流的交融；讀她們身上的圖騰，絲絲縷縷都化作除卻枷鎖的自我表述。

一人一色，每個台北女生都如此獨特，並與城市的文化、生活、流行緊緊環扣，如果台北是一本女子風格圖鑑，你／妳又會怎麼寫下心中的一頁？

文—許慈恩．攝影—林軒朗、KRIS KANG

空間系女子實踐
從 Lo-Fi House 走進都會女性的房間

文－黃思齊
攝影－ KRIS KANG
圖－ Lo-Fi House

從個人形象、日常選物，到家居設計，近年來「風格」儼然成為城市美學的代名詞，而生活在台北都會的形色女子們，更擅長把自己生活中汲取的養分與多元觀點轉變為創造力，將不同風格的無限可能透過物件化為真實。

Silvia（左）和 Shan（右）是 Lo-Fi House 的創辦人與空間風格師。

家具材質、牆壁的顏色到植栽陳列，都是塑造空間獨特性的重要面向。（上圖／ Lo-Fi House）

當她們成為空間風格師

穿著寬鬆針織毛衣抹上紅唇的鄭宇彤（Silvia）和從貝雷軟帽底下露出一綹隨興亞麻色捲髮的魏珊（Shan），是空間改造團隊 Lo-Fi House 的共同創辦人，也是空間風格師。

乍聽「空間風格師」一詞，或許會先聯想到室內設計師，但是對 Silvia 和 Shan 來說，室內設計師講究的是精準的工法、安全性和裝潢工程；而「空間風格師」則聚焦於空間中的生活品味、生活動線的規畫、顏色質料的搭配、家具家飾與植栽的擺設布置。芝加哥建築學派大師蘇利文口中的「形隨機能」，在她們手中幻化成為「形隨品味」。或許對當代的都會人來說，風格本身就是種不可或缺的功能。

而顏色作為風格定調的重要元素，在 Lo-Fi House 團隊的個人代表色選擇上，也體現出兩人不同的個性。溫暖親切、容易與人打成一片的 Shan，選擇駝色；而看似柔弱優雅需要人照顧的 Silvia，在夥伴口中卻是一張撕不爛的衛生紙，最愛冷調獨立的灰藍色。兩人開玩笑著說，似乎確實有所對照，例如客戶或者 YouTube 頻道觀眾遇見她們時，時常會先對選擇暖色系的 Shan 敞開心胸傾訴，而喜愛冷色系的 Silvia 也覺得自己的個性和喜愛的顏色很像，「比較像是時軟時硬吧，很多事情還是需要我們自己去做，原本也沒有想過自己可以這麼獨立。」

女子們的摩登與居家思維

在台北，除了普遍接受度高的北歐風，Lo-Fi House 經手的改造需求更是五花八門，比起定義不同地區或個性造成的風格差異，她們反而對台北世代間的風格轉變更有感。

例如上一代較注重實用性，習慣儲存物資、省吃儉用以期望未來更好的生活，但是對年輕世代來說，更在意活在當下、有品質地過日子，因此也發展出斷捨離、極簡等屬於時下的生活型態。「對空間風格師來說，就是讓客戶先決定希望的風格樣

貌，再考慮如何完成需求。」Silvia 補充說，她們還遇過有些屋主希望盡可能限縮收納範圍，留白給其他空間使用，藉以改變自己的生活方式。

作家吳爾芙的經典名言：「女性想要創作，一定要有自己的房間。」這句話也體現在台北女子們追求居家風格時的思維邏輯中。她們說，Lo-Fi 頻道的觀眾有八成是女生，提出改造的客戶也大都是女性。而實際的風格，會隨著個人空間的使用與身分而有所不同。簡單來說，如果是伴侶一起找上 Lo-Fi House，為了平衡雙方的需求，就算女生很有布置的想法，也大都選擇相對保守安穩的北歐簡約和清新色彩。

但遇到了單身女子時，情況就大不相同了，Shan 觀察到這些女性客戶往往在事業上有所成就、個性獨立、不輕易示弱，喜歡的風格也特別強烈且具有個人特色，這往往會從特定的主題設定與個性化的顏色選擇中展現出來。例如曾有一個案主非常著迷於夜空，加上從小學習芭蕾舞，Silvia 和 Shan 就以這些特質當作主題，為她打造出深藍、白色大理石與金色點綴的起居環境。

台北女子的個性和獨有的內心世界，體現在獨一無二、多元而量身打造的空間之中：喜歡度假風的女生，房間總有些南洋元素；熱愛法式生活情調，就漆上《艾蜜莉異想世界》的浪漫色調。透過日常起居，台北女子的自我風格表現更加完整了。

「台北的女性獨立，也很明確知道自己要什麼。」Silvia 笑著說，台北的女生簡約但是注重細節，從空間到外在打扮都很明

透過 Lo-Fi House 的改造影片，大家有機會一探都會女子的居家情調。（圖／ Lo-Fi House）

偏好駝色的 Shan，有著都會女子幹練卻親切的個性。

確。她們說印象中台北的女生，總是穿著俐落的素面上衣搭配耳環，或是穿毛衣再繫條領巾，鞋子的選色也要搭配；職場之外，休閒的場景是入夜後到安靜的特色酒吧或咖啡廳消磨時光，或者在自家廚房開瓶紅酒邊喝邊做菜，無拘無束地活出理想中的自我風格。

在柔軟與強韌之間打造生活

「人家說如果我們是男生，做 YouTuber 絕對不會紅。」在以男性為主的建築設計領域裡，空間風格女子的出現，跳脫了既定的性別分工，她們不僅一手統籌所有軟性的物件搭配與風格陳列，也時常得一邊捲起袖子漆牆，轉身又得拿起畫筆創作布置用的小掛畫。也正因角色的多元性，加上女子力滿點的布置解說，Silvia 和 Shan 的 YouTube 頻道顯得更有趣味。

暢談的最後，對於想要改造空間卻遲遲無法下定決心的猶豫型女子，Shan 給出小小的實踐訣竅，她說，其實只要以「舒適角」的概念出發，選定房間某個角落，擺上一座立燈、地毯、一把舒適的單椅，用自己喜歡的方式去創造風格，就能開啟生活中自在的契機。

人建構空間，空間也影響人，Silvia 和 Shan 打造的一個個客製化空間，在不同的選擇、美感營造之中，就像默默記錄著台北女子們的生活日記，訴說著屬於「她們」獨立、積極不服輸、可輕巧可剛強的風格態度。

喜歡灰藍色的 Silvia，在溫柔優雅之外，也有獨立堅強的一面。

穿搭系女子解析
Meg Lu 的都會潮流轉播

文－翁于庭
攝影－林軒朗

冬日的台北街頭，迎面而來的是打扮風格各異的男男女女。女子妝容繽紛，多層次的打扮在機能與款式間絕妙平衡；男子看似整體休閒，不經意顯露的正式單品才是舉手投足間的關鍵。在這個潮流快速輪轉、審美意識高漲的當下，穿得好不是唯一，還要穿出自我特色。

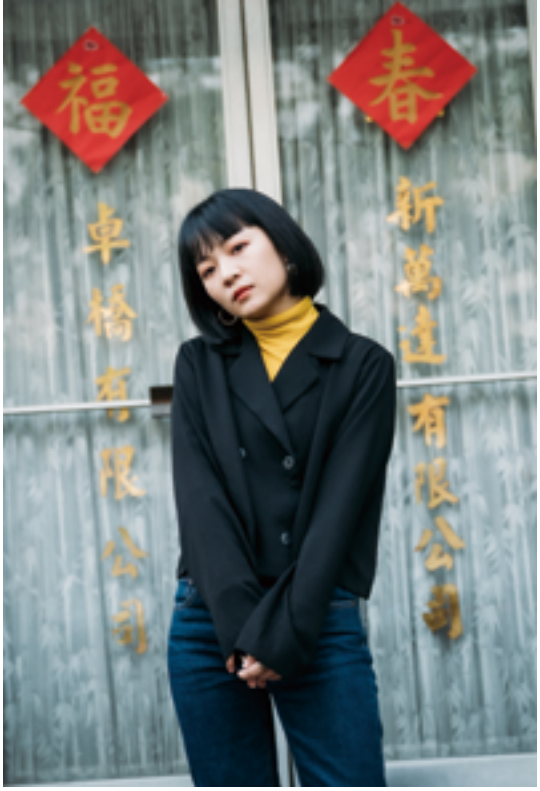
Meg Lu 是新世代美妝穿搭的影響力人物之一。

當她成為新世代美妝穿搭指標

陽光慵懶灑落午後的中山街區，窄小巷弄棲息著各式特色店鋪，每一個拐彎都像探險。頂著一頭烏黑俏麗短髮、身著一襲鼠灰色大衣與深藍色貼身丹寧褲的女子推開咖啡廳的大門，「哈囉大家好，我是 Meg。」充滿磁性嗓音的問候，聽來率真、親切 —— 她是 Meg Lu，以穿搭與美妝為主軸的全職 YouTuber，在 YouTube 上擁有 43 萬追隨者。

從小在台北長大，當多數人幼稚園還在任父母擺布要穿什麼衣服上學時，Meg 已經會為今天要穿哪條裙子和父母爭辯；而當高中同儕都還沒有觀閱 YouTube 的習慣時，Meg 已被歐美的美妝 YouTuber 啟蒙了風格美感；甚至後來大學就讀廣電系，她也是以 YouTube 個人頻道作為畢業製作的首例。結合所學與熱愛的美妝穿搭，Meg 以生動、平易近人的腳本企畫，陸續開闢了「矮個直擊」、「服飾單品生死鬥」、「彩妝教學」等單元，深受年輕女性的青睞。

遍布著許多可愛服飾店的中山區，是 Meg 時常造訪的地區。



Meg 透過黑色剪裁的短版外套內搭黃色高領上衣，打造出都市女生的幹練氣質。

OOTD 今天穿什麼

問及今日她的 ootd（outfit of today）是什麼，Meg 俏皮地回答，「今天的關鍵字是幹練。但我就是喜歡在這樣略正式的打扮中加入『色彩』的元素。」她拉了拉從全黑俐落剪裁的套裝領口延伸而出的黃色高領，恰好與散發早春氛圍的暖橘色眼影相呼應。

Meg 觀察台北人多半傾向選擇飽和度相對低的衣著，如黑白與大地色系等略微黯淡的色調。「但其實適度搭配一些鮮豔的小物，就能達到畫龍點睛的效果。」她認為，大學時代開始頻繁造訪的日本東京給了她許多穿搭上的靈感，搭配上也不再拘泥於單一風格。「比起歐美講究身材臉蛋，我發現日本人很擅長堆疊細節，創造出每個人都能駕馭的風格。」Meg 也分享自己

台北的服裝風格多樣，隨意走進小店或許就能找到適合自己的穿搭。

最自在的日常穿搭 —— 「休閒復古」，通常是上身一件舒適的大學 T，搭配單寧系列的吊帶褲與外套，腳踩一雙可以走久的運動鞋，配件則彈性選搭有個性的貝雷帽或漁夫帽。

遍地開花的都市女子風格

「休閒復古也是台北女性的一種風格，通常可以在東區與中山站周邊見到。」Meg 彷彿進入 YouTuber 模式，如數家珍地分析起她對於台北女子風尚的獨到見解。「另一個大宗則是冷淡風格。」冷淡風訴求簡約而克制的設計，因此在穿搭上不強調身材曲線，質地柔軟，以裸色、大地色為主；妝容則乾淨收斂，眼影也是大地色系，唇色常見土色與玫瑰色。

「冷淡跟休閒復古區域相仿，都散布在東區與中山站附近。但貴婦風雲集的信義區，冷淡風也很常見。」Meg 分析，這種風格趨勢除了與深耕台灣多年的日系品牌有關外，更與近年來滲透台灣的韓流有關。「韓國流行其實還可一分為二。」Meg 說，「冷淡風是一種，西門町國高中女孩的穿搭是另外一種。」西門町的消費年齡層較東區、中山站年輕，多半都是還在摸索自我風格的國高中生。而成長過程中幾乎沒有接受過日本流行文化洗禮的她們，更為

熟悉的是來自當紅韓星的影響，整體打扮趨近熱褲、短裙等時下韓團特色。

「但其實不論追求什麼風格，那都暗示了自身嚮往的生活風格。」Meg 試著收束她所觀察到的台北女子，「台北女子的風格真的很有趣，因為總可以在她們身上看見歐美、日、韓交織而出的縮影，造就台北女子獨特的『混血』樣貌。」也許不若其他國家女性的辨識度那般強烈，但台北女子代表的是能夠融會貫通各風格、更為無拘無束的境界。

台北的置裝地與女孩氣

生活與工作密不可分的 Meg，所到之處能玩樂、也能展現風格。自然路線的話，她推薦到大安森林公園野餐、享受春季的微風；若想添購「裝備」，不妨趁假日來中山站一帶，香蕉貓。Banana Cats、Awww Select Shop、顛復古古著百貨行等古著和風格小店一字排開，可能流連整日都逛不完；或者也可以到四四南村參與週末市集，「若不是很冷，建議採取薄薄的多層次穿法。吊帶褲搭配古著襯衫，再搭後背包、能拉長比例的厚底鞋，都是不錯的選擇。」為什麼是後背包呢？Meg 笑開來，「因為要裝戰利品啊，這是最重要的部分！」她同時也強力推薦在松山文創園區定期舉辦的台北「蚤之市」，「總能挖到寶。」Meg 發出讚嘆。

「我覺得台北是個人情味很重的地方，真的沒有傳說中的『很難親近』。」在台北生活超過 20 年的 Meg 說，「要比喻的話，我覺得台北很像『學藝股長』，就是人很好，善於督促他人，很老實地過生活，然後一直在進步。」台北女子亦同，畢竟城市與人的互動密不可分。或許資訊爆炸讓現代人衍生出某種程度的焦慮感，也讓生活在這座城市的人不禁自我懷疑，但這不就是不斷的探索與尋找自我風格的必經之路嗎？

然而不論是 Meg、她的跟隨者，還是任何一個走在街頭的台北女子，都在日常中嘗試往各自所追求嚮往的生活態度靠近，那隨之迸發的各種特色與魅力，讓台北的生活更精彩。

休閒復古是台北女性常見的風格，隨意搭配帽子、飾品等小單品就很吸睛。

刺青系女子進擊
當 Birdycody 以紋身作為自主圖騰

文－翁于庭
攝影－ KRIS KANG
圖—Birdycody

一切都是粉嫩色的，她的指甲、她的異想世界，甚至是她的刺青工具，刺青師 Birdycody 替來客紋上的線條或圖樣裡，有著台北的多樣風情。刺青就像城市裡濃烈而迷人的五光十色，總能尋覓到每個人坦然攤開在肌膚上的靈魂本色。

刺青師 Birdycody 有一套自己看待生活的有趣準則。

Cody 的刺青元素多樣，圖案風格大都是女子感的夢幻中帶著幽默。（圖／ Birdycody）

當她成為自由的刺青師

東方臉孔的天使、穿著時髦星星洋裝的兔子老師、卡通形象的中國山水，或者一串迷因色彩的中文句子……滑開她在 Instagram 上的刺青作品，跨界的元素交疊、融合一一展現。「我就是把我喜歡的元素統統畫下來而已。」

眼前是 Birdycody（Cody），入行成為刺青師兩年，一頭慵懶的捲髮垂落在肩上，穿著荷葉邊緊身襯衫、運動褲搭厚底鞋，加上聽來稚嫩的聲音，更立體化了她隨興自在的言行舉止。

畢業於台北實踐大學服裝設計學系的 Cody，出社會的第一份正式工作是服裝助理，踏入刺青這一行其實是有些任性的決定。「朋友知道我一直都有在畫圖，一聽說有人在找刺青學徒，就問我要不要試試看。」就這樣，Cody 開始了她由紙張、布料等媒材拓展到人類皮膚的創作之旅。

當時的 Cody 利用下班時間學習，一方面讓師父（現任「豆葉紋印所」主理人）帶領入門刺青的專業知識；另一方面她也持續產出屬於她異想世界的圖像，後來更乾脆辭去原本的工作，全心投入刺青師的行列，「其實沒想到，畢業後這麼快就遇到一件合適又喜歡的事。」Cody 笑著說。

刺青作為一種喜歡的自我呈現

刺青風格百百種，從美式傳統的 Old School、日式傳統半胛、寫實過渡到以單色為主的點墨（Dotwork）皆有，Cody 的作品大都屬於黑白線條或圖案局部上色，與近日流行的手針（Stick and Poke）手工風格不謀而合。

一改大眾印象中刺青陽剛且客人多為男性的形象，Cody 認為，如今台北的女刺青師與女性客人也不在少數，而男、女刺青師的風格也非截然二分，雖然以自己相對

左：Cody 喜歡線條簡單的刺青，身上刺的也是線條感的圖案。**右：**工作室的一隅，擺放著各種刺青用的顏料。

隨興的畫風來說，Cody 身邊的男性刺青師剛好較多是工筆精緻的寫實路線，但她毫不避諱地說，並沒有感受到性別帶來的創作差異，台北的刺青風格如此豐富，正是因為每個人的喜好與講究的細節各不相同。

Cody 的客人以女生為多數，當然也有不少男性，觀察前來刺青的女子，手臂內側是大熱門；至於圖案方面，她說，「女生喜歡刺貓狗等比較具象、可愛的圖案；男生的話，大都是山水，或者『魔鬼陣』圖，那些看起來比較抽象、神祕的類型。」她分析道。

客人前來刺青的理由五花八門，但最重要的原因就是「喜歡」。在選擇圖案時，通常是從刺青師繪製的「認領圖」，也就是刺青師現有的圖案中挑選，若有中意的，就可以跟刺青師討論要刺在哪個部位。總是一派輕鬆的 Cody 解釋，許多人總是把刺青想像得意義重大，但與其分析怎樣的人選擇什麼類型的圖，她寧願把這樣的過程單純當成一種個人喜好的展現。生活在台北，刺青早已不是什麼禁忌或新聞，作為成年人，Cody 覺得人人都有自由意志、只要確定是自己喜歡的就夠了，「通常我只會提醒他們刺哪個部位會特別痛。」她露出淘氣的笑容。

愛恨由己的都會姐妹戰隊

不去追求意義感、專注於當下的喜歡與痛快，Cody 與她充滿趣味的刺青圖騰，像是一種屬於大城市特有的自由隱喻。自在隨興的她也曾與從事模特、髮型師等不同行業的姐妹，集結彼此的藝術長才，自發性舉辦了名為「Teach Me」的快閃展覽，讓次文化的面向更為多元地延伸出去。Cody 笑著說，那次展覽，她除了製作出一具大型的裝置藝術，也舉辦刺青活動，就是「現場畫，現場刺」。大部分的參與者都不是思考了好幾天才來的，而是現場決定了就刺，這種作法大大衝擊了目擊的長輩。

如同許多人的疑慮，「刺青選圖不是應

該更深思熟慮嗎？」二十世代的 Cody 有著這個時代女生截然不同的看法，她說，很多人喜歡刺具有懷念意義的圖案，「但是很懷念的事物，刺在身上天天看可能會難以抽離，那倒不如刺一個嶄新的東西，你會越看越喜歡。再回頭來看那時的自己，會覺得更像是把意義昇華了。」

台北新女生的抉擇與原則

像 Cody 這樣的台北女生，不太常感覺後悔，甚至覺得遺憾有點喜感。在她的姐妹之中，流傳著一個暱稱為「鞏立原則」的判準 ，意思是「鞏固自己所愛，樹立自己的最高標準」。比起猶豫不決，她們更喜歡抓住有感而發的剎那，而後發揮在自己熱愛、擅長的領域上。

「我覺得不管把台北女生放到哪裡，她們都會是一群特色十足的存在。同時，她們隨和開放，對事物的接受度廣，也很知道該怎麼打扮自己。」在 Cody 觀察下，非主流的風格也占據了台北時尚的一部分。

最後問起 Cody，如果要為擬人化的「台北」刺青，會如何客製圖案？她思考了一下，笑著說：「我會希望是有點台式『俗』、卻又帶著無法一目了然的神祕氣息，再加一點惡搞元素的『女人風格』。」聽來讓人摸不著頭緒，Cody 又說，「就是例如愛心、Kitty、星星等，那些乍看之下很女生的標籤，用沒那麼標準美學的表現方式，歪歪斜斜地展現在女子身上，反而有一種自在的幽默，這就是『女人風格』。」更具體來說，這是二十世代的另類女生所期待看見以及實踐的台北女人風格，面對過往的女性刻板印象，相較於急忙除去標籤，她們更喜歡用有趣的形式來溝通、解套。

Cody 認為刺青不需要特意追求意義，因此鮮少過問客人刺青的目的。（圖／ Birdycody）

Cody（右）和她的師父（左）活出一種台北女生獨特的模樣，鞏固熱愛的事物，也認為幽默能改變成見。

「我很喜歡那種自由的喜感，幽默感是非常有力量的。」她說所有外顯的視覺呈現，文字也好、圖騰也罷，都是「溝通」的一種形式。透過溝通，會使人們了解彼此、迸發文化火花。就像 Cody 的刺青，刺在身上、穿梭在城市裡，便是一個女孩隨興而自主、由內而外的自我表述。

永康商圈育兒記

文．圖－魚夫

我和舍弟 1988 年在永康商圈的麗水街合作開了一家「魚夫家飯」餐廳，那時兩個女兒陸續出生，因為內人在餐廳裡負責外場，我偶爾得帶著女兒等她下班，用餐的時間正忙，小孩子不能餓著，乃索性就永康商圈當時的店家就食，女兒是上輩子的情人，那段日子的飲食回憶特別深刻。

「魚夫家飯」賣些什麼？我常打趣的說：「魚夫家飯統一中國。」好吃就做來賣，諸如豆干炒肉絲、蒜燒豆腐黃魚、砂鍋獅子頭、圓籠排骨等，生意沖沖滾，我家「婧某」每天都忙得不可開交。金華街淡江大學城區部還有家「六品小館」是我姊夫家人開的，也是大排長龍，想來有很長的一段日子，我常牽著女兒的小手在永康社區走逛，永康公園更是姊妹們玩耍、溜滑梯的樂園。

現在位於金山南路巷內著名的「永康牛肉麵」，和緊臨冰店的「中壢牛家莊」的客家炒牛肉麵是我的最愛，常要一邊抱著小孩一邊吃；在麗水街和信義路口的「江浙點心」有一味「紅豆鬆糕」，我個人覺得做得比圓山飯店還要好，也成了餵食小女的最佳甜點，

可惜最近老闆說年紀大了，做不來了。

「中壢牛家莊」的對面角落有家「誠記河粉」，女兒長大後，有回自己去品嘗，回來和我討論，我說：「在妳小時候，越南河粉是什麼味道？大概就是他們家說了算呢！」當時偶爾也會去交關，女兒恐怕都忘記了。

2001 年誠記河粉旁讓出一坪地給「天津蔥抓餅」（永康街 6 巷 1 號）開店，這轉角處原本是一家皮鞋店，一度開起珍珠奶茶、豆花等，生意本來花花的，有一天來了一位《紐約時報》的記者評選為「亞洲最好吃的蔥抓餅」，現在居然和「鼎泰豐」、「芒果冰」號稱永康街三寶，只是這三寶的形成那已是我女兒長大後的故事了。

鼎泰豐的小籠包是商圈裡最具人氣的美食，往往要大排長龍，我當然不會抱著女兒排隊等，但這家店的廚房是開放的，隔著玻璃窗可以一窺師傅們正以黃金十八摺來製作小籠包，饒富趣味，女兒總在我的懷抱裡望進窗裡看得津津有味。

美國速食業者麥當勞在 1984 年 1 月 28 日登台，當時的地址在台北市民生東路 689 號，1991 年 6 月 23 日經市府重編門號，現在是民生東路三段 135 號，從此迅速擴展，很快的就來永康商圈設點，位置是永康街與麗水街中間這一段，約信義路二段 176 號的地址。

那時麥當勞的生意非常好，又有一些親子設計，如與迪士尼合作的小公仔，有些甚至有兒童遊樂區，因此很受小孩子歡迎，所以我經常和女兒來這裡消磨一下午。旁邊有家南京板鴨，也是人氣店家，如今好像已搬到巷子裡了。

在我們那家店（魚夫家飯）旁的巷子有家小小的日本料理店，賣的品項不是很多，座

永康商圈新人氣店家吳留手串燒居酒屋。

位也少得可憐，但我三不五時會坐在他的「カウンター」（日文，櫃台、吧台之意）前點來一盤壽司當點心、小啜兩杯，女兒也會乖乖地坐在旁邊等著我餵，這家店的老闆就是後來人稱日式 Buffet 教父——開設「上閣屋」的蔣正男。

上閣屋後來轉手易主，而當年剛結婚的蔣正男的一男一女也長大了，在父親的支持下合開了「莎瓦迪卡」泰式餐廳，生意也「商売繁昌」（日文，生意興隆之意），看來蔣家兩代也和樂融融。

現在的永康商圈模樣已和我當年大不同了。老店除了我那家「魚夫家飯」外，其實大部分還存在，而女兒長大了，有一回請我去商圈裡的新人氣店家「吳留手」居酒屋享用美食，這時候她已為人妻，女婿手上抱著我的大孫女，這讓我憶起種種往事，怎麼一眨眼，二、三十年就過去了。

影片分享

她們的甜蜜散策
——文字工作者與甜點師傅的友達之行

文—顧庭歡（Tiffany Ku）
插畫—周華靖

建築領域的文字工作者與甜點師傅，兩個在台北長大的女孩，從事兩份截然不同卻看來一樣夢幻的職業。在她們長達 8 年、甜蜜蜜的友誼中，有什麼充滿回憶的甜食療癒？這次，讓人稱「建築妖孽」的 Tiffany 輕快道來！

許多人對「文字工作者」的日常充滿夢幻的想像，不外乎是抱著電腦，在燈光美、氣氛佳的咖啡店寫稿，或是不食人間煙火地只看見「世界上美好的一面」；但實際上總是奔波在各種採訪與活動間，被截稿日期追殺已是日常。好在，我有一處避世的都市祕境——Olive's Baking 甜點工作室，在那兒，有甜點，也有我最掛念的甜點師傅好友 Olive。

相識 8 年，儘管我們兩人的工作內容大相逕庭，卻花很多時間在她的甜點工作室陪伴彼此。看著她努力做甜點的辛勤背影，也喜歡與她談談最近做的有趣採訪，並一起相約走訪我們都喜歡的甜品店！

Olive's Baking 甜點工作室：建築妖孽

大多數人一聽見名為「建築妖孽」的蛋糕都會滿頭問號，這款蛋糕對我而言，卻是最珍貴的禮物。身為建築與室內設計相關領域的專職文字工作者，面對每次採訪都要提出訪綱的這項規定感到有些疲乏。後來演變為，就算要交出完美訪綱，我也會偷偷地加入一、兩題自己私心想要了解的「專訪」問題。而這些問題往往不按牌理出牌，卻帶有一定的幽默感或生活感。漸漸地，受訪者們給了我一個「建築妖孽」的暱稱，專指我這位膽子不小、有點皮的文字工作者。

而這款「建築妖孽」蛋糕，是 3 年前 Olive 為了我的生日而特製的全新蛋糕作品，因為帶著真愛製作，吃到的人都覺得這款蛋糕口味優雅又迷人，因此正式成為 Olive's Baking 甜點工作室的季節限定款蛋糕！

「建築妖孽」以靜岡抹茶蛋糕與日本柚子生乳酪，搭配新鮮無花果及蜂蜜凍糕夾層所組成，無論是視覺上的色彩搭配還是口味變化，都擁有驚人的層次感。抹茶雅致的香氣與蜂蜜的清甜相輔相成，蜂蜜的香甜又與茶香彼此平衡，讓甜點的「甜」帶有一種更深沉的底蘊。而柚子的微酸和著無花果獨特的清香，彷彿是在深沉底蘊後跳出來的調皮驚喜，讓人一嘗便欲罷不能！

龍都冰菓專業家：八寶冰

位於老艋舺的「龍都冰菓專業家」，自1920年開業迄今已營業百年，人氣始終不減，甚至成為外國觀光客必訪的名店之一！店名都已表明是冰菓「專業家」，想吃冰，怎能不交給專業的來？

每次踏入龍都冰菓專業家就是選擇障礙症最好發的時刻（還是末期）！總是會經歷一番令人無法理解的天人交戰，最後還是點上一碗「八寶冰」。而每次這個決定，都會讓店中的阿姨露出「啊！我就知道啦！」的表情。

八寶冰的魅力，就像是把TWICE、蔡依林還有安室奈美惠放在同一個舞台上一起跳舞，會讓人對自己的視覺、嗅覺還有味覺沒有自信到懷疑人生，到底為什麼可以把這麼多魅力四射的配料全部放在一起，我到底要從哪一樣開始吃起？這是一盤我和Olive兩人合力也無法消滅的冰品，花生、綠豆、紅豆、芋頭、湯圓、大紅豆、脆圓、粉圓，把一碗冰堆得像山一樣高，而每種配料都是驚為天人地被煮至最恰到好處的軟、彈度。

吃八寶冰的瞬間總會讓我想起小時候的盛夏，當花生、綠豆、紅豆、芋頭的芬芳在口中化開，牙齒咬著刨冰發出「咯吱咯吱」的聲音，彷彿又回到以前那無憂無慮，只需擔心媽媽會不會不給我零用錢吃冰的年紀。

御品元：桂花芝麻湯圓（冰）

Olive 和我很少逛夜市，但「御品元」卻是能將我盲目推向通化街的一股神奇力量。嚴格說來，御品元賣的其實是用竹篩搖出來的「元宵」，而非手工搓製而成的「湯圓」，為了方便大家口耳相傳，最後乾脆統稱為湯圓了。

御品元的桂花芝麻湯圓（冰）就是傳說中的冰火湯圓，將剛從沸水中被煮得「白泡泡幼綿綿」的燙口芝麻湯圓放在刨冰上再淋上桂花蜜，喜歡酒釀的人也可以選擇加酒釀，不管是哪種搭配，都一樣甜蜜。

每回見我能滿足又開心地吃上心愛的湯圓，就算需要經過長長的人龍，Olive 也總是樂意陪伴著我。

白水豆花：麥芽糖花生粉圓豆花

身為一個「豆花控」，我願意為了各種好吃的豆花奔走他鄉，而 Olive 也總是甘願作陪！

位於永康街的「白水豆花」為何變成心中最完美的豆花？除了店主人們長得一表人才、店面位於熱鬧的永康商圈外，其中的主因是製作豆花的豆漿使用雪山新鮮湧泉製作，因此格外與眾不同。老闆堅持「水」會影響豆花的本質，在「材質」對了後，遵循古法直火煮漿，才能得到豆香味四溢、甘甜順口的豆漿。

而看似簡單的煮漿過程，掌握溫度、拿捏火候可得靠經驗累積，不是隨便就能得到口感一致的藝術！有了好的豆漿，再加入東海岸太平洋深層海水作為豆花的天然凝固劑，一碗集「山海精華」的白水豆花就此誕生！再加上粒粒飽滿、有如琥珀色珍珠的粉圓，怎麼能讓人不愛它？

Olive 最喜歡的「花生」也在這碗豆花中扮演舉足輕重的角色！由麥芽花生糖刨下的粉末，撒在粉圓豆花的最上頭，在日光下閃閃發光，同時散發出能夠將人心勾走的花生香。拿著湯匙將豆花、粉圓、花生粉與糖水一網打盡，送入口中，你將明白心花怒放是什麼滋味！

屬於建築妖孽和甜點師傅的甜蜜散步就說到這裡，至於還有什麼甜祕密，下次再告訴你！

編寫時尚與生活的一百種可能
——《GQ》資深專題編輯

文—林佳蕙
攝影—蔡耀徵

今天吃著米其林三星餐點，明天在太平洋的度假小島曬太陽，後天則跟家喻戶曉的明星談天說話，時尚雜誌編輯的生活常常讓人羨慕，但這些光鮮亮麗的表象之下，需要付出的心力和承受的壓力，亦非一般。

工作時間緊迫、細節繁雜、場所不固定，受訪者的個性與特色也每每不同，這些都是時尚雜誌編輯工作壓力的來源，但是這些高

《GQ》雜誌的資深專題編輯張翔，目前主要專責「餐飲、旅遊、人物」等生活領域。

訪談與訪綱的準備是編輯的基本功。

度講求新意、日日不同的執行變因，也是許多編輯對這份工作樂此不疲的原因。

目前在《GQ》雜誌負責「餐飲、旅遊、人物」生活採訪線的張翔，認為雜誌最精彩也最挑戰編輯功力的事，便是藉由創意與企畫，將各式各樣的訊息濃縮成精華，透過有趣的影像和文字呈現在有限的版面上。

有別於專注在如實呈現的時事報導記者，雜誌編輯的任務在於挖掘事件的不同角度，藉由適當的報導呈現，提供讀者不同的視角和觀點。張翔說：「有號召力的雜誌品牌，工作量不算少。但我的想法是如何運用這樣的優勢，做出有識別性的內容，讓它變成很不一樣的報導，希望每次採訪都能創造有趣的感覺。」

09:30-11:30
採訪執行

一早，信義區百貨公司裡的中餐廳一變成為時尚雜誌的拍攝現場。這一天張翔要進行的是受訪者多達 7 人的現場採訪。

上午 9 點半就已在現場待命的張翔，不斷穿梭於受訪者、攝影師、髮妝師之間，核對流程、監督測光、確認妝髮服裝，與受訪者溝通，有如一部小型電影的導演。經驗老到的他看來從容，心裡卻謹慎依舊、抓好事物進行的節奏，好讓這一場拍攝與採訪能在餐廳對外營業前完美結束。

現場採訪加上拍攝，雖然只有短短的一、兩個小時，事前的準備工作卻不少。包括專題的內容與拍攝風格發想、受訪者或特定領域的背景了解，以及各種工作人員的時間整合與場地調借，身為時尚雜誌編輯不但要有整合能力，也要懂得彈性調度。

雜誌編輯並非各領域的專家，卻得企畫出各式各樣的內容，因此訪綱的設定很重要，不但有助於檢視自己對於議題的理解程度，也能讓自己在現場有所依循地掌控對話的脈動。

而一個稱職的採訪者，除了得具備相當的對話能力，也得對人具備相當的敏銳度，當察覺對方不想針對特定問題回答或是想不出答案時，便得即時應變，靈活機動找出另一

編輯在採訪現場必須與攝影師即時溝通畫面需求。

個話題，讓採訪流暢進行，有時候受訪者的回答便會因此出現意想不到的驚喜。

12:00-16:00
新品發布餐會

生活線的編輯得常常參加新品發布餐會，不只是品嘗新品，也是與各品牌建立更緊密的互動關係。現場通常會有一桌擺盤妥當、供拍照的餐點，記者和編輯來到現場拍完照之後，即是主辦單位介紹新品和品嘗的時間。在行程時常滿檔的情況下，張翔習慣在現場淺嘗餐點後，就先簡單記錄滋味，方便後續的專題撰稿或網路宣傳。

16:00-20:00
辦公事務溝通協調

雜誌編輯因為白天都有許多對外行程，進到辦公室常常已接近傍晚時分。進辦公室之後，第一件事情便是打開信箱檢查信件，看看是否有新的發布會邀請資訊，或是回應各方的詢問或要求。

雖然雜誌編輯的工作許多時候可在外完成，但辦公室內的溝通工作也非常重要，除了例行的編輯會議，許多資料蒐集或是聯絡工作，也都是在辦公室完成，而這些工作其實十分占用時間，下班之際往往已入夜。

20:00-23:00
撰寫文稿

對於雜誌編輯而言，除了與攝影師、設計師討論畫面的呈現，文字撰寫是決定一篇報導是否精彩好看的最後關鍵，得慎重以對，經常得在忙碌的一天結束之後，才有時間靜下心寫稿。寫稿時，除了倚仗現場的重點筆記，張翔通常會聽過所有的錄音檔並製成逐字稿，幫助自己理出頭緒，並針對有疑問的地方，進行事後的求證工作。

他認為與其使用花俏的文字，樸實而真誠的文字，才有真正的力量。他說：「一個好

文字是報導呈現的重要元素，樸實的撰稿風格是張翔的自我要求。

的編輯需要懂得怎麼說故事，但最忌諱把一個地方寫得十分吸引人，讀者到現場卻感到相當的落差。」觀點有趣而不失精準，便是他對自己書寫的基本要求。

出差的前一夜
行前整理與準備

身為生活線編輯，他也常受邀參觀不同國家或區域的旅店或設施。為了準備出國行程，即便現今網路上的資訊俯拾即是，他的行李箱裡仍然會有一、兩本與差旅地點相關的書籍，作為隨身參考。他認為，透過紙本的整理，零碎的資訊可以更具整合性，也總能給他不少想法上的刺激。

許多人羨慕他旅行各國的生活，但他說這樣的出差行程其實已被主辦單位排得很滿，官方安排的體驗工作結束之後，常常沒時間參訪其他地點。他笑說，有時候一整天的行程下來只看到旅館，當地風景卻沒能看到幾眼，而時差的調整，則是這項工作最耗體力之處。

對於外界的羨慕眼光，他不覺得特別困擾，卻也強調這份工作絕對一點也不輕鬆，因為採訪和行程都得以受訪者和主辦單位的時間為主，他幾乎沒有辦法規畫屬於自己的行程，就連下班後他都可能需要思考下一期的企畫內容，腦袋幾乎不下班。雖然這份高度不確定性的工作帶來許多壓力，但也帶他見識了許多。時尚行業，有受有得，他選擇樂在其中。

姓名：張翔

職業：《GQ》雜誌資深專題編輯

人格特質：對未知的領域充滿求知與探索的欲望，具邏輯整合、影像發想和故事闡述能力，擅於人際溝通和彈性調度。

工作任務：為事物找出有趣的觀點，透過報導呈現給讀者。

核心理念：這個世界很有趣，我們應該做出具有識別性的報導，提供不同觀點。

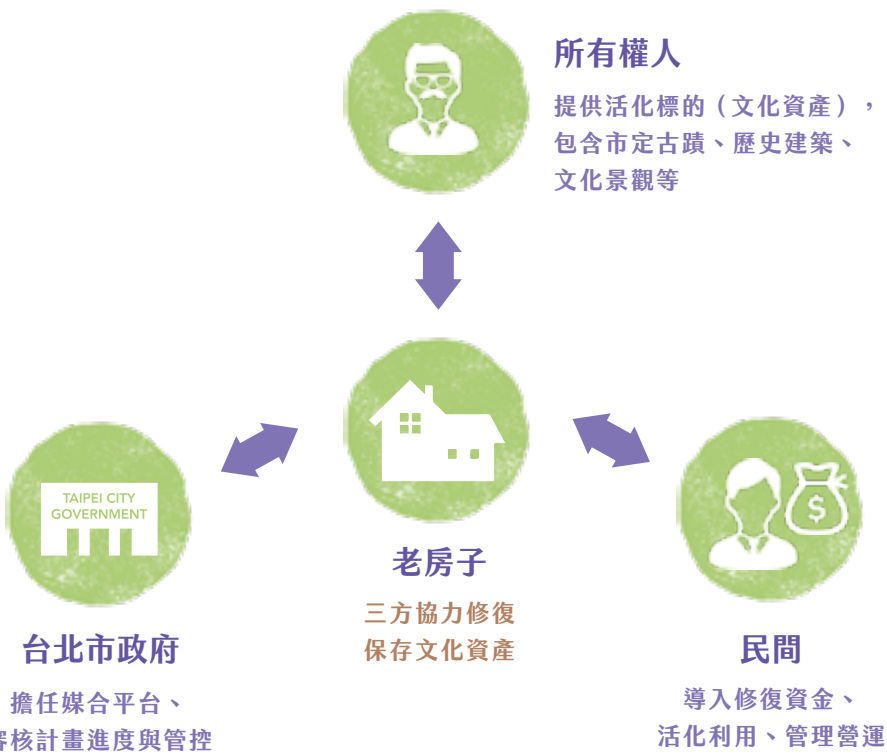
民間齊動員
台北的老房子文化運動！

整理－張語羚・圖表－有隻小魚

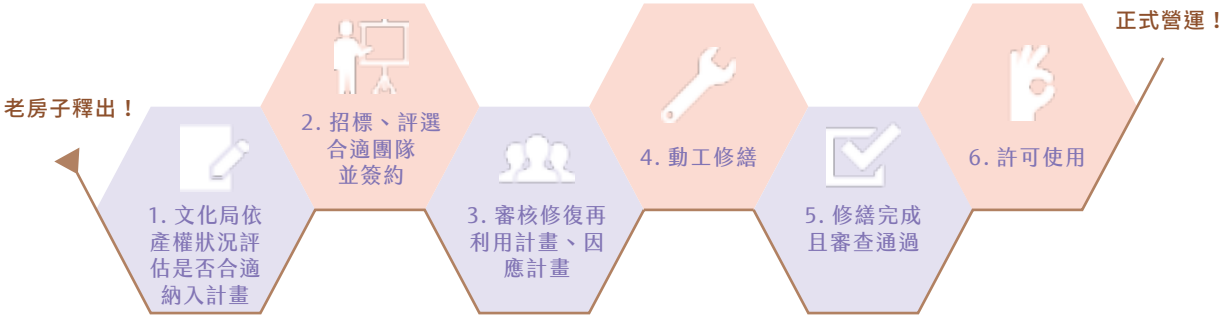
全台灣文化資產最多的城市在哪？或許很多人會直覺想到台南市，其實台北市才是全台最大文化資產寶庫，然而許多古蹟、歷史建築和文化景觀，都因年久失修而逐漸為人淡忘，因此台北市文化局推動「老房子文化運動」，引入民間資源修復歷史建築並加以活化運用。

什麼是老房子文化運動？

為了強化台北市老房子的保存活化與再利用，並加速修繕效率，「老房子文化運動」透過公開招標評選，媒合民間單位修復再利用閒置的文化資產，藉由民間創新的思維，為文化資產注入新生命！



老房子文化運動怎麼做？



老房子文化運動從 1.0 邁向 2.0 ！

1.0	
✓	2013 年上路
✓	公部門由修復者的角色轉換為媒合平台
✓	串聯古蹟所有權人與民間修復的力量
2.0	
✓	2017 年上路
✓	修復期間不收使用費（租金）
✓	修復工程及年度日常管理維護支出得減免使用費，最高可全額減免
✓	鼓勵多元使用或利用，共享行銷與媒體資源
✓	每年定期考核管理維護情形，把關文化資產保存狀況

老房子活化案例今昔對比！

老房子的歷史意義	修復後的新角色
陽明山聯誼社 二戰後美軍宿舍群之聯誼社	**BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部** 景觀餐廳、黑膠故事館
一號糧倉 日本時代台北市第一座糧倉	**一號糧倉 No.1 Food Theater** 在地農產超市、在地食材料理餐廳
金華街 84、86 號 台灣菸酒公賣局宿舍	**金錦町 Jin Jin Ding** 茶屋、伴手禮商品

老房子文化運動進度公開！

媒合	修繕完成
24 處	12 處

** 統計至 2019 年。

老房子文化運動

導入民間力量　打造老房子的新生命

文－張語羚
圖－台北市文化局、BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部

台北市文化局推動的「老房子文化運動」，讓歷史建築有了更彈性的活化可能。

台北市是全台最多古蹟、歷史建築的所在地，有高達 457 處。要讓這些古蹟、歷史建築活化需要人力、資金，光靠政府機關的力量恐怕花上幾十年的時間，都不見得能夠完成。對此，台北市「老房子文化運動」政策的出現，就是導入民間資金與力量的解決方案。

杭州南路二段 67 號的日式宿舍（左），如今活化為結合餐飲與藝術的「樂埔町 Leputing」（右）。

翻轉公部門角色的文化運動

「台北市幾乎每個月都有新的歷史建築被登錄，如果只靠我們的力量，根本趕不及。」台北市文化局文化資產科科長王秉五說，台北市雖然是文化資產所在地冠軍，且《文化資產保存法》也規定所有權人必須維護管理、修復利用，不過文化資產維持不易，多數的擁有者都沒有足夠的財力與心力來執行。

因此文化局在 2013 年發起老房子文化運動，翻轉公部門在文化資產保存上的角色，從過往的編列預算修復，轉為藉由媒合，串聯文化資產所有權人及民間團體、企業等，讓有意保存歷史建築並活化利用的單位，有機會進駐遍布台北市各地的文化資產。計畫推動 8 年下來，文化局已經成功媒合 24 處共 35 棟文化資產、修復開幕的也有 12 處。

文化資產的修復費用從 2、3 千萬元到近億元都有，就算修復後部分空間作商業使用，也很難回本，王秉五說，所以多數響應的都是真正愛文化資產的人，投入大量的經費、人力，並且賦予該場地新的生命。

用過去修復過去的浩大工程

王秉五分析，修復文化資產比拆掉重蓋還要耗費時間、金錢，因為《文化資產保存法》規定，必須要按照原貌修復，因此修復的第一步便是要確認哪些舊有建材可用，哪些必須重新更換。

近來頗負盛名、也是老房子文化運動中

陽明山美軍俱樂部的屋頂修復，使用 1960 年代原廠製作的紅磚瓦片。（圖／ BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部）

位於陽明山的 BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部改造前（左）後（右）有著天壤之別。（圖／ BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部）

修復難度極高的「BRICK YARD 33 1/3 美軍俱樂部」便是最好的例子。負責修復規畫、監工的大樂司文創公司副總經理林書旭指出，此處按照原貌修復花了整整 9 個月，而且還是持續每天工時 12 小時、他直接住在工地現場拚出來的。

林書旭回憶，陽明山美軍俱樂部荒廢數十年，當初接手時有 3 分之 2 的屋頂已經無法使用，且該屋頂都是由紅磚瓦片砌成，目前台灣幾乎已經沒有生產類似瓦片的窯廠。他們一度打算從海外進口，但幾經波折後，打聽到當年生產瓦片的原廠雖已倒閉，但 1960 年代製作的瓦片已轉售到草屯、二林、大林、玉井等地，且一直保留到現在。

最終，陽明山美軍俱樂部的屋頂修復，就是用 1960 年代原廠製作的紅磚瓦片「以過去修復過去」，總數高達 1.8 萬片，光是材料成本就耗費 540 萬元，而整個美軍俱樂部的修復費用高達約 9,600 萬元，幾乎是不可能回收的成本。

用租金折抵重振老屋修復

林書旭說，當初標下陽明山美軍俱樂部的原因是公司計畫轉型，由於公司曾是黑膠唱片製造廠，因此打算朝文化面向著手，且秉持著「台灣不需要再創造新的文化，因為本來就有豐富文化底蘊」的精神進駐，結合此地冷戰時期駐紮美軍社交聯誼場地的歷史背景，作為美式黑膠唱片文化的展示場地。

如今，因為美軍俱樂部的成功經驗，有越來越多廠商願意進駐陽明山為數不少的美軍宿舍。王秉五說，這塊地的所有權人是台灣銀行，最初透過老房子文化運動委託文化局引介廠商修復，不僅修復成果好，外界反應也佳，因此近期台銀也開始自行招標、找廠商修繕其他歷史建築，這正是文化局期望帶動的效果，所有權人、民間團體紛紛開始投入歷史建築的修復與活化。

不過推動過程也曾遇到阻礙，王秉五說，

金華街的錦町日式舊宿舍（1）修復後改造成文創商家（2）。

老房子文化運動一開始反應很熱烈，但2016年台北市地價稅大幅調高3、4成，間接導致歷史建築的租金飆高，已經進駐的廠商維持得很辛苦，準備招標的歷史建築也因而乏人問津。

因此，文化局四處奔走，最終說服文化部進行《文化資產保存法》修法，2017年起舉凡民間團體、個人、財團法人修復公有文化資產，修復費用、維護管理費用均可折抵租金，且審查及修復期間免租金，這才重新活絡老房子文化運動，文化局將之稱為「2.0版」。

從金華街宿舍穿越舊時空

老房子文化運動推動多年以來，各縣市開始群起效法，不過王秉五強調，修復雖是歷史建築活化使用的關鍵，但是如何活化、是否融合建築的歷史脈絡等，都是評選進駐廠商的重點，力求歷史建築在新時代中活出新舊交融的生命。

接下來最令人期待的是金華街的錦町日式宿舍群，為日本昭和時代建築，少說有70年以上的歷史，目前已有一間修復完成，預計明年將陸續開幕。王秉五說，另一例尚有9棟19戶（原台北刑務所官舍），亦保存得相當完整，連當時的澡堂都有留下來，已經陸續招標出去。

王秉五期待，屆時這一處處作為藝文活動、餐飲、文創商品展售的日本時期宿舍，將串聯成為一條完整的「線」，讓遊客來到此處就好像穿越時空般，感受那個時代的氛圍及建築。

V+台北

聊台北 Talk About Taipei

兩代女子的共居日常
舊有商業模式的創新轉移
在特定的場所與時刻，和喜愛的作品相遇
永康街的過去與現在

拍台北 Capture Taipei

冷漠與熱情，台北都是我最愛的家

畫台北 Draw Taipei

台北新氣象

攝影— SrdjanPav

兩代女子的共居日常 ——
女大學生 湯采陵 × 銀髮族奶奶 謝安娜

文—張雅淳・攝影—林冠良・圖—台北市社會局

「青銀共居」最早起源於荷蘭，顧名思義就是開放青年與年長者共同生活在同一空間，相互幫助，也相互陪伴，除期望藉此解決居住空間問題，也加強人與人之間情感的凝聚。

文化大學二年級的湯采陵，與 73 歲的謝安娜奶奶因台北市青銀共居計畫結識，也在台北市陽明老人公寓建立起跨越世代的友誼。

安娜奶奶的台北閒情

安娜奶奶說自己當年任職於文化大學，從以前就居住在陽明山，曾搬至外縣市的她，最終還是忍不住搬回來，她說台北不但隨處有美食可吃，交通也便利，目前已入住陽明老人公寓 5 年。「我一直覺得我應該要獨立自主，以前在陽明山這麼久，都不知道有這個地方。發現這裡之後，我就搬過來。」

「來，多吃點，這對眼睛很好，你們年輕人用眼多……」話剛說完，安娜奶奶就親切地將茶杯放到桌前，熱情地招呼，並拿出一包紅棗塞到采陵手上。安娜奶奶個性活潑且多才多藝，她從 20 年前開始創作風格獨特的復活節彩蛋，近年並在共居大學生協助編輯和整理下，出版了《安娜的復活蛋》專書。

少女采陵的體驗進行式

一旁的湯采陵是文化大學國樂系學生，總是滿臉笑容地聽著安娜奶奶說話。湯采陵說，當初參與青銀共居，主要是想了解長者的生活。「我是在學校網站上看到這個消息。青銀共居是學校、公寓跟社會局三方合作的，我覺得還不錯，於是就來報名。」

采陵話才剛說完，樓下就傳來一陣陣悠揚歌聲，安娜奶奶解釋，這是每週固定舉行的音樂輔療活動，邀請爺爺奶奶以歌聲活絡心靈。聽著長輩們的歌聲，采陵溫柔地說，「我平常也會參加那個活動，幫忙布置和翻譜，也準備一些可以敲打的小樂器讓爺爺奶奶一起玩，有點像助教的角色。」

安娜奶奶在 20 年前開始製作復活蛋，近年也在共居學生的協助下出版了專書。

左：湯采陵，文化大學國樂系二年級學生，喜歡日系風格。參與青銀共居計畫半年，在公寓內主辦讀書會、讀劇會以及協助每週的音樂輔療。

右：謝安娜，現年 73 歲，人稱安娜奶奶，喜歡歐美系風格。入住陽明老人公寓 5 年，在「青銀共居」學生協助下，出版了《安娜的復活蛋》一書。

像是讚美自己的孫女一樣，安娜奶奶笑著說：「采陵在這裡很出名的！只要她有活動，我們都很踴躍參加。」這裡的學生住戶常負責舉辦不同活動，如烹飪、歌唱等，也會和爺爺奶奶玩桌遊，這也是采陵和安娜都喜歡的活動之一，特別常玩的是以色列麻將，采陵總是熱心地教大家規則。安娜奶奶打趣地說：「他們這些年輕人常被我們追著要玩遊戲。」

公寓內的兩代住戶時常一起玩桌遊。（圖／台北市社會局）

問起誰的桌遊玩得好？采陵笑說：「那就不一定囉！」言下之意，薑還是老的辣。安娜奶奶則謙虛地說：「不過年輕人還是對玩法比較清楚啦。」兩人對視，頗有默契地微笑著。

除了和爺爺奶奶一起玩桌遊、協助音樂輔療，在學校參加戲劇社的采陵也會舉辦讀書會、讀劇會，邀請爺爺奶奶一起參加，之前讀過《雲上的阿里》、《直視死亡的勇氣》與《回憶我的七〇年代》等與生命歷程、生命議題相關的作品，選擇的書籍也會與社工討論過。采陵認為，生死議題是所有人都會面臨到的，學習如何面對與經歷是非常重要的事。

兩代女子風格大不同

聊起台北和生活在這座城市的女子，采陵笑著說，覺得台北女生有很多不同的風格。「可能台北受較多國外流行文化影響，所以台北的女生都各有特色。我自己比較偏日系，

同學有歐美系、韓系的，也有走復古風的。」身為國樂系學生的她也認為，台北步調快速、便利性極高，而且籌備演出時，也總能一下子就找到好場地。

而問到安娜奶奶覺得自己屬於什麼風格？她的回答可說是驚豔全場，她說自己喜歡歐美路線，因為一直生活在台北，年輕時可是很懂潮流的！不僅喜歡穿著短褲，騎上偉士牌去看海、看夜景，也時常出國旅行。她很欣賞歐美女性的自然大方，也時常鼓勵年輕人多出去看看。

走入有愛的台北共居生活

陽明老人公寓由於靠近學區，學生美食眾多，牛肉拌麵、愛瘋牛排、輔大豬排文化店等，安娜奶奶與采陵兩人談起食物顯得興致勃勃。而問到跟長輩共居的生活會不會不習慣，采陵表示雖然跟在外面住有很多不一樣，生活習慣上也需要相互配合，但她認為：「爺爺奶奶人都很好，很像是自己家裡面的阿公阿嬤。久了也會很想念自己的阿公阿嬤，提醒自己要常常和他們聯絡。」

安娜奶奶則說，「學生們很有活力，總是感染我。他們搬進來之後，這裡的氣氛的確年輕多了。我很常注意這些孩子的變化，大一到大四都不一樣。一年級的孩子比較生澀，規規矩矩的。二年級就開始懂得享受生活了。」她笑稱孩子們講話「滑里滑氣」的，「所以玩笑就多起來了，這樣要老人家不調皮也很難。」

接著兩人一搭一唱，一邊喝茶、一邊聊起化妝和期末考，「這幾天準備考試很累吧？」安娜奶奶慈祥地問著，聽起來十分疼愛，而采陵也認真地解說起國樂系大二的課程安排，在這對青銀共居的女子身上，似乎有一種溫暖的情懷，穿越兩代的年齡隔閡，一直在流動著。

1 2

1. 公寓內的公共空間，張貼著當屆入住大學生的自介海報，讓爺爺奶奶能更快熟悉新鄰居。2. 參與青銀共居計畫的學生們，就算放長假離開公寓，也不忘製作貼心小告示。

新創

舊有商業模式的創新轉移

文字整理— Sunny Lin・圖— 9Floor 玖樓、黃映嘉

口述—**翁子騏**

專注於數位內容領域的創業者，AAMA 台北搖籃計畫第七期創業家，曾任金鼎獎數位出版類評委，所創方格子 vocus 平台曾獲 2018 經濟部數位內容產品獎「最佳商業模式獎」、LaVie 雜誌「2017 台灣創意力 100」年度最佳創意平台。

新創產業包羅萬象，創業家從各產業找出新出路，也翻轉傳統的 360 行，帶來莫大商機。取近年較常被討論的新創產業為例，以共享經濟（Sharing economy）、隨選經濟 (On-demand economy）與訂閱經濟（Subscription economy）3 個面向切入，談論「新創如何影響日常生活」。

首先，得釐清何謂共享、隨選和訂閱經濟。其實它們都源自現代消費觀念的改變，先以共享經濟來看，它代表不一定有需要就得擁有，而是偏向租用東西，一樣能獲得使用權。而隨選經濟以英文來解釋會更精確、明瞭，「On-demand」意即有需要的當下能馬上取用。訂閱經濟更是前面兩者的延伸，建立在服務提供者與消費者之間的長期關係，並提供更便利、更有效率的商業模式。

Uber 與玖樓共生空間，都是共享經濟的最佳事例，突破過往買車、買房後，人生有一半的時間在負債還款的困境。Uber 同時也是種隨選經濟，想搭車時，只要打開手機 App 就能輕鬆解決，抵達想去的任何地方，節省尋找停車位的時間。

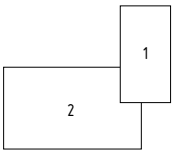
有一陣子很流行團購票券，但很常發生買了卻用不完的情況。KKday、FunNow 這類型販賣體驗的品牌興起，讓消費者在出現需求的當下，可立即上網搜尋，經平台推薦並媒合，消費者即可享用，簡化來說就是「需要多少、購買多少、使用多少」，達到不浪費的目標。又或者從前聽音樂，總會到唱片行買 CD，現在則被串流媒體取代，省去到唱片行的路程，某種程度上來說，可說是把現代人從

時間與空間中解放。隨著傳統消費模式逐漸被改變，節省下來的時間，就更能專注在沉浸式體驗之中。

平台「果物配」就像訂閱水果，提供搭配好的當季新鮮水果，並直送家中，省去挑選的煩惱與時間，又能兼顧營養健康。Netflix則改變了一定要進電影院看電影的生態，並提供適合各年齡層、多樣化的節目選擇。訂閱生活大小事也為生活帶來有趣的改變，固定支付一筆金額，就能享受完善的服務。

延伸來看，從現今流行的外送服務來想像一下，假如一個中央廚房裡有 50 家不同的餐飲業者，沒有實體店面、只接外送訂單；對消費者來說，等待送餐的時間與外出用餐或自己煮飯的時間可能差不多，況且等餐時間還能同時進行其他事情。外送服務解決大量日常飲食需求，消費者在假日可能更願意把時間與金錢花在高級餐廳，或排隊朝聖的熱門餐館。總體來看，其實整體市值變動不大，只是轉移了。

由以上觀察可知，這些新創產業都是仰賴科技變革所帶來原本不存在的商業模式，讓很多服務產品更快取得，也可能導致某些店面或產品消失，未來 3 至 5 年，對生活產生的影響會越來越明顯，而且是一股擋不了的趨勢。



1. Netflix 改變了大家觀賞電影的習慣，影響力甚至能更深入每個家庭。(圖／黃映嘉) 2. 玖樓共生空間以共享經濟為出發點，提供經濟負擔最小卻更便利的居住選擇。

藝文

在特定的場所與時刻，和喜愛的作品相遇

圖—黃威融、誠品生活

文—**黃威融**

編輯人，寫作人，創意人。臉書請找黃總編，總是以編輯的角度看待熱炒、聚會、旅行、約攤和創意表現。

身邊許多從前愛去實體書店買書的朋友，這些年多半都在網路書店消費；喜歡逛唱片行買專輯的人越來越少，透過手機聆聽串流音樂才是潮流，對於這樣的變化，近期我跟年輕人聊天時，收到許多有趣的實證。

首先，很多年輕人完全不逛實體書店，因此萬一他們真的走進書店，完全不知如何「找書」和「逛店」；談到音樂專輯，年輕人好奇從前的專輯裡，為何總有一本或一張附有搭配歌詞文字影像的印刷品。

關於這個現象，2017 年出版《老派科技的逆襲》一書作者大衛．賽克斯是這麼觀察的：「我跟大多數的樂迷一樣，十年前就開始慢慢地不再以實體方式收藏音樂，CD 被載入 iTune 再到 iPhone，最終則是在雲端。我訂購了串流音樂服務，但是我時常發現自己不知該如何選擇……聽音樂的樂趣彷彿被數位音樂吞噬。」

但是，大衛．賽克斯發現，他採購的好多音樂自己根本忘了聽，也幾乎忘記了音樂帶來的感動，直到某個下午他跟太太在居住的加拿大多倫多小義大利區逛街，意外地經過一家黑膠唱片行，因為店裡傾瀉而出的美妙聲音停下腳步。

這樣的事，誰沒遇過呢？也許在咖啡館，也許在小酒館，也許在書店或服飾店，當然最常在唱片行發生，店裡播的音樂好聽到讓人忍不住去問店員，可以告訴我現在播的是誰的音樂嗎？在特定的場所，特殊的時刻，因為遇到頻率相通的人，和喜愛的作品相遇，這是生命中最重要的小事。

不同的時代，會發展出各自不同的模式，透過唱片行還是串流音樂平台，重點都是聽到喜愛的音樂；在實體書店還是網路

書店買書，關鍵是買到自己想要的書。

作者我輩文青，經歷了居住城市幾十年的書店街區和音樂店鋪演進，其中極具代表性的，是今年夏天即將落幕的敦南誠品店，原址大樓要進行都更重建。

敦南誠品在 1989 年 3 月 12 日開幕，最初的位置並不是在現址，而是靠近仁愛路圓環轉角大樓（後來已改建）的敦化南路 477 號地下室。誠品書店剛開始的定位是「觀照世界，落實本土，藝術，人文，另一種書店」，大量引進世界知名出版公司書籍，例如 Oxford、T&H、Rizzoli、Abrams、Princeton Press、California、De Capo、Phaidon、Routledge、ST. Lames、AD、GA……對於當時的台灣來說，引起許多注目。

1995 年 9 月 23 日，誠品敦南店要從原本的地下室搬遷，舉辦了一場「今夜不打烊」活動，傳單上寫著：

> 9 月 23 日，請不要趕在晚上九點以前離開，誠品敦南店想和你守夜到清晨，
> 一點點失戀失眠，一點點宿醉半醒，
> 一點點回憶與期待，紅磚道上有戲有朋友，
> 舞場和燈光，音樂和啤酒，我們，
> 今晚都不寂寞。

活動當天，好幾萬人參與了一家書店的搬遷派對，幾年後的 1999 年，誠品敦南店宣布 24 小時不打烊。這是 1990 年代的台北，那個時代的活力熱情繁華。

如果你曾經見證當年誠品敦南店的絕代風華，就算已多年不曾經過仁愛圓環，我也深情呼籲，趁著今年上半年敦南店還在的時候，再回去看它一眼，雖然早已人事全非；你若是很少逛書店的網路世代，趁著還有實體書店的時候，到現場感受一下，曾經啟發好幾個世代的城市書店。

誠品書店還在地下室時代的名片。（圖／黃威融）

1
2

1.1999 年誠品敦南店曾是當時台北文青的共同回憶，更是與世界藝文風潮接軌的先驅。2. 誠品敦南店曾設「古書店」，1992 年更舉辦全台首次古書拍賣會。

文史

永康街的過去與現在

圖—胡川安

作家舒國治曾指出，永康街成了近年台北優雅又享樂的一塊區域，透過居民和店家的合作，再加上街區的歷史背景，讓這裡成了台北具有精緻文化的街區。

文—**胡川安**

生活中的歷史學家，喜歡從細節中理解時代、從生活中觀察歷史。目前為國立中央大學中文系助理教授、「故事：寫給所有人的歷史」(gushi.tw) 網站主編，著有《和食古早味：你不知道的日本料理故事》、《食光記憶：12則鄉愁的滋味》等書。

永康街的「優雅」其來有自。今天的永康街在日本時代還是一片片綠油油的稻田，由於瑠公圳的灌溉，這裡基本上還是一派鄉村的模樣，日本政府的主要建設都集中在今日杭州南路以西的地方。日本時代中期之後，日本開始「南進」，以台灣為日本本土延長的基地，在台北的日本移民逐漸增多，往東門外定居，城牆邊的「福住町」（今日大安區永康里和福住里）成為日台混居之處。隨著台灣總督府和台北城的擴大，「福住町」被畫為總督府的官舍區，為了方便當地居民出入所鋪設的石子路，就成為現在的永康街。

在日本人的規畫中，這裡鄰近台北帝國大學和師範大學，也規畫了台北未來最大的七號公園（即今大安森林公園），屬文化、教育與生活的社區。日本人的規畫大致形成了永康街的文化風貌，戰後的國民政府只有沿襲而沒有太大的改變。國民政府將福住町中的街道改成「金華」、「永康」和「麗水」等江浙地名。

50 年代到 60 年代是永康街整體景觀改變最大的時期，當時國民政府反攻中國的幻影破滅，開始新建公有宿舍與住宅以安置軍民。隨著台灣經濟起飛，台北住進了大量來自鄉村的居民，原有的道路不敷使用，金山街擴展成金山南路，東門市場也被一切為二，蓋起了一棟棟的公寓。由於此地居民大都是公職人員，教育水準較高，附近的教育設施也增加，加上大安森林公園的設置，從文化、教育到綠地，對於建商、商家和居民，有太多的想像空間可以提升這個地方的「優雅」。

永康街商圈的精緻化不僅對於台北居民產生影響，在大量遊

客湧入台北的當下，日本、香港和其他國家的遊客更是趨之若鶩，逛街時可以聽到各式各樣的語言。在咖啡廳消費時，也常常可以看到在師範大學學中文的外國人在此複習中文，日本知名旅遊書《地球の歩き方》將永康街附近的街區比擬成像東京代官山一般的街區。

這樣一個優雅且有小資情調的街區，也常讓我度過一些愜意的午後，或散步、或享用美食、或在咖啡廳讀書、或與朋友聚會，兼具 BoBo 族（波西米亞與布爾喬亞）的消費能力與瀟灑情調。

通常，我會在午餐時段或下午抵達永康街旁的「秀蘭小吃」，雖然稱為小吃，但價格在一般小吃之上。秀蘭的一些菜餚相當有特色，特別是江浙菜。永康街口的鼎泰豐、高記，還有過去一點的銀翼，聚集了不少台北的江浙菜餐廳，還有幾家知名的牛肉麵店，具體反映了此處早期外省移民遷移的痕跡。

吃完飯我喜歡帶本書去「瑪汀妮芝」喝咖啡。我從高中時開始喝他們引進的莊園咖啡，那時店位在濟南路和新生南路口，後來才遷到永康公園旁。現在有個小花園，進出還要脫鞋。莊園咖啡豆用虹吸式的煮法最能彰顯豆子的風味，因此服務生會以味覺讓客人感受不同層次的香氣與味道。我的書香通常會沾染些咖啡香氣，讓閱讀的味道更加豐富。

有時閱讀完，往永康街裡面走，穿過金華街到了「小隱私廚」，也是個很有想法的餐廳。小隱原本是一間小店，桌椅不過五、六組，全部坐滿也只容十來個人，門口的燈籠亮了代表開始營業，桌椅和裝潢都顯得古樸，其中一半的用餐空間還是榻榻米，營造一種台灣早期小吃店的用餐環境，帶點日本感和台灣本土的融合。

小隱經營得不錯，隱不住，後來在旁邊還開了「大隱酒食」以款待絡繹不絕的客人。這裡不是大火開煮的熱炒，或用燉、或用蒸、或用烤，帶有日式風味的午魚一夜干、扁魚白菜滷、滷筍尖等。入夜之後，在美食的點綴之下，永康街的巷尾也明亮起來了。

1

2

1. 日本時代的建設影響永康街的氛圍，同時營造此區的「優雅」氣息，咖啡文化的引進就是相當好的證明。2. 永康街一帶的日式風情，與日本時期在此地留下的記憶有關。

粘貼簡單
揭除容易不留殘膠
快樂進行到底！
耐磨性強
能有效防止污漬劃
機超保護傘！
薄厚均勻
磨砂表面有效防滑
清透舒爽手感！
設計精準
展現時尚魅
TEL:2555-3
元気

華陰街

民權松江路口

信義基隆路口

攝影 — Jerry 洪立楷

於 2014 年底開始接觸攝影，受到 Instagram 攝影師 @1st 影響，對街拍情有獨鍾，並持續在街頭探索，也喜歡拍攝人像以及紀實攝影，曾於 2019 年底出版關於台北第一果菜市場的攝影集《輪轉》，並舉辦攝影展。

華中露營場

捷運公館站

西門町

冷漠與熱情，台北都是我最愛的家

文— Jerry

台北，對我來說是個隨著心境轉換，即會有不同感觸的城市。有時，我認為台北的疏離感很重，人與人之間的距離很遙遠，彼此的情感連結十分薄弱。在松山車站拍照時，透過不同窗格看去的人們毫無連結，雖處在同個空間，卻各自在做各自的事，距離好遙遠。抑或是之前漫步在台北街頭尋求靈感時，舉頭驚瞥台北車站附近聳立的大樓，霎時覺得好像不太認識這城市，異鄉感突上心頭，但矛盾的是，這卻是我生活 20 幾年的家鄉。

但有時，這城市又能給予我滿滿的能量。不論是為拍攝照片搭訕的路人，或是在街頭看到的熱心人們，總能讓我感到莞爾。例如在華陰街遇到「阿呆」與他主人的故事，主人可愛的敘事方式，以及對阿呆的疼愛，那份溫暖、感動，彷彿像是他們昨日才相遇。這些親身遇到的故事，總是能給予我在台北街頭持續探索的動力。

當我漫步在台北街道間，時常在巷弄轉角，浮現過往的記憶，因此，每當我回顧這些在街頭拍攝的照片時，總能將我拉回當時的時空。那些氣味、圍繞在周遭的聲音以及當下的畫面，一一浮現。我想，或許台北就是這種地方吧，總是能容納不同的人們、裝進各式各樣的故事。不論如何，我非常願意繼續留在這個城市創造記憶，也樂意繼續用相機捕捉這城市的點點滴滴，因為這就是我的家，也是能持續包容我的城市。

飛機巷

台北新氣象

圖・文— Rachel Liao 瑞秋廖

Rachel Liao 瑞秋廖

可愛的手繪線條，勾勒整個世界的美好，簡單不造作的畫風，以及帶點幻想風格的圖案，深受粉絲喜愛。

台北作為首善之都，是各地政策的領頭羊，也是個敞開胸懷擁抱各種改變的地方。在台北，有許多人帶著環保杯或便當盒出門、用手機刷載具條碼付款，也能找到提供非免洗餐具的餐廳，喝咖啡時也可以請店家將紙杯換成馬克杯。生活在台北，減塑不只是一種習慣的養成，更是生活的日常。

Adj + 台北

好台北 Good Taipei

友善台北　陪伴街友的溫柔力量

公共台北 Public Taipei

台北與世界的社會住宅

「青銀共居」體驗世代共融生活

「中高齡者職務再設計」補助計畫

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

攝影｜莊智淵

友善台北
陪伴街友的溫柔力量

文—陳怡如・攝影—莊智淵・圖—夢想城鄉

街友，也是城市中的一員，長期關注街友議題的「人生百味」，在熱鬧的台北車站旁，為街友打造舒心的溫暖歸所；深耕萬華的「夢想城鄉」，則協助弱勢者化身為導覽員，連結社區店家、景點，述說萬華生命故事。透過對內、對外雙管齊下，為台北的各個角落引入溫暖陽光。

就在繁華的台北車站旁，隱身在巷弄裡的「重修舊好」，是間非典型的暖心小食堂。三層樓的空間，既販售簡餐、飲品，也無償提供街友洗澡、洗衣和打工換餐，這是長期關注街友議題的「人生百味」團隊在去年 7 月最新開張的空間據點。

對內有家，打造街友安心的歇腳據點

這個共好空間，原是台北市公共運輸處的老舊宿舍，團隊接手後，打造成街友的歇腳據點，不僅讓他們免費洗澡、洗衣、烘衣、打工換餐，也連結社福資源，甚至開設藝術工作坊，「我們希望大家可以在這裡修復元氣。」重修舊好專案統籌鍾世柔說。

重修舊好的友善氛圍，讓街友展現不同樣貌。有位過去常有鬧事紀錄的街友，來到店裡兩週後，有天突然開口想借廚房，原來有餐飲背景的他，想煮泡麵給另外兩位街友吃，「老實說一開始我有點怕他，但如果我只記得他會喝酒鬧事的一面，就看不到他想煮東西給朋友吃的這一面。當大家在這裡自然互動，就會發現每個人還有很多其他面向。」

相比其他機構以提供物資為主，「我們強調的是重新建立人際連結。」鍾世柔說。除了讓街友在這裡相聚聊天，每月舉辦一次的藝術活動，更透過畫畫、寫感謝卡等方式，鼓勵他們說出人生故事，「在街上久了，很

1 2

1. 沒有過度裝潢的「重修舊好」，就像一般民宅，成為街友溫暖的家。
2.「重修舊好」內的餐點，一般消費者可付費購買，街友則能以打工換餐的方式取得。

長時間遭受別人異樣眼光，我們希望他們能感受到好的人際互動，和別人的友善回饋。」

鍾世柔認為，一個人會變成街友，甚至精神狀況異常，絕對是經過非常長的歷程，同樣的，要改變也需要很長時間，「我常用失戀形容，明明知道趕快放下就好，但就是會有一段『爛泥』的過程，我們就是陪伴他度過這段爛泥時間。」

經過半年多的努力，現在重修舊好每天都會吸引 10 到 15 位街友前來，許多人從一開始的觀望、防備，到現在看到店員忙不過來時會主動開口幫忙，「他們真的把這地方當作自己的家，有認同感，所以才會願意一起整理。」更重要的是，從失序匱乏到願意協助他人，「在這裡可以感覺到他們的身心狀態比之前穩定。」

扮演橋梁的重修舊好，一邊溫柔陪伴街友，一邊也開啟人們和街友對話的契機，「很多人知道隔壁坐的是街友時，都會很驚訝！」其實許多街友不像大家刻板印象中的樣子，「先撕掉一般人對街友的標籤，民眾就有機會重新認識街友，再回到生活中跟別人分享。」鍾世柔認為這跟台北市民的特性有關，不僅更加開放包容、友善程度高，也更願意傾聽街友的故事。

對外發展，和在地社區合作共存

另一方面，台北資源多，服務街友的組織也多，大家彼此互相照應、連結資源，也讓這張協助街友的網絡更加綿密。扎根萬華的「夢想城鄉」，也是人生百味重要的協力夥伴之一。

在面對萬華的弱勢族群時，夢想城鄉透過導覽、藝術創作和手作木工等三大文化方案，串聯經濟弱勢者和在地社區，「我們希望用『合作』取代『驅趕』，用共存的方式解決問題。當街友具備社區角色可以回饋時，就能在他們身上看到價值。」夢想城鄉活動企畫謝宜潔與陳亮君表示。

比如透過繪畫、拼貼……各種形式的「藝術創作」，敲開街友心防，讓他們說出人生故事，面對外界可以展現自己的價值，內心也能更安定平靜。「手作木工」則強調人際合作，與夥伴一同完成作品，更可和其他社群連結，像是幫忙全球在地行動公益協會

1 2

1. 經過培訓後，街友輝哥如今已成為獨當一面的導覽員。（圖／夢想城鄉）
2. 透過木工體驗加強街友的人際連結，作品同時還能做公益。（圖／夢想城鄉）

（Glocal Action）製作課桌椅，送往泰緬邊境。

至於「導覽」，則是培訓經濟弱勢者成為導覽員，揉合景點與街友生命經驗，帶領遊客看見不一樣的萬華，「我們在他們身上找到跟這個社區連結的故事，完全不需要背稿。」謝宜潔說。

像是 67 歲的樂樂姐，本身是單親媽媽，因車禍後無法工作，親子關係緊繃，後來還有憂鬱症。一開始請她分享故事，她常自我否定，但其實以前她在市場工作，講起店家生態活潑有趣，信手拈來就是一段萬華生意史。

後來夢想城鄉和當地的青年旅館「大可居」合作市場導覽活動，就請樂樂姐帶遊客去市場採買、聽故事，再回到旅館烹煮，量身訂做的導覽路線，讓樂樂姐重拾自信。陳亮君表示，「透過分享故事，樂樂姐開始看到自己的好，現在她變得更加勇敢，有種拿回自主權的感覺。」

然而培訓導覽員並不容易，團隊幾乎要花上一年時間，才能讓這些弱勢者練習與人溝通、不害怕被批評與提問，5 年來共培訓 10 位導覽員，目前有 4 位提供導覽服務，每次 3 小時的導覽活動，至今已累積千人參與。

透過生動解說，參加的民眾大都對街友印象翻轉，就連萬華在地的店家老闆也對街友改觀，「有位老闆告訴我們，以前只要看到街友他就會繞過，也無法理解他們為何不工作？現在知道他們其實很願意跟我們一起努力。其實當人們真的理解以後，恐懼也會消除。」陳亮君說。

「一個人要被支撐起來不是只有經濟狀態，他需要有朋友、有盼望，覺得自己有能力才行。」謝宜潔說。她也觀察到政府除了關注街友的工作、居住等外在條件，也積極幫助遊民重建人際關係，加強心理建設，跳脫以往必須有實際住所才算脫遊的認知，並反應在「脫遊指標」定義的改變上，「這都是跟過去很不一樣的事。」

街友的際遇，不僅是個體的生命問題，更是衡量一個城市是否重視弱勢族群的指標之一。今日的台北正以多元開放的姿態，接納各個階層的民眾，讓他們在這片土地上，用自己的方式發光發熱，找到珍貴的生存價值。

1 2

1. 夢想城鄉企畫謝宜潔（左）與陳亮君（右）參與許多協助街友新生的活動，同時也跟他們建立如同朋友的關係。2. 每位街友都身懷不同知識與專長，夢想城鄉團隊透過溝通、策展，將街友與萬華在地的故事分享給大眾。

適合在地生活的住宅計畫

台北與世界的社會住宅

文—林佳蕙・圖—台北市都市發展局、于欣可

荷蘭的社會住宅是世界公認「民間興辦」相當成功的案例。（圖／于欣可）

熙攘的城市，是眾人築夢營生的集中地，伴隨而生的家宅聚落，則讓本地的世代住民和外地遷居者有了安身立命的根基之所。而在這樣的版圖中，政府為照顧不同收入階層而建設的「社會住宅」，不但為城市的生活和成員納入多元的可能性，亦豐富了鄰里活動的樣貌。

台北市政府近幾年將興建只租不賣的社會住宅列為重要的施政目標，為此，北市府也積極借鏡各國經驗，從社會住宅發展悠久的歐洲到鄰近的韓國，都有所研究和交流。

長期關注居住正義議題、現為荷蘭台夫特理工大學建築學院都市學博士候選人的于欣可，研究範圍擴及歐美與亞洲多處城市，他認為儘管台灣因為歷史因素，在法規訂定上受到不少美式城市的概念影響，然而自然發展而成的生活型態與巷弄鄰里結構，與歐洲的歷史老城其實更為相近，因此在都市規畫方面，歐洲有不少可供取借的體例。

他以荷蘭為例，1901 年通過意義重大的《住宅法》，當地政府雖不能擔任興建社會住宅的角色，但可以資助非營利、財務獨立的住宅協會建設這類屋舍，而協會則在房屋落成後負責社宅的出租、經營和管理，他說：「社會住宅不是短期獲利的工具，不會有建商直接投資，所以初期需要政府協助，落成後可以自給自足，政府的財務負擔就會降低，甚至可以推新案。」

與國際接軌的社宅規畫

而韓國由地方政府出資成立的公法人「首爾住宅都市公社」（SH）也是台北的主要觀摩對象之一。世宗大學都市與不動產研究所教授金秀顯在去年 11 月來台的演講中，即指出

韓國首爾於 2018 年發布的公共租賃住宅資料中，SH 所建住宅在首爾公共租賃住宅的佔比已達 70.3%，而公共租賃住宅則佔全市屋宅的 8%（台北約為 0.8%），顯示公部門的挹注與支持，將有望降低住屋問題。

而台北市截至去年 11 月，已完工、施工中及待開工的社宅達 47 處，已決標及招標中的社宅 4 處，合計達 1.3 萬戶，後續規畫基地亦會陸續動工，預計興辦戶數可超過 1.9 萬戶。而除了新蓋的社宅，未來也將持續引入民間資源，一方面透過都市更新容積獎勵回饋，另一方面則盤點閒置或低度利用公有土地，及修繕市有閒置眷舍，以取得興建社會住宅的用地。

因應時代需求的長期投資

面對台北的現況，于欣可表示城市應將社宅發展視為長期投資，而非以短時間的建量取勝，例如荷蘭便花了 120 年才建立穩定制度。在政府的監管下，荷蘭的社宅品質不僅得到保障，隨之新設的老人日照中心、托兒所、公共設備，亦帶動社區鄰里空間的更新。在批次性的建設規畫中，設計也可彈性調整，推出適合長者的電梯樓房、單身貴族的套房公寓，以及適合傳統家庭居住的屋宅等多種住屋選項，對應不同世代和階層的需求，並適時反映家庭結構和生活方式的變遷，十分值得借鏡。

他也進一步解釋，社宅不是只提供給窮困的人住，而是配合整體都市規畫和政策，供應不同社會階層混居的集合住宅。「所以『社會住宅』指稱的不是特定的建築物，而是一種制度，有些建築可以混合社宅與私宅，這是社宅最關鍵的概念。」而回歸到根本，無論世界各處如何實踐社會住宅，回歸在地條件與居住權益，始終是不變的方針。

韓國世宗大學教授金秀顯（右二）交流與分享台北、首爾兩地的社會住宅政策。

創新居住模式

「青銀共居」體驗世代共融生活

文—祖孟萱・圖—台北市社會局

台北市陽明老人公寓

士林區格致路 7 號

02-2861-9296

根據台北市社會局統計，台北市老年人口至 2019 年已占全市人口近 18%，為此，如何打造高齡友善環境，已成為台北市的重點議題與政策。

共居打造生活新視角

社會局自 2018 年起，參考國外逐漸成熟的「青銀共居」模式，連結台北市陽明老人公寓及中國文化大學，共同試辦老人住宅「青銀共居」計畫。提供學生價格合理的優質住宿，減輕經濟負擔，同時也結合年輕人志願投注服務及熱忱，將新氣象帶入長者的生活中；另一方面，透過長者生命經驗的分享，營造跨世代互助互惠的居住環境，在共居的互動和交流之中，不僅彼此有所照應，更能培養出跨年齡的共同興趣與生活習慣。

打開陽明老人公寓大門，居住在此的多為 80 歲以上、且居住達 10 年以上的長者。隨著平均年齡 20 歲的大學生們陸續住進公寓，從熟悉環境到參加了解銀髮族的課程，這群年輕的大學生們與長者逐漸熟悉，感情也越變越好。

一開始，同學們以自行分組的方式與長者互動交流，並了解長者的生活習慣，在不打擾彼此生活步調的前提下進行問安陪伴。而在同學們入住前，陽明老人公寓平日即會舉辦多元的活動，例如信仰團契、音樂輔療及體適能等，在同學加入後，不同世代時常一起下棋、合唱流行歌曲，長者們對日常活動

也更加起勁，近期更將和同學們輪流依專長開辦團體桌遊課、手作藝品教室等課程，已然成為彼此相處的美好黃金時間。

老人公寓注入年輕活力後，讓爺爺奶奶的生活更豐富、鮮明了，同學們也因此有了不一樣的人生經驗。比如：清明節時，奶奶們會悉心指導同學們包潤餅；跨世代的鄰居也會一起玩桌遊，情感與記憶在青銀共居的生活中日漸累積，世代共融的珍貴經歷也從此開展。

持續擴散家的聚落

目前，陽明老人公寓與中國文化大學的第4屆「青銀共居」方案正如火如荼進行著，預計於今年6月結束，而第5屆也將從今年5月左右開始受理甄選。

「青銀共居」不僅讓不同世代能更加了解對方，也讓居住權益更加落實，期待未來兩代能在互動中持續發掘更多的感動及能量，成為更新、更美好的生活風格典範。

陽明老人公寓

陽明老人公寓的長輩與學生時常一起參與各種交流活動。

跨越年齡天花板

「中高齡者職務再設計」補助計畫

文－祖孟萱 ．圖－台北市就業服務處

02-2308-5231 轉 506

當人生邁入 45 歲以上的中高齡階段，視力、體力的退化逐漸影響工作表現，若職場中的設備與措施未能因應需求更新，無法讓在職者持續發揮所長，對勞資雙方都是一大損失。對此，勞動部與台北市就業服務處攜手推行「中高齡者職務再設計」計畫，協助中高齡或高齡在職者排除障礙、提升工作效能，增加他們續留職場的機會。

改善中高齡在職者的工作環境

為了排除中高齡者在職場中常見的工作障礙，就服處會針對不同的個案進行評估，舉例來說，從事金屬製品製造業，時常需要完成精密模具的研磨，而研製過程十分仰賴聽覺經驗，往往透過機器發出的聲音，師傅便能判斷是否已達到足夠的研磨深度。然而，這對於聽力逐漸退化的中高齡在職者相當吃力，因此，經由職務再設計的專業人員評估審核，補助能放大聲音的振動感測儀，以及有助於減低工作環境風險的油壓升降平台等設備，有效改善整體工作條件。

中高齡在職者常見的工作障礙，也包含因視力退化而難以長時間觀看電子屏幕，可透過「中高齡者職務再設計」計畫申請補助電腦大螢幕或照明檯燈，補足視力輔助需求；又或者，因腰背退化以致無法久坐或久站，可透過補助人體工學椅或可調式靠背高腳椅等，使中高齡者或高齡者得以舒緩久站或久坐的不適感。

有相關需求之企業主，只要向就服處申請「中高齡者職務再設計」計畫，便會有輔導委員至工作現場評估，提供一對一量身訂做的輔具建議並協助完成補助申請，且每人每年最高可達新台幣 10 萬元，讓企業主能用於改善中高齡在職者的工作環境與設施，藉此相互增進產業動能，打造共好局面。同時，就服處也進行計畫推廣，讓民眾更了解方案的定義與申請方式，幫助更多企業與人才順暢協作，跨越年齡的天花板，自在工作。

中高齡者
職務再設計

台北春季賞花情報

內湖內溝溪畔的寒櫻、八重櫻、昭和櫻都悄悄地盛開，到了夜晚燈光照耀整座櫻花林，讓樂活公園更顯浪漫動人！內湖樂活夜櫻季開幕式當天除了有精彩的 LED 激光舞表演，還有特色市集；假日活動更安排趣味的告白系列挑戰與戀花電影院。

2020 內湖樂活夜櫻季－樂櫻繽紛

即日起～3/1（日）

內湖區康樂街 61 巷

百花盛開的春天來到，士林官邸鬱金香展以近 10 萬株日本及荷蘭的鬱金香為主角，於春暖花開的西洋情人節，營造出浪漫且夢幻的氛圍。展覽期間更舉辦精彩的例假日活動及「鬱見」市集，同時與周邊商家合作推出消費優惠活動。

2020 士林官邸鬱金香展

2/14（五）～2/23（日）

08:00 – 18:00

士林官邸公園

春天的陽明山也是櫻花滿滿。2020 陽明山花季主題「櫻你而在」，以家庭親子為主軸，開幕式有親子兒童劇團，適合大小朋友一起同歡。此外，陽明公園辛亥光復樓「茶香墨濃」特展，以及假日的草山嘉年華、花舞大賽、櫻花探險王等活動，讓大家賞花之餘，也能擁有動靜皆宜的多元體驗。

2020 陽明山花季－櫻你而在

2/15（六）～3/22（日）

陽明公園

「2020 廉潔鼠來寶　看見怪怪請舉手」網路猜謎活動

元宵節猜燈謎，是不可錯過的年節活動。台北市政風處舉辦線上燈謎活動，精心設計 9 道謎作，透過寓教於樂方式，增進大眾反貪意識。只要答題完成九宮格任一連線就享有抽獎機會，活動獎項包含無線吸塵器、健康氣炸鍋、無線耳機、香皂禮盒及超商禮券等多項好禮。

即日起～2/24（一）

2020 國際自由車環台公路大賽

國內最大規模及亞洲地區最具指標性自由車公路賽事將於 3 月 1 日登場！賽事共分為 5 站，全程約 707 公里，預計吸引全球 30 國以上頂尖自由車手參賽。第 1 站將在台北市揭開序幕，邀請大家前來為參賽者加油。

3/1（日）

09:15 出發

台北市政府（起終點）

2020 台北超動漫 Taipei Super ACG——觀音來了

2020 台北超動漫系列展以台灣原創 IP 搭配高科技多媒體，呈現「沉浸式體驗動漫特展——觀音來了」，邀請知名漫畫家鍾孟舜以「觀音」為題，在艋舺龍山文創 B2 為大家建構出一場華麗影音特效及體感互動的神奇體驗！

2/21（五）～3/22（日）
艋舺龍山文創 B2（週一休館）

2020 歷史復活節——中正行「蹟」點線面

台北市中正區公所規畫 6 場次特色古蹟導覽路線，分別為「飲水思源藏寶圖」、「華山人文踏訪」、「南門口文化巡禮」、「重訪博愛特區」、「探訪古蹟廊道」及「新移民古蹟文化之旅」，民眾可自由選擇參與路線，歡迎市民朋友一同悠遊探尋台北城。

飲水思源藏寶圖
3/14（六）
09:00 – 12:00

華山人文踏訪
3/21（六）
09:00 – 12:00

南門口文化巡禮
3/28（六）
09:00 – 12:00

重訪博愛特區
4/11（六）
09:00 – 12:00

探訪古蹟廊道
4/18（六）
09:00 – 12:00

新移民古蹟文化之旅
5/16（六）
09:00 – 13:00

02-2341-6721 轉 316
活動最新消息將於 3/2（一）起於官網陸續公布

台北市 2020 年婦女節慶祝活動

歡慶一年一度的國際婦女節，台北市婦女館舉辦「你我生命中正好的時光」——婦女中心彩齡同樂會，邀請市民朋友穿著自己的國 / 高中校服參加活動，找回築夢的熱情。整個 3 月還有「你我生命中正好的時光」系列活動，為女性們按個讚！

3/7（六）
10:00 – 12:00
台北市中正婦女暨家庭服務中心

台北市婦女館｜台北好人家

台北女人讚出來

世界水日《飲水思源頭——台北好水探秘》影片首映會

《飲水思源頭——台北好水探秘》影片述說從使用井水、河水而常罹患瘧疾、痢疾的時代，邁入現代化公共給水、促進健康衛生的轉變。透過專業影像拍攝與歷史詮釋，呈現從日本時期到現代化自來水建設的發展，說明純淨飲水和自來水設施的由來。

戶外影片首映活動
3/21（六）　台北自來水園區

公視影片首映
3/22（日）

活動資訊請上官網查詢

以上活動時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。

嚴重特殊傳染性肺炎

咳嗽戴口罩

肥皂勤洗手

少去人多場所

避免接觸野生動物、禽鳥

返國14日內不適戴口罩速就醫

返國後若有發燒及呼吸道症狀，請配戴口罩就醫。務必主動告知醫師14日內之旅遊史、職業別、接觸者及是否群聚(TOCC)

臺北市政府衛生局 TAIPEI 關心您

衛生局嚴重特殊傳染性肺炎專區

廣告

taipei

花in台北 2020

陽明山花季

2020 YangMingShan Flower Festival

2/15–3/22

櫻你而在

陽明山花季開幕式
2/15 (六) 10:30-11:30

Yangmingshan Flower Festival Opening Ceremony

草山嘉年華
2/28 (五) ~3/1(日)
10:00-15:00

Yangmingshan Carnival

花舞大賽
3/14 (六) 13:00-20:00

Cherry Blossoms Dance Competition

櫻花探險王
3/21 (六) 10:00-12:00

Cherry Blossoms Adventure King

花in台北官網

花季官方網站

陽明山花季

主辦單位 | 臺北市政府 承辦單位 | 臺北市政府工務局 臺北市政府工務局公園路燈工程管理處 贊助單位 | 廣告

勿忘
台北
粉嫩
台北
漫天飛舞的花季

共感花朵紛飛的姿態

文—黃映嘉・攝影—張晉瑞

陽明山，每到春天就會披上粉紅色外衣，
山櫻花、寒櫻、八重櫻、吉野櫻、昭和櫻、杜鵑……
一路熱鬧綻放到 4 月，成為都市裡最具指標性的浪漫景點。
時值花季的陽明山可以怎麼玩？
跟著本刊的腳步，一起出發賞花去。

STEP 1.

出發前，先確認今年的花況，以免錯過盛開的花期。同時依照喜好，選擇上山賞花的方式，讓行程規畫更順暢。

STEP 2.

上山尋芳蹤的同時，不妨帶上自己親手做的粉嫩點心，坐在櫻花樹下邊賞花邊品嘗，別有一番滋味。

STEP 3.

除了賞花，陽明山的豐沛藝文氣息，透過再造老屋、石雕展覽即可一網打盡。

STEP 4.

拾起沿途掉落的櫻花，透過花朵藏品 DIY，將粉嫩意象化作手工藝品，收藏至心底。

賞花途徑提案

文－黃鼎翊 ・圖—台北市工務局公園路燈工程管理處

步行派 vs. 兜風派 vs. 公車派

今年的你想以什麼方式賞花？遊覽陽明山的方式有很多種，步行派可以漫步於櫻花樹下，近距離感受大地回春的氣息；鐵馬族可在徐徐春風陪伴下，欣賞沿途粉色的旖旎風光；長者們則可以選擇搭乘公車，輕鬆飽覽繁花盛開之美。

昭和櫻

八重櫻

步行派的賞花路徑

花開了她先知道！台北市花卉試驗中心主任宋馥華，每年都要針對氣候狀況推測當季開花情形，並經常藉由實地觀察進行預測，因此對陽明山的賞花路徑可說是瞭若指掌。

不過放下工作後，宋馥華就回歸為一名單純喜歡賞花的遊客，她提到，步行派最適合陽明公園的環狀賞櫻步道，以花鐘停車場作為起點，2 月上旬前，沿櫻花溪流區漫步可欣賞到寒櫻；2 月中旬往辛亥光復樓前進，途中就能遇見重瓣小巧的八重櫻。

而從辛亥光復樓旁的養心池岔出，也有另一番景色。2 月初可見山櫻花，2 月底左右，則是昭和櫻和金毛杜鵑共同盛開的天下，此時楓香也會吐出嫩紅色的新芽，和綻放中的櫻花互別苗頭。賞櫻步道終點可以設定在遊客中心，以陽明山公園最美的吉野櫻收尾，若是白天的勝景還看不夠，傍晚不妨在花鐘停車場旁的噴水池畔欣賞夜櫻，感受浪漫絢麗的時刻。

不想人擠人，宋馥華另外推薦私藏的賞櫻祕境，「第二停車場旁的水濂洞，可以靜靜地欣賞八重櫻，或是前往 40 砲陣地紀念公園的觀景平台眺望山景，欣賞遠方層疊的櫻花樹，也是踏青的好選擇。」

杜鵑

兜風派的賞花路徑

「春天的陽明山非常漂亮！」就讀文化大學建築系四年級的 Mark，喜歡在課餘時騎機車兜風，他提到，花季時往擎天崗的方向上山，沿路都是櫻花，美不勝收。

Mark 也分享他的賞花兜風路徑，他最喜歡 1 月時到平菁街 42 巷欣賞滿開的寒櫻，並在賞花後，前往平菁街的橘咖啡小憩。店內擁有小橋流水的造景，2 月底還有令人驚豔的吉野櫻花廊，不過這裡的櫻花屬於私人園區，入內需要提前預約。休息後，可沿著平菁街往中華電信國際電台方向前進，兩旁皆是盛開的吉野櫻。

此外，Mark 也推薦位於永公路 245 巷的東方寺，一到春天，盛開的吉野櫻為外觀古樸典雅的寺廟點綴粉嫩意象，是拍攝櫻花的人氣場域。

吉野櫻

昭和櫻

山櫻花

公車派的賞花路徑

62 歲的蔡媽媽喜歡親近大自然，大眾運輸是她相當重要的移動工具，尤其每到陽明山花季，她便會一大早搭乘公車，抵達定點後，再沿途慢慢欣賞風景。「搭公車的好處就是不用擔憂迷路，且能順利銜接各景點。」蔡媽媽分享自己最喜歡在陽明公園內賞花，尤其花鐘周圍以及第二停車場的八重櫻、杜鵑花，盛開時的各種姿態，讓人每年都想來親自感受。

二子坪也列入蔡媽媽欣賞櫻花的口袋名單，搭乘休閒公車 108 號在路口下車，沿著平緩的步道散步，兩側綠意盎然，非常適合全家人一同健行。迎接步道終點的是整片寬闊的草坪，以及一株株開得正豔的櫻花，不妨找一處草地就地野餐，在藍天綠地映襯之下，感受浪漫的春日絮語。

金毛杜鵑

各種粉嫩的浪漫姿態

文—黃鼎翊・插畫—徐明涓

你知道抬頭望見的櫻花或杜鵑是什麼品種嗎？今年各式花卉何時粉墨登場？一起來聽聽台北市花卉試驗中心主任宋馥華的介紹。

山櫻花

預測花期：2 月上旬

又名緋寒櫻，花朵呈現豔麗的桃紅色，花瓣為 5 枚單瓣，3 朵花成一簇形成下垂如吊鐘的樣貌。

昭和櫻

預測花期：2 月底至 3 月上旬

屬於日本櫻花品種，花瓣較長，呈現粉紅色單瓣花，全開時 5 個花瓣分離較明顯。

寒櫻

預測花期：2 月上旬

花瓣比山櫻花大，每個花苞 3、4 朵花，初開時呈現粉白，隨後轉為粉紅，最終呈現明亮的桃色。

吉野櫻

預測花期：2 月底至 3 月中旬

屬於日本普遍栽培的品種，花朵大小適中，剛開時中心會呈現淡粉色，盛開到凋謝時的花瓣則會轉為白色。

八重櫻

預測花期：2 月上旬至中旬

是山櫻花的重瓣品種，顏色與山櫻花類似，同為下垂如吊鐘形狀。

杜鵑花

預測花期：2 月底至 4 月中旬

陽明山地區最常見的就是平戶杜鵑，以粉色為最大宗，花瓣上常散布不規則斑點。

2020 陽明山花季
賞花前線活動

2020 陽明山花季以「櫻你而在」為主題，於 2 月 15 日正式登場，一直到 3 月 22 日。今年花季共有四大主題活動，分別是花季開幕式、草山嘉年華、花舞大賽及櫻花探險王。

TOPIC 1

陽明山花季開幕式

日期：2/15 (六)
時間：10:30-11:30
主舞台由兒童劇團表演揭開花季序幕，另在光復樓區也有歌手演唱，展開一系列熱鬧活動。

TOPIC 2

草山嘉年華

日期：2/28 (五)－ 3/1 (日)
時間：10:00-15:00
連續 3 天於陽明山公園內舉辦園遊會，有各式攤位，亦有寵物用品攤位，歡迎繫著牽繩帶毛小孩前往。

TOPIC 3

花舞大賽

日期：3/14 (六)
時間：13:00-20:00
大專院校全國舞展——北部賽區首次於陽明山舉辦，現場搭配 DJ 炒熱街舞氣氛，讓你 high 全場。

TOPIC 4

櫻花探險王

日期：3/21 (六)
時間：10:00-12:00
可現場或網路報名參加集章活動，完成集章可領取限定 100 份的 DIY 多肉生態瓶。

陽明山花季專車：

124：陽明山—第二停車場—竹子湖派出所—小油坑
125：花鐘—陽明山站
130：陽明山國家公園管理處—花鐘—陽明書屋
131：第二停車場—花鐘—陽明書屋—竹子湖

陽明山花季詳細活動內容及交通資訊請至官網查詢

陽明山花季

花朵意象料理

賞櫻野餐點心 DIY

文・攝影—漢娜的小餐桌 Hannah's Little Table

賞櫻最浪漫的事莫過於帶著自己親手料理的點心，坐在草地上野餐、聊天。「漢娜的小餐桌 Hannah's Little Table」主理人張菡晨（Hannah）準備了幾道甜點，讓人人都能捲起袖子下廚，並且帶上它們，在櫻花樹下好好品嘗！

花漾草莓酒凍

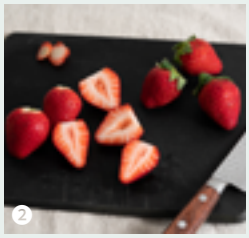
分量：5 杯

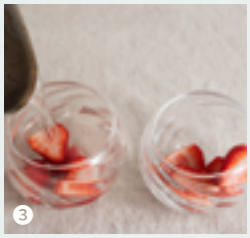
食材：

粉紅香檳　100 毫升
白開水　500 毫升
細砂糖　60 克
寒天果凍粉　6 克
草莓　10 顆
香菫菜　5 朵

作法：

1. 將粉紅香檳和白開水倒入小鍋中煮到微滾，加入寒天果凍粉和細砂糖攪拌至完全溶解後，靜置冷卻至 50 度左右。
2. 草莓洗淨擦乾，去蒂頭後切成兩半備用。
3. 在容器中放入切好的草莓，再將降溫後的果凍液倒入，並冷藏。
4. 食用時加上香菫菜點綴即可。





花見飯糰

分量：12 個

食材：

白飯　600 克
綠花椰　1/4 顆
鹽漬櫻花　5 朵
小黃瓜　1 條
鮭魚鬆　15 克
鮭魚卵　20 克
拌飯香鬆　5 克
香菫菜　3 朵

作法：

1. 將白飯分成 4 等份，1 份約 150 克。
2. 鹽漬櫻花泡水瀝乾後切碎備用，綠花椰汆燙後切下頂端鮮綠部分備用
3. 小黃瓜以削皮刀削成薄片，再切成細長條狀備用。
4. 將綠花椰和鹽漬櫻花拌入第 1 份白飯，鮭魚鬆拌入第 2 份、鮭魚卵拌入第 3 份、香鬆拌入第 4 份。
5. 每一份拌好配料的白飯再各分成 3 等份，1 份為 1 顆飯糰，再以保鮮膜或模具協助將飯糰整圓。
6. 將小黃瓜條排成米字形，再將鮭魚卵飯糰置於中央並包起。
7. 盛盤時以香菫菜和鮭魚卵點綴即可享用。

沉澱思緒之所

文—趙意雯 ・圖—亞尼克夢想村、Garden91 草山玉溪、URS27M 郊山友台

花季時節的靜心藝遊

在櫻花、杜鵑花盛放的初春時節來到陽明山，除了欣賞滿山繽紛，不妨順道去幾處充滿藝文氣息的場域，靜心感受這座台北郊山孕育的藝術能量。

昔時美軍宿舍變身甜點村

亞尼克夢想村－陽明山美軍宿舍

1950 年代美軍駐台協防，因此在陽明山山仔后地區興建了大量的美軍宿舍群，數年前在台北市文化局「老房子文化運動」的推動下，這些荒廢的美國南方鄉村建築有了新生命。將其中建築改造成「亞尼克夢想村」，供應多樣化派塔、鹹派等餐點，讓旅客於風和日麗的午後，在草坪及庭園愉悅地享用點心。

進入店內，可以看見昔日照片、舊車牌、老唱盤、古董打字機、投幣式公用電話等物件，處處是歷史遺留的痕跡，彷彿穿越了時光，回到悠遠的 50 年代。此外，此處每季也規畫不同主題的藝術展，例如老照片特展、陶藝作品展等。

這裡也相當適合大小朋友共遊，全年推出親子 DIY 課程，有迷你蛋糕杯、小盆栽蛋糕等趣味的烘焙體驗。不妨找個時間，拐進仰德大道旁的靜謐巷弄，在此好好享受一段幸福時光！

士林區長春街 4 巷 481 號 | 02-2862-5609 | 10:00-20:00（週日至週四）、09:30-20:00（週五、週六）

山腰上的小小石雕美術館

Garden91 草山玉溪

愛石成痴的商人林文雄，在陽明山半山腰打造「Garden91 草山玉溪」，希望將精彩的石雕收藏與人共享。這個素雅的人文空間融合了小型園林、文物展館與咖啡廳，更不定期舉辦教育講座、音樂會等人文活動。

走入館內，可發現一尊垂眼閉目的立佛，予人寧靜致遠的感覺，正是鎮館之寶。而園林中亦錯落展示著各式石雕珍藏，不論姿態、神韻，都各有特色，細心觀賞，思緒也隨之安定沉澱。

園區也致力推廣食農教育，可事先預訂名為「粗茶淡飯」的蔬食簡餐，品嘗當季食材的自然滋味。咖啡廳則以供應友善大地的飲品為主，例如公平貿易咖啡、台灣有機紅茶、台灣小麥釀製的啤酒等，以及自製的優質健康甜點，邀請民眾一同享受城市綠洲之美，體會仲夏樂活時光。

士林區仰德大道二段 91 號｜ 02-2834-2637 ｜園區 10:00-18:00、咖啡廳 10:00-17:00（週一公休）

綠意森林中的公共交流平台

URS27M 郊山友台

透過台北市都市更新處推動的「都市再生前進基地（URS）」計畫，這處原本廢棄多年的老舊房舍，又再度注入新生命，更獲得「台北市老屋新生」、「台北景觀大獎」等獎項。在此除可欣賞山景，還能參觀展覽、製作陶藝品、品嘗點心，成為都市人實踐「郊山學」的新場域。

「郊山展間」改建自超過 50 年歷史的自來水處員工宿舍，戶外的木造平台匯集四周綠意氣息，在此舉辦的藝術展覽、快閃市集，是城市裡難得的風景。「雲森陶陶」運用大片落地窗引進戶外陽光，成為陶作、窯燒的工坊及教學場地，更不時邀請國際陶藝創作者進駐交流，將工藝美學融入生活。

全年供應四季甜點與飲品的「郊山食間」，以「雲森陶陶」的手製陶器作為盛裝器皿，而空間內的舊牆面，在植物妝點下別具韻味，讓都市人暫時遠離塵囂。

士林區凱旋路 27 號｜ 02-2861-8178 ｜ 展覽空間 11:00-17:00、郊山食間 11:30-17:00（週二、三公休）

熨斗壓花教學

文、攝影—黃映嘉

製作獨一無二的花朵藏品

離枝的花朵靜靜躺在春泥上，不免令人感到可惜，不妨拾起沿路掉落的櫻花、杜鵑花，加工拼貼之後，就成了一幅浪漫的紀念。

5 步驟超簡單！

STEP 1

準備廚房紙巾、熨斗、任何材質的紙、美工刀、口紅膠、鑷子、相框、色鉛筆等工具。

STEP 2

將花朵正面朝下，放在廚房紙巾上，並於上層覆蓋另一張廚房紙巾。

STEP 3

用熨斗來回壓燙 3 至 4 分鐘（過程中可拿起熨斗幫助散熱），切勿使用蒸氣，以免因水氣讓花瓣無法乾燥。

STEP 4

紙張以美工刀裁成符合相框尺寸的大小，將口紅膠塗在想要放上花瓣的地方，再用鑷子夾起乾燥花瓣，放到相對應的位置。

STEP 5

將完成的壓花紙張放入相框中，粉嫩的 DIY 紀念品就完成囉！可以再用色鉛筆彩繪或簽名，使成品更加獨一無二。

© 圖／台北市工務局公園路燈工程管理處