

No. 612
01/2019

— Taipei Pictorial —

台北畫刊

— 城光 | 人文 | 旅遊 | 飲食 | 新知 —

暢玩・台北
飽足漫遊



台北畫刊

知性、感性、自然、人文，是一本適合全家閱讀的刊物，是認識台北風貌的園地。

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei) 「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年(12期)

劃撥帳號：16630048

劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局

◎國內——新台幣300元(平寄)

◎香港／澳門——新台幣600元(航空平寄)

◎亞洲——新台幣780元(航空平寄)

◎歐、美、非洲——新台幣888元(航空平寄)

台北畫刊讀者服務電話：

編輯：1999 (外縣市 02-2720-8889) 轉 7563

發行：1999 (外縣市 02-2720-8889) 轉 7564

e-mail: taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」

活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問

卷，就有機會獲得1份優質出版品！



免費索取地點



旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心

各國家風景區遊客中心

台北車站旅遊服務中心

台北松山機場旅遊服務中心

捷運劍潭站旅遊服務中心

捷運西門站旅遊服務中心

捷運北投站旅遊服務中心

捷運台北101/世貿站旅遊服務中心

捷運龍山寺站旅遊服務中心

機場捷運A1台北車站旅遊服務中心

美麗華遊客中心

梅庭遊客中心

URS44大稻埕遊客中心

纜車貓空站遊客中心

樟山寺旅遊資訊站

指南宮旅遊資訊站

台北地下街行政服務中心



機場、捷運

台北捷運各站

台北火車站服務台

台鐵松山火車站

台鐵南港火車站

台北轉運站

松山機場服務台

昇恒昌台北松山機場免稅店

桃園機場一、二航廈轉機休息室



展演場所

自來水博物館(售票口)

北投溫泉博物館

北投文物館

客家文化會館

客家文化主題公園

林安泰古厝民俗文物館

台北偶戲館

小藝埕

台北市藝文推廣處

大稻埕戲苑

國父紀念館

陽明山中山樓

臺灣藝術教育館

台北當代藝術館

台北二二八紀念館

紀州庵文學森林

台北之家

市長官邸藝文沙龍

台北國際藝術村

士林官邸

逸仙公園

華山1914文化創意產業園區

松山文創園區

台北市孔廟遊客中心

關渡自然公園

芝山文化生態綠園

寶藏巖國際藝術村

撫臺街洋樓

郭子儀紀念館

水源劇場

三井倉庫

臺灣新文化運動紀念館

台北數位藝術中心

台北小巨蛋服務台

台北探索館服務台

台北市中山堂

台北市立動物園

台北市立天文科學教育館

台北市青少年發展處

台北市立兒童新樂園

台北市萬華故事館

台北故事館

中山親子旗艦館

北投親子館

新富町文化市場

國家表演藝術中心國家兩廳院

(表演藝術圖書館)

中正紀念堂

臺灣博物館

臺灣公路博物館

台北國軍英雄館

國軍歷史文物館

袖珍博物館

郭元益糕餅博物館

二二八國家紀念館

孫運璿科技人文紀念館

錢穆故居

國家文創禮品館



書局、戲院

國家書店

三民書局

誠品書店(台北市各分店)

聯經書房、上海書店

金石堂書店(台北市各分店)

國語日報門市

紀伊國屋書店(台北市各分店)

東南亞秀泰影城

國賓大戲院

樂聲影城

日新威秀影城

in89豪華數位影院

今日秀泰影城

新光影城

絕色影城

滄山大戲院

國賓影城(微風廣場)

欣欣秀泰影城



百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡(部分門市，限店內閱讀)

摩斯漢堡(部分門市，限店內閱讀)

伯朗咖啡(台北市、新北市各門市，限店內閱讀)

丹堤咖啡(部分門市，限店內閱讀)

麥味登(台北市各門市，限店內閱讀)

IS Coffee(台北市、新北市各分店)

咖啡弄(台北市各分店)

曼都髮型(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)

小林髮廊(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)

全真瑜珈(雙北9家門市)

寶樂交通(限車內閱讀)

台北衛星車隊(限車內閱讀)

台北101觀景台(5樓)

新光三越信義店A8、A11(服務台)

Q square 京站時尚廣場

遠東百貨寶慶店

義美公司(台北市、新北市各分店)



機關

台北市政府大樓1樓市民服務組

台北市各區公所

台北市各戶政事務所

台北市各運動中心

台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心

台北市立圖書館總館及各分館

台北市立文獻館服務台

台北市議會

台北市教師研習中心

台北市兒童托育資源中心

台北市交通事件裁決所

台北NGO會館

台北市信義公民會館

台北市中山公民會館

台北市稅捐處總處及各分處

台北市動產質借處

台北市社區營造中心

財政部北市國稅局

國家發展委員會服務台·經濟部

國營會

健保署台北業務組

國立臺灣圖書館(原國立中央圖書館臺灣分館)

勞保局台北市辦事處

內政部移民署台北市服務台

救國團中國青年服務社

台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)

國泰醫院

榮民總醫院

泰安醫院

台北集郵服務中心

洪建全教育文化基金會

台北市藝文工會

林境琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)

老人社會大學(台北市三民路)

暢玩台北城 飽足漫遊

農曆春節將至，迎來2019福豬年，本期《台北畫刊》取「寶」和「豬」的諧音，以「飽足」為題，帶來身心靈飽足饗宴，期盼迎來豐足的新年！

愛玩派的小豬們，趁著假日春光正好，不妨踏出家門，4條不同主題的北北基好玩卡路線，絕對讓你在台北嗨玩翻天！在木柵貓空地區一日悠閒散策，尋訪動物園新成員水豚君的可愛模樣，再搭乘纜車遊覽貓空風光，自在品茗特產茶飲，度過悠然時光；有小朋友的家庭，可先至故宮博物院觀賞文物展覽，再到兒童新樂園盡情玩樂；開春也正是繁花盛開的季節，可至陽明山、士林官邸等地來場一日賞花遊程；若想大拍美照，不妨到台北許多特色地標拍下最美照片，打卡分享社群。

愛吃派的小豬若想要大口吃得滿足，特選的4間台北巨無霸美食，歡迎大胃王前來挑戰。喜歡看電影、藝術展覽的文藝派小豬，台北更有多間二輪電影院和免費展覽場域，以及本期《趣玩台北》蒐羅的多間風格書店，絕對讓你好電影、好藝文、好書籍一次看到飽。

本期亦邀請書法大家徐永進，題字「台北熊讚 Bravo」，祝福市民新的一年，運氣熊讚、福氣熊讚，過個吉祥好年！

目 錄

C O N T E N T S



01 編者的話

04 台北本色

大視界

06 讓書法不只是書法 揉合傳統與現代的書藝家徐永進

封面故事

10 走春 X 飽胃 X 藝文 暢玩台北飽足漫遊

12 愛玩派嬉遊行 好玩卡加味玩到飽

20 愛吃派大滿足 巨無霸料理美胃極限

24 文藝派充電飽 多樣展演遊牧心靈

Taipei Pictorial

台北畫刊

—— 城光 | 人文 | 旅遊 | 飲食 | 新知 ——

中華民國57年1月創刊
108年01月10日出刊

今昔·驚喜

- 28 無可取代的戲院回憶

嘗一口台北

- 32 歲末尾牙私房好料
36 星球工坊李佳祐的美食雷達

描繪城廓

- 38 另一位柯醫師的故事——仁安醫院／魚夫
40 布布精心的足上風華——東台布鞋莊

老外適台北

- 44 搭起台越文化交流橋梁 阮秋姮

城市萬象

- 46 公民總主筆：與妥瑞症共存的勇者／羅際夫
48 旅館也吹藝術風
52 風中一葉／李敏勇
54 讀書正好——第27屆台北國際書展
56 一眼辨識城市DNA
58 硬派空總遇上藝術味
60 孔德成百年紀念展
61 日本松江牡丹花展年節飄香

台北動次動

- 62 市府活動行事曆

畫話台北

- 64 春遊台北豬事吉／獵人

發行人 劉奕霆
總編輯 謝佩君
副總編輯 鄧佳穎
主編 鄭雅萍·涂敏
責任編輯 潘逸凡·劉子立·司徒懿·王彥云
蔡政傑
行銷企畫 陳其睿·李炎欣·邱思穎·林彥男
李宗岳
封面攝影 林帕克 (@p.ker_)

發行所
台北市政府觀光傳播局
地址 11008台北市市府路1號4樓
電話 1999 (外縣市02-2720-8889) 轉7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpeoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作 精鏡傳媒股份有限公司
社長 裴偉
副社長 陳志峻
總編輯 廖志成
總監 陳素秋
主編 高儷綾·林宜聰
編輯 陳美靜·吳宜菁·蔣欣倫·陳昱潔
攝影總監 鍾國偉
美術總監 吳勝偉
美術主任 張達偉·許承祐·米承鶴
電話 02-6636-6800
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元



台北畫刊



台北市政府LINE





在角落拾起一頁芬芳
任思緒字裡行間奔放
從書中穿越世界思想
是台北最美閱讀景象

文／編輯組
攝影／蕭樟軒
IG：@dino_hsiao
拍攝地點／松山蔦屋書店

讓書法不只是書法

揉合傳統與現代的書藝家徐永進

文／許凱森 攝影／林煒凱 圖／徐永進提供



徐永進應《台北畫刊》之邀，創作「台北熊讚BRAVO」。



「書法的源頭是敞開、無框、無設限，是流動的，樹木、石頭、大山、大水、草原、海洋、風、雨等大自然或人間的一景一物，都可以成為創作的泉源，意象與文字內容可以互為滲透。」這是徐永進對書法所下的定義。

享受藝術 順其自然

今年67歲的徐永進是台灣當代書法藝術家，早期以學習傳統書法為主，1990年代後期則醉心於現代書法和現代水墨畫，展現台灣書畫藝術合一的新視界。

徐永進17歲就讀新竹師專時，才算正式提起毛筆，從自己閉門造車，到臨摹柳公權字體，進而有書法老師調教，在短短一年當中寫出成就感和興趣，更確定書法是自己一輩子的志業。

一次某日本書法訪問團來到台灣，返國前留下一句話：「再過幾年，台灣人想要學書法都得到日本來。」這番話讓當時的徐永進非常不服，心想自己將來非要站上日本舞台展示書法不可。為此，他開始下苦功練字，沒有錢買大量的紙跟墨，就找來兩塊陶磚，利用下課十分鐘的時間，用毛筆蘸水在上面練字，一天就能多練習八、九十分鐘。

五十年來筆不離手的徐永進，對於學習書法的深刻體認，竟是太用功就代表缺乏自信。他發現，初學書法時，為與人一拚高下，每天都抓緊時間苦練，這方法其實是錯誤的。原來，藝術得要順其自然、讓靈感自由流瀉，才能真正享受箇中美妙。

結合書畫 字字玄機

書法雖是傳統藝術，但若食古不化，必定死於今日。徐永進從傳統書法練起，卻不墨守成規，涵養包容現代元素，在傳統與現代之間拿捏平衡。書法用線條表現字形，繪畫用線條表現物形，徐永進的書法不只是書法，而是用書法寫出畫來。

2001年，徐永進用「TAIWAN」這6個英文字母寫出一幅風景畫，字字皆含玄機，成為台灣觀光行銷最鮮明的文化圖騰。T象徵北海岸的野柳女王頭造型，A代表台灣人盛情邀約觀光客，I是觀光客在欣賞女王頭，W是二人高興地把手言歡，代表台灣人的熱情好客，A和N則是奶奶抱孫子，呈現三代同堂的溫馨畫面。這6個字母乍看是字，細看成畫，似相非相，是書法與繪畫的結合，徐永進的書法已然超越題字，而是書法的原創藝術。

2004年徐永進中風後，右半身癱瘓，即使身體虛弱得沒力氣說話，仍堅持每天用非慣用的左手練習書法。他說：「以前身體會自然左右平衡，但中風後，得要靠知覺來保持平衡，就像我近年的作品，也是嘗試著在傳統和現代之間維持平衡。」因此徐永進認為，現在的作品可說是人工與天工合一。

2011年，徐永進在台北當代藝術館的



徐永進題字時，天人合一般出神入化。

《Beyond 書法》個展，有運用壓克力顏料書寫的書法、立體造型的書法雕塑、結合數位科技及動畫在液晶電視上呈現的數位書藝，也有與觀眾互動的數位互動藝術，以及與表演藝術團體「優人神鼓」搭配互動的環形劇場「聲動書藝」。

天馬行空的複合媒材和表現形式，充滿前衛實驗性質，將書法藝術從平面閱讀導向空間體驗；60歲那年，徐永進終於淋漓盡致地展現跨界連結的創意，也是他創作的一大蛻變。

他的字畫強調「接地氣」，結合對在地的文化關懷，讓書法重獲新生成為當代藝術。他說：「以前寫字在紙上，現在可以寫字到雲端，字可以跳舞、迴旋到另一個境界。畫地自限、死守單一，會窄化了書法。」

與妻結緣 攜遊自然

徐永進夫婦住在士林區福林國小旁，這個地點的淵源要從他們的愛情故事說起。三十多年前，徐永進和夫人鄭芳和女士，各自赴他人之約去聽同一場國樂演奏會。台上演奏著鏗鏘有力的〈十面埋伏〉，台下的徐永進向初次見面的夫人大談書法與音樂的起伏律動，讓鄭芳和覺得相當有意思，因此促成了一段良緣。



是字也是畫的「TAIWAN」字樣，呈現出台灣特色與風情。

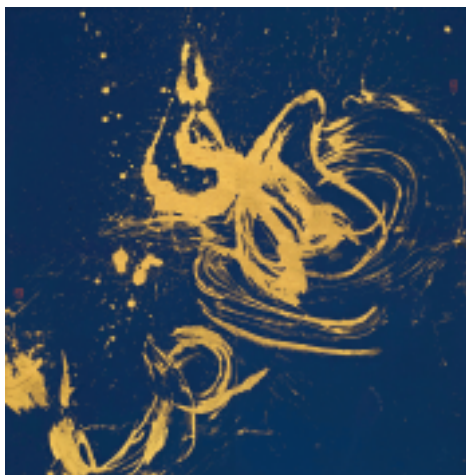
後來，徐永進在銘傳商專任職，夫人在文化大學教書，於是二人選擇一個居中的地點成家，當時的士林仍遍布稻田與荷花池，故宮博物院和台北市立美術館成了他們經常約會的地點。夫妻倆喜愛親近大自然，陽明山、外雙溪、聖人瀑布都是首選。尤其士林附近就有十幾個公園和自行車道，騎乘單車暢遊雙溪左岸，也是平日常從事的休閒活動。士林官邸則像後花園，欣賞菊花、爬爬山，裡頭的榕樹也成為他的畫作素材。

專注聚焦 力透紙背

我們請徐永進為台北市寫下「台北熊讚 Bravo」，即使他手執毛筆已數十年，對此非正式的請求依然不改嚴謹，事先反覆練習，待正式揮毫時，雙手握筆，在空中運筆的力道狀似要畫破宣紙，寫畢卻說：「我自己都還沒仔細看寫出來的字。」的確，提筆的徐永進專注而聚焦，順著呼吸、跟著感覺走，與其說是徐永進在寫，更像是內在的「書法之神」藉著他的手來揮毫。

有人說工欲善其事，必先利其器，但徐永進對於寫書法的工具，其實不太講究，因為重點在於執筆的人和那顆心，就像他家中牆面掛的親題詩偈：「春有百花秋有月，夏有涼風冬有雪；若無閒事掛心頭，便是人間好時節。」

徐永進曾說，書法就是他的初戀情人，沒有任何事比寫書法更快樂。現在的他依舊保持天天早上靜坐、運動完就寫書法的習慣，日子看似簡單，卻豐富而美好。📍



作品《遊心》(上)及《千里之行始於足下》(下)跳脫傳統書法題字，以氣韻流動般的筆法展現不同的藝術層次。
(圖／徐永進提供)

走春×飽胃×藝文 暢玩台北飽足漫遊

文／許麗苓 攝影／李雅菁

福豬送喜，迎接新的一年來臨，
胖嘟嘟的豬仔相當討喜，讓人看了就有「飽足」感。
值此新年開春之際，不妨買張北北基好玩卡，
規畫適合自己的超值遊玩路線，到戶外走春「玩到飽」。
如果想要效法福豬愛吃的形象，力行「能吃就是福」的精神，
台北有許多隱藏版巨無霸美食，
喜歡大吃大喝的大胃王，可以量力挑戰自己的「肚量」。
心靈的飽足也很重要，無論是看展、看表演，或是看電影，
都能讓人放鬆心情，療癒舊年疲累的身心，增加新年的生活情趣。
且讓達人帶路，過一個飽足暖春吉祥福豬年吧！





愛玩派嬉遊行 好玩卡加味玩到飽

文／鍾文萍 攝影／林煒凱、吳宜菁、楊智仁、許斌、許宜容、吳宗翰、馬景平、高讚賢
圖／台北市立動物園、國立故宮博物院、台北市工務局公園路燈工程管理處提供

歲 末年終，許多國家會選出年度代表字，反映當年的社會氛圍與情勢，若要讓台灣人為農曆春節選個代表字，十之八九應該會選出「飽」字吧！除了呼應豬年，也因為長達9天的年假，不僅可以成天吃很飽、睡很飽、追劇K歌嗨到飽，還能買張「Taipei Fun Pass 北北基好玩卡」，四處蹣跚玩到飽、賞花看到飽，荷包也省飽飽！

動物明星陪過年 療癒到飽

台北市立動物園→貓空纜車賞景→貓空品茗→杏花林農場、樟樹步道走春→指南宮拜拜



交通暢遊卡
貓空纜車一日券

台北市立動物園每隔一陣子就有明星動物亮相，從早期的亞洲象「林旺」，到近年的無尾熊「派翠克」、中國大貓熊「圓仔」等，2019豬年最受矚目的當屬剛從台南頑皮世界借殖而來的4隻水豚，圓滾滾、毛茸茸、貪吃膽小又慢吞吞的模樣，肯定榮膺豬年NO.1「呆萌獸」明星。

水豚常被誤認是豬或河馬的親戚，但其實與老鼠比較相近，雖是世界上體型最大的齧齒動物，卻也因為長相可愛無敵，而有「療癒系天王」之稱。這4隻入住台北市的水豚尚未正式命名，暫以「水豚君1、2、3、5」稱之，為什麼沒4？毫無意外，是因台灣民眾不喜「4」的諧音。

保育員每日以狼尾草、空心菜、地瓜葉、高麗菜等食材餵食水豚君，待熱帶雨林新館落成開幕，連同睽違6年不見的阿氏夜猴、粗尾侏儒狐猴、小懶猴一同重出江湖。



1



2

1. 搭乘貓纜可飽覽木柵山區風光。(攝影／林煒凱)
2. 杏花盛開嬌豔無比，美麗花朵開滿林中。(攝影／吳宜菁)



可愛呆萌的水豚君即將與大家見面。(圖／台北市立動物園提供)

豬年記得來動物園，和可愛動物們一起「諸事大吉」。

從動物園轉搭貓纜順遊貓空是台北南區經典行程，熱愛冒險、不知懼高為何物的旅遊達人「旅人Carrie愛漫遊」大推水晶車廂，從透明的纜車地板往下看，樹尖彷彿從腳下拂過。「貓空有花有茶、有山有步道，是豐富完整的一日遊行程。」春天貓空賞花，Carrie推薦台北面積最大的杏花林農場，這裡也是近幾年超夯的賞花點，非常值得一遊，「農場栽植的其實是『重瓣桃花』，或稱『碧桃』，只有少數是杏花，不過2月開花時一樣粉嫩漂亮！」

貓空盛產鐵觀音茶，幾家坐擁台北市全景視野的茶館、茶餐廳，如映月、談天園、大茶壺、光羽塩 Lytea 等，不僅是 Carrie 的心頭好，也是知路茶客的最愛。

吃飽喝暖，想小走兩回、散散步的人，可以選擇樟樹步道，全長緩坡約1.2公里，單程只要半小時就能走完，沿途可觀賞炭窯、茶園、埤塘、穀倉、古厝，充滿懷舊農村味；或是到指南宮登高、拜拜，祈求來年順遂平安。若想挑戰進階路線，Carrie 推薦指南宮後方的猴山岳，標高553公尺，小山頭難度大，是條得拉繩攀爬、揮汗耗力的挑戰級山徑。



兒童新樂園許多遊樂設施能讓大小朋友一起玩。(攝影／楊智仁)

親子看展動手腳 藝文到飽

國立故宮博物院・兒童學藝中心→故宮晶華
午茶→兒童新樂園暢玩→美麗華百樂園搭摩
天輪→台北101觀景台賞夜景

故宮博物院是許多人眼裡中小學戶外教學必去熱點、長大後滋養文化知識的充電站，之於Carrie亦是如此。然而親子看展，最怕孩子不容易專注，不妨以展品色彩造型豐富或古今名人為主要選擇。3月10日之前有「亞洲探險記——17世紀東西交流傳奇」、「古人掌中書——院藏巾箱本特展」，前者看中國明、清時期的商人和使者如何踏進西方宮廷世界，傳遞亞洲的知識和文化；

無限暢遊卡
一日券



時人所稱的口袋書、掌中書，即古代的「巾箱本」。
(圖／國立故宮博物院提供)



後者則能一睹古人使用的「巾箱本」書籍，「巾箱本」指體積袖珍到可以放入收納頭巾小箱子裡的小書，便於攜帶閱讀的程度可不亞於現代人使用的電子書呢！

逛故宮只能隔著玻璃窗遠觀？不，文物還可以親手觸摸，甚至吃下肚！故宮於正館地下一樓規畫了「兒童學藝中心」，讓千年文物變成玩具，孩子們能在「皇帝的書房」把玩古裝劇才有的文房珍玩、朱批奏摺、玉



標高382公尺的台北101觀景台，擁有絕佳的觀景視野。
(攝影／許斌)

璽印章；在古畫區體驗古代繪畫的裝裱形式、空間構圖、筆墨趣味及色彩造型；在「3D魔幻探索區」玩多寶格、轉心瓶、鼻煙壺，不怕摔壞也不必擔心碰傷。

逛完肯定也餓了，Carrie會帶孩子到館外的故宮晶華，尝尝這裡才有的「古物下午茶」：「翠玉白菜」以娃娃菜中心葉菜經火腿、雞高湯汆燙入味，以櫻花蝦替代蠡斯和蝗蟲；「肉形石」將上等蹄膀肉以醬料入鍋滷約2小時，再以刀功切出維妙維肖的國寶肉形石，好看又好吃。還有以層架展示多款精巧奇趣點心的「多寶閣甜點」：豆沙鴛鴦酥、驢打滾、如意捲、窩窩頭……每款點心都有不少典故，Carrie建議家長事前做點功課，這種有吃又有玩的「寒假作業」，小孩接受度很高，非常有意思。

過年也是各大遊樂園的超級旺季，但動輒近千元的門票，常讓家長們難以下手，兒童新樂園就沒這問題，使用「北北基好玩卡——無限暢遊一日券」入園免費，園內各項遊樂設施收費都在20至80元之間，相當實惠。招牌設施包括水果摩天輪、碰碰車、音樂馬車、輻射飛椅、轉轉咖啡杯、旋轉小飛機、迴旋椅等，適合喜歡刺激冒險的小孩和心臟不夠強的大人來玩。

夜裡別急著回家，順路到美麗華百樂園搭摩天輪，在30層樓高的車廂裡享受高空賞景之旅；最後繞道台北101，搭上金氏世界紀錄最快速的恆壓電梯、以每分鐘1,010公尺的速度直奔89樓觀景台，360度市景全在腳下，看城市燈海串成一條條熠熠銀河的繁華夜色，不論看幾次都不膩！

看梅追櫻走春去 賞花到飽

志成公園、士林官邸→陽明山花鐘廣場、陽明山花卉試驗中心→花博公園新生園區

交通暢遊卡
一日券



告別朔風寒霜的深冬，1月開始，台北市進入一年最高峰的賞花季。元旦前後開始盛開的是茶花，陽明山花卉試驗中心原地栽植數千棵茶花，花齡都在四、五十年以上，樹大成林，花姿冶豔爭妍比美，富貴大氣，年節期間特別討喜。

1月另一位主角是「越冷越開花」的梅花。Carrie提供一處搭捷運就能到達的賞花祕境——士林志成公園，「很多人難以想像台北市有梅花，而且還是在市區裡。」志成公園這片成齡的梅樹在亞熱帶台灣馴化成功，不需一番寒徹骨，於1月下旬至2月盛開，花色有白、粉紅、深紅等。梅花盛開之時，常吸引民眾攜家帶眷來個「梅花樹下的野餐」，簡單美食陪襯重重樹影花香，十分風雅。而鄰近的士林官邸內，有鬱金香、水仙、蝴蝶蘭，連成一片燦爛花海。

花卉試驗中心的嬌豔茶花近期正是觀賞期。

(圖／台北市工務局公園路燈工程管理處提供)



2月梅花落，換櫻花上場。陽明山是大台北「櫻癡」的朝聖地，花鐘廣場、陽明山遊客中心第二停車場，以及沿著仰德大道、山仔后、平等里平菁街周邊怒開的山櫻、吉野櫻，將山頭染成粉白、粉紅一片，碧藍晴空下花雪紛紛、美不勝收，偶爾山裡飄起薄霧小雨，散步花下，也有一番朦朧美。



在台北也能欣賞粉紅美麗的櫻姿。(攝影／許宜容)

此外，內湖樂活公園的內溝溪畔，有一條綿延成林的「櫻花溪」，而北投大屯里復興三路兩側也有夾道的「櫻花隧道」，不用上陽明山就能看到絕美櫻花。只是櫻花花期不長，滿開到花謝通常只短短一、兩週，萬一遇上強風寒雨，往往一夜凋零，因此什麼都能緩一緩，賞櫻可得動作快！

同時期，「園藝界的珠寶」玫瑰也正值花期。花博公園新生園區的台北玫瑰園種植了六百多種稀有珍貴、具觀賞價值的玫瑰品系、數量多達1,800多株，像是花瓣淺黃色、瓣緣奶黃色的攀緣玫瑰「月霧」、傳說是拿破崙愛人約瑟芬最愛的「彩暈香水月季」，各式玫瑰等著愛花人來個一期一會。



濱江街飛機巷可近距離捕捉飛機起降。(攝影／吳宗翰)

網美景點當攝郎 狂拍到飽

濱江街飛機巷→松山文創園區、華山1914文化創意產業園區→新富町文化市場→PIER5大稻埕碼頭河岸特區→北投農禪寺水月道場→軍艦岩

交通暢遊卡
一日券



社群媒體發達，拍照打卡已成生活日常，台北有不少原本就風光美、氣氛佳的景點，在各路網美、網帥獨到的取景手法下，更展現出「這是台北嗎？」令人讚嘆的視覺奇效，春節期間，台北市難得較不擁擠，是很好的拍攝時機，不趁此時衝一波，更待何時。記得善用「北北基好玩卡——交通暢遊一日券」，台北捷運、公車與5條台灣好行接駁路線統統無限次數搭乘，讓旅行更加值！

很多人愛看飛機起降，尤其享受大鐵鳥從眼前或頭頂飛掠的刺激感。濱江街180巷距離松山機場的「10跑道頭」非常近，巷道

狹長、沒有遮蔽物，是台北知名度最高的「飛機巷」。當航機從頭頂呼嘯而過，震耳欲聾的聲響加上瞬間刮起的強風，臨場感超震撼。特別提醒的是，機場周邊嚴禁無人機空拍，攸關飛安問題，不可不慎。

台北市處處都有「新古蹟」，老街、老市場、老建築經過翻修，保留歷史紋理，融合現代文化新創意，別具時代美感。例如原本分別是百年菸廠、酒廠的松山文創園區和華山1914文化創意產業園區，自然老去的工業風素顏建築成了最佳「網美牆」。Carrie說，善用老建築的優雅線條和自然光影變化，拍幾張美照上傳打卡，好拍到不行！

萬華的新富町文化市場前身是1935年的新富町食料品小賣市場，雖不及華山及松菸面積廣大，但完整保存日本時代的建築原貌，舊屋已改營藝文展場、咖啡館等，也是文青熱門打卡點。

新富町文化市場簡單就能拍出文青美照。
(攝影／馬景平)



PIER5大稻埕碼頭河岸特區好拍又好玩。(攝影／高讚賢)

另一個近期爆紅的貨櫃市集PIER5，更是讓很多IG客大讚「只要貨櫃就好拍」，加上位在大稻埕水岸邊，坐擁「淡水河岸第一排」景觀，視野開闊，隨便拍隨便美！

在大稻埕長大的Carrie逛完市集後，會順道去幾家圓環老店大啖兒時美食，包括三元號松茸烏蛋湯、龍緣號雞捲滷肉飯、龍鳳號加了豬腳筋的肉羹，有時興致一來，立馬變身吃貨網美開直播，吸睛度爆表。

年節期間走春拜廟，在一片熱鬧喧騰炮聲中，北投農禪寺水月道場顯得格外清雅幽靜。走廟參拜也要打卡？不要懷疑，從大門往裡看，水月道場就像一座漂浮在水面上的空中樓閣，美到逆天，只要天氣晴朗，怎麼拍都上鏡。

距水月道場不遠的北投軍艦岩是Carrie口袋裡的夜景熱點，下午上山，溫柔的冬陽光線讓軍艦岩的粗糲岩壁，瞬間變成自然風的人像布幕，拍完直接變網美。夜裡則能看到氛圍不同於陽明山、台北101的近距離夜景，來這打卡私藏，比什麼都酷。

農曆春節台北走春跑透透，北北基好玩卡一卡在手，搭車看展全都有，輕鬆到達台北各景點，一次玩到飽，度過一個精彩難忘的春節玩樂行程！**T**



北北基好玩卡

愛吃派大滿足 巨無霸料理美胃極限

文／許麗苓 攝影／王漢順、賴智揚、陳毅偉 圖／大胃少女・特盛吃貨艾嘉 Abby 提供



無敵腹仇者漢堡每層都有不同的主食及醬料，口感多重、滋味豐富。(攝影／王漢順)

無敵腹仇者漢堡
熱量約**5,160**Kcal
(依店家實際供應為主)

農曆春節假期即將來臨，許多人想趁著連假效法小豬「吃飽飽」，過個福態的好年！在台北，有許多標榜大分量的巨無霸美食，多層次且每層風味不同的特大漢堡、6人份的巨無霸咖哩飯、10人份的大碗公什錦麵及拳頭大的水餃，無論是一人獨享或是多人分食，都可以滿足口腹之欲，儲存新一年的能量。

美式特大漢堡 層層都是驚喜

捷運西門站附近的「A.K. 12 美式小館」是一間口味多樣的美式餐廳，老闆Mark Wu表示，店內研發的多層次「無敵腹仇者漢堡」，除了漢堡和吐司麵包之外，各層還分別使用炸雞腿、豬排、培根、雞胸肉、魚排、漢堡肉等，並搭配不同風味的醬料。

但想挑戰成功，還得加上薯條、沙拉及一杯1,000c.c.汽水，並在30分鐘內吃完，否則就得付900元餐點費用。開店以來，僅有1成的人挑戰成功。

而以「大胃少女・特盛吃貨艾嘉Abby」名號在網路分享挑戰巨無霸美食的李艾嘉說，漢堡一端上桌，光看就很壯觀，每吃一層都有不同的驚喜，讓整個漢堡吃起來不會因為都是同一種口味而感到太膩。店裡還有如酥炸墨西哥辣椒這種適合配酒的料理，口味多變又吃得滿足，是CP值很高的人氣店。

大分量日式滋味 挑戰大胃王

「三上咖哩」的獨家醬料「甘口優格蘋果咖哩醬」，是由來自日本青森的店長三上茜與日本料理長共同研發，將咖哩加入肉燥、生蛋黃、蔥、蒜等配料，把家鄉特別的咖哩口味帶來台北，店裡還提供自製台式泡菜及醃蘿蔔，可與咖哩飯一起吃，組合出新滋味。

三上茜提到，當初因為覺得日本節目裡的大胃王挑戰很有趣，所以特製巨無霸咖哩讓大家挑戰，分量約為店內販售的綜合咖哩飯6倍多，搭配黃金雞排、薑汁燒肉和培根，重達2.4公斤，每天限量5份，只要在20分鐘內吃完就免費，並可獲得刻有姓名的金湯匙，日後用餐可享半價優惠，若挑戰失敗則須支付500元餐費，想挑戰的民眾須2天前預約。

店內有一面牆貼了許多挑戰成功者的照片，艾嘉也在名單上，店長對她身材纖細但飛快的完食速度留下深刻印象。

艾嘉說巨無霸咖哩吃起來「有外婆的味道」，黃金雞排和薑汁燒肉的肉片大塊厚實，厚煎培根也有嚼勁，加上帶蒜味的醬料，很好吃。



巨無霸咖哩
熱量約**7,618Kcal**
(依店家實際供應為主)

艾嘉成功挑戰完食巨無霸咖哩。(圖／大胃少女・特盛吃貨艾嘉 Abby 提供)



大碗公什錦麵
熱量約**12,701**Kcal
(依店家實際供應為主)

「張吳記什錦麵」招牌的大碗公分量，適合多人共享分食。(攝影／賴智揚)

大碗公什錦麵 滿滿古早味

大約11年前，「張吳記什錦麵」在捷運奇岩站旁開張，整體風格頗具古早味。由於價格平實，加上招牌的大碗公什錦麵，讓生意一直紅不讓，每到用餐時間常見客人大排長龍、拿號碼牌登記候位的盛況。老闆娘張玲玲表示，雖然是以什錦麵為招牌，但店裡還有許多古早味現炒料理，如鹹蛋金瓜、炸雞捲、古早味皮凍、鹹鳳梨滷苦瓜，希望和大家分享傳承自阿嬤的好手藝。

店裡除了一般尺寸的什錦麵外，還有中碗6人份全家福和大碗10人份可供選擇。每碗的食材都很豐富，除了基本的蔬菜和麵條，還加了蝦子、豬肝、雞胗、蛤仔、魚板、炸豬皮、肉片、小貢丸、丁香魚、油豆腐等十幾樣食材，料多味美，色香味俱全。

10人份大碗公什錦麵分量驚人，通常是多人一起分食，張玲玲印象最深刻的是，有位日本客人看了網路美食推薦，一個人吃光一份大碗什錦麵，讓她十分驚訝。

東北豪邁大水餃 絕對吃到撐

「北大莊滷麵餃館」的老闆老劉，是位東北漢子，憑著對吃食的講究和一身好手藝，讓生意一路長紅，店內招牌的巨無霸水餃、椒麻煙燻滷味和各式道地的麵食等，大碗又便宜！

徐店長表示，北大莊的巨無霸水餃，餡料約為一般水餃的2倍，一盤6顆就抵得上10顆普通水餃，吃了很有飽足感。由於鄰近南港展覽館，常有外籍人士來用餐後，鼓勵老

闆赴海外展店，將美味推向國際。

曾經來店吃過超大水餃的艾嘉表示，平常一般水餃她可以吃掉100顆，來北大莊吃30顆就有飽足感，加上其他麵食和滷味，吃得超滿足。

享受美食是一件相當愉悅的事，年節期間偶爾放縱自己大吃大喝，也是一種生活上的小確幸。但每個人的體質及食量都不同，一定要量力而為，才不會一不小心就浪費食材又吃壞肚子，反而得不償失。📌



豪邁大水餃6顆
熱量約**1,318**Kcal
(依店家實際供應為主)

北大莊的巨無霸水餃將近一般水餃的2倍大。(攝影／陳毅偉)

A.K. 12 美式小館

地 址 萬華區峨眉街12號2樓
電 話 02-2361-0136
營業時間 週一至週五12:00~22:00
週六、日11:30~23:00

三上咖哩

地 址 大安區大安路一段19巷3號
電 話 02-2741-6460
營業時間 11:00~22:00

張吳記什錦麵

地 址 北投區大業路280巷35弄2號
電 話 02-2892-2207
營業時間 11:00~14:00, 17:00~21:00(週二公休)

北大莊滷麵餃館

地 址 南港區南港路一段107號
電 話 02-2651-1509
營業時間 11:00~15:00, 17:00~21:30

註：過年期間營業時間恐有變動，依店家公告為準。

文藝派充電飽 多樣展演遊牧心靈

文／許麗苓 攝影／林俊耀、賴智揚 圖／吳顯中提供



目前在台北市立美術館展出的雙年展，是看展的好選擇。

象

徵諸事大吉、身心豐足的豬年即將來到，許多人的新年願望除了想要口袋飽飽、吃得飽飽，也想要充實心靈，盡情地看展覽、看表演、看電影「看到飽」。在台北市還真能找到很多CP值超高的「看到飽」好去處，就讓達人帶路一起去探索吧。

達人帶路 看展無負擔

台北有許多免費或是不到百元，物超所值的看展「好所在」，策展人暨文化經紀人吳滋懿特別介紹幾個看展好去處，例如台北市立美術館、松山文創園區、誠品畫廊、Gallery 101和中正紀念堂等地，都是適合想安靜獨處，或呼朋引伴看展、拍照的場域。

「看展覽是最沒有負擔的學習方式。」吳滋懿經常在自己經營的「Jil Wu 懿能藝術」網站發表旅行、看展或藝術作品的心得，她認為看展覽本身就是一種令人愉悅的學習方式，可以開闊視野，無論當下看得懂或看不懂，都有可能未來某個時刻「茅塞頓開」。

目前台北市立美術館的台北雙年展「後自然：美術館作為一個生態系統」，展出全球各地藝術家以不同的創作媒材或多媒體創作方式，展現各自對自然環境的觀點與訴求，可以藉此教導小朋友愛護自然環境的重要性；有興趣深入了解的民眾，可以透過館方導覽以及導覽手冊，觀賞及體會每件作品背後的故事或觀點，探索人類與自然環境的變化。

吳滋懿也點出一般人對於「展覽」的迷思，以為只有在美術館這類正式展覽空間展出才是展覽，其實現代的展覽形式很多元，不一定要侷限於特定場所，例如松山文創園



看展也可以是一邊逛市集、一邊品味選物風格的型態。

區除了有不同主題的展覽活動，松菸小賣所和松菸風格店家也是很好的看展所在。不同的是，這裡是一個創意聚落，以策展方式集結各風格品牌的選品店，不像一般到美術館或畫廊看展般嚴肅，來到這裡可以邊看、邊選購自己有興趣的商品，讓看展變得親切又生活化。有時，在園區還可能巧遇如「台北蚤之市」這樣的跳蚤市集，對古物收藏有興趣的民眾可邊逛市集、邊挖寶！

誠品畫廊以扶植或推動華人當代藝術為職志，經常展出深具潛力的華人藝術家與收藏者的作品，如之前展過的「細看常玉」、黃本蕊「少數當家」等；台北101大樓內的Gallery 101則希望透過展覽將台灣文化與世界連結起來；中正紀念堂裡面設有文物展示室、中央通廊、演藝廳等展覽空間，可透過此處發行的《藝文活動簡訊》來獲取詳細的展覽訊息。

吳滋懿建議，不妨將每一次看展都規畫成一次城市小旅行，除了看展之外，也可順道遊覽鄰近景點，為忙碌的生活找尋一處心靈綠洲。

城市舞台 街頭真精彩

在台北，街頭表演已成為城市常見的動態街景，走在街頭，有很多機會與街頭表演



街頭藝人吳顯中的表演豐富了台北的街景。(圖／吳顯中提供)

不期而遇，感受城市的活力。擁有台北市街頭藝人證照的扯鈴街頭藝人吳顯中，經常在Facebook分享街頭表演的點滴，他認為街頭表演是從舞台出走的一門表演藝術，因為演出可以在任何時空發生，那份自由和隨機使它飽含著生命力。

目前台北的街頭表演可分為表演藝術、視覺藝術、創意工藝表演等表演形式，除了吳顯中這樣身懷絕技的扯鈴高手外，有時還會有造型氣球、創意手工編織這類工藝表演，也常會看到抱著吉他或電音鋼琴伴奏自彈自唱的民歌歌手、唱唱跳跳的嘻哈饒舌歌手，或是拉著小提琴或手風琴、吹口琴、甚至是小型樂團的演出，還有裝扮成行動雕像或小丑、雜耍馬戲等表演，吸引許多人駐足觀看。

台北市文化局表示，目前台北市約有61個街頭表演場地，其中最熱門的地方就是香堤大道和西門徒步區。以香堤大道來說，平日大約晚上6點半至10點，假日增加早上11點的時段，只要天候許可，就有機會看到精彩的街頭演出。西門徒步區約有21個表演點，街頭藝人表演採預約制，事前會公告演出訊息，可以上網查詢相關訊息。

二輪影院 小錢看大片

覺得首輪片「貴參參」、又不想窩在家裡看電視放映的數位電影，二輪電影院絕對是物超所值的選擇！

滴山戲院、景美佳佳戲院、朝代戲院是台北市知名的二輪電影院，只要花點小錢買一張票，就能觀賞多部影片，戲院內的聲光

效果、座椅設備等，比起一般首輪電影院也不遑多讓！

景美佳佳戲院林祥榮經理表示，戲院消費族群以往多為學生，近年則多為退休族，為社區型電影院。目前3個放映廳，一張135元全票可看同廳內兩部影片，假日時常吸引許多喜歡看大銀幕、享受戲院聲光效果的民眾攜家帶眷前來。

在捷運民權西路站附近的朝代戲院，一張130元全票可看同廳兩部片，只須加50元就可跨廳看兩廳4部片，戲院內空間寬敞、沙發座椅舒適，還可以使用3D眼鏡觀看影片，讓觀影更具臨場感。

通化夜市內的涌山戲院是許多精打細算民眾的私房觀影場所，一張140元全票可以跨廳看9部片，如果中途想離開去附近吃飯、逛街，只要憑工作人員蓋的手章，當天就可以無限次進出戲院，CP值相當高。在戲院服務12年的湯小姐表示，很多常客是她「一路看著長大」的呢！

無論哪種「看到飽」，各有不同的樂趣。不妨依據自己的興趣，前往台北市各個「看到飽」的地方走走看看，洗滌疲累的靈魂，充飽新年再出發的能量。📍



二輪電影院一票就能看多部影片，物超所值。
(攝影／賴智揚)

台北市立美術館

地 址 中山區中山北路三段181號
電 話 02-2595-7656
開放時間 週二至週日09:30～17:30，週六延長至20:30，週一休館

松山文創園區

地 址 信義區光復南路133號
電 話 02-2765-1388
開放時間 室內區域 09:00～18:00
戶外區域 08:00～22:00
生態景觀池周邊範圍 24小時

誠品畫廊

地 址 信義區松高路11號5樓
電 話 02-8789-3388轉1588
營業時間 11:00～19:00，週一休館

Gallery 101

地 址 信義區信義路五段7號(台北101大樓)
電 話 02-8101-8800
營業時間 08:00～18:00，週六、日休館

中正紀念堂

地 址 中正區中山南路21號
電 話 02-2343-1100
開放時間 09:00～18:00

涌山戲院

地 址 大安區通化街24巷1號
電 話 02-2706-8222

景美佳佳戲院

地 址 文山區羅斯福路六段403號
電 話 02-2933-0333

朝代戲院

地 址 大同區民權西路136號4樓
電 話 02-2557-1380

無可取代的戲院回憶

文／許凱森 攝影／林煒凱 圖／張哲生、樂聲戲院提供

還 記得自己看過的第一部電影嗎？想起來的也許不是劇情、演員、畫面，而是當時的天氣、心情、情境。大型布幕懸空高掛在廟口廣場前，老老小小都得要自己攜帶座椅；也可能是與心儀對象的首次約會，整場電影的心思只在對方的側臉；抑或是自己為電影裡的悲苦角色，在黑暗中偷偷掬的那一把眼淚。電影不僅僅是銀幕上流動放映的影像，播放的同時，也在建構觀眾的人生回憶。

西門町電影街 歷久不衰

為什麼看電影是一群人聚集在密閉黑暗的空間？這要說起電影的發明，在美國和法國，愛迪生和盧米埃兄弟分別發展出不同的攝影和放映機型。愛迪生發明了全世界第一台放映機，只能讓個別觀眾用一隻眼睛窺看機器的洞口，直接欣賞機器裡的影片；盧米埃兄弟則利用銀幕將影像進行投影式放映，影響至近代，看電影就變成了一群人一起進行的大眾娛樂，盧米埃兄弟被譽為電影之父。然而，當時發明出只能個別窺看影片的愛迪生，似乎預見了更久遠之後的數位串流平台潮流，隨時隨地、一個人也能看電影。

說到電影，就不能不提到被稱為「電影街」的西門町武昌街，從日本時代開始，就是台北市最繁華熱鬧的休閒娛樂中心，在





樂聲戲院已陪伴台北人走過五十多個年頭。(攝影／林煒凱)



1983年樂聲戲院的電影看板還是手繪。

全盛時期，短短一條街同時就有8間戲院，儘管現在只剩下4間，仍然是電影院密度最高的一條街。樂聲戲院創立於1964年，就坐落在電影街最醒目的第一棟建築，擁有1,680個座位，為當時台灣最大的戲院，開幕放映的第一部電影，是美國米高梅電影公司於1962年發行的《西部開拓史》（How the West Was Won）。

早期，外語電影發行商各自有固定合作的戲院，樂聲影城董事長張心望回憶1997年《鐵達尼號》上映盛況：「因為整個西門町只有樂聲戲院可播放，所以排隊觀看的人潮繞了西門町整整2圈。現在變成自由市場，每間戲院都可以自己和片商洽談，所以很多影城漸漸朝向多廳化方式經營，最小的廳只容納4、50人，盡可能延攬所有大眾口味。」

擠電影院 享受時代流行趣味

知名影評人藍祖蔚，家住萬華，4歲就進戲院看戲，總被大街小巷的電影海報吸引，「那是美麗的電影黃金年代，娛樂選項不多，假日到戲院看電影都是難忘的回憶，《梁山伯與祝英台》上映時的萬人空巷，擠



1964年8月6日樂聲戲院正式開幕，邀請女星江青、汪玲、鈕方雨、甄珍、李登惠蒞臨剪綵。

進戲院看電影就是在享受時代流行的趣味。」當時黃牛票很盛行，李小龍或成龍主演的電影上映時，幾乎都被黃牛全部包下。那時的電影院門口有各種食物攤販：水果、花生、菱角、滷味等，買完電影票就是買東西進戲院吃。

過去，看賀歲片是過年過節全家人很重要的休閒活動，還記得侯孝賢導演的《就是溜溜的她》，電影播畢的最後一個畫面就是「恭喜發財，祝大家新年快樂」，說明了電影的庶民個性。

「電影就是要去戲院看大銀幕，很多人一起看，不該笑的時候有人笑，嚴肅的地方有人手機響了，這些都是在戲院空間裡才會發生的趣味。劇場的共鳴是在電影院看電影獨有的欣賞美學，跟自己一個人用手機看電影是不同的觀影感受。」藍祖蔚道出眾人一起看電影的樂趣。

從前，戲院可以主宰一部電影的生殺大權；現在，很多影片發行商會進口各種不同類型的電影，一年幾乎有200天在舉辦大大小小的影展，各家戲院也以多廳經營，排片場次靈活，有的電影每天只放映一場，一天可以放映5、6部不同的電影，有人為了話題看流行商業片，有人堅持自己的品味看非主流電影，多元的觀影品味，讓不同觀眾都能各取一瓢飲。

場景演變 氣氛不會被取代

隨著市場和產業快速變化，電影院也必須跟著做改變。張心望說：「以前觀眾是被動接受戲院或片商給的資訊；現在資訊流通，人人都能即時分享，只要有口碑，大家的接受度都很高。」除了電影類型及開放度大增，觀眾看電影的流程、電影院的硬體與



服務，也在轉變。從前只能透過報紙得知電影時刻表；現在透過網路能隨時查詢，甚至線上購票畫位。從前售票窗口被玻璃擋著，一邊把錢塞進去，一邊把票推出來；現在購票多是開放式空間。從前戲院門外擺什麼小攤販，看電影就吃什麼；現在則有搭配飲料、爆米花的套票可選擇。從前電視台不多，台灣電影製片廠定期製作新聞短片，在電影正片放映之前讓觀眾了解國內外大事，是真正的政令宣導，還要起立唱國歌；現在則是取消國歌，以電影預告及更貼近民眾的市政資訊代替。

自從3C產品普及，人們可以隨時隨地觀看電影，觀影場景是隨時可以改變的。本身也會透過其他平台看電影的張心望說：「電影院不會被取代，我相信會進電影院看電影的大多數人，不會單純只是為了看電影而去戲院，而是去享受戲院場館的氛圍。在電影



和五十多年前剛開幕的樂聲戲院（左）相比，影廳內的座椅已經升級為舒適的沙發座椅（上）。（上圖／樂聲戲院提供）

院能夠專注看電影，你不會按暫停休息個10分鐘再繼續，情緒感受不會被中斷。」

大多數人每天的生活不會有太多起伏，進入電影的世界可以暫時跳脫，享受天馬行空的驚奇人生。不論你喜歡和朋友約在電影院一起看電影，或是偏好與家人窩在沙發上看DVD都無妨，在電影播放平台選擇多樣化的今天，「一起看電影」看的不完全是電影劇情，而是一段段的人生回憶。T



福來許以當日新鮮食材即興創作餐點，口味傳統又新潮。(攝影／林育緯)

歲末尾牙私房好料

文／洪鈞瑜 攝影／林育緯、蕭志傑、林煒凱

辛 苦了一整年，歲末年終絕對要好好犒賞自己，不管是約同事、朋友或家人，找間料理精緻的預約制私宅餐廳或無菜單料理店，辦個溫馨團聚的小尾牙、祭祭五臟廟，同時也聯繫彼此間的感情。

開放式廚房 管家貼身服務

私宅餐廳的特色，就是由主人親自下廚、服務客人，但「福來許私廚」與一般私宅料理餐廳很不一樣，除了有能直接在客人面前烹調料理的開放式廚房外，還會有一位管家在宴席前與客人溝通菜色和需求，同時在席間服務、招呼客人，甚至炒熱氣氛，精緻的特色餐點輔以大稻埕老屋的優雅氛圍，讓用餐氣氛更上一層樓。

福來許即興創作的創意料理，如看似

義大利麵的餐點，其實是在麵條上鋪上炸豆皮、豬頰肉、香菜苗等佐料，並淋上用豬骨、辣豆瓣醬、八角、草果等製作的湯汁，十足中式口味，一入口就讓人驚豔不已。

除了自家廚師外，福來許私廚也請到多位目前在台灣餐飲界的一線主廚擔任客座，每位主廚所烹調的菜色不盡相同，因此店內菜色變化極為豐富，不只會視當天食材調整菜單，也能針對客人的年齡層、性別、口味、禁忌等元素客製化設計，保證每一次造訪都充滿驚喜。

福來許私廚

地 址 大同區迪化街一段76號3樓之1

電 話 02-2556-2526

營業時間 採預約制，建議一週前預訂

獨棟老洋樓 主打歐陸口味

在餐飲界有「私宅教父」稱號的葉宗澄開設了一系列私宅料理餐廳，其中，位在獨棟老洋樓內的「香頌私宅洋樓」，室內裝潢以法國租界時期的老上海為主題，一樓走華麗的宮廷感，二樓則是純白像家的溫馨感，不但上下二層樓的風格完全不同，而且空間大、運用靈活度高，成為不少人自辦派對、年終尾牙的極佳選擇。

店內主打歐陸創意料理，餐單形式從單點、套餐到商業午餐應有盡有，甚至還能請店家幫忙搭配菜餚，滿足各式需求。特別是因做工繁複而必須預訂的限量「法式古法紅酒燉牛尾」，豐富的膠質與口感受到不少饕客喜愛，還有充滿奶香的「奶油白酒櫻花蝦鱸魚」料理，都讓人一吃驚豔。



「奶油白酒櫻花蝦鱸魚」吃得到海鮮的鮮甜。
(攝影／蕭志傑)

香頌私宅洋樓

地 址 中山區建國北路二段52號

電 話 02-2501-8252

營業時間 12:00~23:00，採預約制

香頌私宅洋樓主打歐陸創意料理，令人一吃驚豔。(攝影／蕭志傑)





常作為套餐主角的「紐約客牛排」和季節海鮮料理，呈現食材最鮮美的滋味。

當日買食材 烹無菜單料理

「齊膳天下」是一家非常具老闆齊必壯個人風格的餐廳，整個空間由他一手打造、帶有濃濃的南法普羅旺斯風情，呈上一道道拿手私房菜，彷彿來到他家作客，成為他的座上賓。

因為從小的生長背景，讓齊必壯不僅對台灣及法國的飲食文化十分熟稔，也培養了極佳的手藝與挑剔的味蕾。退休後，在朋友鼓吹之下開設了齊膳天下，並堅持每天親自上市場採購食材，再視食材特性決定當天要烹調的料理。

對齊必壯來說，要做出細膩的餐點，除了要對食材很了解，在料理過程中也不能偷吃步。他每天花費許多時間在熬高湯、煮醬

汁，只為呈現一道道天然、美味又精緻的佳餚，特別是不少客人吃過後會再指定的「紐約客牛排」，齊必壯以獨特手法，讓新鮮牛排帶有熟成風味，再佐以獨家取得的柬埔寨「貢布胡椒」，更能提出牛排的鮮美。

齊必壯說，他開店的目的就是要讓客人吃得開心，懂葡萄酒的他還會和客人一同品酒話家常，輕鬆的氛圍讓來自義大利百年咖啡館的老闆都成為座上客呢！

齊膳天下

地址 大安區四維路375之3號1樓

電話 02-2706-5802

營業時間 18:00~22:30，週日休息，採預約制

隱蔽性極佳 菜餚高檔精緻

預約制餐廳之所以受青睞，隱密性高是很大的原因之一，若無熟門熟路的人帶領，來到「宸料理」很可能會三過其門而不入。

宸料理原本是私人招待所，因此即便位於熱鬧的信義區，隱蔽性依然足夠。7年多前，在客人的要求下轉型，主打無菜單日式創意料理，食材有90%來自日本，包括北海道馬糞海膽、有生產履歷的A5和牛等高檔食材，搭配台灣本地的新鮮蔬果，在擁有日本血統的主廚阿飛主掌下，烹調出一道道完美演繹食材原味的精緻菜餚。

半年前重新裝潢，除了用餐環境更雅致，菜單上也增加了國人很喜歡的鍋物料理，但不同於傳統日式涮涮鍋，湯頭是用老母雞與蔬果長時間熬煮而成，所以更濃、更鮮甜，也更能襯托出和牛及海鮮等高檔食材的鮮美滋味，極受饕客喜愛。📍



日式料理風味的和牛沙朗，口感軟嫩、入口即化。

宸料理——頂級鍋物・創意日料・活海鮮

地址 信義區基隆路一段159號B1

電話 02-2765-7688

營業時間 11:30～14:00、17:30～21:00，週日採預約制



龍蝦是饕客到宸料理必嘗的極品海味之一。



(攝影／鄧保祥)

星球工坊李佳祐的美食雷達

文／王筱君 攝影／鄧保祥、林煒凱

民 以食為天，星球工坊執行長李佳祐靠著敏銳味蕾，成功研發三杯雞、玉米濃湯等差異化口味，在競爭激烈的爆米花市場站穩一片天。私底下的他，也是個不折不扣的美食控，尤其偏好夜市、路邊攤美食。海外代理商來訪時，他隨手就能列出美食清單，讓外賓見識台灣美食軟實力。

每當有外賓來台，李佳祐一定會安排一晚夜市小吃巡禮，士林夜市、饒河街夜市、永吉路30巷，越夜越熱鬧，總能讓大夥吃得盡興，滿載而歸。

「台灣夜市文化其實很迷人，是除了市

場外，最能體現市井小民生命力的場域！」李佳祐笑說，不論是攤販的吆喝聲、大鍋爐裡熱湯冒著滾滾白煙、臭豆腐和雞排飄香千里，都是夜市獨有的氣味。「我和太太最喜歡帶孩子逛夜市，常看到有觀光客拿著旅遊手冊，按圖索驥察訪美食，身為台灣人的我們，又怎麼能小看自己的文化底蘊！」

饒河街夜市 胡椒餅飄香誘人

早年李佳祐曾在士林夜市、饒河街夜市開街邊店以增加現金收入，捕捉最新流行資訊之餘，美食雷達隨時隨地處於開機狀態，

李佳祐也反向思考，「看似簡單的小吃卻為何總能讓人百吃不膩」，其中又以福州世祖胡椒餅最教他流連忘返，果然榮登米其林必比登推介名單。

「美食就是要色香味俱全！」李佳祐說，天氣越冷，胡椒餅的排隊人龍越壯觀，店家堅持採貼爐式炭烤，餅皮酥香焦脆，內餡滿滿蔥花與爆漿肉汁，唇齒間滿滿胡椒香氣，吃著吃著身體都暖和了起來。「以前收店前，都會請員工或太太去買胡椒餅，當消夜分量剛剛好，銅板美食就能讓人吃得很滿足。」

咬下一口燙嘴胡椒餅，也讓李佳祐想起和妻子白手起家打拚的歲月，「當年我放棄工程師百萬年薪，跑來做爆米花，身邊的人都嘲笑我，只有太太始終陪著我。」感性的他憶起當年不禁眼眶微潤，隨後自嘲都是被胡椒噏的，幽默化解尷尬場面。

再忙都要運動 烤肉飯補充能量

為品嚐更多美食，李佳祐帶著員工、家人養成運動習慣，健身房重量訓練不過癮，近來他更愛上馬拉松路跑，台北馬拉松、渣打台北公益馬拉松、國道馬拉松無役不與。

運動完，李佳祐不忘補充蛋白質，偏好重口味料理的他，最愛來上一碗現點現做的熱騰騰烤肉飯，烤肉香氣逼人，肉片軟嫩不柴，半顆溏心蛋更是畫龍點睛，醬汁下飯開胃，平均每個月都要吃上一回解饞。

像個美食雷達的李佳祐，不僅開發新口味有一套，發掘台北美食也不落人後。他相信好吃的東西能給人歡愉的感受，就像他的爆米花，希望讓人吃的同時，找回童年樂趣，也滿足每個人的口味。📍



福州世祖胡椒餅餅皮厚薄恰到好處，內餡充滿濃濃胡椒辛香味。

福州世祖胡椒餅

地址 松山區饒河街249號

電話 0958-126-223

營業時間 15:30~24:00



烤師傅的獨門烤肉醬汁甘甜鹹度夠味，肉片熟度烤得剛剛好。

烤師傅烤肉飯

地址 信義區永吉路30巷151弄2-1號

電話 02-2746-6632

營業時間 11:00~14:30、17:00~21:00

另一位柯醫師的故事——仁安醫院

文・繪圖・攝影／魚夫

日 治時期大稻埕有兩所規模較大、由臺灣人開設的西式醫院，稱「北仁安南朝北」，位於北邊延平北路與涼州街口的仁安醫院由柯謙諒醫師創立，而位於貴陽街與西園路口的朝北醫院則是李朝北所有。

婦科難產都找他 仁心仁術不計較

仁安醫院所在的延平北路，是昔日臺北城內到大龍峒與淡水的南北主幹道，而涼州街則是城內聯絡河阜的要道，其旁為太平國小與永樂國小。其中太平國小創校於1898年，1922年改稱「臺北市太平公學校」，一張舊照裡呈現奉迎的人潮從仁安醫院排到公學校，煞是壯觀。

創辦人柯謙諒出生於1896年，柯家是虔誠的基督徒，父親柯郎受洗於1877年9月2日，當時才6歲，後來又成長老，娶妻林粉，生子柯謙卑、柯謙諒、柯子輝、柯頌讚、柯慶章、柯久喜，並育有養女柯玉琴。

柯謙諒於1912年以公費生的資格考上臺灣總督府醫學校，即今臺大醫學院前身，1917年畢業後，先在馬偕醫院任職一段時間，後來在松山開業，接著至今安西街與涼州街口的「葉內科」租屋開業，由於醫術精湛，前來求診的病患絡繹於途，又值葉醫師準備退休，柯醫師索性買下留存的醫院設備，且覓得太平町五丁目三角窗準備籌建仁安醫院。



仁安醫院現況。

1927年仁安醫院建築體落成，這是一棟兩層樓高的洋房，三角窗為入口處，入口天花板上有白菜葉的飾品，正面山牆為半圓形造型，並以勳章和卷草等裝飾，邊柱的柱頭為造型討喜的花瓶，兩側對稱，各有3間，窗戶為日式上下拉窗，2樓毛玻璃有「柯」字浮雕，窗外有鑲壁柱，柱頭有自行設計的花樣；外牆有白磚與洗石仿石的牆面相間隔，在那個沒有什麼高樓的年代裡，也算是規模很大的量體了。

仁安醫院有塊看板寫「小兒科專門」，不過當時的醫學專門分科不像現在分得很仔細，所以舉凡牙科、婦產科、耳科與花柳性病等，都可前來求診，不過聽說最負盛名的是處理產婦難產的棘手問題，而柯家三代也都在這裡行醫。

柯醫師仁心仁術，遇有家貧患者前來就醫，沒錢也可以賒著，到年底才結算，所以每逢過年時，便看見許多人提著自家畜養的雞鴨來診所抵債，但如實在是還不起的，柯醫師就銷毀帳單，也不計較了。偏遠地區如有醫療需要，柯醫師也不畏舟車勞頓，使命必達。

開枝散葉多行醫 老屋捐出做社造

柯謙諒生兒育女，計有6男6女；長子柯賢雄（醫師）、三子柯賢忠（醫師）、四子柯賢政、六子柯賢德（牙醫）；長女柯秀貞（適陳拱北教授、長老），次女柯秀華（醫師，適洪鈺卿教授）、三女柯秀珍（適楚劍藩化工工程師）、四女柯秀研（適李廣融）、五女柯秀璵（適李沉）、六女柯秀惠（適劉武元），許多家族中人懸壺濟世，救人無數。

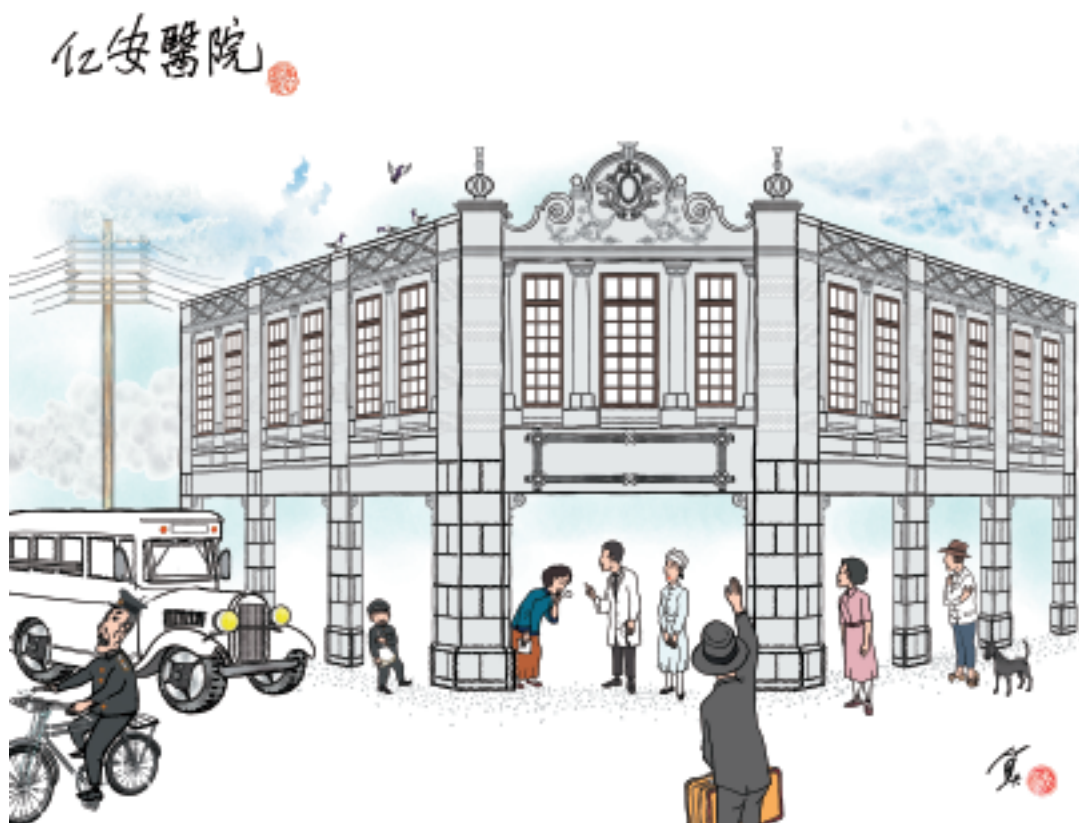
柯家都是基督教徒，所以除了固定會前

往大稻埕長老教會做禮拜外，也常在醫院的中廳舉行教友之間的家庭聚會。

仁安醫院歷經風霜，921大地震後，屋子嚴重漏水，一度要拆除重蓋大樓，經過文化局等相關熱心人士的爭取，2001年初，原屋主柯賢忠（曾擔任台北市衛生局長）與柯陳美英夫婦將這棟保存狀況還算相當完整的老房子捐獻給台北市文化局，經過整修後，先是作為臺北市社區營造中心，不過在一樓的空間裡仍然重現當年的醫院陳設，陳列諸如手術檯、手術燈、藥罐、開刀器和處方箋，以及柯家重要照片等等，後來轉型為「青銀共創實驗基地」延續社造中心宗旨，未來每週將固定舉辦一系列的手作體驗課程及生活議題講座，希望引動更多年輕社群投入社區，與長者志工「跨世代共作」，共創出新的火花。①



影像分享





走過七十個年頭的東台布鞋莊，現由夏太太經營，是現今少見的手工製鞋店。

布布精心的足上風華——東台布鞋莊

文／許凱森 攝影／林煒凱

藏 身武昌街城中市場對面巷裡的東台布鞋莊，被牛肉麵攤和水果攤包圍，僅梁柱上一塊約窗型冷氣大小的黃底紅字招牌可見其名，小小店面出入口只容一人通行，傳統的綠色鋼架展示著一雙雙色彩繽紛、樣式各異的繡花布鞋，即使部分鞋款花色新潮時尚，但店內擺設依舊保留著1949年剛創立時的模樣。

店內鞋架上掛著一幀全家福照片，那是創辦人夏朱素琴女士與兒子、兒媳婦和六位孫子的合照。

舒適可客製 訂單接不完

東台布鞋莊已經開業70個年頭，現由媳婦夏太太接手經營，她說，婆婆夏朱素琴女士原是中國大陸江蘇省東台縣的大戶人家千

金，做起小孩的學步鞋靈巧又精緻，逃難來台灣後，利用這門手藝和街坊鄰居交換白米或花生，後來認識幾位有技術卻沒門路的做鞋師傅，便幫忙代賣布鞋，做出口碑後，落腳城中市場，做起布鞋生意。

穿起來柔軟舒適的布鞋，花色布料等樣式也能夠依照個人喜好客製，最重要的是價錢經濟實惠。早期包括前第一夫人蔣宋美齡、連戰夫人連方瑀、金馬影帝葛香亭、京劇名伶郭小莊、藝人胡茵夢等，都是東台布鞋莊的常客。即便後來手工製鞋業面臨自動化機器生產的挑戰，但對東台布鞋莊的衝擊卻不大，夏太太說：「喜歡穿布鞋的人還是會來做鞋。現在不怕沒單可以接，只怕師傅訂單多到做不完。」

原來在鼎盛時期，東台布鞋莊曾有多達10位做鞋師傅，各種鞋款製作分工精細，但如今找不到人願意承接技藝，老師傅們又一個個退休，導致剩下的師傅工作量暴增。以前，一雙訂製布鞋大約2週可完成，現在只

剩下1位七十多歲的師傅，客人想拿到鞋至少得等上1個月。

平日中午，城中市場人潮絡繹不絕，東台布鞋莊也不時有常客上門。來幫先生買居士鞋的張小姐說，她們全家都愛穿布鞋，光是今年就買了至少30雙，她指著店內架上的絨布鑲珠花款說：「這款的紅、藍、黑色我都有，和女兒也有好幾雙繡花母女鞋。」擔心未來沒鞋可穿的她，每次見到夏太太，就會拜託她一定要請老師傅再多做幾年。

鞋款百百種 觀光客也愛

店裡展示上百雙布鞋，樣式琳瑯滿目：鞋面中間有一條直槓的是「雙連鞋」；鞋的縫邊至鞋面呈交叉狀的是「斜口鞋」；鞋面兩邊有鬆緊帶的是「樂福鞋」；腳跟後面有鬆緊帶的是「功夫鞋」；腳背有一條帶子的是「娃娃鞋」。布料有絨布、牛仔布、防水布、蠟染布、印花布、蕾絲布等，布面設計則有平面繡花、立體珠花、手工彩繪等樣式。



「雙連鞋」繡上精緻的花樣，亮麗搶眼。

客人在店裡試穿合腳之後即可馬上帶走，也可以選擇喜歡的花色布料或是自備布料來做鞋，只要不是鏤空的，任何布料都能做成布鞋。夏太太說：「以前的官夫人經常把要做旗袍的布裁下一小段拿來做鞋，搭配成一整套。」

而除了本地客之外，美國和日本的觀光客也很喜歡東台的布鞋，尤其平底的繡花拖鞋可穿上榻榻米，是日本觀光客的必買款。

夏太太特別拿出店裡的壓箱寶——棉鞋，棉鞋不分男女款、只分尺寸，非常厚實保暖，類似於近年冬天流行的雪靴。她說郭小莊最愛店裡的棉鞋，以前每次來都會帶上7、8雙。師傅退休前把手邊剩下的料子做



夏太太小女兒負責開發布鞋的新花色。



穿起來柔軟舒適的布鞋，花色可依喜好客製。



1. 隨著時代演進，鞋面不再以對稱圖案為唯一標準。
2. 年節將近，喜氣的紅色繡花鞋成為應景搶手貨。
3. 手工棉鞋近似於現在常見的雪靴，保暖好穿。

完，夏太太就全部買下，現在店裡的是僅存的絕版零碼品，賣完為止，以後想買也買不到了。

引進新觀念 潮味躍鞋面

以前，東台布鞋莊的經營之道就是賣多少算多少，頂多將客人意見反映給師傅，再做出改良。自從第三代小女兒來店裡幫忙之後，因為不希望傳統手工布鞋一成不變，所以每隔一段時間就會到迪化街剪布，不只台灣布，也帶回各種進口布料和特殊花布。

夏太太說，小女兒對布鞋的想法很新穎，例如以前人做鞋，兩隻腳的花色一定要力求對稱才是完美，但是小女兒反而要求師傅在裁布時絕對不要兩邊一模一樣，例如左腳是白雪公主，右腳就是小矮人，或左右腳

都是梵谷，卻是2張不同的自畫像，布鞋上也不再只是牡丹與鳳凰，就連小紅帽與大野狼也在鞋面上活靈活現。現在店裡可以見到傳統布鞋與現代設計結合的款式，更創立專屬粉絲專頁，將新進的布料和作品PO上網，讓傳統布鞋有更多新的可能。

農曆春節即將到來，大紅棉襖搭配黑長裙，腳踩繡花鞋，就是夏太太逢年過節的標準穿搭，喜氣的年味全都在身上，年輕人就算穿牛仔褲搭配繡花鞋，也不失為一種復古時尚的混搭風。

夏太太雖然嘴裡感嘆著手工製鞋的沒落，但也能欣然接受。她說，能做多久就算多久，會賣到店裡剩下最後一雙鞋為止。

找個時間走一趟東台布鞋莊，將美麗的布鞋印在腦海裡或是留在雙腳上吧！



搭起台越文化交流橋梁 阮秋姮

文／許凱森 攝影／賴智揚

今 年27歲的阮秋姮，是師範大學課程與教學研究所的學生、教越南語的老師、電視節目主持人、促進台越文化交流的YouTuber，去年，她又添加了一個新的身分——台灣媳婦。

越語串歌詞 錄教學影片

家鄉在北越的阮秋姮，高中畢業後沒有留在越南繼續求學，選擇在2010年來台

灣，原本打算把中文學好之後回越南從事翻譯工作，沒想到因為錄製電視台新住民節目而認識了現在的先生，進而交往、結婚，台北也成為阮秋姮的第二個家。

身為越南語老師的她，因有學生反映越南語單字很難記，阮秋姮於是突發奇想，用上課教過的越南單字串成歌詞，搭配流行歌曲旋律，錄製成教學影片上傳網路，意外催生了「Hang TV—越南夯台灣」YouTube頻道。

Hang是阮秋姮名字的越語發音，中文的「夯」拼音剛好也是 Hang，而TV則代表電視，也代表了Taiwan跟 Vietnam。她希望這個頻道能成為台、越兩地的橋梁，促進雙方對彼此的認識，之後也陸續製作「在台灣的生活系列」、「台越文化交流系列」等影片，中、越字幕並列，吸引不少越南人與台灣人關注訂閱，就連夫妻倆在越南舉辦的傳統婚禮過程也有紀錄，她希望大家對越南不要只停留在移工、外籍配偶等刻板印象。

活潑可愛的阮秋姮，後來因積極參加移民活動，且說得一口流利中文，而有機會主持越南辦事處在台灣舉辦的越南國慶、尾牙，去年她更受邀擔任國慶大典主持人之一，在台灣闖出知名度，羨煞許多懷有台灣留學夢的越南學生。

學好中文後 慢慢有自信

阮秋姮從來沒有想過自己的人生會在來台北之後，產生這樣大的轉變。回憶起剛來台北時，因為中文、英文都不好，只敢待在家，沒事絕對不出門，出門上課只搭固定路線的公車，甚至連在外面製造的垃圾都只敢帶回家丟，只因為不懂得怎麼做垃圾分類。

阮秋姮說：「以前在越南沒有好好念書，更沒有思考過未來，來台北的第一年，在台大語言中心學中文，才發現許多來自歐美、日本、韓國的同學都好優秀，我因為覺得自己落後大家很多而感到相當自卑。」直到將中文學好後，她才漸漸有自信，不僅在台灣完成了大學學業，甚至攻讀研究所，這是她以前想都沒想過的事。

「台北是個溫和、有禮、安全的城市。」阮秋姮說，台北交通便捷，有捷運和公車，不論往返學校或工作，都是她最方便的代步工具。不工作時，陽明山花季是她最愛的風景，到北投泡溫泉則是放鬆愜意的享受。她特別提到，越南國土是長條形，想泡溫泉得花費不少的交通時間，生活在台北，想做什麼、想去哪裡都相當方便。在她心目中，台北也比胡志明市更安靜有秩序，溫暖又有愛。未來，她會繼續記錄自己在台北的生活，讓更多人看到台北的美好。T



阮秋姮和先生閒暇時喜歡在天母公園散步，讓廣闊的公園綠地紓放身心。

公民總主筆：與妥瑞症共存的勇者

文／羅際夫 圖／羅際夫提供



曾柏穎（左）希望透過不斷地宣導，讓更多人認識妥瑞症。



羅際夫

- 台北廣播電台《公民總主筆》節目主持人
- Money DJ TV (網路電視)《基金我最通》共同主持人

前 陣子有部印度片《我的嗶嗶老師》在台灣上映，主角是一位妥瑞症患者，一心想當老師的她，面試了5年終於如願以償，但學校交給她的卻是一群後段班的學生，在帶領這些學生的同時，還要應付因自身妥瑞症而引來師生與家長的異樣眼光，溫馨的劇情讓觀眾看得又哭又笑，獲得不少好評。

但就在電影上映一年前，一個事件登上了媒體版面，一名罹患妥瑞症的國一學生，疑似在學校遭師長語言霸凌，2017年底在住家社區頂樓跳樓身亡。

一部電影、一則新聞，讓我想起了去年7月公民總主筆節目中曾訪問的來賓——曾柏穎，他也是一名妥瑞症患者，而他的故事或許比電影情節更曲折。

在錄音室初見曾柏穎，他臉帶笑意，給人感覺是特別陽光的一位年輕人，要不是因為妥瑞症引起的臉部與肢體抖動，你不會感覺他有什麼不一樣。

訪問進行著，曾柏穎慢慢道出身為一名妥瑞症患者在生活上造成的不便，還有所面臨的歧視，特別是在學校，同學眼中的「異類」，言語的嘲諷與行為的霸凌沒少過。更令他難過的是，師長似乎也沒能體諒他的狀況，也成了霸凌者，他也對父母要面對及處理自己的種種情況心疼不已。

學校，成了曾柏穎最不想去的地方，壓力大到讓一位國中生喘不過氣來，有一天他便從學校4樓一躍而下，想一了百了。沒想到，老天爺似乎不想這麼早與他在另一個世界見面，曾柏穎自殺不成在醫院躺了一年。

曾柏穎在醫院休養的期間，心裡反覆想著自己沒死成，是不是老天爺在提示他有什麼沒有完成的事情？原本對人生不抱任何希望的他心想：「既然自己有無可躲避的命運，就重新面對自己吧！」於是，他發憤圖強，努力完成大學及研究所學業，同時還出了書、受邀演講，把自己的經驗轉化成鼓勵他人的正能量。

在接受訪問當時，曾柏穎已申請到國外知名大學，準備攻讀另一個碩士學位。他說，除了希望能在學成後，為同樣是妥瑞症患者的朋友們盡一份心力，更重要的是要看看國外如何為像他這樣的人創造一個友善的環境，未來也能用自己的力量結合社會資源共同努力。

最近跟曾柏穎聯絡，他很開心地說，自己第一學期各科成績都拿到A，還去了日本參加NHK舉辦的第45屆JAPAN PRIZE會議，代表台灣分享自己的經驗。他不放棄參與各項活動，讓更多人了解妥瑞症的機會，他也想讓同是妥瑞症的患者知道：曾柏穎可以，你們也可以。📌



旅館也吹藝術風

文／蔡敏姿 攝影／蔡敏姿 圖／Folio Hotel、天成文旅——華山町、Home Hotel大安館提供

有時，人們對於一個場所的記憶，是來自該處的藝術品。台北藝文薈萃，不論是古典建築、前衛創作或是街頭藝人演出，皆能呈現國際都市的感性之美。而「旅館即藝廊」的跨界組合蔚為風潮，創造不同的住宿體驗。

作品進駐 策展增添互動

隱身於大安區巷弄裡，「Folio Hotel」前身為合作金庫宿舍。建築物為典型公寓結構，改建為旅館後，外觀上保留原有的洗石子牆面、陽台；室內特別規畫天井，讓陽光灑落室內。



Folio Hotel從大廳到房間，隨處可見台灣藝術家作品，圖為《寔寔》。(圖／Folio Hotel提供)

旅館結合富邦藝術基金會資源，引進國內外藝術家作品進駐。台灣藝術家作品如林建榮的《寔寔》，結合燈泡與藝術，創作成燈泡人坐在大廳一角，反映出現代人生活中的孤寂感；藝術家游文富則善用竹編、羽毛工藝技法，創作出《雨雲》垂掛天井間，打造整體空間無牆的美術概念。

Folio Hotel也邀請國內外藝術家、創作者每一季進駐，以工作坊、展場形式與旅客互動。另外，由知名藝人黃子佼為公益策展的「深邃台北」，號召蔡依林、五月天、小S等55位藝人，用相機拍下他們眼中的台北，攝影作品也在客房中固定展出，吸引不少追星族指定入住。

歷史特色 融入設計元素

天成飯店集團打造旅館「天成文旅——華山町」，此館原址是第一銀行倉庫，現雖改造為旅館，但仍保留第一銀行台北倉庫內部的無梁板構造、漏斗狀圓柱等建築特色，此外，館內也將房卡以象徵尊榮的信用卡「黑卡」改製、以「金幣」取代早餐券，另

Folio Hotel房內展有藝術家畫作。(圖／Folio Hotel提供)





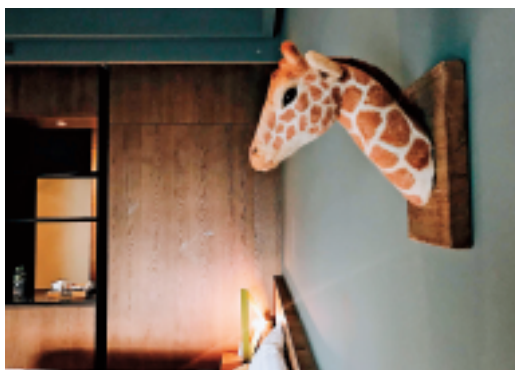
天成文旅——華山町在樓梯下方保留了1950年代的金庫大門。

外還有以金庫手把裝飾的衣櫃、鎖頭造型的請勿打擾牌等，將銀行元素巧妙融入旅館設計。樓梯下方擺設的金庫則原封不動，完整保存歷史痕跡。

天成文旅——華山町客房牆面大量應用幾何圖形做層次堆疊，主要以紅、黃、藍三原色及黑白色調搭配，讓空間充滿活力又不失優雅。餐廳後方廊道為活動藝術空間，1月由台灣陶藝家黃玉英展出新品，呈現其著名的燻燒陶藝及獨創的海洋世界系列作品。同時，天成文旅——華山町每間客房都設有藝文活動布告欄，邀請入住旅客參觀。

沉浸體驗 房客就是主角

「Home Hotel大安館」同樣是充滿藝術氣息的旅館，行銷經理陸念新說，旅店不僅是入住的場所，更希望成為藝術文化驛站。1樓入口處闢有一區流動式展場，為台灣新銳藝術家、文創業者提供發表作品平台，曾展出文創品牌WEAVISM織本主義的作品等。



Home Hotel大安館的「狩獵屋」，與本土品牌合作，布置羊毛氈藝術品。(圖／Home Hotel大安館提供)



台灣陶藝家黃玉英的作品《陶器寶比》，即日起在華山町展出。(圖／天成文旅——華山町提供)

此外，Home Hotel大安館首度將舞台劇《微醺大飯店》在旅館內搬演，大膽嘗試「沉浸體驗藝術」。5間房間、5場表演，旅客推開房門後，即可漫遊各個主題內容，在1個半小時內，共譜一段故事。劇場藝術表演融入飯店，也為台北業界開啟先例。

秉持「MIT」精神的Home Hotel，客房內的備品、點心飲品皆來自本土品牌；邀請台灣藝術家長期策展參與「設計共枕眠」計畫，打造主題房型，讓旅客一踏進房門就能一窺台灣生活品味。

德國作家歌德曾說過：「要與世界聯繫，沒有一種方法比藝術更好。」而藝術旅館的存在，就是為讓旅人將在地藝術生活收納進行李箱，與之連結，讓旅途因有藝術的陪伴而更加精彩。T

Folio Hotel

地址 大安區信義路四段30巷23號
電話 02-6626-0658

天成文旅——華山町

地址 中正區忠孝東路二段79號
電話 02-2351-5188

Home Hotel大安館

地址 大安區復興南路一段219-2號
電話 02-8773-9000

街角的一扇詩的窗

風中一葉

李敏勇

不要想風中飄動的那一片葉子
不要憂慮它會落到何方
現在它綠色葉脈在陽光中
它光澤的言語
訴說著生的歡愉
悲傷是當它由綠轉黃
見證了成熟

李 敏 勇

台灣屏東人，1947年在高雄縣出生，成長於高高屏，大學時代修習歷史，短期居住台中，現為台北市民。

除了詩創作外，也出版詩解說、研究，譯讀當代世界詩，並著有散文、小說、文學評論和社會評論集等約70餘冊。

曾獲「巫永福評論獎」、「吳濁流新詩獎」、「賴和文學獎」及2007年「國家文藝獎」。



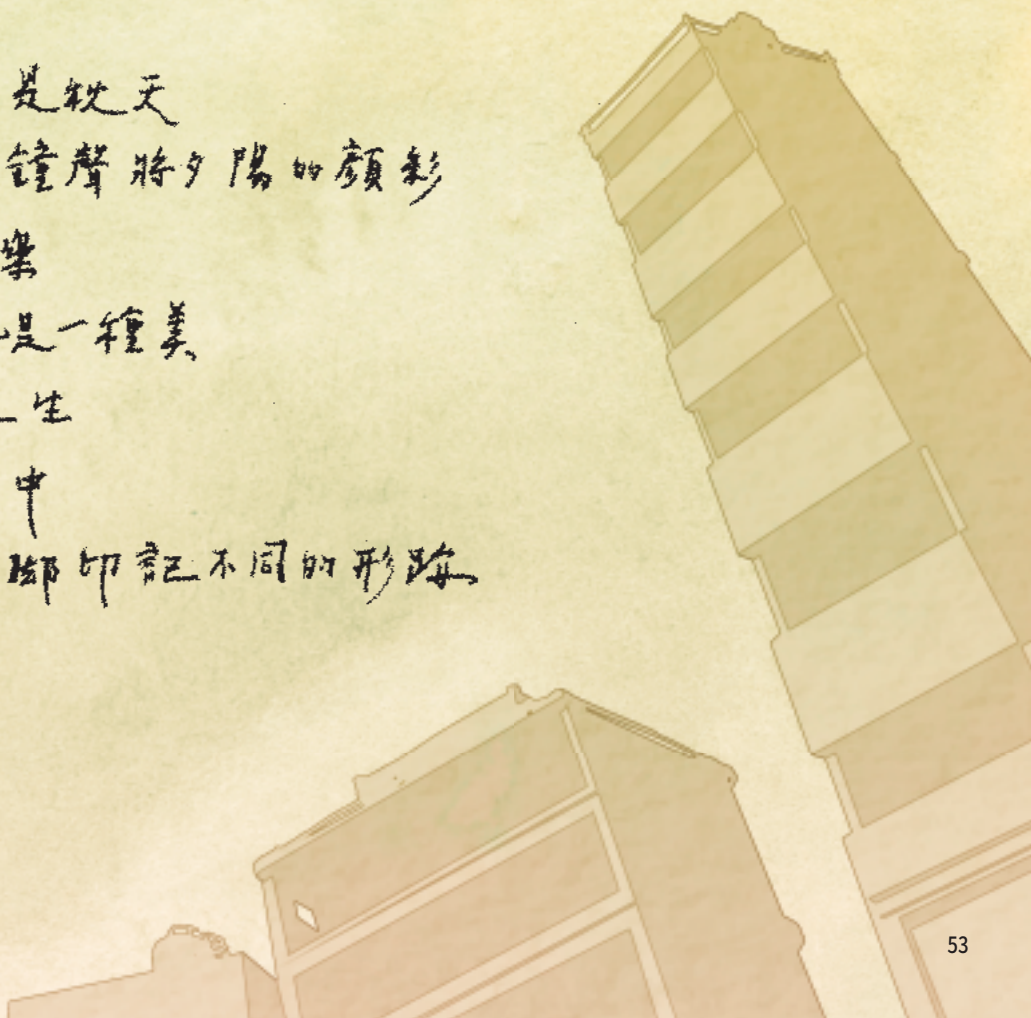
附筆

四季的變化被喻為青春、朱夏、白秋、玄冬，就像人生。白秋期的白色既是成熟，也是蕭瑟，每一個人不分男女，熟年之後繼續走在生命經歷之途都會有這種感觸。

從風中飄動的一片葉子來觀照，從嫩葉到覆葉（覆蓋在嫩綠初綻的葉子，已逐漸枯黃），是成熟也是衰老，觸景傷情，從觀照自然情境、反思人生，訴說一種領悟，把悲傷化為美，靜靜欣賞。

人生有歡愉，也有悲傷，自然是一面窗，也是鏡子。T

那時已是秋天
晚禱的鐘聲將夕陽的顏色
譜成音樂
悲傷也是一種美
就像人生
在旅途中
各種註腳印記不同的形跡



讀書正好——第27屆台北國際書展

文／陳宛妤 圖／財團法人台北書展基金會提供



網 路科技發達的時代，許多服務與商品都走向數位化，現今「書」的定義已經超越從前的範疇。你有多久未感受書香氣息？你的指尖是否懷念翻頁的溫度？走一趟台北國際書展，體驗昔日閱讀的美好吧！

第27屆台北國際書展以「讀書正好」為主題，另外連續3年開辦的「城市在閱讀」活動，今年擴大活動場域，與台北基三地聯手推出的「台灣波隆那30行動畫廊＋書車」，滿足全國讀者的視覺及閱讀體驗。

今年主題國為「德國」，台北書展基金會董事長趙政岷特別推薦德國館的設計，為呼應「德國故事 German Stories」主題，展館場地有一條貫穿的「故事線 story line」長廊，一路上設置了數台古董打字機，邀請民眾寫下想對德國說的話，並透過電子螢幕公開分享，趣味十足。

此外，今年適逢包浩斯 (Bauhaus) 100週年，包浩斯一詞緣起德國20世紀初期一所藝術和建築學校，後來衍生為一種藝術設計思潮，強調形隨機能、忠於質材、少即是多等精神。因此展館另一角特別設計「包浩斯劇場」，呈現包浩斯簡約實用的服裝設計，可供民眾試穿拍照，體驗另類時尚感。

趙政岷說，今年親子共賞的童書主題館「台灣波隆那30」相當豐富，除了展示43位台灣插畫家於30年間入選波隆那兒童書展的插畫作品，還有「拉加茲獎知識類繪本展示區」，特別由義大利波隆那兒童書展顧問葛

拉西亞·高蒂 (Grazia Gotti) 特別為書展精選約100本知識類報名書，以及人氣超高的「插畫家沙龍」，邀請包括陳致元、賴馬、孫心瑜、唐壽南等知名插畫家開講；童書論壇更首次舉辦大型工作坊，為業界難得的交流盛會。

特邀來台的國際作家陣容堅強，其中有不少暢銷日本作者，包括《被討厭的勇氣》作家岸見一郎、出道30年的《露露與拉拉》作家安畫安子、在日本熱賣25年的《怪傑佐羅力》原著作家原裕、以流浪貓為主題的療癒漫畫《夜巡貓4》作者深谷薰，還有去年在台上映的《在咖啡冷掉之前》的原著作家川口俊和等。

過完吉祥如意的春節，繼續好心情加入這場閱讀嘉年華會，用閱讀豐富生活，享受全世界的故事。📖

2019台北國際書展

時間 2/12(二)～2/17(日)
平日10:00～20:00；週五、六10:00～22:00

地點 台北世貿中心一館、三館

附註 世貿一館2月12日專業日10:00～15:00僅限出版專業人士及身障人士及其陪同者參觀，15:00後開放民眾購票入場；世貿三館全面開放購票入場。18歲以下憑證免費入場。



掃描看更多

一眼辨識城市DNA

文／陳宛妤 圖／台北市觀光傳播局提供



台北是一座繽紛多元的城市，交通便利，迅速連通都會區和郊區，每個角落都暗藏驚喜，等著遊客轉個彎去發掘，不斷有新發現，就像歌詞「讀你千遍也不厭倦」。

專屬記憶 遊客易辨識

每個城市都有屬於自己的DNA，例如巴黎是法國時尚的代名詞，矽谷是美國的創意之都，那麼台北的城市DNA又是什麼？台北都會的DNA，就是Diversity(多元化)、Newfound(新發現)、Approachable(易接近)；而這3項特質，也交織出「你所未見的台北」。

為何城市需要品牌？透過城市品牌，可讓遊客更容易辨識，只要一想到台北，便能有個專屬的記憶點，讓台北成為遊客非來不可的旅遊城市。

眼尖的民眾不難發現，最新的台北觀光品牌識別「你所未見的台北 undiscovered taipei」已悄悄亮相，此款品牌識別設計象徵台北風華穿越時空，斜槓左、右二側代表台北動靜皆宜，左側以靜態的中、英文沉著展現，右側以動態和革新的角度表現，特別以歷史悠久的北門來象徵台北是個循環不息的城市。

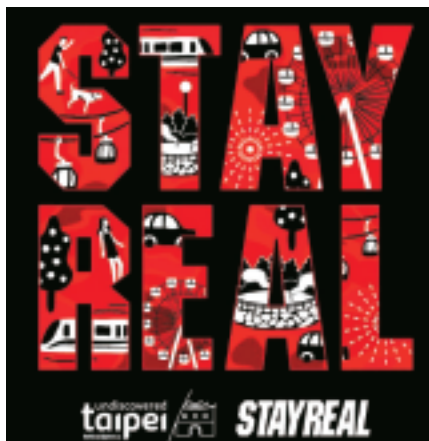
回顧台北的歷史，北門（承恩門）代表著台北城的入口，穿越城門猶如穿越歷史，從北門往西的城外，蘊含許多傳統和文化街區，例如大稻埕；另一側則是年輕又時尚的商業區域，如信義區。

3種設計 藏特色圖騰

而為讓品牌識別有更多活潑元素，觀光傳播局特別與潮牌STAYREAL合作，跨界打造多款聯名商品。STAYREAL主理人不二良說：「進行創意發想時，我發現台北真的是一個很多元的城市，很難用單一特點去說明，所以我們用吃貨、玩咖與文青這三種角度切入，帶領大家體驗不同的台北生活面貌。」

這3種設計概念，分別為拼貼創意圖騰的「吃貨Foodie」、映襯潮酷迷彩的「玩咖Fun Lover」、繚繞青花瓷紋的「文青Hipster」，象徵台北多元豐富的文化。不二良以T恤設計為例，中、英文字樣中，藏著台北特色美食、景點、建築等圖騰，透過有趣活潑的細節，描繪台北的好吃、好玩、好看，串起大家對台北的認知記憶，進而引發好奇與喜愛。

台北在各方面的國際評比中，已經躍升為國際性都市，知名度與日俱增，推出全新城市品牌識別，如虎添翼，大大提升品牌的聲量。無論你是「在地人」，還是新朋友，且讓我們一起來感受「你所未見的台北」！



仔細觀察字樣設計裡的圖紋，不難發現捷運、煙火、摩天輪等台北元素皆在其中。

硬派空總遇上藝術味

文／陳宛妤 圖／片子國際有限公司提供

位 於建國南路與仁愛路口的「國防部空軍總司令部」，長久以來戒備森嚴、充滿神祕感，而今以新生的當代文化實驗場之姿向大眾開放，推出〈再基地：當實驗成為態度〉展覽，共邀請11位／組來自視覺、觀念、表演、文學、新媒體等不同世代、跨領域的藝術家，針對空總的時空場域，創作全新的藝術作品。

限地製作 還能來睡覺

策展人王俊傑認為此展覽的特別之處，在於透過藝術家對空間的思考，並給予一個

新的詮釋或描述；然而，這詮釋不盡然是獨立的創作想法，而是必須跟環境、歷史性與整個場域產生關聯性。

空軍總司令部的前身為日本時期「臺灣總督府工業研究所」，是因應農、林、醫學、化學等工業發展及軍事需求而成立的最高研究單位；2012年空總搬離原址，空下來的場域經過討論，於2016年轉換為藝術展演場所，這也是展覽的名稱「再基地」的意涵。

王俊傑說，展出作品以限地製作的方式，呈現藝術家們的全新提案，透過空間裝置、邀請合作、表演、民眾參與及論壇等大

《窗外的藍天》以軍床為素材，將碧海藍天與彩虹置於軍床板上，象徵在空中飛行的艦隊。





作品《Sleep79》與建築師葉熾仁合作，有別於一般床鋪，以台灣傳統三輪車的設計，供睡眠參與者入睡。

量多元性活動，共同構成展覽的一部分，這是和傳統展覽最大的不同。

例如鄭淑麗+馬修·富勒 (Matthew Fuller) 的作品《Sleep79》，是一項為期79天的睡眠計畫，試圖探問：我們如何擁有睡眠美學？進行的方式之一是每週四晚上的「唸書睡宿」活動，有25組改良式的三輪車造型床鋪，邀請不同領域的藝文人士，如唐鳳、張鐵志、林強等人朗讀文本，不帶任何情緒的語調，催眠參與者入睡。根據現場人員表示，有民眾幾乎每星期都報名前來，還有人帶著自家棉被來睡覺呢。



如此生活化的設計，打破一般人與當代藝術的距離感，讓大家更容易理解藝術家的概念。王俊傑說，這不像在美術館或畫廊看藝術家已完成的作品，現場觀眾看到的只是作品的一部分，透過參與讓作品慢慢變得完整，觀眾的參與變得更重要。

美學洗禮 生活更進化

當民眾進入被圍牆隔離的軍事要地，藉由各種實驗性的作品，可以刺激各種聯想，這種聯想即是當代藝術的精神：激發人的想像力。就像在懸掛許多愛國標語的中正堂觀看《不停歇的戰爭列車》影片，更能體會作品對軍備競賽荒謬的反諷，又例如在戰情大樓以虛擬實境體驗作品《空域》，飛過眼前的戰鬥機在煙霧繚繞中，殘影乍現。

「當代藝術是多元性、觀念性、具有實驗性的；實驗是推動社會進步的動力，具有不確定性、會失敗，所以當實驗成為態度時，我們的生活才會越來越進步。」王俊傑闡釋了展覽的主旨，也鼓勵民眾踏進當代藝術場域，享受不受制約的美學洗禮。T

再基地：當實驗成為態度

時間 即日起~1/27(日)
週二至週日10:00~18:00
地點 臺灣當代文化實驗場
(大安區建國南路一段177號)
電話 02-8773-5087



掃描看更多

孔德成百年紀念展

文／陳宛妤 圖／中華大成至聖先師孔子協會提供

中

華大成至聖先師孔子協會於今年孔子第77代嫡長孫孔德成先生百年冥誕之際，特別舉辦「儒者之風——孔德成先生百年紀念展」，同時播出《孔德成先生紀錄片》，期待讓更多民眾了解孔德成與眾不同的身世，以及他在文化和教育領域的卓越貢獻。

1920年出生於山東曲阜的孔德成，襲封32代衍聖公，這是孔子家族嫡系後裔的世襲封號，為中國歷史上最後一位世襲官員。1935年國民政府將衍聖公改為大成至聖先師奉祀官。

孔德成專精古代經典，曾任教於臺灣大學超過半世紀，研究專長領域是三禮、金文、商周青銅彝器研究。當年孔德成指導臺大中文系與人類系師生，以復原實驗的方法研究《儀禮》，還原〈士昏禮〉中的古代婚姻儀節，並拍攝成黑白電影，成為世界首部依據中國古禮拍攝的學術電影。

1970年代後，我國遭遇外交危機，孔德成多次以聖裔身分推動國民外交，前後數度訪問日韓歐美，宣揚孔子仁愛思想，還曾與教宗若望保祿二世等人晤談，可謂開啟世界儒學的新領域。

本次展出文物包括孔德成的墨寶真跡、各時期的珍貴照片及抗戰期間遷居重慶時寫下的日記，不僅可以了解他的重慶生活，還



此次文物展展出珍貴照片。圖為1939年時年19歲的孔德成和其夫人。

可作為認識抗戰的第一手史料。孔德成的日記一共有9本，每本皆命以嘉名，並題上自己的雅號、細心蓋上印章。日記裡除了記載家庭生活點滴，也留下讀書心得、與名家朋友交遊的紀錄，及對國內外戰況的關注，包含重慶遭轟炸前後的情景等。

象徵聖裔身分的重要物件如朝珠、奉祀官府官印、大總統令、衍聖公印、蟒袍等難得一見的珍貴文物也一併亮相，參觀者能從展件中深入了解一代儒者的精彩人生。T

儒者之風——孔德成先生百年紀念展

時間 1/19(六)～2/10(日)，09:00～18:00(除夕、初一休館)

地點 台北國父紀念館1樓博愛藝廊

日本松江牡丹花展年節飄香

文／陳宛妤 圖／台北市產業發展局提供

農

曆春節前，各類採買行程上場，花卉也是必要的盤點品項之一。去年來台展示的日本松江大根島牡丹花，獲得民眾熱烈迴響，今年再度重返建國假日花市，增添年味飄香。

台北市政府與日本松江市政府長期透過牡丹花及北投溫泉季等活動進行交流。今年1月26日至2月4日將於建國假日花市第六特展區辦理「日本松江大根島牡丹花展」，期間台北市產業發展局也將舉辦多場精彩的講座及活動，包括日本大根島牡丹花及觀光物產介紹講座、日本松江市桑垣老師的牡丹花講堂、年節花藝DIY等活動。

富貴金豬 吉祥好兆頭

松江市的大根島是日本第一的牡丹產地，原本開花期在4月的牡丹花，運用日本農業的專利栽培技術，提前於農曆年前綻放花開富貴的新氣象；特別是豬年在華人的生肖中寓意著豐收、富貴，建國假日花市也將邀請花藝大師，利用年節應景花卉及日本松江市的牡丹花，創作高達2公尺的富貴金豬，歡慶新年。

另外，千萬不能錯過1月26日至27日限量的蕎麥麵試吃活動，當天將邀請頗負盛名的橘屋蕎麥麵專賣店71歲創始人恩田良弘，表演製作蕎麥麵的真功夫，從和麵、揉麵、

擀麵、刀切到煮麵一氣呵成，民眾可即時品嚐，每場次名額有限，請把握機會。

除了採購年節花卉外，現場更有多樣的日本農特產品展售，包括柿餅、和菓子、抹茶、玄米茶和刺繡絲巾等，想多了解日本四國的民眾，也可當場取得資訊。春節前走一趟建國假日花市，不僅賞花、買花，還能體驗各項熱鬧有趣的活動。T



掃描看更多



牡丹自古象徵富貴，配合年節喜氣十分應景。

市府活動行事曆

活動名稱	活動時間 / 地點	主辦單位 / 洽詢電話
2018年台灣實驗教育 工作者培育計畫成果 分享	即日起至1/19(六)，09:00~17:00 台北市青少年發展處5樓青少年藝文沙龍 (仁愛路一段17號)	台北市青少年發展處 2351-4078轉1723
台北茶花展	即日起至1/20(日)，09:00~16:00 花卉試驗中心展覽館(仰德大道四段175巷32號)，詳情 請至Facebook搜尋：臺北新花漾	台北市工務局公園處 2861-6361
漢字互動裝置 ㄌㄌㄌㄌㄌ	即日起至2/22(五) 捷運大安森林公園站陽光大廳，詳情請至Facebook搜 尋：漢字互動裝置ㄌㄌㄌㄌㄌ	台北市文化局 1999轉3599
2018青旅行 「揪爺奶FUN瘋台北」 遊記徵件競賽成果展	即日起至2/28(四)，09:00~21:00 台北市青少年發展處1樓圓型展覽區 (仁愛路一段17號)	台北市青少年發展處 2351-4078轉1725
2018台北美術獎： 重返北美館，重啟藝壇 創作者能量舞台	即日起至3/31(日)，09:30~17:30，週六延長開館至 20:30，週一休館 台北市立美術館3樓展區(中山北路三段181號)，詳情 請至Facebook搜尋：臺北市立美術館 Taipei Fine Arts Museum	台北市立美術館 2595-7656
學童免費專業視力檢查 服務	即日起至12/31(二) 台北市學童高度近視防治合約醫療院所 詳情請至官網vision-health.gov.taipei查詢	台北市衛生局 1999轉1817
整合式篩檢活動	1/12(六)至9/28(六)，08:00~11:00 台北市12行政區，詳情請至官網health.gov.taipei查詢	台北市衛生局 1999轉1841
108年中正區 「新春揮毫贈春聯」	1/14(一)，09:30~11:30 中正區行政中心1樓(忠孝東路一段108號)	中正區公所 2341-6721轉318
鐵獅戀國樂II	1/19(六)，19:30、1/20(日)，14:30 國父紀念館大會堂(仁愛路四段505號)，詳情請至官網 www.tco.gov.taipei查詢	台北市立國樂團 2383-2170轉255
台北市立交響樂團附設 室內樂團聯合音樂會	1/19(六)，19:30，康乃爾大學交響樂團 1/26(六)，19:30，廈門閩南大戲院夢想童聲合唱團 台北市中山堂中正廳，即日起開放免費索票(索完為 止)，詳情請至官網www.tso.gov.taipei查詢	台北市立交響樂團 2578-6731

儒者之風—— 孔德成先生百年紀念展	1/19(六)～2/10(日)，09:00～18:00，除夕、初一休館 國父紀念館博愛藝廊(仁愛路四段505號)，詳情請至 Facebook 搜尋：孔德成先生百年紀念展	中華無盡燈文化學會 2322-3909
「學而實習之」 企業參訪列車	1/19(六)～2/15(五) 台北青年職涯發展中心(仁愛路一段17號1樓)，詳情請至 官網 www.okwork.taipei/ESO 之報名頁面查詢	台北青年職涯發展中心 2395-8567
「從『心』開始防災樂、 安居永續幸福城」 119防災宣導園遊會	1/20(日)，13:30～16:30 新光三越香堤大道廣場(松壽路9號)	台北市消防局 2729-7668轉8711
課本的角落—— 張淑滿逐格動畫創作展	1/21(一)～3/3(日)，09:00～17:00 台北市青少年發展處5樓青少年藝文沙龍(仁愛路一段17 號)，另有周邊活動須事先報名，詳情請電洽	台北市青少年發展處 2351-4078轉1723
2019己亥年台北市傑 出市民送好禮活動	1/23(三)，14:00～16:30 市政大樓1樓中庭(市府路1號)	台北市民政局 2725-6239
春節花市建國假日花市 暨日本松江市牡丹花展	1/26(六)～2/3(日)，09:00～22:00，2/4(一)至18:00 建國假日花市(建國高架橋下橋段，信義路與仁愛路間)	台北市產業發展局 1999轉6634
烏鬼 Stories We Tell To Scare Ourselves With	1/26(六)～4/14(日)，10:00～18:00，週一及農曆春節 2/2(六)～2/8(五)休館 台北當代藝術館(長安西路39號)，詳情請至 www.mocataipei.org.tw 查詢	台北當代藝術館 2552-3721轉301
台北孔廟 新春揮毫贈春聯	1/26(六)、1/27(日)，10:30～12:00、13:00～15:00 台北孔廟園區(大龍街275號)	台北市孔廟管理委員會 2592-3934
職涯成長講座 行銷自我有訣竅	1/26(六)，14:00～16:00 台北青年職涯發展中心(仁愛路一段17號2樓)	台北青年職涯發展中心 2395-8567
「媒體考古與科技神話」 講座	1/26(六)，14:00～16:00 台北數位藝術中心(福華路180號)，現場報名，其他區 域展場開放時間至18:30	台北數位藝術中心 2834-5066
2019樂活夜櫻季	1/27(日)～2/17(日) 樂活公園(康樂街61巷)，詳情請至Facebook 搜尋：內 湖樂活夜櫻季	台北市工務局公園處 2658-6601
動豬動滋迎新春—— 動畫賀卡自己做	2/2(六)，09:00～17:00 台北市青少年發展處1樓圓型展覽區(仁愛路一段17號)	台北市青少年發展處 2351-4078轉1725
「日增其德 年增其祥」 孔廟行春活動	2/5(二)～2/9(六)，10:00～12:00、13:00～16:00 台北孔廟園區(大龍街275號)	台北市孔廟管理委員會 2592-3934
第27屆台北國際書展	2/12(二)～2/17(日)，10:00～20:00，週五、六延長開 放至22:00 台北世界貿易中心展覽一館(信義路五段5號)、展覽三館 (松壽路6號)	台北書展基金會 2767-1268

活動時間地點如有異動，以主辦單位公告為準。

漫畫・文／獵人



春遊台北豬事吉

獵人，本名陳至隆，常於媒體發表漫畫評論時事及政治事件，漫畫手法一針見血、幽默風趣；是當今台灣幾位有影響力的政治漫畫家之一。本刊特地邀請獵人帶來趣味漫畫，讓讀者了解北市的縷縷脈動。

taipei

廣告

TWINKLE TAIPEI TWINKLE

台北 台北
亮晶晶

點亮夢想 點亮心

2019台北燈節
TAIPEI
LANTERN FESTIVAL

2.16^六~24^日

中華路一段↔北門↔行旅廣場

Google 2019 台北燈節

undiscovered
taipei



Taipei
Lantern Festival
台北燈節

TAIPEI

觀光傳播局
Department of Information and Tourism

taipei

獸

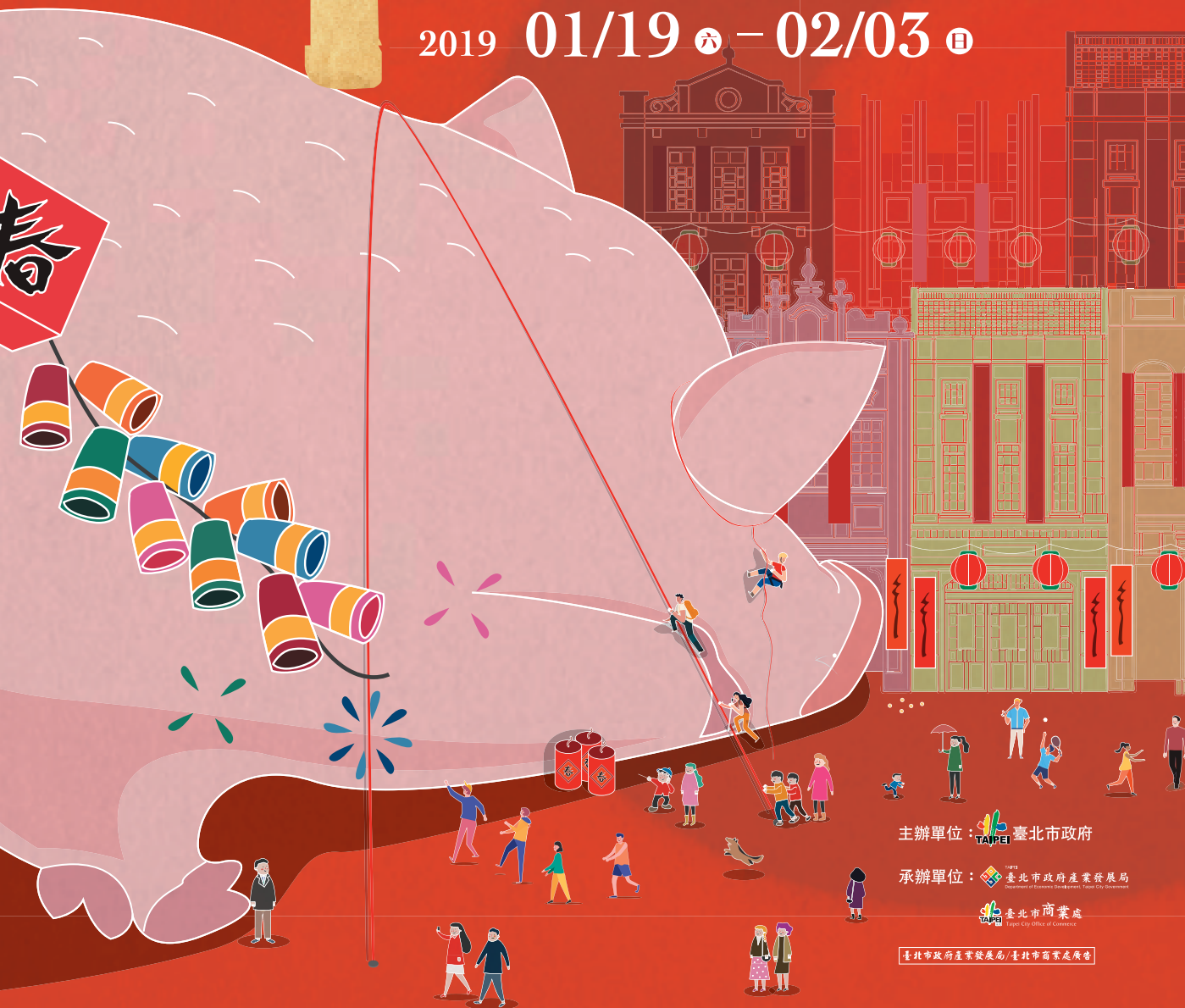
年來了



台北年貨大街

TAIPEI LUNAR NEW YEAR FESTIVAL

2019 01/19 (六) - 02/03 (日)



主辦單位：TAIPEI 臺北市府

承辦單位：臺北市府產業發展局
Department of Economic Development, Taipei City Government

臺北市商業處
Taipei City Office of Commerce

臺北市府產業發展局/臺北市商業處廣告

趣 玩 台 北

Fun
Taipei

台北風格書店

January
2019





「Boven雜誌圖書館」主理人周筵川認為書店須因應時代改變。

獨立書店主理人周筵川

複合經營傳遞紙本溫度

文／袁興倫 攝影／陳毅偉

閱讀，是城市文化之窗，也是台北最美的風景。我們在台北閱讀，也閱讀著台北。

台北的愛書人非常幸福，根據2016年世界城市文化論壇調查，台北書店的人均密度高居世界第二，除了連鎖書店外，還有各具主題、個性的獨立書店，以及融合藝術、風格選物、Café的複合式書店。

《紐約時報》曾形容，台北傳統與現代兼容並蓄，既受到日本、歐美等多元文

化衝擊，又保有台客文化的本土驕傲，若說舊書店累積出台北的文化底蘊，那巷弄中各式不同型態的書店，已然綻放新時代文化的枝芽。

扎根文化推廣閱讀

面對國人閱讀習慣改變，大型連鎖書店、網路書店以低價及便利性搶市等多重夾擊下，標榜特色選書、傳遞人文精神的獨立書店仍如雨後春筍般林立。獨立書

店主理人幾乎都有強烈的個人風格與擅長的專業領域，並以分享閱讀愛好、生活美感、舉辦展覽交流、拓展人脈資源吸引讀者上門，更深入扎根文化。

在數位時代的潮流中，獨立書店仍堅持推廣紙本閱讀的美好。「Boven雜誌圖書館」主理人周筵川說：「因為紙本雜誌有網路無法取代的特色，翻閱紙張不只有溫度，還可以從每一頁的排版、配色學習它的美感，它不像3C一樣有螢幕的框架，能讓想像力無限延伸。」他想提供的是一份美好的閱讀體驗，讓讀者複製到生活中。

突破框架向外發展

然而，面對書籍購買率降低、利潤又不高的現況，「賣書」勢必難以成為獨立書店的主要收入來源，但若過於向商業經營模式妥協，又違背成立的初衷。「閱讀與生活勢必會改變，無須評論好壞，我們也必須因應時代改變。」周筵川如是說。結合Café的複合式經營已非創舉，但他突破一般書店銷售書籍框架，另闢「共享經濟」模式，更規畫推動「台北閱讀地圖

計畫」，以雜誌租借合作的方式，讓更需要時間等待的場域，如餐廳、銀行等，都能成為雜誌圖書館的分館。

不單是周筵川，部分獨立書店創辦人 also 憑藉自身對閱讀的一腔熱血，以圖書館方式經營，歡迎讀者前來查找資料、汲取靈感，無須販售書籍也能創造價值。有的獨立書店則舉辦讀書會、講座，以不同議題吸引各類讀者，更鼓勵讀者思辨，搖身一變成為自我成長的烏托邦；或是直接利用店內空間，舉辦各式展覽，讓讀者同時閱讀到不同型態的知識。

不論是選書深得人心、空間設計獨樹一格，或經營方式別出心裁，獨立書店以自己的個性，奮力開拓一片專屬於愛書人的淨土。同時，獨立書店的存在，繼續刻畫著台北的文化歷史，也為忙碌、高壓的台北人，提供一塊能讓心靈喘息的空間。

你有多久沒閱讀了？翻閱紙本書籍時，混合著書香、紙張觸感及那寧靜的悠閒感，依然無法被取代。當你想念紙本書籍的溫度，或希望汲取生活中不同的養分時，不妨安排一趟自己喜愛的台北風格書店輕旅行！

發掘靈感的基地

設計人的創意天堂

文／袁興倫 攝影／林煒凱、林俊耀



「不只是圖書館」收藏3萬本各類設計書籍，靜謐氛圍使人能放鬆地思考。

設

計師要擁有源源不絕的靈感，常需大量閱讀、用心感受生活。為設計而生的圖書館及書店，便成為設計師思考創作、挖掘靈感的基地之一。這些書店能滿足對於視覺、美感極度敏銳的設計人，不但有各異其趣的精彩館藏，閱讀空間也充滿品味，並不時舉辦各式展覽與講座，激盪彼此的創意細胞。

尋找生活中的設計能量

隱身在松山文創園區一隅，「不只是圖書館 Not Just Library」網羅超過100種國內外設計雜誌期刊，和3萬本平面、工業、建築、服裝、攝影與藝術書籍。室內空間設計保留古蹟的靜謐典雅氛圍，大面積的木窗櫺讓店內光線增添幾分溫度；若想輕鬆享受純閱讀的樂趣，閱讀區除了工作桌外還有懶骨頭沙發，可以賴在上頭享受屬於自己的一方空間。

既名為「不只是圖書館」，當然能在這裡找到許多設計能量。圖書館入口就能看到由設計師聶永真操刀的品牌主視覺設計，「3X3」展覽空間則每個月舉辦不同的免費主題展覽，並結合國內外藝術設計創作的手作坊、午市等活動，讓設計迷有更多交流與互動。

1月15日至2月3日推出「捷克最美的書展」，將展出45本美麗的書籍。捷克自1928年起每年舉辦全世界最美麗的書籍競賽活動，從平面設計、內頁插圖和印刷等面向評選各類出版書籍，捷克近年也囊括多項獎項。不只是圖書館期許能藉由這類型書展與交流活動，提升書籍設計美感，進而讓書更易於閱讀、更具吸引力。



懶骨頭沙發讓書蟲盡情沉浸在書香世界中。

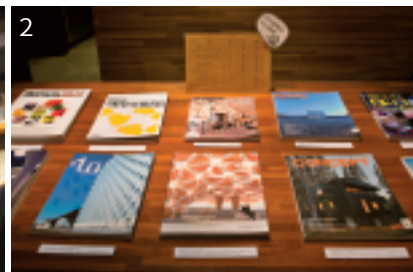
不只是圖書館 Not Just Library

地址 信義區光復南路133號1樓

電話 02-2745-8199轉322

營業時間 10:00~18:00(週一及國定假日公休)

入館費用 單日一般票80元／學生票60元



1. 空間陳列的方式讓 Boven 本身猶如一本雜誌。
2. Boven 有許多市面上較少見的雜誌。

以閱讀品味生活

「Boven 雜誌圖書館」佇立在捷運忠孝復興站鬧中取靜的巷弄裡，主理人周筵川將1樓的咖啡廳稱為「靈感的場所」，B1則是雜誌圖書館，整體空間就像本「實體化的雜誌」。

Boven 雜誌圖書館是間以外文雜誌為選書主題的書店，閱讀空間則致力於讓讀者感到像在家一樣安心舒適。你可以花一天的時間在這裡閱讀超過2萬本來自世界各地的設計、藝術、時尚、生活、攝影等各類雜誌，休息時可到1樓咖啡廳享受餐飲，也能把咖啡帶到B1的雜誌圖書館伴你繼續閱讀。

周筵川說：「雜誌迷人的地方，就是你不曾知道下一期要出什麼內容而產生的期待感。且雜誌的邏輯、深度，對視覺、顏色、編排的美感與記憶度，都比數位載體更寬闊。」若你是對雜誌感興趣的入門新

手，不知該從何開始閱讀，周筵川建議：「開始看就對了！」

Boven 雜誌圖書館更結合家具、家電的選物，運用編輯概念將合作品牌擺設在店中，讓讀者除了能像閱讀雜誌一樣看到產品的擺設與介紹，還可以實際碰觸、使用。即日起至1月23日，Boven 與日本知名設計家電品牌 BALMUDA 攜手打造期間限定店，從展示品牌與設計思維，到體驗手作烤麵包及手沖咖啡，讓產品「看得到、聞得到、摸得到、嘗得到、買得到」，推廣「大人味的質感生活」。來 Boven 不僅能閱讀雜誌，同時品味生活。

Boven 雜誌圖書館

地址 大安區復興南路一段107巷5弄18號1樓、B1

電話 02-2778-7526

營業時間 12:00~22:00

入館費用 非會員1日300元；會員1年1,000元，不限次數入館

搜尋靈感的博物館

由知名設計師蔡南昇設立的「薄霧書店」原是他的個人工作室，因為想做些更有趣的事、認識更多志同道合的設計者，於是決定以「分享」為出發點，釋出大部分的空間，打造一家不只銷售書籍，更提供閱讀經驗與空間的書店，同時也是他個人激盪設計靈感的資料庫。

薄霧書店取自「博物」的諧音，直覺表達出這裡雜誌期刊之豐富，包括設計、生物與植物、古道具、宇宙、雜貨選物、手工藝等內容；此外，也展示看起來頗有歷史的油印機、打字機等收藏；不定時還會舉辦生活、藝術、設計相關講座，希望提供給讀者同好們如進入博物館般豐富的資料與體驗。

在設定選書時，蔡南昇鎖定以日本與歐美的獨立雜誌為主題，尤其是其他書店不容易找到的外國絕版雜誌，最為人所知的就是這裡蒐羅近50年、期數完整的日本絕版經典雜誌，如《銀花》、《BRUTUS》等。雜誌書籍都是蔡南昇以設計師的角度來分類、篩選，並有系統地累積同類型題

材，在這裡閱讀也等於是汲取設計師的靈感精華。

因為本身多年的書籍、雜誌、唱片設計經驗，蔡南昇擁有豐富的出版社及音樂資源，常舉辦相關講座活動。現今大眾閱讀及買書習慣改變，舉辦活動吸引讀者確實是個有效的方式，只要議題、講者的吸引度夠，讀者的接受度通常都很高。蔡南昇說：「閱讀是一種內化，活動跟體驗可以提供更多閱讀觀感。」讓知識更有互動性與溫度感，也是實體書店存在的價值。

生活離不開設計，設計也源自於對生活的深刻體會。當你感到創意枯竭，或是需要注入新的靈感泉源時，不妨跳脫自己習慣的書籍與空間，跟設計人一起享閱讀、品生活、樂交流，尋找不一樣的創意繆思。

薄霧書店

地址 中正區羅斯福路三段302號3樓

電話 02-2365-1586

營業時間 14:00~21:00(週一至週二公休)

入館費用 單次入場費200元



獨立雜誌，特別是絕版的經典雜誌，是薄霧書店的選書主題。(攝影／林俊耀)



薄霧書店以分享為概念，讓更多人在此尋覓靈感。(攝影／林俊耀)



「青鳥 Bleu&Book」空間設計讓陽光從角落的三角窗灑落，營造出光明幸福的感覺。

不為閱讀設限

激盪腦內思考的啟蒙書店

文／許凱森 攝影／賴智揚、蕭志傑

店長蔡瑞珊期望創造一間能與讀者對話的書店。



「**沒**有書店的城，根本算不上是一個城。」尼爾·蓋曼 (Neil Gaiman) 在小說《美國眾神》(American Gods) 裡這麼說。台北除了有24小時大型連鎖書店，也逐漸發展出各擁自己風格的獨立書店。書店內的選書不一定最新，也不一定最大眾化，卻最能展現書店主人的性格和態度，這樣的書店就像引路人，帶領讀者開創不一樣的新視野。

一間有對話能力的書店

來到華山1914文化創意產業園區的「青鳥 Bleu&Book」，牆上不規則的飄浮層架，黃光檯燈打亮著，視覺與觸覺都感到溫暖，書架與書架之間的水泥牆面，一張張3X5的照片就是店員的小小攝影展，陽光從上方三角玻璃窗灑落移動，輪流為架上的書打spotlight。當代日本著名建築計畫者小野田泰明來到這裡，觀察書的排列、人與書之間的互動，也讚賞青鳥所營造的幸福感。

青鳥的選書貼近人群，不咬文嚼字卻充滿態度，切合時事與人文，書種有建築、社會、時尚生活、商業、經典、新創科技、藝文等，分別由一群各自在不同領域深耕的專業人士共同選書，包括實

踐大學建築系副教授李清志、前台大社會系教授李明璁、前端傳媒評論總監曾柏文、《GQ》國際中文版總編輯杜祖業、《TechOrange》總編輯張育寧等。而其中一個角落的書櫃，擺放的正是杜祖業多年來所收藏的珍貴雜誌，將這些「非賣品」以策展的概念，讓來到青鳥的人有機會親近翻閱。

店內也時常舉辦各類展覽及新書座談、講座，如和人本教育基金會合作舉辦「沉默的島嶼」、「蔣勳X青鳥書店個展」、「美感俱樂部系列講座」等，期望激起各種不同類型的交流和討論，讓思想不設限，創造一間具有「對話能力」的書店。店長蔡瑞珊說：「我們挑戰讀者的喜好和口味，敢給讀者更多選擇，青鳥是一間自由的書店。」

青鳥不大，卻不計量坪效，沒有書量龐大的擁擠和壓迫，盡可能將書本以最美麗的封面示人。蔡瑞珊說：「我希望讀者進到青鳥就像走進另一個世界，因為書就是通往另一個世界的入口。」

青鳥 Bleu&Book

地址 中山區八德路一段1號

電話 02-2341-8865

營業時間 10:00~21:00



「左轉有書 X 慕哲咖啡」希望以書建立和讀者的關係。



透過舉辦小書展的方式，希望喚起讀者重視相關議題。

關注社會議題的能量場

「左轉有書 X 慕哲咖啡」關心人權、勞工、性別、環境等社會議題，店門口「閱讀、思辨、行動」6個大字，就是書店再清楚不過的理念及定位。

書店裡有一塊黑板，配合每月節日或議題更換不同主題，例如12月10日是世界人權日，黑板上就會展開一份年表，呈現出聯合國各個重要的人權公約，並將店內有關人權議題的書籍展示陳列出來。

書店附近都是來來去去的上班族，負責人張慧如不諱言地說：「我沒有想要跟讀者建立關係，我想要和『還沒有讀的人』建立關係。陳列在架上的書自己會發出一種魔力，本來不想讀或不關心某個議

題的人，在經過這個陳列書籍的通道時，某一本書很有可能就會吸引他的注意，進而拿起來翻閱，我想要影響的就是這些人！」

左轉有書 X 慕哲咖啡的地下室每天晚上都很熱鬧，定期、不定期舉辦公民論壇、勞工陣線、人權星期三、哲學星期五、讀書會等，像是古希臘哲人的辯證殿堂。書店經營目的不在賣書賺錢，更像是一個連結出版社跟非營利組織的平台，用一種更親民、更為人所接受的方式，倡導大家要關注社會，希望來到這裡的人能知道，閱讀不能只有讀，還要經過思辨、付諸行動，也不能只往前衝卻忘記回頭補充能量，這就是這間書店一直在努力的事。

左轉有書 X 慕哲咖啡

地址 中正區紹興北街3號

電話 02-3322-1096

營業時間 09:00~22:00

舊書史料真跡的博物館

「舊香居」隱身在龍泉街的巷弄裡，從第一代老闆1972年在信義路國際學舍開始，專門經營古籍與字畫買賣，當時的店名叫作日聖書店。

店鋪幾經遷址易名，1993年搬到金華街時更名為舊香居，2003年遷至龍泉街後，將書店的書種聚焦鎖定在文、史、哲，以及社科藝術類的專業古舊書、文獻資歷、名人信札、書畫等，提供特別的好書、珍本，也協助客人找書、訪書。店主赴香港、日本、歐洲旅行時，逛舊書店是一定會安排的行程，若發現適合的書也會幫客人帶回台灣。



「舊香居」有許多珍藏的文史哲好書。(攝影／蕭志傑)

除了經營舊書買賣、代客尋書等服務之外，店內也舉辦新書講座、展覽，店面陳列的老木桌、舊鐘、餅乾罐、電影手繪海報等，也都是老物件重新整理。

從小就接觸舊書、老物件的第二代老闆吳雅慧，在耳濡目染之下發現舊書世界的豐富與美好，她認為書本的新舊沒有絕對，只要沒有讀過的書就等於新書，希望能跟更多人分享美好的事物，從舊事物的記憶中，找尋新的熱情、新的觀念、新的感受。

舊香居經歷兩代、近40年的經營，所蒐藏的舊書史料多達十幾萬冊，保留了台北、甚至整個台灣的人文歷史紀錄，透過展覽的方式，將店內的蒐藏得以讓更多人看到，包括台北舊地圖、清代台灣史料，日本時代到1960年代的中小學課本、1940年代中國新文學珍本、民初文學雜誌、名人信札手稿等，珍貴的紙本紀錄守護了台灣的文化風景。

《A.J.的書店人生》裡有一句話：「有時候，書要在恰當的時機才會找到我們。」書店除了展售書籍，無形中也在向讀者傳遞本身的視野與態度，不要為閱讀設限，大方走進每一間書店，接受任何可能，也許，啟發自己的那一本書就會在恰當的時機找到我們。

舊香居

地址 大安區龍泉街81號

電話 02-2368-0576

營業時間 13:00~22:00 (週一公休)



在浮光書店一隅品味書香。

文史哲集散地

學生必訪挖寶書店

文／袁興倫 攝影／林煒凱、賴智揚

廣 受學生歡迎的書店，除了價格便宜外，還要能挖到主題特別的書籍，或是有適合讀書、討論的空間。雖不一定有華美的裝潢，但各個都是無垠的知識寶庫，還有對知識、閱讀的堅持。

當代思潮閱讀基地

位於赤峰街巷弄裡的「浮光書店」，由70年老屋改造而成，推開美麗典雅的雕花小門，沿著樓梯拾級而上，撲鼻而來的咖啡香伴著書牆和抒情搖滾音樂，交織成特有的閱讀氛圍。

店長陳正菁依照自己的喜好來挑書，聚焦當代思潮，包括攝影、電影、文學、

社會學與哲學，陳列方式也獨樹一格，這是她與書友溝通的方式。

陳正菁說，讀者可以帶著自己的書，或在架上找本感興趣的書，只要點杯飲品，就能不限時在咖啡座區閱讀，有不少愛好文史哲的學生來此閱讀、討論，也意外成為教授帶學生校外教學的好去處。店內也舉辦主題講座和讀書會，吸引許多同好參與。

「小型獨立書店的存在對城市很重要，這類書店共同促成城市的生命、感受性與氛圍。」她認為閱讀就是關注自己的生活，無論是不是文青，或想尋找某些生活解答，到浮光書店準沒錯。

隨興折扣富人情味

台灣師範大學附近的「水準書局」，招牌上寫著「全國最便宜的書店」，還有最愛聊天的老闆——曾大福。

「這本外面賣7折，我賣你5折就好。」走進水準書局，常聽到老闆隨興喊出折扣，甚至免費借你看一年，成為這裡最可愛的人情味。「我的書真的賣得很便宜，可是買書的人還是不多。」曾大福語重心長地說。

曾大福常勸大家多看書、買書，他說：「書必須透過人的閱讀才有生命。」曾大福自己愛書，也因書翻轉人生，所以不斷鼓勵大家累積知識作為能量與依靠，希望讓人人都買得起書，為愛書人築夢。

帶著求知若渴的心來到水準書局，除了能買到便宜的書，也可以跟老闆聊書、聊電影、聊旅行、聊人生，或許能對人生有另一番體悟。



水準書局號稱全國最便宜的書店。

浮光書店

地址 大同區赤峰街47巷16號2樓

電話 02-2550-7288

營業時間 13:00~21:30
(週一公休)

水準書局

地址 大安區浦城街1號

電話 02-2364-5726

營業時間 13:00~22:30

隱藏地下的知識寶庫

「我們沒有華麗的裝潢，但我們在微暗的地下室為你張羅了學習之海。」

許多人說「唐山書店」是名副其實的「地下書店」，不僅位在公館鬧區的地下室，早在戒嚴時期就出版與販售共產主義、左派思想、女性主義等禁書。被譽為「詩人及思想搖籃」的唐山書店，現在依舊以販售人文、社會學、詩集為主，還有香港出版品及中國大陸簡體書，非常值得來此挖寶。

來唐山書店除了可以找到非主流書籍，一般新書大約打75至7折，偶爾還有更優惠的特賣活動。在台北獨立書店中，它是無可取代的文化和歷史，也是堅持的精神。

讓學生沉浸在這片知識海洋，讓愛書人漫遊其間，尋找心頭所好、拓展文化視野，正是這些知識寶庫存在的使命。



唐山書店有許多非主流書籍可供挖寶。(攝影／賴智揚)

唐山書店

地址 大安區羅斯福路三段333巷9號B1

電話 02-2363-3072

營業時間 09:00~21:30
(週末12:00~21:30)

熱門打卡地標

知識與潮流的美麗邂逅

文／袁興倫 攝影／林煒凱、賴智揚

美麗未必膚淺，台北有幾間特色風格書店，不僅僅是滋養心靈的閱讀空間，裝潢質感更是美到讓人無法抗拒，結合書刊、餐飲、藝文展演等功能，讓書店除了買書與閱讀，更是生活的分享體驗，來這裡拍照打卡，氣質瞬間加分。

日本最美書店進駐

以代官山分店獲選「世界最美20家書店」的日本蔦屋書店（TSUTAYA BOOKSTORE）進駐台灣時，曾掀起一股話題熱潮，尤其落腳松山車站商圈的松山站前店，更是文青、網紅的打卡朝聖地。

2層樓的松山站前店以溫潤實木為裝潢架構，搭配溫暖明亮的照明，將架上的書籍襯托出精品般的質感。在這裡不經意地翻書，或僅僅站在書架前，都可以輕鬆拍出氣質滿分的美照。

蔦屋書店事業企畫部經理大塚一馬說，最受歡迎的拍攝熱點，要屬1樓正門口，由於設計概念來自代官山分店，輕鬆就能營造出美麗的街拍氛圍；再者為通往2樓階梯旁、氣勢懾人的挑高落地書牆。他笑言：「能吸引大家來拍攝，代表松山站前店確實營造出令人喜愛的生活提案」。



挑高的落地書牆氣勢懾人，成為朝聖拍攝熱點。

在美美的特色書店拍照打卡，讓閱讀成為一種文青的日常實踐。(攝影／賴智揚)



大塚一馬也說：「人們閱讀書籍的頻率雖不斷下降，但對於生活品質的追求卻不會減少。」松山站前店以「Book & Café Style」為定位，結合超過1萬5,000冊的書籍雜誌、餐飲、文具精品生活選物，兼具美感、舒適、品味與實用，戶外還有寵物友善座席，可以與毛小孩共享閱讀悠閒時光，希望令人感受到「這就是理想生活」。

老屋蛻變新藝文空間

坐落在文青薈萃的中山商圈，「朋丁 pon ding」所在之處相形獨立，許多遊客是循著打卡點或是網路介紹慕名而來。可愛的朋丁 logo 小招牌、門口大落地玻璃搭配木桌椅，都成為打卡地標，看似簡單的布置陳設，卻總能拍出雜誌風的美感。

朋丁是由一棟3層樓的50年老屋改造而成，1樓販賣書籍雜誌、咖啡茶點、文具飾品與生活選物；2樓不定時舉辦講座、作品發表會。在選書上，朋丁主理人陳依秋偏愛獨立雜誌，尤其是攝影、藝術、生活風格、插畫等視覺類雜誌；每次策展會依主題設定不同風格，讀者不僅能

與設計師、創作者互動，還能近距離接觸作品。

陳依秋說，朋丁之所以定義為「新質感計畫空間」，就是希望許多人的計畫與想法都能在此實現。小店的魅力常源自店主的強烈風格，但她更希望朋丁是一個共享的文化場域，只要有興趣、好奇，都可以進來看看，讓美好的互動自然發生。

走入台北街頭與書香邂逅，除了收穫滿滿的知識，在獨樹一幟的書店空間拍下影像紀錄，讓日常也能成為自我風格的實踐場域。

薦屋書店松山站前店

地址 松山區市民大道六段131號
(CITYLINK 松山貳號店)

電話 02-2528-0616

營業時間 11:00~22:00

朋丁 pon ding

地址 中山區中山北路一段53巷6號

電話 02-2537-7281

營業時間 11:00~20:00
(每月最後一個週一公休)



Fun
Taipei

趣玩
台北



沿
虛
線
剪
下