

2017 臺北燈節 / 文創市集招募辦法及規定

一、市集地點：臺北燈節現場

二、市集時間：

(一) 106 年 2 月 4、5、11、12 日(假日) 15:00 - 22:00

(二) 106 年 2 月 6 日至 10 日 (平日) 16:30 - 22:00

三、招募攤數：以一般棚為主，但依現場調整，預估錄取 50 組(候補 20 組)，其中保留 3 組名額供臺北市原住民族申請。

四、招募時間：106 年 1 月 11 日至 2017 年 1 月 18 日

五、入選公告：

(一) 106 年 1 月 20 日將於活動官網公布，入選名單至多 50 組，候補 20 組，並同時以電子郵件告知。

(二) 候補入選者不另於官網公告，將於 1 月 24 日下午以電話及 email 通知候補入選。

六、評選標準

(一) 攤位評選標準為品牌創作經歷、品牌精神與原創性、商品獨特性與豐富度、攤位佈置情形、品牌經營與新商品開發狀況。

(二) 曾獲得文化部或各縣市文化局處獎項或補助者，列入徵選考量。

(三) 配合 2017 臺北燈節 Westside Story 主題之攤位，列入徵選考量。

七、報名方式：請提供品牌簡介、個人簡介、商品介紹，並檢附商品照片，如有得獎或補助請附證明文件，寄至 ideaplus2017@gmail.com

八、基本設備：

(一) 一般棚 1.5mx1.5m(2 攤共用 3 米帳)、獨立棚 3mx3m(獨立使用 3 米帳)，

一般棚提供 1 桌(120cm x 60cm)2 椅、獨立棚 2 桌 4 椅。

(二) 電力，但自備延長線，燈具、電器限 110v，一般棚不得超過 25 瓦、獨立棚為 50 瓦。

(三) 統一識別標牌。

九、收費標準：

(一) 租金：一般棚 1,500 元/天，9 天共 13,500 元、獨立棚 3,000 元/天，9 天共 27,000 元。

(二) 保證金：一般棚 1,500 元、獨立棚 3,000 元，檢附身分證(匯款當日掃描附件或影本傳真)，活動後確認設備無誤後歸還。

(三) 入選攤商於 1 月 24 日中午 12 點以前匯款(一般棚 15,000 元、獨立棚 30,000 元)始有資格。

(四) 候補入選者，需於 1 月 25 日中午 12 點以前完成匯款，始有資格。

十、相關注意事項：

- (一) 主辦單位可視實際情況調整市集活動內容、檔期、場地，並保留所有評選標準與報名辦法之一切修改權利。
- (二) 為現場動線流暢，禁止擺地攤。
- (三) 市集位置：請入選者於 106 年 2 月 4 日下午 1：00 在 5 號服務臺(近中山堂)報到，現場抽籤決定，無法前來抽籤者，由大會安排，不得異議。抽籤將先抽棚位，再抽棚內左右側位置。請有秩序在服務臺排隊抽籤，抽籤後的位置為活動期間固定位置。設攤位置經抽籤決定後，不得更換。
- (四) 用電規範：可自備延長線、自用燈具及所需電器。延長線請自備至少 2 公尺長，燈具類型必須為適用 110V 之省電燈泡或 LED 燈，耗電量大之特殊電器使用請事先報備。每棚自用燈具及電器使用總瓦數上限為獨立棚 50 瓦、一般棚 25 瓦，切勿超過，以免跳電影響全體創作者權益。
- (五) 報到：請於市集活動前 20 分鐘完成報到，報到地點為中山堂服務中心，如有修改，主辦單位將另行公告。
- (六) 簽退：收攤時間為每日 22：00，離開前請將周圍環境整理清潔完畢，請佩帶識別證的工作人員檢查過後方可簽退。為維持環境整潔，請確實遵守簽退原則，若違規一律扣保證金。
- (七) 收攤：因市集攤位設置於人行道，務必卸除所有吊掛於帳棚內的架子／繩索／鐵鍊／塑膠鍊／帆布等具阻隔性的用具，至隔日擺攤時再掛上！以免造成路人行走受傷。
- (八) 請假：臨時有事告假請務必於前 1 天 22：00 前提出，若無故缺席，全額沒收攤位費及保證金。若當日有事需先行離開請務必先向現場工作人員報備核准後方可離開。
- (九) 攤商販售之產品應遵守營業稅法及相關法令規定，若有違法或糾紛，概由展售攤位自行處理。
- (十) 取消攤位：凡有出現以下情形之報名品牌將取消攤位，並全額沒收攤位費及保證金。
 1. 非創作者手作或原創設計之商品，或實為第三方代理批發且經查證確實無誤者。
 2. 現場販售物品與報名表所述不符者，或販售仿冒品與未經授權之商品。
 3. 以甲方名義報名，實際卻為乙方品牌參與者。
 4. 未事先告知而無故遲到、早退、缺席者。
 5. 以上未列舉之其他違反市集規定情節重大者。
- (十一) 凡報名繳費完成，即表示同意上述規定，請確實遵守規則，以保障自身權益。

2017 臺北燈節 / 文創市集 報名表

攤友姓名	Email : 「請 正 確 填 寫」避免未收到錄取通知，影響自身權益。也請盡量不要留 Yahoo、Hotmail 信箱，漏信機率大！
品牌名稱： 如無可不填	連絡電話： 請填手機，格式：0912-345678
品牌與理念 品牌理念、創業歷程、市集經驗、選品概念...等，任何與您相關故事	
商品介紹(請附上商品照片)	
得獎經歷(請附證明文件)	
官網或粉絲頁(請提供連結)	
<input type="checkbox"/> 一般棚 1.5mx1.5m <input type="checkbox"/> 獨立棚 3mx3m	
發票是否需統編？ <input type="checkbox"/> 是 統編:_____ <input type="checkbox"/> 否	
發票寄送地址：_____	
<input type="checkbox"/> 委由主辦單位代為捐贈公益單位 發票統一於隔月開立，若不需要主辦單位將代為捐贈公益單位。	