No. 614
03 / 2019

台北畫刊

Taipei Pictorial

花神羅曼史 台北漫遊

創意人帶路 帶著花兒去旅行・台北植物計畫・以花入室 以花入茶

讀者可至台北旅遊網（www.travel.taipei）「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年（12期）
劃撥帳號：16630048
劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局
◎國內————————新台幣300元（平寄）
◎香港／澳門————新台幣600元（航空平寄）
◎亞洲————————新台幣780元（航空平寄）
◎歐、美、非洲——新台幣888元（航空平寄）

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！

免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運北投站旅遊服務中心
捷運台北101/世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運A1台北車站旅遊服務中心
美麗華遊客中心
梅庭遊客中心
URS44大稻埕遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站
台北地下街行政服務中心

機場、捷運

台北捷運各站
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台
昇恒昌台北松山機場免稅店
桃園機場一、二航廈轉機休息室

展演場所

自來水博物館（售票口）
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
客家文化主題公園
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
台北市藝文推廣處
大稻埕戲苑
國父紀念館
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
逸仙公園
華山1914 文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
三井倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
台北故事館
中山親子旗艦館
北投親子館
新富町文化市場
國家表演藝術中心國家兩廳院（表演藝術圖書館）
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
孫運璿科技人文紀念館
錢穆故居
國家文創禮品館

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店（台北市各分店）
聯經書房、上海書店
金石堂書店（台北市各分店）
國語日報門市
紀伊國屋書店（台北市各分店）
東南亞秀泰影城
國賓大戲院
樂聲影城
日新威秀影城
in89豪華數位影院
今日秀泰影城
新光影城
絕色影城
滿山大戲院
國賓影城（微風廣場）
欣欣秀泰影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡（部分門市，限店內閱讀）
摩斯漢堡（部分門市，限店內閱讀）
伯朗咖啡（台北市、新北市各門市，限店內閱讀）
丹堤咖啡（部分門市，限店內閱讀）
麥味登（台北市各門市，限店內閱讀）
IS Coffee（台北市、新北市各分店）
咖啡弄（台北市各分店）
曼都髮型（台北市、新北市各分店，限店內閱讀）
小林髮廊（台北市、新北市各分店，限店內閱讀）
全真瑜珈（雙北9家門市）
賓樂交通（限車內閱讀）
台北衛星車隊（限車內閱讀）
台北101觀景台（5樓）
新光三越信義店A8、A11（服務台）
Q square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司（台北市、新北市各分店）

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市兒童托育資源中心
台北市交通事件裁決所
台北NGO會館
台北市信義公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
財政部北市國稅局
國家發展委員會服務台・經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館（原國立中央圖書館臺灣分館）
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行（限原台北市台北銀行各分行）
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林堉琪先生紀念基金會（老人社會大學分校）
老人社會大學（台北市三民路）

讓花成為這座城市最美的笑容

攝影—潘怡帆

上班行經仁愛路口巧遇杜鵑綻放、放學後帶寵物散步在士林官邸任由玫瑰環繞、假期和家人一同上陽明山採東海芋回家 ..... 作為「最貼近自然」的城市，台北在每年花季都以滿滿的生命力帶給人們最璀璨的面容，從城南到城北、從市區到山腰，皆因花朵綻放而美麗，只要踏出家門就能與花相遇。

本期《台北畫刊》也跟著春天脫胎換骨，以全新欄位開啟對台北的無限想像！「台北故事」訪問在國際得獎無數的「柒木設計」產品設計師 Kelly 與金鐘名廚索艾克 Soac，帶路私藏的台北賞花好點；跟著「台北人」一窺不同職業的一日生活，這回率先由居家整聊師鄭博元分享空間整理術，從春季開始打點生活；「台北事」則聯手資訊設計團隊「圖文不符」讓公共政策更簡單易懂；跨界邀請《小日子》雜誌社長劉冠吟與富錦樹集團創辦人吳羽傑對談，從美感視角「聊台北」；在「拍台北」與「畫台北」單元中，則由新銳攝影師與藝術家以「台北」為題創作，展現台北獨具創意的爆發力！

別冊也以「多感台北」重新出發，用「五感」體驗台北的百種樣貌，首期「美好 × 台北」包羅杜鵑、海芋、玫瑰與繡球花接力盛開的賞花攻略、旅行提案與打卡拍照祕訣大公開。這個 3 月，不如就讓花走入生活，感受花作為這座城市最美的笑容。

PART 1

台北＋N

台北故事 Taipei Story

06 花神羅曼史 台北漫遊

08 創意人帶路 跟著花兒去旅行

12 台北植物計畫

16 以花入室 以花入茶

台北食 Taipei Food

20 來談咖啡職人／魚夫

22 愛喝咖啡的台北人／ Hally Chen

台北人 Taipei People

26 空間整理的魔法創新——居家整聊室

台北事 Taipei Matters

30 打造公共住宅新文化

32 感受城市公宅的迷人風景

PART 2

V＋台北

聊台北 Talk About Taipei

38 文化人眼中的在地台北與移居台北 劉冠吟×吳羽傑

42 聆聽是最重要的／社企流

44 美術館人生／黃姍姍

46 一間咖啡廳 一段時代／胡川安

拍台北 Capture Taipei

48 攝影師眼中的台北／ KRIS KANG

畫台北 Draw Taipei

52 City boy of Taipei ／ Johnnp

目次 contents

PART 3

Adj + 台北

好台北 Good Taipei

54 帶毛孩上餐館 享受愜意時光

公共台北 Public Taipei

58 2019 城南有意思

60 2019 寶藏巖光節

62 2019 台北文學季

好玩台北 Fun Taipei

63 活動短訊

台北畫刊
Taipei Pictorial

中華民國57年1月創刊
108年3月10日出刊

發行人 劉奕霆
總編輯 謝佩君
副總編輯 鄒佳穎
主編 鄭雅萍・涂敏
責任編輯 潘逸凡・劉子立・蔡政傑・王彥云
行銷企畫 陳其睿・李炎欣・邱思穎・林彥男・李宗岳

台北畫刊

發行所
台北市政府觀光傳播局
地址 11008台北市市府路1號4樓
電話 1999（外縣市02-2720-8889）轉7563、7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作 黑潮文化股份有限公司
社長 鍾昕翰
總編 陳頤華
主編 翁浩原、劉玟苓、黃銘彰
編輯 許慈恩
美術顧問 方序中
封面攝影 arko studio / 林志潭
封面花藝設計 Miki Wei
設計 李珮雯、謝喬伃、謝捲子
電話 02-2362-9039
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

台北故事 Taipei Story

花神羅曼史 台北漫遊

創意人帶路 跟著花兒去旅行
台北植物計畫
以花入室 以花入茶

台北食 Taipei Food

來談咖啡職人
愛喝咖啡的台北人

台北人 Taipei People

空間整理的魔法創新——居家整聊室

台北事 Taipei Matters

打造公共住宅新文化
感受城市公宅的迷人風景

風鈴草

花神羅曼史
台北
漫遊

春暖花開的 3 月，百花齊放的季節，讓我們跟著花神的腳步，在台北這座城裡浪漫賞遊，寫下屬於自己的春季羅曼史。

柒木設計產品設計師 Kelly 分享特殊的花器設計，以及台大杜鵑花所激發的創作靈感；金鐘名廚 Soac 藉由以花入菜的故事，引領我們到陽明山採集海芋。但花的綻放絕不僅止於春天，透過台北植物學家計畫，看插畫與攝影如何創造躍然紙上的花園，彷彿帶你走過台北迷人的公園綠地；繁花也悄悄地融入我們的日常生活，看看台北茶室的靜謐和百年茶行，如何以花入室、以花入茶，讓花與茶的交會帶給我們餘韻無窮的芬芳。

文－翁浩原、攝影－楊雅淳、潘怡帆

創意人帶路 跟著花兒去旅行

文－吳亭諺、劉秝緁
攝影－楊雅淳、潘怡帆

居住在城市中，我們總是習慣維持高轉速的生活步調。平日拚了命埋首於工作，休息時卻只想無止境地沉浸在虛擬網路世界，常常忘了感受周遭的變化，也忽略了自己需要被療癒的心。不妨暫時放下憂慮，跟我們來場探索花季的台北漫遊吧！

柒木設計 Kelly：
有花的生活，就像有人時刻陪在身邊

「放些花在房間裡吧！那真的能讓人感覺四季變化。」擅長營造生活氛圍的「柒木設計」產品設計師 Kelly 說。過去的她極少接觸花卉、植物，有次和朋友聊天時，突然想到台灣是「花卉王國」，生活周遭也有許多花市，但為什麼不曾想過在家裡放花？會不會就是缺少了一個適合的花器？

於是 Kelly 和夥伴們設計了獨樹一格的「上下花器」，打破傳統花瓶的模樣，將傳統青花瓷的外型化為鏤空的簡約線條，讓花能夠從瓶口綻放，看起來更有層次。

曾有人問 Kelly，不會插花的人，要怎麼設計花器？但跳脫傳統插花的邏輯，反而成了另一種優勢：她選擇把插花的容器變淺，讓人們無需考慮瓶內的空間安排，只

Kelly 在工作之餘也喜歡到戶外散步，讓自己放慢腳步。

Kelly 所設計的花器，鏤空的簡約線條，讓花可以從瓶口綻放。

要依照個人喜好，將花隨意插在容器底部的劍山後再固定住，不用擔心瓶內的枝莖是否折損，也無需時常換水，只要看到水位降低再加水即可。

最近正好是杜鵑花盛開的季節，Kelly 也應景挑選幾枝含苞待放的杜鵑花。相較起整叢盛開、種得直挺挺的杜鵑，她更喜歡枝幹有曲線、生長自然的樣貌，上頭的花朵不用多，旁邊再使用綠色的植物搭配就很美。綠葉通常可以撐比較久，所以只要每隔幾天換株花，就能讓家裡一直充滿粉嫩的生氣。

除了在家中擺放當季花卉，Kelly 在工作之餘，也喜歡到戶外散步，讓自己可以在忙碌的工作中稍微放慢腳步、靜下心沉澱自我，也為創作帶來更多靈感。她特別推薦到台大校園欣賞杜鵑花，不同色彩的杜鵑花和校園特色建築相映成趣，也為花季帶來不一樣的風景。

「有花的生活，就像有人一直陪在身邊」，雖然平時忙於工作，但能夠在休息空檔，看到這些花朵的生長變化，就會覺得很療癒。下次不妨跟著 Kelly 的腳步，仔細欣賞周遭的植物，用心感受它們的變化，也許會有不同的收穫！

2019 台大杜鵑花節「杜鵑盛放 台大好 Fun」

3/1（五）～ 3/31（六）

國立台灣大學

（ 賞完後，也可以 ____ ！ ）

由工作室轉為實體店面後，雖然空間不大，但店裡不時有花藝師授課，適合悠閒的下午時光，和好友一同體驗花藝的趣味。

Cypress & Chestnut

大安區復興南路二段 148 巷 5 號

02-2700-8937

不固定，採預約制

廚師索艾克 Soac：
取花拌進料理，會有一種溫柔的香氣，但其實是辣的

印象中總與料理脫不了關係的金鐘名廚索艾克 Soac，在家裡卻是個植物宅，或者，這麼說比較正確，比起出門，他更享受宅在植物裡研究料理的滋味。

與植物的緣分，始於畢業後第一份工作，那時他在烹飪教室做品牌行銷，也負責照顧陽台的植物，這讓 Soac 成了綠手指。現在也很幸運擁有一個完整的庭院，讓他用闊葉植物種成一座熱帶雨林。務實的他，

Soac 年輕時曾覺得上山跟人擠採海芋很不酷，但多年後他採的不只是海芋，更是周遭的景色和當下的感受。

並不會特別買花，而是依據各種場合及時節，讓花來搭配食物的視覺呈現。

尤其是需要氣氛的聚餐時刻，「派對，植物在派對食物上最重要了！」他說，透過尤加利葉裝飾裝盤就能營造質感，也曾取凋謝的琴葉榕葉片置於木板上，作為 finger food 的盛盤。

過去在「台灣燙」（Taiwan Tongue）的飲食網站，Soac 重新詮釋了許多台灣傳統料理的美味。問起有想過以花入菜嗎？他滿意的神情丟出了一個好吃的答案：「金針花炊飯！」這名字一出來，是唾液就能想像的美味啊！「那個顏色不用說，香氣更是好。取當季的金針花直接鋪滿米飯上，一個大鍋就簡單搞定。」

我們多認為以花入菜，看中的是它的美麗。Soac 卻說：「其實重點是香氣。用花做的菜，都有一種溫柔的韻味，會散發出女孩子一般的個性。」聽他說著，料理都有了性別，「而且，花的味道其實多是辣的。」是的，以花入菜的料理，根本就是一個女子無誤！

乘著春天的氣息， Soac 以取花入菜的野餐發想，創作洛神花三明治。以紅得晶瑩、又酸甜迷人的洛神花入醬，用美乃滋和些許無籽芥末醬為基底，加入一點葡萄的口感，再以鮮蝦與魚肉的海鮮味平衡整體滋味。厚厚一層抹在烤脆的吐司上，味蕾豐富到上山林又入海洋。

帶上洛神花三明治一起上陽明山採海芋，他則回憶自己以前從來沒有跟著人潮擠進海芋季節盛開的風情，因為年輕時一直認為「這樣太不酷了！」但這趟海芋之行卻跟他與植物為伍久後的老派心腸起了共鳴，

來到陽明山，別忘了帶束海芋回家，讓花香從山裡延續至生活中。

酸甜迷人的洛神花三明治，是賞花野餐的絕佳伴侶。

「過去都是在花市接觸到整理好的植物，來到海芋花田不但親身踏進了植物的生長環境，還可以親手選擇想要的花開大小來做搭配。而整片海芋與周遭景色，還成為了回家後插花的靈感。」

換上採海芋的青蛙裝前，Soac 打趣說道，要找另一半來採海芋，作為約會的行程。也許因為沒有踏進海芋田的柔軟中，就不曉得自己也會被大自然收服。不知不覺就隨著「這朵採得好美」、「再選幾株花開得小一點的好了」的驚嘆，採滿了一次與土地完滿的交會。

看著採完的一大把海芋，他突然想到：「喔喔，我家剛好有一個花瓶，好配。」期待 Soac 插瓶後，又會做出什麼樣的料理來搭配。

（ 賞完後，也可以 ____ ！ ）

木作與綠意為老屋注入新意，採集時節花草果物，帶入廚房，提供純樸和宜人的美味，還有各種與環境對話的計畫。

URS27M 郊山友台

士林區凱旋路 27 號

02-2861-8178

11:30 – 17:00，週二及週三公休

台北植物計畫

文．圖－郭果子
攝影－楊雅淳

春暖花開之際，只要你稍微留心，在眾多的公園裡，常常就有美麗的驚奇。就讓我們跟著插畫家和攝影師的腳步，來場城市裡的植物計畫。

辛夷花

—青年公園—

萬華的青年公園，是休憩的勝地。初春時分，如果你有注意，有種豔麗的花朵，悄悄地盛開，那就是辛夷花，別名木蘭。《本草綱目》李時珍所言：「夷者荑也，其苞初生如荑，而味辛也。」是頗有名氣的中藥材。花芽剛發時形如筆尖，又名木筆。落葉灌木或小喬木，高可達 3 至 5 公尺。入冬落葉，初春 2、3 月開花，花比葉子先登場，形狀碩大呈現鐘型，花的顏色由裡到外，富有層次。

玫瑰

新生公園

新生公園除了有綠色迷宮，更是台北市擁有最多玫瑰的公園。玫瑰花期一年可達兩次，通常入秋後花開更盛，但春天也不遜色。品種繁多，高可達 1 至 2 公尺，莖上有刺或無刺，卵型葉，葉單一或羽狀複葉，葉互生，葉緣有鋸齒，有些品種葉面長有短柔毛。花有單瓣或重瓣的品種。常見顏色有紅色、白色、黃色、粉紅等等，有的還帶有獨特的花香。

朱槿

碧湖公園

捷運文德站旁的碧湖公園，面山環湖，在湖畔散步，你一定會被這朱紅色的花朵給吸引。朱槿，別名扶桑花。常綠灌木或小喬木，高 1 至 3 公尺。樹皮綠色且有皮孔，葉子是單葉互生，葉緣跟桑葉一樣呈現鋸齒狀。一年四季都能開花，夏秋時開得最盛。花型大而美豔，原品種是紅色花，培育品種則有更多不同顏色變化。花柱很長，有著貫穿中空的雄蕊柱。

紫藤花

—台北植物園—

3、4 月時，植物園蓮花池旁的棚架上，能看到一條條的紫色瀑布。紫藤花是落葉性大型藤本植物，可以長得很高大，是頗負名氣的棚架觀賞植物。樹皮灰褐色，無刺，莖有纏繞性，葉子特徵為奇數羽狀複葉。花通常是藍紫色，也有白色、粉紅色的品種。從棚架上垂下，數量多時可形成美麗如瀑布的景色。

以花入室 以花入茶

文－廖彥銘
攝影－鄭弘敬
圖－有記名茶

花其實沒有那麼遙遠，只要用心體察，它就在我們生活的每個角落。無論是作為改變室內風景的擺飾，或是增添氛圍的點綴，甚至可以入茶，在醇厚中添上一抹芬芳。現在就讓我們來感受，以花入室、以花入茶的美好。

品茗靜謐茶室中的盎然生機 三徑就荒

隱身巷弄中的三徑就荒，巧妙運用花藝線條表現，在白色水泥構成的溫潤茶室裡，營造自然不造作的樸實環境，引領每位訪客走進茶藝世界，以味覺經驗重新建構對茶的認知，讓品茶不再遙不可及。

有機的茶館空間，千變萬化

拉開圓弧型的古董木門，順著淺灰水泥地面鑲嵌的銅條前進，一股幽靜隨即襲來。「整個空間是有機的。」品牌創辦人 Vicky 說，無論是流線的吧台，或是圓滑的牆面，都是讓人感到舒服的曲面。

裡頭沒有制式的展架或家具，所有東西都是可以移動的，跟著茶館主人與員工的心境變換，小至花藝植栽、大至家具格局，

花草和植栽，給予空間生命力。

枯枝太冷，給它幾朵花，就溫暖了起來。

每隔幾天就長得不同。「我不想打造一絲不苟的美，大家進來拍照就離開，而是美到讓人想賴著不走、一來再來。」

恰到好處的花藝，安靜地展現姿態

環顧三徑就荒的空間，每個視角都「剛剛好」。Vicky 說，關鍵就在於花藝植栽的陳列安排，並遵循「安靜」、「乾淨」的插花原則。她特別喜歡運用乾燥枯枝，突顯木本材質多變且獨特的姿態。她強調，「枯枝太冷，給它一朵花便好，寧願少，也不要多，否則雜亂。」

她也時常「以枝頭末梢借代整株樹木、以一朵花借代一片花田」，就像中文修辭中的「借代法」，打造如文學作品般的體驗，讓花藝回歸單純、俐落的結構，使蒞臨的茶客擁有無限想像空間。

任憑落地窗外人車的喧鬧，在茶室裡頭，寧靜油然而生。

花器也是三徑就荒重要的視覺元件，各有個性，「土地感強烈、內含礦石成分、或是材質厚薄輕重全經過思考，是我們認為既安靜又乾淨的器皿。」Vicky 說，西洋花藝重點放在花，器皿常被忽略，但茶室花藝不同，器物和花必須相得益彰，兩者都是主角。

花草植栽，是茶空間的生命力

花藝與空間的關係十分緊密，面對一道空曠的白牆，可安排擴散生長、線條大膽有張力的花材，展現植物生命力，也能藉此引導觀者的視線至整體牆面。反之，細長型的內嵌櫥櫃，就不適合向兩側擴散的植栽，而改以長頸瓶盛裝的瘦高花材裝飾。

「花，是茶席的生命。」Vicky 說，一個茶席若只有茶具，一旦人不在，就像是展示物般成沉悶。然而，放上花草植栽，你便會因為植物展露的一絲生機，產生「這個茶席空間稍早有人在這裡喝茶」的想像，為空間注入意想不到的活力。

百年茶行窨花飄香
有記名茶

東方茶葉千百種，若以發酵程度為經、焙火程度為緯，便能在風味地圖上尋得各種茶葉的座標。不過有一種稱為「窨（音同薰）花茶」的特殊茶類，將茶葉與鮮花層層交錯，讓茶吸收花香，最常見的茶品就是你我都聽過的茉莉綠茶、桂花烏龍。

窨花茶並非只是將乾燥花加入茶葉中，更不是添加香精的加味茶。真正的窨花茶，須在一般茶葉製作完成後，再經過篩花、發酵、窨香、起花等多道工序，製程更須緊抓鮮花盛放的時機，因此價格相對昂貴。

撲鼻清香，昔日大稻埕的春夏記憶

說到窨花茶，有記名茶第五代傳人王聖鈞想起當年的盛況，說道：「窨花香氣是童年記憶裡，屬於春夏的味道。」

有記名茶參與了大稻埕地區茶業的極盛時期。當時工廠日以繼夜趕工製茶，王聖鈞從小即浸淫在幽幽茶香之中，而約莫從

有記名茶的大稻埕門市，就是他們的製茶廠，一進去，清新的茶香隨著搓揉陣陣襲來。

茉莉花茶的清香，不是單純來自於花的參雜，而是透過窨花，一層又一層讓茶葉吸收飽滿的香氣。

每年 4 月開始，空氣裡就會多了一味淡雅花香，「我印象很深刻，那時夜晚會有卡車把剛採下來的鮮花運到工廠，工人們豪邁地把一袋袋花滿滿地鋪在地上，開始製作窨花茶。」

鮮花放在地上通風的同時，工人們也開始迅速揀選「篩花」，捨棄品質不好的花，剔除會產生雜味的莖與葉。接著將相對應的茶葉與花層層疊放，靜置「發酵」，讓茶葉吸飽花的香氣與汁液，再加以攪拌讓味道更均勻。然後透過烘焙「窨花」，使茶葉完整吸收因溫熱釋出的花香。最後利用風選機或抖篩機「起花」，將花與茶葉分離，要重複 3 至 4 次才能完成。

以不同方式沖泡，品味當令窨花茶

不是每種花都能製成窨花茶，端看花香與茶韻的匹配程度，也須顧及產量與成本。總的來說，台灣的窨花花種大宗是茉莉花與桂花，再來是黃梔花（梔子花）與秀英花。

哪個時節的花茶滋味最好？王聖鈞說，可以跟著花季走，「黃梔與秀英約在 4 月

最佳，茉莉 6 月到 10 月最盛，桂花則是夏秋時節 8 月左右狀況最好。」不過當今市面上窨花茶產地擴及全球，已超越季節限制，挑選喜歡的味道即可。在這個時節，「要我推薦，我喜歡清香的茉莉花茶。」

王聖鈞分享，沖泡時，要注意茶具材質與水溫。陶製器皿的孔隙較大，容易吸收茶湯氣味，若拿來品茗花茶，香氣容易被吸收而減弱，因此，沖泡窨花茶適合使用瓷壺、瓷杯。而水溫的選擇，視基底茶種而定，與花種無關，例如茉莉綠茶以「綠茶」為底，以攝氏 70 至 75 度沖泡剛好；桂花烏龍則是「烏龍茶」為底，水溫應提升至攝氏 95 至 100 度較佳。沖泡時間可較一般茶葉多 5 至 10 秒，讓水溫激發出更多花香。

為百年茶行創造新意，重返國際市場

接手事業至今，王聖鈞透過創新的設計與行銷，並以百年品牌的優良茶葉品質為本，開發具現代感的「EWKEE」系列，讓忙碌的現代人也能喝好茶。其中限量的花茶禮盒，包裝上的圖騰，靈感來自盛開的花朵，象徵茶葉與花的美好相遇。

「爺爺當時主力為外銷，父親掌管時轉為內銷，現在，茶葉又開始受到國際熱絡討論。」他希望，品牌能再度推向國際市場，讓更多國內、外的人，喝到好茶，愛上喝茶，更能品嘗窨花茶。

王聖鈞示範如何沖一杯好茶。

三徑就荒

信義區忠孝東路四段 553 巷 46 弄 15 號

02-2746-6929

週間 13:00－20:00，週末 11:00－20:00

有記名茶

大同區重慶北路二段 64 巷 26 號（大稻埕店）

02-2555-9164

09:00－19:00（週日公休）

來談咖啡職人

文．圖－魚夫

現在流行職人這個名詞，尤其是開咖啡店，越來越講究專業的氛圍，咱們說喝杯咖啡去吧，一到了專門店，不是一杯咖啡端來，而是「家私頭」一大堆，我的這張圖畫的是北市府修復的歷史建築黑美人酒家，現古蹟活化了，開了一家「森高砂咖啡」，專賣台灣咖啡，按店家的說法：「使命是把台灣咖啡變成精品咖啡。與農戶合作，用最科學的方式提升台灣咖啡品質，輔之以時尚精品包裝、客製化服務，讓消費者認識台灣咖啡的品種、產區特色。在公平交易的精神中，提供業界最好的、生鮮的台灣咖啡，企圖心就是讓台灣咖啡成為具世界水準的『精品咖啡』。」

這家咖啡的樓上，大家只知是「黑美人大酒家」，其實最初名喚「萬里紅」，改名時還刻意有個英文名字：All Beauty，用台語念，All 就是「烏」，饒富趣味，此乃 1960 年代富商巨賈名流紙醉金迷的所在，不過如果遠溯至 1920 年代，建築一樓原為大稻埕知名糕餅鋪「寶香齋」，輾轉成為販賣大宗民生用品的德記商店、銷售舶來品的麗霞商行以及新銀座百貨服飾等店；二樓則為太平齒科醫院，其後易主，1930 年代，二樓由畫家楊

三郎的兄長楊承基開設「維特珈琲店」(Café Werther)。

1930 年代的珈琲店建築外觀講究歐洲式樣，內部要有洋風空間，最好還要有椰子樹或棕櫚葉等植栽來營造南國的氛圍，且取名要使用日文片假名再加上英文名字才稱得上摩登。

維特是第一間由台灣人開設的咖啡店，店名取自歌德小說《少年維特的煩惱》，但純喫茶賣珈琲生意清淡，日治時期的聞人陳逸松（1907 - 2000）所寫的回憶錄說：「隔年改為酒家，美女如雲，服務親切，成為台灣人開設的第一家高級酒家。於是文人墨客、青年士子趨之若鶩……」陳逸松的形容恰當，他在東京當律師，回台會去「參觀領略一番」。

如今粉味都沒了，反而一樓又開起咖啡店來了。

日本人接觸咖啡，起初是當藥物來服用，在十八世紀末因與荷蘭人貿易，所以傳入東瀛。荷蘭也曾經統治台灣，那麼想當然耳，荷蘭人愛喝咖啡，荷治期間應該會在台種植咖啡吧？但此僅止於推測，比較有明確的證據是 1884 年，清領時期由英商「德記洋行」從馬尼拉引進咖啡品種阿拉比卡，遍植於今之新北市海山地區與台北市文山區，三年之後，一場大火，將咖啡園燒個精光，然而咖啡樹種在北部，水土不服也是主因，德記洋行至此不得不放棄。

森高砂咖啡館內的書法作品，寫著台灣咖啡的故事。

不過德記洋行的經驗也不是白費的，大稻埕茶商李春生和德記關係密切，到了 1935 年，英文底子好的李春生將台灣咖啡運往英國倫敦販售，官方品嘗後讚譽有加，這也引起天皇的注意，日本政府從此更加推廣咖啡的種植。

1930 年代是台灣咖啡的黃金時期，且是大宗外銷物資，不只古坑，如日本人移民的台東豐田村也產咖啡，「木村珈琲株式會社」、「東台灣珈琲株式會社」都是當時的咖啡專賣公司，只是戰後面臨巴西、哥倫比亞等以機器化農業殺低價格，台灣咖啡正式宣告退出市場。

職人一詞也是日本漢字，近代日本第一位稱得上是咖啡職人者是在東京銀座八丁目琥珀咖啡廳的關口一郎，他一生唯一念，就是要把咖啡烹調到出神入化的境界，我到日本旅遊自然也去朝聖，裡頭的吧台圍著一群膜拜者，雖然關口一郎已經退休，但繼承者仍傳承著職人精神，專注於烘焙、手沖咖啡。近年來台灣咖啡也逐步復活，且走向講究職人的態度，而且還要把本土的咖啡精品化，希望有一天也能成為台灣之光！

影像分享

愛喝咖啡的台北人

文．圖－ Hally Chen（本文亦刊載於 HereNow 亞洲城市線上導覽）

曾是唱片美術設計師的 Hally Chen，將對美好事物的想像從平面轉向擁有人情味的老店鋪，細數著有溫度的故事。台北出生的他，走遍世界卻始終無法忘懷充滿生命力的台北咖啡店，考究著 1950 年代因美軍而進口的咖啡豆、細數著 1980 年代股票上萬點的輝煌年代，逐漸搭建起台北「第一波咖啡」的樣貌；伴隨著連鎖咖啡店進駐市區的「第二波咖啡」浪潮，市中心上班族開始人手外帶一杯咖啡；直到 2000 年後，「第三波咖啡」建構在個人化且獨具風格的精品自烘與手沖咖啡上。

作為「咖啡城市」的台北，總有著因一家店而訴說不完的故事，無論咖啡流派如何轉變，唯一不變的是咖啡廳因人與人交會而誕生的故事，成為最迷人的所在。讓我們透過 Hally Chen 的視角，見證農安街蜜蜂咖啡與西門町上上咖啡的歷史。

和老客人一同建構的老店　蜜蜂咖啡

日前寫完《人情咖啡店》一書，曾有幾年我的辦公室就位在這間老咖啡店附近，對它店內的風景印象深刻。三十多年的老店歷經休店後重新開業，現在的老闆林怡呈擁有二十多年的咖啡資歷，年幼時在美國長大，回到台灣後，先進入台灣當年的茶藝大師季野門下學習茶藝，爾後在老師的提議下轉習咖啡，先後曾與已故的香蒂咖啡老闆張廷瑞及其他咖啡師學習。

現在這間老咖啡店的模樣，說是老客人決定的也不為過。林老闆幾年前剛接下此店，原本想將陳舊的裝潢更新，想不到被知情的老客人們警告不准改變。後來他見數十年如一日的早餐總是兩顆荷包蛋加上烤吐司，便貼心將內容增加沙拉與水果，結果馬上又被老客人要求拿掉，免費附贈都不行，讓他領受老咖啡店經營的真義。接手此店後，將老店的咖啡豆從品質上改

保留原有裝潢，透過不同咖啡豆讓老店有了新舊融合的樣貌。

變，換上 4 支精品咖啡豆來調配綜合咖啡，提供包括「國寶級藍山」等多種單品咖啡選擇，並找來專業的咖啡師在店裡服務。

這間店除了咖啡美味，日式餐盒也很出名，聽上門 30 年的老客人說，年輕時每天在外為生活打拚，偶爾想起媽媽的家庭味，便會和朋友說要去吃「魚便當」，後來這三個字在老客人之間口耳相傳，變成了這間店的外號。

林老闆每日早上請魚販精選一定大小的肥美鮮魚，讓店內資深的台菜主廚以台灣人最愛的香煎方式料理。上門的老客人多數都指名吃這一味，害怕吃不到，還會先打電話來預約。

蜜蜂咖啡

中山區農安街 49 號（農安店）

02-2599-2378

09:00 – 18:00（週日公休）

上上咖啡直到今日仍保留30年前的外觀。

復古感的裝潢，記載著台北咖啡廳的歲月痕跡。

凝結時光的老咖啡店　上上咖啡

開在台北市中山堂正門廣場旁的上上咖啡，和中山堂遙遙相望。第一次看見這店招牌是在1985年的一部電影《最想念的季節》。當時還是初中生，對咖啡沒有興趣，卻對店名印象深刻。幾年前因為工作接觸出版界，被編輯們帶來這裡談事情。通常先到的人會在二樓找靠窗的角落坐下，然後一起吃飯邊聊天，吃飽了再喝咖啡談公事，一次解決兩件事。

可能是每天帶著笑容工作，從老闆娘余麗蘋的外表很難讓人相信，她已經營這間老咖啡店30年。開業於1978年的上上咖啡，開業沒幾年原店主便移民國外，由余麗蘋接手經營。她笑說當年出資的婆婆才是帶她入門咖啡的人，那時她剛嫁過來，常被婆婆帶去西門町喝咖啡，從一杯5元喝到今日，現在高齡90歲的婆婆身體硬朗，仍堅持每日喝上兩杯咖啡才行。早年這附近是布莊的激戰區，台北幾十間知名的布店都集中此地。那時成衣業還未發達，許多人都有上布莊買高級布訂製衣服的習慣，那些太太們選購完好高級布料，便會順道來上上吃飯喝咖啡。

上上的菜單，就屬「俄式羅宋湯」最知名，這味羅宋湯從40年前微酸的俄羅斯風格，一路被老闆娘加料改良，以牛大骨熬湯頭，加入牛腩、高麗菜、紅蘿蔔、馬鈴薯和月桂葉慢火燉煮數小時。除此，什錦鍋和牛雜鍋也很受歡迎，最近老闆娘還研發出充滿台灣味的四神薏仁排骨湯，很受上班族的女性顧客喜歡。

在這裡無論是鍋物或是羅宋湯，都可以選擇搭配麵包或白飯，麵包還有香蒜麵包和奶油吐司兩種選擇。飯後除了熱咖啡，這裡的香濃冰咖啡因為使用咖啡冰塊，是許多老客人的愛。不過我個人更鍾情「上上冰咖啡」，指定半糖加上鮮奶油，用咖啡店開業服役至今的俄羅斯老杯具Podstakannik盛著喝，滋味好極了。

經營咖啡店三十餘年的老闆娘余麗蘋，至今持續為熟客烹煮咖啡，保留記憶中的味道。

用俄羅斯老杯具喝杯咖啡，更能嘗出時代感。

改良版俄式羅宋湯，是老饕的最愛。

上上咖啡

中正區延平南路 95 號

02-2314-0064

週一至週五 09:00－21:00，週六 09:00－19:00
週日 09:00－17:00

空間整理的魔法創新——居家整聊室

文－許慈恩
攝影－林冠良

「職人」由日文漢字借用而來，指的是「追求手藝的進步，不因金錢和時間的制約扭曲意志或做出妥協，就算棄利益於不顧，也要全力完成」。背後隱隱然體現著日本民族的敬業精神和盡善盡美的性格。回歸台灣的文化質地，當我們談起這些台北生根的職人，或許更貼切的理解是「對自己的領域投入大量熱情與精力，並且專注地傳遞某些信念的人」。職人是滾動著台北的講究，也是貫徹台式堅持的體現。

打開家門，讓舊物說話

「你會不會覺得今天訪問錯人了啊，訪問到一個商人。」對照印象中的職人模樣，「居家整聊室」的創辦人鄭博元笑著這麼說。

「家」作為個人的私領域，可說是多數人最不願分享的場所，所以我們在電影院約會、到咖啡廳談公事；夜裡相約到城裡氣氛好的酒吧酣飲。與這樣的慣性背道而馳，居家整聊室以深度對聊和居家整理為主軸，找到一個讓人舒服的距離和空隙。從閒聊日常的柴米油鹽，到深入無法割捨的戀物情結，逐步破解居家囤積的原因，藉此成為好好收拾、好好過生活的助力。

從「關於舊物品，人們有什麼困擾？」的探問出發，鄭博元和早期團隊做了一系列「使用者研究」，察覺舊物的囤積除了一般想像中的「捨不得丟」，其實許多人都是願意送人，卻不知道送給誰；或是想要賣掉但嫌過程麻煩。在這樣幾乎人人都有的困擾中，居家整聊室橫空出世，他們像一組居家整理系統，也更接近一門收納療程，提供了忙亂城市通病的新解方。

「居家整聊室」的團戰日常

如同組隊打怪的史詩級戰役，不只是懶人經濟下的收納派遣，居家整聊室的每個夥伴都身負重任，且各懷絕技。

作為台北嶄新的創業項目，一日之中，有些人像鄭博元這樣，專注於整體工作的流程

改良；也有成日在外出任務的整聊師、負責電話諮商的諮詢師等等。加加減減，除了固定的正職五人組，光是目前有在配單的整聊師就有二、三十位，更別說參與過初、中級整聊師課程的學員數。於是過程中累積的經驗，都成為產業蓬勃的養分，像是對照著鄭博元口中說的「一個環境要把量體做大，年輕人才會願意參與、延續」。

事前諮詢

時間：整聊前的幾日

角色：諮詢顧問

拆開「居家整聊」的工作流程，便能完全感受到鄭博元對環節設計的認真。除了動輒十小時、整天的到府整聊，訪前還固定會透過半小時至一小時的電話諮詢，了解對方的需求和基本個性。

這個階段，備有一位獨立的諮詢顧問，因為客人的時間、狀況往往很不一定，由其他人兼任，時間的彈性會隨之變小。況且，電話諮詢和當場整聊需要具備的能力很不同。「不只是詢問，他必須具備的特質是，看到場所的照片就能評估『空間大小』和『凌亂程度』。」各以五個層級作為評分，能一秒辨別出是「3（大小）×5（凌亂）」或是「4×4」，便是諮詢顧問的職人力。

創業就是要全包

時間：上午七點

角色：創辦人 鄭博元

問起創辦人在團隊裡的定位，鄭博元斷斷續續說了許多聽來互不相干的事務，譬如，到「人力銀行」授課、向科技部簡報、規畫整聊課程、精算收支、撰寫文案，甚至親自

到府收拾。像是搭上一班特快火車，暫時無法中途下車，「創業到了這階段，就是什麼都要做。」他笑著說。

七點醒來，熱水澡是固定的清醒儀式。他會在吃早餐時確認一天的行程和工作來信，並預想公司進度。然後期待某個輕鬆的早晨，能穿著受訪當天的那雙全新運動鞋到戶外慢跑，解救胖了十公斤的職業傷害。

晨間會議

時間：上午八點半

角色：「居家整聊室」的兩位創辦人

每週二的這個時間，公司其他夥伴還沒上班，你會在咖啡店看到鄭博元和另一位共同創辦人開著晨會。討論的主題包羅萬象，工作進度、程式端發展，有時還有睡眼惺忪的前景幻想，畢竟早晨就如同創業初期一般，新鮮但需要努力離開舒適圈。

隨時遞補的自由球員

時間：上午九點

角色：全體夥伴

到了上工時間，首先要確認一日的外勤狀況。由於整聊行程時常一出勤便耗時十個鐘頭以上，若想在辦公室捕捉野生整聊師，大概也只有開工的這個時段。

隨著整聊師依約「出整」，留在辦公室的夥伴則開啟一天的事務。電話諮詢、專案管理、與客戶業務聯繫等等，「我現在主要負責解決問題。有什麼需求、就填什麼解法進去。」鄭博元說，這是新創公司發展的不同階段，而現階段的他，像是排球賽中的自由球員，需要更大的責任感、一顆強心臟和更靈敏的反應。

整聊師出動

時間：上午十點到下午八點

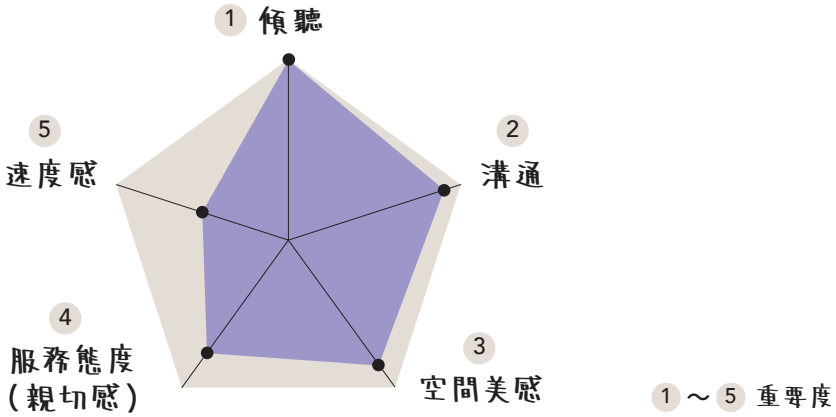
角色：整聊師，一組兩位

一位稱職的整聊師，與其說需要注意什麼部分，更重要的是，第一眼就能看出端倪。鄭博元開玩笑說，他們都會算命，這個人是小學老師、那個人鍾愛太空科技，「我會依照對方什麼類型的東西最多來判斷」。第一步的下架分類，從項目中的多數著手，執行之餘，也與對方接起話題和信任關係。

然後，「我們會請他選出『最喜歡』和『最想丟』的兩樣。」與其讓無法「斷、捨、離」的人區分要、不要和待定，不如先建立起光譜的兩個極端。當人們在對談中，坦白了「最喜歡」和「最討厭」的故事，不僅是一種自我療癒，更能因此輕鬆地把其餘物件擺上光譜，衡量好惡。

若是「喜歡度排行」不奏效，大絕招就是「有沒有在使用？」根據鄭博元的說法，生活中其實只有 20% 的東西是必需品，於是扣除使用中的品項，其餘都可以割捨。暢快告別之後，就剩下重新收納、上架與動線規畫。但比起這些，捨棄和捨棄的原因，才是他們最在意的生活重整和「聊療」。

分析作為整聊職人的五個特質，他說首要條件是「傾聽」。「居家整聊，是聊大於整。」當一個好的聽眾，才能接著挖掘出對方的需要。而「溝通」作為雙向對話的可能性，也同樣占據重要的角色；第三名的「空間美感」則和核心的收納及規畫有關。最後是回歸服務業本質的「服務態度」和「速度感」。無論如何，「親切和效率終究是服務業讓人感到值得的基礎。」鄭博元淡淡地說。



管「家」講究之必要

「系統面有序，執行面柔軟」是居家整聊室給人的感受，也完全符合鄭博元傳遞的第一印象，一旦細細檢視，就會發現職人的專業融入其中。以「家」作為創業項目，其實格外困難，因為那正是一個無所不包的場域，自然有數不清的生活默契與規則。

臥室鏡前堆滿的顏料和畫筆，其實是化妝用品；冰箱裡，乾燥的食品習慣向上層擺、開關超過十秒則會扣電費，這些無數的細小共識和日常應用，或許只存在某一戶人家，而不適用於其他居住空間，但當居家整聊室決心踏入私人經驗的領域，或許就只能持續傾聽每一份心意、理解不同的家庭默契，講究地找出客製化的生活翻新提議。

打造公共住宅新文化

文、圖－圖文不符

在你心目中，一個舒適合宜的家，應該滿足哪些條件？你期待你住的城市，有什麼樣的居住空間？打造一個友善舒適的生活空間和居住文化，讓每個人都能在台北好好享受過日子，是台北對未來的期待。

透過可負擔的公共住宅，實現居住正義

居住權是一種基本人權，讓人民擁有負擔得起、且具一定品質的居住空間，政府責無旁貸。然而，短期內可能很難讓每個人都買得起房子，但至少要讓大家租得起有一定水平的房子。因此，台北市政府當起房東，以「只租不賣」的方式提供可負擔的公共住宅，讓市民擁有安全、友善的居住選擇。

整合先進技術，促進產業發展

公宅引進「智慧社區」和「循環經濟」的理念，把智慧電錶、綠建築、安全防災、遠距醫療服務等先進技術都納入規畫，讓相關產業能有大展身手的空間，做出示範性的好方案，為產業發展注入能量。

翻轉既定印象，建構嶄新的居住型態

為了照顧銀髮、孩童、身心障礙者等不同族群的需求，公宅也以「社會創新實驗室」的方式，嘗試推動新型態的世代共居、共享公共空間，或是融合幼托、銀髮共餐等社會服務，讓居住空間融合社交、社會安全網的概念，建構出符合當代社會型態的居住新文化。此外，台北市公宅也兼具創造「城市美學」的目標，嘗試打破大眾過去對公宅缺乏美感的既定印象。

宜居友善城市：不只住得起，還能有溫度地住在一起

興建公宅只是推動台北成為宜居友善城市的第一步，未來台北還會有更多居住文化的改變持續發生，不只要讓每個人能更輕鬆地在這裡擁有自己的「家」，還要讓大家更有溫度地一起住在這座美好的城市。

台北市公宅興建中

若想一窺台北市公宅的即時興建狀況，可以到「公共住宅興建工程戰情中心」看看。

想了解台北市更多住宅政策相關資訊，可以到「台北市居住服務讚」查詢。

感受城市公宅的迷人風景

文－ Arya.S.H
圖－九典建築師事務所

「巴黎住久了，你就會知道，興建社會住宅，是城市生活幸福的起點。」旅居法國，在巴黎社會住宅住了20年的羅惠珍，於《巴黎不出售》裡這麼說道。她入住的公寓採光良好、環境優美，卻沒有你我所想像的沉重負擔，政府以便宜的費用出租，讓市民能輕鬆享受有品質的美好生活。

同樣居住於此的鄰人來自四面八方，有些是大學教授、公車駕駛、公務員，也有獨自撫養孩子的單親媽媽，或來自印尼的小家庭。在這裡，社會住宅的思維不同於台灣，它被視為城市共生共居共享的實踐，透過混居，讓人口型態更為平衡。不分職業、無論收入，只要入住，就能享受同樣的福祉。

歐洲社會住宅起步早，值得台灣借鏡

歐洲的社會住宅發展已有百年歷史，其背景主要是為了解決都市發展過程中因居住問題連帶造成的社會影響，諸如房價、人口、治安、教育、貧富不均等。經過長期的改革討論，政府提出「只租不賣」的社會住宅政策，期盼能藉此解決中低所得者及弱勢族群的困境。福利完善的國家，如荷蘭、瑞典、英國、日本，也都有一定比例的社會住宅規畫。

對社會住宅政策有深入研究的共生公寓團隊「玖樓」共同創辦人柯伯麟在受訪時分享道，德國柏林在1862年所推行的「住宅合作社」居住體系是相當令人稱道的案例，人們入社合資，由組織購買土地建房、分配住房，互助互惠，社員們彼此平等；如果需要轉讓，不能抬高價格，只能以成本價出售給社員。法律也規定，屋主不能隨便調整房租或驅趕住戶，以保障住戶權益；設計時，每個人可以分配到多少的起居空間、陽台比例，都被納入法規裡，因為「居住，是人的基本權利」。可惜的是，在台灣，大多數人對「公共住宅」（社會

坐落於台北市松山區的健康公宅，顛覆對公宅的傳統印象。

住宅，在台灣多被稱為公共住宅，以下簡稱「公宅」）仍抱持著建築不美觀、入住者多是老弱殘窮者等刻板印象，讓政策推行備受阻力。

只租不賣，年輕人也可負擔的居住選擇

台灣的公宅政策最早可追溯到 1955 年的國宅興建計畫，當時國宅是可供買賣的，後因遭遇土地和經費考量而停辦。時光更迭，台北市房價迅速飆漲，儘管年輕人依舊渴望留在城市生活，卻因高房租、高房價而難以覓得合適的居住空間。於是，政府開始推動「只租不賣」的公宅政策，希望能夠以年輕人可負擔的居住選擇，紓緩他們的生活開銷；同時，滿足城市當中不同族群的租屋需求，照顧經濟相對弱勢的族群，落實居住正義。

目前台北市政府持續推動公宅興建政策，不僅追求住宅內部完善的施工品質，以及外觀的設計美感，也納入共融、開放的精神，試圖為社區帶來永續發展，除了保障一定比例的名額給弱勢族群，也提出「青年創新回饋」的居住甄選方式，讓有獨特專長和創意的年輕人自由提案，自告奮勇成為社區種子部隊，為居住帶來更豐富的面貌。此外，完善的居家硬體配置及托老、育幼和活動中心等，都賦予了居住空間更完備的機能。

擅長以社群概念推廣城市質感生活的玖樓團隊認為，近年來台灣居住文化確實開

昔日老眷村

現在的健康公宅仍保留著昔日老眷村的美好面貌。

始有了改變。「慢慢地，大家對於租屋產生了不同想法，原來在城市裡要有高品質生活，不一定要持有房子。」柯伯麟這麼說著。

留下眷村舊回憶，勾勒公宅新模樣

對一座城市而言，公共建設的群眾使用率與社區連結性是很重要的，一旦有了越多的情感凝聚，住戶便會更看重環境，甚至起到全民維護監督的作用。以松山區的「健康公宅」為例，前身為眷村，早期被稱為「婦聯五村」，提供給將官階級的軍人家庭居住，當時總能在此看見軍機沿基隆河畔飛行。事過境遷，原先的居住者遷居之後，土地便一直遺留荒廢著。回憶起當時探訪基地的情景，負責設計、建造健康公宅的建築師張清華說：「殘舊凋零的現場，有個石碑靜靜佇立在一旁，上頭『婦聯五村』字樣卻完整無瑕，一看就知道是有人定期在維護。」讓她對當地留下深刻的印象。

但一開始，健康公宅的興建計畫推行並不順利。當地社區發生嚴重的「鄰避效應」，反對聲浪不斷。台北市政府、建築團隊召開數次說明會與里民溝通，積極拜訪里長及周邊店家傾聽需求，消除人們對公宅的疑慮，終於讓贊成興建的民調過半。除此之外，為了更了解年輕人期待的生活，建築團隊也以工作坊進行實驗，邀請人們畫下對於未來生活的想像，並據此著手研究臥室、廚房、浴室的合適方位，以及如

健康公宅內部陳設簡約，採光良好。

何達到節能、滿足身心障礙者使用習慣等不同需求，再進行室內模擬，並以得到的資料模組，反覆修整設計，才逐漸勾勒出現今健康公宅的輪廓。

建造健康公宅時，團隊刻意將社區老樹保留下來，不僅規畫了大範圍的公共區域，建築師也將環境故事融入建築設計中。過去台灣眷村住宅大都使用竹籬笆和半鏤空的花格窗，他們將建築外觀融入眷村的竹籬笆意象，將花格窗意象轉譯，使用於低樓層空間的陽台外，讓它成為立面元素，達到透光和視覺的遮蔽效果。不僅如此，眷村所遺留下的石碑、門板、花格窗也都再利用，分別被放置在社區公共空間，一旁還貼心附上解說牌，與居民分享昔日記憶。

傳統眷村住宅常使用的半透空花格窗，重新轉譯為健康公宅陽台的立面元素。

「我們刻意讓低樓層保有通透性，開放鄰里居民使用。那裡有綠意、商店、穿堂、屋頂農園，無論是不是公宅居民，大家都很喜歡待在這裡，長者喜歡坐在花台歇息，孩子拿著粉筆在地面彩繪，一旁年輕人則會在這邊交流彼此的想法。建築體的存在，串聯起周邊社區居民的互動。」用社群模式來經營社區，混居生活有了更多可能；比起過去封閉陌生的公寓大廈印象，現在的公宅本身就像是社區聯絡簿，找回了逝去的人情味，成為支撐城市生活的溫暖力量。

台北市各處公宅的落成就像綻放在城市裡的花，改變了城市美學和居住習慣，交織成政府與市民間密不可分的網絡。和公宅做鄰居，讓社會福祉成為生活的基石，台北的居住文化正在改變中。

聊台北 Talk About Taipei

【對談】文化人眼中的在地台北與移居台北　劉冠吟 × 吳羽傑
【新創專欄】聆聽是最重要的／社企流
【藝文專欄】美術館人生／黃姍姍
【文史專欄】一間咖啡廳 一段時代／胡川安

拍台北 Capture Taipei

攝影師眼中的台北／ KRIS KANG

畫台北 Draw Taipei

City boy of Taipei ／ Johnnp

V
+
台北
海芋

文化人眼中的在地台北與移居台北 —— 小日子 劉冠吟 × 富錦樹 吳羽傑

文—許慈恩・攝影—蔡耀徵・圖—小日子、富錦樹

台北，是在地人抓牢的根，也是移居者曾經遙望的遠方。不同的人們一起生活在這城市裡，喜歡或困擾；清晰或尚未搞懂，透過對話就能看見彼此眼中的台北。台南北上定居的吳羽傑（Jay）和在地人劉冠吟，代表著不同背景和領域的文化人，他們天南地北，聊台北的族群融合、聊天氣和地理、聊美感和文藝、聊未來和教育。

台北地道口味：混搭的美好滋味

「我覺得很像大同電鍋，生活在這裡的不同的人，好像都很巧妙地融合在一起了。」問起台北如何以生活物件比喻，富錦樹集團創辦人 Jay 像是接殺了一顆差點成為全壘打的高飛球一般，遊刃有餘地笑著說。

「台北算是種族單一性滿高的，但其實也納入了很多不同的文化，客家、原住民……像我太太算是日本來的新住民。你不覺得大同電鍋不論是什麼食材組合、怎麼料理都無違和感嗎？」能蒸、能炊、能熬，無論如何混搭不同的元素，似乎總能成功做出或創新、或溫醇的美味料理。端看時間長短來決定口感，久一點就變得柔軟；短一些便保持乾脆。那是他眼中的台北，「也像是富錦街和富錦樹。」

而這樣熱熱鬧鬧的包容力，正和《小日子》社長劉冠吟口中的台北不謀而合。從小在永康街長大的劉冠吟說：「台北是世界上少見高度住商融合卻不會太吵的城市。」又或者說這裡雖然外國人口密度不高，卻一點都不排外。也就是這樣恰到好處的混搭和熱情，調和成那鍋名為台北的好滋味。

至於，那是怎樣的特別口味，具體來說大概就像她在高中時期，學校附近早餐店裡同學點的特餐，「她很喜歡吃巧克力厚片吐司夾煎蛋，看似甜鹹不搭的組合，但阿姨都會面不改色地做出來，我覺得台灣的早餐店都很神奇、很有創造力。」就像在台北城市裡，無論如何光怪陸離，總有一種搭配能讓人滿意。

台北地理指南：遷移和雨季

關於 Jay 和劉冠吟，是兩種不同的台北遷徙。

因為「很喜歡住在水邊」，劉冠吟從熱鬧的永康街搬到有河景的文山區。她說，台北就好在「切換生活的風貌和地貌很快速。比起國外其他城市，要到山或海都相對容易。」從中心到市郊，一下子生活就由動轉靜，「現在因為工作的強度很高，所以我希望回家時可以有一個很明確的自然區隔。」劉冠吟是那種熱愛自己的城市和工作，於忙亂的街頭，會讓人忍不住回頭的輕巧女性，或者，一本如《小日子》般耐讀的生活雜誌。

另一頭 Jay 則有些相反地，從景美轉移到更具城市感的富錦街。他說，「我就是一個 city boy，需要城市的快節奏，也迷戀快中有慢，在我看來，富錦街就是那樣的地方。」而在如今所謂「富錦街」的生活風格裡，也留下了 Jay 的軌跡。「開了 A 店，旁邊可以蓋一個 B，B 旁邊是 C，C 旁邊又有 D，那我就在想，這些店加起來，我心中的富錦街應該長成什麼樣子。」那是富錦樹最初的起心動念，隨著富錦樹集團陸續打造了花店、冰

左：劉冠吟，台北人，《小日子》社長，曾從事媒體、金融、行銷、公關、科技相關等不同產業。

右：吳羽傑（Jay），台南人，富錦樹集團創辦人，在富錦街擁有十間不同類型的生活風格店。

店、服飾到咖啡店等不同類型的店面，那組合起來的樣子，我們也幸運地見證了。

於是一南一北，說的不只是地理，更是兩人南轅北轍的性格。當整個盆地降下細雨，喜歡憂鬱感的劉冠吟，總格外享受陰雨；而討厭壞天氣的 Jay，則像被迫浸泡在盆地。因為是台北，有著典型的潮溼天氣，正因為是台北，於是沒有任何一種定型的反應和情緒。

台北文化評鑑：品味升級與分眾成形

回歸文化人的眼睛，對於台北的藝文環境，個性迥異的兩人卻有著相似的共識。「在我們長成大人的這十年，台北這部分確實慢慢追上其他大城市。」劉冠吟說道，而一旁的 Jay 也附和地點頭。隨著近年政策的重視，城市的藝文活動像是終於等到了遍地開花，「我覺得像是白晝之夜就辦得非常令我驚豔。」她接著補充，從官方的態度、合作的協辦單位以及參與的民眾，整體的文化品味都有所提升。

「另外，這幾年中、小型的劇場變多了。」實際上，要了解某個產業的蓬勃與否，「分眾」的規模和多元程度，是具備相當說服力的判斷。劉冠吟仔細地分享她的觀察：「能不能養活小劇場、會不會被主流排擠，以及它能不能留住群眾，是一個城市重要的文化指標。」

而回歸「分眾」的概念，光是 2 月，Jay 就參加了三場不同類型的演唱會，「費玉清我帶爸媽去，Mr. children 我跟太太去，林俊傑我就找朋友去。」當文化成為生活，台北也確實準備好提供足夠的選項。

台北美感教育：從教科書到「還我特色公園」

「像我小時候在台南，大家就不太注意衣著美感，常常穿著拖鞋、『吊嘎』就出門。當大家都接受這種不在意，它就變成『城市的共識』。」說起一個時期的美感缺口，不僅是 Jay，在場的人都有所共感。但其實「衣著就是一道流動風景，人們的穿著也會影響城市的樣子」。這是 Jay 從小的家庭教育，於是才長成如今對品味講究的大人，環境和大眾的共識，默默堆疊成一個時代美感教育的樣子。

隨著近來設計領域發展熱絡，劉冠吟舉例，前幾年「美感細胞」團隊推出一系列「美感教科書」，以及為特色公園倡議的「特公盟（還我特色公園行動聯盟）」出現，都彷

佛在宣告一件事：「台北對於育兒議題已經到了有餘裕去討論美感的階段。」

「其實我覺得特公盟也很妙，我爸媽這一代，根本不會有家長管公園長怎樣。」劉冠吟若有所思地說。隱然透著某種都會家長的全新模樣，他們對於「教育環境」，懷抱切身的觀察，關於「美感經驗」，也有著不可妥協的執著。

台北都市改造：修正下一個十年生活

想來這樣的滋味、文化和堅持，似乎只限於此處而不可流傳，是城市發展的集合，也是人們生活的累積。

劉冠吟說，此時她感受到的台北，「像設計師吳孝孺的成名作——紅椅子，改造了台灣庶民文化中的紅色塑膠椅。而他的另一件作品，則是以薄胎瓷器改良傳統辦桌用的粉色塑膠碗。」舊的部分還在慢慢轉變，與此同時，新的元素也漸漸進場。「吳孝孺的設計，看一眼就認得出是台灣的東西，但修正了一些比較不好用的地方，所以使用的感受完全不同。」改良雖然不見得盡善盡美，但一如台北在總體上正往好的方向修正，已經足夠可期。比起上一個十年，現階段「在社會認同、價值觀、生活方式及審美觀上都有了更大的變動」。

他們眼中的台北，是劉冠吟能成日望著不同陽台的花式曬衣、蹓躂鬧街的場合；也是 Jay 在未來的家居理想中植下一片大草地的所在。更緊要的，是下一個十年，我們仍舊有選擇的台北。

1 2

1. 老房子改裝的「小日子商号」，輕快地融入熱鬧的赤峰街中。2. 一間間不同類型的店面，形塑出特有的富錦街生活風格。

聆聽是最重要的

圖一 One-Forty、人生百味

社企流長期關注社會企業與社會創新領域，在這篇文章裡，社企流想和大家分享，面對不同的社會問題，無論創業者有多麼崇高的願景，都要透過聆聽受益者需求，才能提出最適切的解決方案。

文—**社企流**

「社企流」為華文界具影響力的社會企業平台，長期關注社會企業與社會創新領域，致力透過內容策展(線上網站)、交流連結(實體活動)和人才培育(iLab 社會企業育成計畫)三大服務，推動台灣社會企業生態圈發展。

當創業者開始關注一個社會問題，通常希望能盡快找到解決方案，而背後的原因，其實是錯綜複雜的，因此如何找到確切的需求，提出適當的方法，有幾個關鍵要素：聆聽、觀察、調整、客製化。

在分享幾個在台北的案例前，先講一個經典的故事。義大利有一位非常有名的援助工作者 Ernesto Sirolli。四十多年前，他在非洲尚比亞從事農業工作——當時他心想，那兒擁有肥沃的土地，但卻嚴重缺乏糧食，於是他帶著義大利的團隊和熱血，在當地種植番茄、櫛瓜等作物。

一開始，他跟當地人說「農業並不是一件難事」，但是當地人似乎沒有什麼興趣。直到要收成時，有上百隻河馬瞬間把所有作物吃完，令 Sirolli 十分震驚，但當地人則表示：「這就是為什麼我們沒有農業。」他反問：「為什麼不告訴我們？」當地人則回：「你們從來沒問過。」

從這個故事中，可以得知「聆聽需求」是非常重要的。現在就舉兩個社企流曾經採訪過的組織，分享他們如何發現不同群體的需求並提出解方，以及在這個過程中有何收穫。

用理解消除偏見，用傾聽找出需求

多數台灣人對移工在台的生活情況一知半解，甚至有少部分人對於移工存著刻板印象，進而產生歧視的眼光。「不理解」往往形成歧見，這不僅影響到移工在台的生活，更導致相關工作權益不受重視。

「One-Forty」創辦人陳凱翔與吳致寧透過聆聽移工的生命故事，了解他們的需求。在不同的故事中找尋共同點，例如移工隻身前往異鄉，遇見困難也無法找人傾訴，或對於離開台灣、回到母國後的創業與就業問題感到焦慮等。

One-Forty 期待自己能帶來改變，在社會中形成一股溫暖而強大的風。

像是 One-Forty 的「移工人生學校」計畫，是根據移工的實際需求開設相關課程；而「東南亞星期天」則是舉辦文化交流活動，同時他們也持續更新對移工議題的了解，用更貼近社會大眾的語言，透過故事傳達出去，企圖創造改變。

「移工來上課，聲音可以被聽見，這是創造自我價值很重要的方式。」吳致寧認為在課程當中，移工可以透過互動建立自信，並分享生命經驗。同時，One-Forty 也能藉由聆聽故事，從中汲取課程主題的靈感，再透過田野觀察逐步確認需求、調整內容。

當下的問題，不一定是真正迫切的需求

2014 年，「人生百味」的創辦人巫彥德、朱冠蓁與張書懷看見街頭上有著不同的弱勢群體，包含回收者、無家者以及街賣者。為解決他們的問題，人生百味陸續展開幾個不同的專案。

起先，他們以為「吃飽」就是無家者最基本的需求，因而發起「石頭湯計畫」，然而在執行計畫時，卻常發生無家者直接回絕「我吃飽了，謝謝」的情形，他們這才發現，原來不少教會早已長期供餐給無家者，頻率甚至是人生百味的幾十倍。顯然「吃飽」不是無家者的最迫切需求，人生百味便反思，他們真正需要的是什麼？

巫彥德認為，有時候當下看見的問題，不一定就是最急需解決的需求。他們觀察目前協助無家者的相關組織中，有關社會認同的需求，相對較少人處理，於是，為了提供受益者更全面、更完整的協助，他們選擇將主力投注於此，透過倡議的方式解決汙名化的問題，為弱勢者打造一張保護網。

人生百味的經驗，觀察到即使是同一個群體，也存在著各種不同的需求。

從人生百味的經驗可觀察到，即使是同一個群體（如無家者），也存在著各種不同的需求，此時透過在前線傾聽受益者心聲，並深入觀察不同需求得到滿足的程度，進而調整自己的優先順序，是許多社會工作者可參考的作法。

綜合 One-Forty 與人生百味的經驗，可以理解到在尋找解決問題的方向之前，關鍵要先理解受益者的需求，且在需求的多變下，需花心力深蹲田野，透過聆聽、觀察、調整等方式，給予最適切的解方。

美術館人生

圖—忠泰美術館

如果一座城市中沒有美術館，就像是一個沒有靈魂的空殼、一道沒有調味的料理，索然無味。

文—**黃姍姍**

100% 台北人，現任忠泰美術館主任。日本國立東京大學文化資源學研究所博士。曾歷任MOT/ARTS 副理、國立台灣藝術大學文化政策與藝術管理研究所專業領域教師、橫濱三年展助理策展人等。專業領域為博物館學、藝術管理，策展方向關注文化認同／歸屬等社會議題。

遊走在城市當中的美術館，讓人得以在紛擾塵世中，享受片刻平靜且純粹的時光，像是一段逃離日常的小旅行。美術館就像是城市中的發電機，散發著無限的電力，傳送給城市中渴求知性電力的人們，更是讓人們能夠沉浸式地體驗和了解藝術的獨特空間。台北的許多美術館，豐富了城市的深度與廣度。

每座美術館都有屬於自己的故事，而美術館的工作者及策展人，更是創造內容的靈魂人物。展覽本身是一個完整的敘事結構，策展人則是說故事的人，策展必須在感性與理性之間找到一個平衡點。看似從容的藝術作品呈現與參觀動線，其實是經過無數次反覆思考、辯論與沙盤推演，精細計算後的安排。即使是一片空白的牆，都有其隱藏的意涵。更是這些策畫過程的日常，累積造就了這座美術館所呈現的非日常。然而，我所身處的忠泰美術館，從來都不侷限於美術館空間本身，城市，才是我們的舞台。

與城市的對話

一個具有風格的建築設計，可以讓美術館有鮮明的形象，然而我認為讓一座美術館具有價值的關鍵，更重要的是在於其提出的內容軟體。忠泰美術館在開館前十年，就以忠泰建築文化藝術基金會的角色，開始了各種藝術與建築領域的實驗。從城市空間策展，到將閒置空間轉化為藝文實驗場所，舉辦各種展覽、論壇與工作坊，以「城市」為題的探索儼然為組織基因，而台北這座城市也給予我們許多養分。不管是《晴耕雨讀》在都市水泥叢林中突然出現的一片稻田，或者是在老舊公寓群當中的《朗讀違章》，還是探索未來生活型態的《垂直村落》和《代謝派未來都市展》，都發生在極度包容的台北，更是所有策展人與創作者對話累積的成果。

如此以內容與知識生產的經驗累積，讓忠泰美術館的起步走得更堅定。一座不以「保存物件」，反而強調以「企畫」和「知識生產」為導向的美術館，典藏則是錯落在美術館周邊的公共藝術，毫無保留地與社會大眾共享。

美術館不一定侷限在室內，藝術家林銓居的作品《晴耕雨讀》，邀請大家走入田中，將稻穀和記憶轉化成種子，種在每一個觀者的心中。

策展實踐，沒有界線

開館展《HOME 2025：想家計畫》，邀請了 3 位策展人，29 組建築設計團隊與 20 家企業參展，共同對未來生活進行提案。在基金會十週年之際，推出《十年，我們的城市想像與冒險》展覽，回顧且展望。在當代藝術展覽《不存在的地方》，以看不見卻感受得到的作品讓觀眾去思考「何謂存在」？而在由我策畫的《逆旅之域》展，為了實現藝術家的提案，首次嘗試與國防部交涉，借用一門真真實實的大砲與藝術結合，具體呈現了「安居」與「危機」的衝突，突破了當代藝術的界線。

面對未來與未知

忠泰作為一座探索未來的美術館，從去年的《零城—馬可．卡薩格蘭：邁向第三代城市》展、接續今年度春季開始的《人間自然—平田晃久個展》和即將於秋季推出的《對話：Oyler Wu Collaborative 展》，皆是邀請中生代建築設計師以「個展」系列的方式，從他們創作的核心思想切入，展現建築設計的力量與多元面貌。美術館不僅成為他們發揮創意的平台，更期待成為激發新生代創作者對於未來更多想像、思考的觸媒。忠泰美術館的奧夫賽計畫（Off Site Project）即將於今年 5 月與松山文創園區合作，跨出美術館場域，聚焦在跨界創作的可能性，讓藝術不只在美術館中發生，而是在城市之中。

我身為美術館的管理者，同時也是展覽策畫者，極其有幸能夠與眾多的創意者及創作者靈感交流，共同打造一次又一次的創意展現。美術館的經營與策展的歷程，就像是一場旅程，永遠不知道下一刻會發生什麼事，未知的相遇、未知的相互影響，但也正因如此，讓人充滿著期待！

在《不存在的地方》展覽裡，策展人帶領觀眾到一個在地圖找不到的地方，透過藝術來傾聽自己的聲音。

一間咖啡廳 一段時代

圖—胡川安、高讚賢

文—**胡川安**

生活中的歷史學家，喜歡從細節中理解時代、從生活中觀察歷史。目前為國立中央大學中文系助理教授、「故事：寫給所有人的歷史」（gushi.tw）網站主編，著有《和食古早味：你不知道的日本料理故事》、《食光記憶：12則鄉愁的滋味》等書。

我有著自己的台北咖啡廳地圖，按照心情在不同的咖啡廳工作與閱讀。近來所選的咖啡館似乎都有一些特性，它們不是時下講究單品咖啡的時髦咖啡廳，而是帶點歷史的痕跡，這些痕跡或許來自於它的建築、故事或是時代性。

以歷史來說，台北人對於咖啡廳的初體驗，可以從1935年「始政40年台灣博覽會」製作的旅遊案內地圖看見「日活」、「永樂」、「芳野」、「巴會館」、「美人座」及「明治」等店家的位置，大都聚集在大稻埕附近。除了當時的台灣知識分子聚集在咖啡廳，民國初年的文人郁達夫在1936年底造訪台灣時，也曾在「明治」喫茶店與台灣當時的文人聚會。當時的台北，成為日本南方的都會，咖啡廳這些現代性的初體驗也在台北知識分子間傳播開來。

雙層的點心盤，彷彿是舊時代的緬懷情調。

戰後由於長期的戒嚴，文化界與知識分子轉趨保守，在這樣的背景下，文人在咖啡廳談的是「純」文學，免得和政治產生任何的關係。文人聚集的咖啡館主要圍繞於台北市中山堂周邊，「朝風」位於中山堂對面的永綏街上，「明星」、「田園」則分別位於距中山堂不遠處的武昌街及衡陽路上。

在這麼多咖啡廳當中，又以「明星」的名氣最大。台灣戰後文學界的現代文學論戰，都有著「明星」的影子。白先勇在〈明星咖啡館〉中寫著：「台北雖然變得厲害，但總還有些地方，有些事物，可以令人追思、回味。比如說武昌街的『明星』，『明星』的咖啡和蛋糕。」1960年代「明星」的情景，在白先勇筆下是一段年輕的美好回憶：「那

時『明星』文風蔚然。《創世紀》常在那裡校稿，後來《文學季刊》也會在『明星』聚會。記得一次看到黃春明和施叔青便在『明星』二樓。1960 年代的文學活動大都是同仁式的，一群文友，一本雜誌，大家就這樣樂此不疲的做了下去。」

當時的文人在「明星」中討論法國的存在主義，看著新浪潮的電影，聽著披頭四的音樂，欣賞超現實主義的畫作，享受著布爾喬亞的文化氛圍。然而，只要了解 60 年代在歐美發生的學生運動，就知道這些在「明星」當中的年輕人只是碰觸到當時西方文學、電影與藝術的皮毛。因為他們沒有觸及到戒嚴體制的一切，參與「明星」的除了陳映真外，也大都是具有追求生活品味和背景的作家。

「明星」代表的是一個禁錮與高壓統治時代中，文人逃避時代現實，投入純粹文藝創作交流與發聲的場所，這些作家不問蒼生，只存在文字的世界。當台灣的社會力在解嚴後被釋放出來，社會的各個角落都是發聲的地點，「明星」的歷史地位也走向了終點。

「明星」在 1989 年歇業，那時我只有十歲，自然不可能去過。高中時嗜讀一些台灣現代主義文學的作品，對於「明星」也只能緬懷，當大學時我在台北車站附近走動，經常都是在附近的「秋海棠」消費大量的藝術電影，每當走過台灣省城隍廟時，看到對面的武昌街 7 號已經不是「明星」咖啡廳，而是居仁堂素食餐聽，台北的確如白先勇所說的「變得厲害」。2002 年 4 月居仁堂大火，讓「明星」重回媒體的注意，也再度得到藝文界的關注，獲得重生的機會。

重生的「明星」咖啡廳，盡量依照當初的設計，俄羅斯風格依然。樸素暗紅的桌椅，在牆上裝置幾盞壁燈，簡單的窗簾和檯燈，沒有太多的繁瑣裝飾，呈現出安靜氣氛。我在這裡點了壺茶和雙層的點心，從中午一直坐到晚間，新的「明星」也有了無線網路設備。

傍晚時，外面的台北市台灣省城隍廟亮燈，我看著窗外，又望著室內，感覺有點不搭，這似乎就是「明星」與台灣社會的關係。它曾是青年感受 60 年代反體制、反權威思潮卻不敢反抗當時體制的場所。當台灣的政治禁忌逐漸打破，社會力展現出來了，它卻走向衰落。當「純」文學已經結束，網路語言與時代來臨，它成為對一個舊時代的緬懷。

重生的明星咖啡廳還保有些許過往的氣息。

台北橋

南機場夜市

大峰冰果室
DA FENG ICE MINE
冰、果汁、冰沙、豆花、甜品
盡所能
全麗以赴
台南魷魚燒
臭豆腐
臭豆腐 55
涼麵 50

（由上而下）洛陽停車場、富錦街、西藏路

攝影— KRIS KANG

自由攝影師，平面拍攝作品包含唱片、藝術誌、雜誌、舞台劇、文學、商業拍攝等。2015年11月發表「BONSAI／盆栽」系列個人作品集。2017年11月作品赴法國「Fotofever Paris 2017」展出，2018年3月參加「2018 Wonder Foto Day 台北國際攝影藝術交流展」，獲得日本評審賞並獲邀至日本大阪展出。

文字整理－黃銘彰

乍看台北是個什麼都有，又似乎什麼都缺一點的城市。所有事物都能在這個文化載體發生、成長。於是，這裡逐漸長成一個匯聚著多樣可能的特別之地。各種形式的混合或交流不斷在這裡進行，或許也因為這樣，在台北，很難會覺得無聊。這樣高度的包容力與獨特的創造力讓我相當著迷。對我來說，這裡不僅是平常生活之處，也是棲身之所；但有時候，某些無力感也會特別沉重。

由於自己的創作主題並非皆與台北相關，平時不大常帶著相機在台北街頭隨拍，這些照片主要來自於幾個有關台北城市面貌的商業委託案，所以綜觀來看並沒有特定主題，觀者即使只是單純欣賞這些照片也無妨；然而，如果我能透過這一系列在台北拍下的作品，提供觀者另一種感受城市氣質的方式，進而讓他們在日常中見證，我想那再好不過了。

關於這一系列作品，從更源頭的拍攝當下談起，雖然我平時的風格偏向清透、乾淨，但我並不覺得在街頭拍攝取景時，得刻意避開或減去一些在畫面中顯得雜亂的物件，讓整體畫面接近自己一向的拍攝風格；而是，盡可能用原本的畫面，如建築、人、路面、標誌等等，去組成和建構我想講的台北觀點。如果真的要說有什麼考量標準，應該就是不要讓畫面去服務或標幟城市文化特徵，也就是，讓城市的氣質以自己的語氣作為媒介，透過鏡頭自然反映出來。

其中有張計程車照片，是在為劇團拍攝新戲主視覺時，當天才在停車場附近尋找願意出借拍攝的計程車。由於那時正值盛夏，司機大哥把計程車交給我後，便逕自到旁邊陰影處休息。原本沒打算讓司機大哥入鏡，但他一坐下來，整個畫面實在太有故事感，便趕緊拍下這個畫面。當下覺得，真實人生永遠比戲劇更具戲劇感。雖然這張照片跟戲無關，卻是自己很喜愛的一張。

City boy of Taipei

圖・文— Johnnp

Johnnp

通才插畫家、圖像設計師，曾擔任 DJ、品牌平面攝影師、派對動態攝影；插畫作品皆以音樂、聲響作為創作靈感來源，駕馭複雜構圖的裝飾藝術，並遊走在極簡主義間，曾獲邀至日本高松市舉辦個展。

我們在這裡生活，拿著一杯杯客製化的冷飲、騎著經典不敗的速克達，穿梭在城市巷弄間，以學生時代花最多時間泡著的館前路作為背景，在古蹟國立台灣博物館和古典風格土銀展示館的陪伴下，巧妙地與各式林立的招牌產生強烈違和感，如果說補完習後在此看到幾隻恐龍，或許也就不意外了。

Adj + 台北

好台北 Good Taipei

帶毛孩上餐館 享受愜意時光

公共台北 Public Taipei

2019 城南有意思
2019 寶藏巖光節
2019 台北文學季

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

杜鵑花

帶毛孩上餐館 享受愜意時光

文— Kirste Wang・攝影—楊雅淳

作為一座動物友善的城市，不僅台北市政府持續推廣友善動物環境和空間的概念，近年來更有不少店家加入接待寵物的行列，讓台北成為一座充滿愛的動物友善城市。

因為愛所以懂　3 個愛狗的大男生

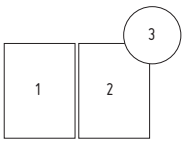
擁有大片落地窗的 Yoh 曜日義式餐酒館，坐落在餐廳林立的東豐街上，門面到店內的裝潢皆簡約大器，從遠方望去，即可見到門口的水泥牆面上掛著斗大的「Yoh」草寫，招牌後的黃光與室內光線共同放射出溫暖氣息，顯得特別優雅、吸睛。主理人鐘明倫笑說：「會取名為『曜日』，就是希望這間店能帶給大家有如太陽般溫馨的感受，也如同日文中的『星期』，代表我們每一日、每一餐都很用心地在做料理。」

明倫表示，這裡是他與兩位好友呂理杰、陳宥橙共同實踐夢想的地方，熱愛料理的三人過去都在餐飲業工作，累積了多年經驗與想法，再加上三人都是愛狗人士，有感於每次出門聚會都難以找到真正對寵物友善的用餐處，志同道合的他們決定打造一間滿足理想的餐廳，並將這份想法注入經營理念之中。

「為了能實踐寵物友善的空間，當初在考量室內設計時，就特別規畫了能讓狗狗自由走動的區域，一方面不會影響到用餐的客人，飼主也不用擔心寵物亂跑，用餐時比較放心。」鐘明倫說。

在靠近落地窗的獨立用餐區中，曜日特別放置了一張五角形的大餐桌，地板的空間通透，讓不同組客人在分享同一張大桌時，也能藉由寵物在餐桌底下的互動有更多交流，就像在自家餐廳吃飯一樣放鬆。

鐘明倫特別推薦店內招牌的 Witch's 蜜蘋果鴨，以煙燻鴨胸、蜜蘋果、馬茲瑞拉起司製成，並採威靈頓牛排的料理方式裹上香脆酥皮，將鴨肉的油脂鎖在裡頭，最適合搭配紅酒食用。飼主也可為毛孩點上一份現做的鮮食餐，店內提供了雞肉蔬菜白醬蝴蝶麵、蘋果雞肉燉飯以及番茄炒蛋等 3 種選擇，收服挑嘴狗狗的味蕾。



1. 招牌料理 Witch's 蜜蘋果鴨與海之味奶油明太子義大利麵，是主理人鐘明倫推薦的必點菜色。
2. 特別規畫的獨立空間，不用擔心活潑的毛小孩打擾到其他客人。
3. 看到玻璃上的狗狗和貓貓，就知道這間餐廳歡迎毛小孩光臨。

除了以美味的創意料理擄獲顧客的心，曜日貼心的服務也令許多毛孩爸媽印象深刻：為了保持空氣流通，特別在寵物用餐專區內設置空氣清淨機，另有水碗提供狗狗使用；若寵物不小心便溺，服務人員也可以協助清潔，地板、餐桌椅都會消毒擦拭，讓顧客安心用餐。

愛是友善的出發點

來到熱鬧的公館商圈，位於台大體育館對面、新生南路巷內的彼克蕾友善咖啡館（Piglet Friendly Café）是一間以小豬為主題的咖啡館，雖然從招牌到店內牆面裝飾都是可愛的小豬，但「店長阿牛」卻是隻貴賓犬，而這間友善咖啡館的誕生，從收容所被救出的阿牛帶給老闆娘不少啟發。

彼克蕾友善咖啡館，店裡由內而外的視覺設計都是由曾從事多年設計業的阿牛媽媽親自操刀，會想用小豬作為咖啡館的主題，是因為她從小就對豬情有獨鍾，加上本身非常喜愛寵物，因而有了「Piglet」這個店名，在 logo 的設計上也特別將「Pet」3 個字母用顏色表示，代表店裡對寵物友善的用餐環境。

採訪當天雖然店長阿牛沒上班，但走進店裡仍能四處見到牠的蹤跡。推開大門往地上一看，即可見到阿牛的狗腳印帶你往櫃台前進，還有 1:1 的阿牛看板、抱枕，在門口和椅子上熱情歡迎客人。

阿牛媽媽說，阿牛以前是在繁殖場生活的受虐犬，領養後才發現他單眼失明，個性也不太親近人，在不斷給予愛和教育後，阿牛逐漸成為活潑又貼心的狗狗，而她也將照顧阿牛和自家兩個小孩的細心，實踐於咖啡館的飲食和空間中。這裡不僅對寵物友善，可

上：Piglet 堅持採用新鮮食材，讓客人吃得健康。下：毛孩餐點裡的肉品也特別細心切成小塊，讓毛孩更好消化。

讓毛孩上椅子同坐，也不怕小孩在空間裡吵鬧，更設有輪椅友善充電座照顧身障朋友。

除了空間友善外，阿牛媽媽對店內的食、用與毛孩安全也非常注重，不僅堅持使用天然、新鮮的食材，不用人工味精及雞粉、防腐劑等化學添加物，更不惜成本，採用歐盟認證的有機花茶與頂級義大利咖啡；顧慮用餐衛生，每張桌椅都會經過酒精消毒才讓下一位客人使用；毛孩與人的餐具，進廚房後便會分開清洗，製餐檯還加裝了光觸媒除菌燈管，讓人安心大快朵頤；而為了毛孩的安全著想，餐桌旁都有加裝可繫上牽繩的扣環，讓飼主用餐時不用擔心寵物的行蹤。

阿牛媽也特別提醒，身為有公德心的好主人，到公眾空間還是盡量為寵物穿上禮貌帶、繫好牽繩，才能和店家一同營造愉悅的用餐環境。若各位毛孩爸媽希望能有越來越多寵物友善的用餐空間，還是要從自身先做起，才能讓更多餐廳願意服務攜帶毛孩的客人。

如果想要知道更多動物友善的好去處，歡迎在臉書上搜尋「臺北毛孩趣旅行」，跟親愛的寵物歡度美好的時光。

有了寵物友善的空間後，毛小孩也可以出門和飼主一起享用美食。

Yoh 曜日義式餐酒館

大安區東豐街 53 號

02-2708-5910

11:30 – 24:00

彼克蕾友善咖啡館

大安區新生南路三段 76 巷 5 號

02-3365-3155

11:30 – 21:30

城之南 舊與新的文化之遊

2019 城南有意思＋總統府音樂會

文—許慈恩・圖— 中華文化總會

4/4（四）～ 4/7（日）
「百年好 Hello, Good 100 特展」為 4/2（二）～ 6/9（日）

城南地區各場地

免費

02-2396-4256

城南，什麼意思？

「一座台北城，切開兩塊老台北鬧區，散落成七組文化活動。」如果要用一句話說清「城南有意思」，這或許稍稍解答了一切究竟多有意思。

所謂的「城南地區」指的是台北城南門以南的地區。這裡有老派台北人約會最愛去的植物園跟歷史博物館；古色古香的台灣菸酒公賣局和紀州庵文學森林；文藝少年少女迷戀的牯嶺街小劇場與舊書店，以及好吃的滷肉飯跟黑糖冰。

城南 2.0，當新知遇上舊雨！

自日本時代就獲選為「現代化都市發展」示範場域的「城南」，並未隨著日本撤台而過時，至今仍能視為「現代生活」和「台北都市發展史」的發生與見證地。挾帶著舊的疊層和新的延展，在城之南誕生的「城南有意思」可以說也流著多元並存的血液。

2019 年第二屆「城南有意思」除了有「城南」作為基本班底，還加入「城中」的規畫。七組活動包含特展、城市導覽、兒童劇、星空電影院、兩場市集，以及恰逢總統府建築落成一百年而串聯起的「總統府音樂會」。想像身處筆直的凱達格蘭大道上、百年歷史的總統府建築之前，聆聽著兩小時不間斷的新舊曲目，簡直如同重新與台灣一路以來的歌曲故事重逢與新遇一般美好。

七個願望，兩天滿足

「2019 城南有意思」將在 4 月 4 日至 4 月 7 日舉行。活動包含時間長達兩個月的「百年好 Hello, Good 100 」特展，與短如一個小時的舞

台劇「城南玩玩劇」和「星空電影院」等。面對即將到來的連續假期和一系列豐富的活動，不妨安排其中兩日一起共襄盛舉，串聯起今年「城南有意思」的七個項目，讓你從親子活動到文化散步都能全部滿足。

4/5（五）親子日

挑戰制霸的第一天，不妨前往南海學園從輕鬆的「春日好好市集」入手，以有機農業作為主軸，攤位橫跨地區小農、有機飲食、TAEA 動物認養等。不僅接起生產端與消費端的橋梁，也讓孩子了解生命平權和愛物惜物的重要。另外，牯嶺街的「春日晒書市集」也是個好選擇，有城南在地的老書攤、創新的特色雜誌及獨立出版品，更特別邀請到迷走工作坊擺設大型露天桌遊區，可以搶先試玩未上市的最新桌遊。

午後，台北當代工藝設計分館前廣場正上演好戲。「城南玩玩劇」邀請到兒童劇團為孩子帶來精彩的兒童劇演出。同一場地，入夜後則有「星空電影院」，以傳統的膠捲式放映機播映，帶著觀眾一起穿越時空，體驗老派戶外電影的魔力。

4/6（六）文化日

新的一天，就從觀賞靜態展開始。可以到中華文化總會城南空間 No.1 參觀「百年好 Hello, Good 100」特展，一次補足台灣過去百年的商業、品牌和人文脈絡。

吃過午飯，到了走一走的時候。「城南散散步」由「台北城市散步」團隊帶路，規畫南、北兩條漫步路線，藉由街區走讀認識台北城的歷史輪廓與生活樣貌。導覽結束之後，就動身前往凱達格蘭大道吧！星期六的晚上，舒服地享受音樂，一天的休止符停在這裡，剛剛好。

中華文化總會

寶藏巖漫遊 光跡裡的絕世「野景」

2019 寶藏巖光節

文－許慈恩．圖－寶藏巖國際藝術村

3/30（六）～ 5/5（日），週二至週日 11:00 ～ 22:00

寶藏巖國際藝術村
中正區汀州路三段 230 巷 14 弄 2 號

免費，僅漫才與食堂為售票活動

02-2364-5313

光與藝術的盛宴

邁入第八年的「寶藏巖光節」，集合了駐村藝術家群創作的燈光展演和裝置藝術作品，是每年春季的藝術盛典。

今年不僅有展覽、座談和導覽等活動，更首次與「簡單生活節」合作，於 3 月 30、31 日和 5 月 4、5 日共同舉辦開閉幕派對、音樂演出和簡單市集。展期的週末，也規畫由漫才團體「魚蹦興業」獨家創作的「野景－光之大笑漫才」喜劇表演，以及兩場藝術漫談——「野景食堂」。

回溯「寶藏巖光節」的轉變過程，以「光」為媒介的策展主題其實是 2017 年才開啟的全新定位。大家可能不知道，第一屆光節與現在的「藝術慶典」形象非常不同，不只是沿用「元宵燈會」的形式進行，更保有以生肖為題的主燈等傳統展品。之後隨著執行團隊加入藝術元素，與古典燈節做出區隔，活動主軸逐漸不再僅是「燈」的陳列，而更聚焦於以「光線」作為本質的藝術呈現。

野生而文明的歷史即景

當「光」成了重新詮釋寶藏巖的新媒介，搭配上狂歡節慶式的演出，如今以藝術為核心的「寶藏巖光節」終於誕生！

每每人們提起寶藏巖，都不得不說起這裡的獨到環境，除了如同港片裡九龍城寨般複雜而錯亂的樓房環列，更因為這樣的景色背後隱含著重要且不可忽視的歷史脈絡。從「待拆違建」到成為台北市定的「歷史聚落」，寶藏巖的開端和九龍城很像，是人們對居住的基本需求；而這個地方的延續，則是對文史議題和藝術的關切。在今日稱為「寶藏巖歷史聚落」的寧靜所在，其實從來不安分地裝載著居民努力生存的故事、社運團體的文資抗爭，以及藝術創作的萌芽。

從這樣「野生」和「文明」共存的歷史背景出發，2019 年的寶藏巖光節以「野景」為主題，為的便是將在地一路以來經過的狂野情景、反骨經歷，與其中小人物們生活的模樣，透過藝術家的眼光，重現於大眾面前。

野景裡的藝術帶路

望向這片發光發亮的「野景」，如果要選一條初心者都能感到趣味的路徑，直探「上光巷」或許是好選擇。巷弄的屋舍裡，陳列著蕭聖健的作品——〈躁景〉，一輪偌大的滿月投影在牆上，伴隨著聽覺湧上田園鄉間的蟲鳴鳥叫，象徵大自然的風景隨著工業時代的發展，逐步被城市的繁華掩蓋。有趣的是，這件令人在雙重感官上都格外深刻的作品，其實只以極初階的科技手法就能完成。

接著，延續對生態環境的關注，藝術團隊「人嶼」和奧爾加．蒂亞戈的作品〈塑膠樂園〉，以回收而來的廢棄物和塑膠，製造出一座流瀉著螢光瀑布的假山水，並接連打造一系列包入閃光裝置的充氣動物。進入展區，你可能會有些錯亂和矛盾，明明了解那是對人類破壞自然的警示，但乍看之下，卻又會感覺自己身在快樂的塑膠天堂。

下一件不能錯過的作品，則是豎立於「半樓廣場」的〈萬年站〉。這件作品由李承亮所創作，這是一件以球形水塔改造的舞台廣播系統。亮銀色、象徵太空站的大水塔，不只有觀賞作用，還能讓人們爬到上頭唱唱歌，這簡直是許多人夢寐以求的特別體驗，就像是童年時在野地占據一座樹屋，或者隨心所欲地登陸鄰居家屋頂一般，有趣得不得了。

2019 寶藏巖光節還有許多閃閃動人的作品等著被遇見，只要沿著光跡，就一定能找到野景。

寶藏巖國際藝術村

說書帶路 台北文學風景散步

2019 台北文學季

文—許慈恩．圖— 台北市文化局

即日起～6/6(四)

請參考「2019 台北文學季活動手冊」

「文學・閱影展」須購票，其餘免費

02-2343-3142 轉 305

文學即生活，我們的台北文學故事

細讀「台北」這個城市，會發現每個角落都像一幅可移動且等待被記錄的文學風景。

2019 台北文學季融合了庶民的台北故事和文學裡的啟示，以「文學移動：街角遇見說書人」為題，讓電影、聲音、社會議題等不同領域的「文學說書人」指路，帶領大眾使用不同的感官經驗，在台北各地移動和思想漫遊，重新認識城市的文化和社會脈絡。

自 3 月到 6 月，整個文學季的說書既不限於說、也沒規定如何書寫。窩藏在城市街角的各種議題和想像，有的從各處圖書館選書出發，如同「移動台北，城區說書——市圖好書展」一般，遍地開花；也可以是「街角遇見說書人」，將族群、性別、書店、教育四大主軸裝進「文學講座」與「街巷走讀」；或是「耳朵帶路——台北街道尋聲」，透過街聲的採集，輔以文字和影像，連結起聽覺和文學意象。

一同走跳文學與電影之間

總觀台北文學季，「文學．閱影展」是讀者踏入當代經典文學電影的最好時機！

今年閱影展的「焦點人物」是身兼導演、作家、音樂家的印度裔孟加拉電影大師——薩雅吉雷（Satyajit Ray）。透過文學季片單的設計，觀影者不僅能輕快地入門，也將更熟練於以文學思維來閱讀電影語言。此外，華文小說家、電影編劇嚴歌苓，也將在台北文學季期間，壓軸來台分享「小說創作中虛實交界的微妙」。

這個春天，請整裝上路，跟我們一起穿梭文學！

台北文學季

好玩台北 Fun Taipei

超越實驗4實驗動畫影展

2/28 (四) ～ 4/6 (六)
週二至週六 11:00 – 18:30
臺北數位藝術中心 (士林區福華路 180 號)
02-2834-5066

第四屆「超越實驗」有別於以往，除了影展的呈現方式，今年亦在臺北數位藝術中心結合多種放映形式，如動畫錄像裝置、場景展示，並首次規畫藝術家導演焦點放映，傳達對動畫多元的闡釋。

蘋果童樂會「英雄慢半拍」兒童劇演出

3/16 (六) 須事先報名
19:00 – 20:30
石牌國中學生活動中心 3 樓禮堂 (北投區石牌路一段139 號)
02-2891-2105 轉 276
北投公民會館

只有像超人一樣動作飛快才能成為英雄嗎？孩子長大的過程中，有時候慢慢來反而比較快！慢吞吞的孩子，最後也能成為大英雄！蘋果劇團《英雄慢半拍》配合北投特色改編的互動式劇情，希望在藝術表演中傳達親子教養的重要性。

2019 走讀大安文化節系列導覽——漫步昭和町

以「大安區昭和町」為主軸，2019 走讀大安文化節深入走讀大安區內留存最多木造家屋的舊昭和町，領略建築之美，發掘在地豐富的人文故事，進行一場空間、時間的歷史對話。

3/22 (五)
09:30 陸續開放報名（每場次名額 30 人）
大安區
02-2351-1711 轉 8901

大安區公所

「2019 北投樂活節」春日音樂會

「2019 北投樂活節」春日音樂會有來自北投地區的表演者進行專業演出、文化體驗 DIY、有獎徵答，以及雲端發票換好禮攤位，歡迎一同來度過精彩的春日午後時光！

3/23 (六) 15:00 – 17:30
新北投捷運站廣場
02-2891-2105 轉 272
北投公民會館

「OKWORK·學而實習之」職場體驗實習 × 就業博覽會

3/23（六） 10:30－16:00

花博公園爭艷館
（中山區玉門街一號）

1999 轉 58988、02-2338-0277

歷年來最大規模，現場聯合 204 家廠商，釋出多元化面試就業機會，約 1,305 個職類、8,396 個工作機會，博覽會現場也提供免費職涯諮詢、履歷健診、模擬面試服務。

台北人力銀行

2019 智慧城市論壇暨展覽

3/26（二）～3/29（五）

10:00－18:00（售票至 17:00）

台北南港展覽館 1 館（南港區經貿二路 1 號）

1999 轉 2833

詳情請掃描 QRcode
或至 Facebook 搜尋：智慧城市展

台北市政府願景館今年以「智慧城市」推動的重要面向為主軸，設置 7 大主題，介紹「智慧交通、智慧公宅、智慧教育、智慧醫療、智慧創新、智慧安防、智慧政府」，完整建構大眾對智慧城市、未來生活的想像。

河濱健行活動

將於公館水岸廣場集合出發，經古亭河濱公園步道及跨堤平台，進入台北市客家文化主題公園。凡愛好健行、健康情況允許者皆可參加。

3/30（六）

07:30－11:00

公館水岸廣場集合（腳踏車租借中心景福站）

02-2341-6721 轉 251

新移民手工藝班

聘請手工藝專家擔任講師，介紹手工藝品製作技藝，希望熱愛手作的新移民朋友踴躍參加，共同學習多項手工技藝。

4/2（二）、4/3（三）、4/9（二）、4/11（四）、4/16（二）、4/18（四）、4/23（二）、4/25（四）、4/30（二）

13:00－16:00

台北市萬華新移民會館（萬華區長沙街二段 171 號）

02-2341-6721 轉 317

走讀特展——帶你漫遊信義

信義區不只有商業大樓、時尚繁華，同時也是一個充滿生活感、人情味，能夠以慢活步調品嘗的城市區塊。此次走讀信義共規畫 8 條導覽路線，除延續原有路線——「台北最長巷的前世今生」，還規畫 3 條不同以往的導覽路徑，以及以「文化巴士」為導覽方式的創新型態路線，希望參與者看見信義區更多的可能。

4/13（六）～6/29（六） 4/1（一）起開放報名 信義區

02-2723-9777 轉 810 漫遊信義

Undiscovered Taipei 臺北城市限定系列

STAY FUN! in TAIPEI

宣傳大使｜CosmosPeople 宇宙人

© STAYREAL All Rights Reserved PRODUCED AND SUPPLIED BY www.stayreal.com

undiscovered taipei 你所未見的台北

STAYREAL

廣告

taipei

花開好了

春天來了，來台北賞花吧！

廣告

多感
台北
美好 × 台北
03 / 2019
No. 614
台 北 花 季

整座城市
都是我的後花園

文－游姿穎　插畫－詹仕靜

「冬已遠，春已回，蟄始驚。」從3月到5月，杜鵑、海芋、玫瑰與繡球花次第綻放，沿著綠意遊走城市街區，無論是巷弄、人行道與公園，皆可驚喜巧遇花的蹤跡；若想暫時忘卻塵囂，台北的後花園陽明山早已是花海片片，拿起相機上山追花，亦是美事一樁。

這個春季，為自己規畫一日賞花小旅行，走訪特色咖啡店、休閒農場與古蹟園林，為生活注入不同的溫度與質地，感受美好的花季時光。

北投
馬槽
環湖大道
海湖
小油坑
七星山
冷水坑
竹子湖路
下湖
海芋大道
竹子湖
東湖
陽金公路
BUS
花卉試驗中心

士林
中山
士林官邸
中正路
基隆河
淡水河
大屯路
北安路
北投
中山北路五段
劍潭山
北安路
大佳河濱公園
中山高速公園
花博公園
新生園區

杜鵑、玫瑰 市區現芳蹤

文—游姿穎　攝影—汪正翔、何承勳　圖—台北市觀光傳播局

淡淡的三月天裡，行走在日常逛街、通勤的路上，見到的是繁花盛開的美景。這個時節，杜鵑花季與玫瑰展持續展開，民眾不僅有花可賞，更有音樂、野餐、市集等活動可玩，不妨趁著週末假日，和家人、朋友相約踏青，共聚春日好時光。

粉嫩杜鵑　遠觀近拍皆宜

「我願是滿山的杜鵑，只為一次無憾的春天。」作家蔣勳在詩作〈願〉中，這樣形容杜鵑的美；作家白先勇也在《台北人》將紅色杜鵑象徵為小說主人翁的鮮血與靈魂，可見受人喜愛的杜鵑花，總為文人騷客帶來無限靈感。

每逢春天，台北街道、公園、校園，時常可見杜鵑芳蹤，百花爭豔的景色，讓整座城市被她溫柔地包圍。台北常見的品種有平戶杜鵑、西洋杜鵑、久留米杜鵑、金毛杜鵑和烏來杜鵑等，台北植物園園長范素瑋說，杜鵑花主要產於亞洲，除了外來品種，台灣地區因為氣候變化萬千、地形複雜，因此也孕育出烏來杜鵑、南澳杜鵑等野生的原生種。雖然在城市裡生長的杜鵑比不上高山地區來得高大，卻別有一番風雅與細膩。

對許多花迷來說，除了拍照留念，近距離觀賞花形姿態也是一種樂趣，「像是台灣特有種的烏來杜鵑顏色繽紛，有桃

紅、粉紅、淡紫、紫紅等，雖然不似其他品種開得碩大，迷你的花葉卻嬌小得十分討喜。」范素瑋接著舉例，金毛杜鵑在傘狀的花叢底下，植株上有明顯的金色細毛，想更加認識花朵細部構造，也可利用相機近拍，觀察咖啡色雄蕊上兩個白色的洞，這裡頭藏著昆蟲最喜愛的花粉。趁著花季期間，父母也可以帶著小朋友一同賞花、觀察生物樣態，親近大自然。

城南到城中　杜鵑花季幸福蔓延

連續三屆的台北杜鵑花季，今年同樣以「春天・幸福・有愛」為主題，繼續傳遞春神幸福的花語。台北市觀光傳播局城市旅遊科科長朱品澤表示，為了讓大家在春天感受到春暖花開的幸福，今年杜鵑花季從城南延伸到城中，並可在自來水園區、二二八和平公園與大安森林公園等地參加花季活動。

杜鵑花季以自來水園區的「花語閱讀咖啡香」活動揭開序幕，透過音樂表演，為花季迎接悠然愜意的氛圍，並設置閱讀區，在賞花、聽音樂的同時，也能沉浸在書香中。

緊接著將在大安森林公園舉辦千人野餐音樂會，在杜鵑花的簇擁下，席坐草地欣賞歌手、樂團表演，別有一番情調。賞花之際，別忘了在公園裡尋覓 10 隻不同造型幸福熊的蹤影，拍照蒐集到 10 隻幸福熊還能參加機票抽獎。其他像是在新生南路懷恩堂前的幸福嘉年華、二二八和平公園小農市集和台日花卉城市交流等活動，也將創造豐富多元的花之饗宴，一路熱鬧到 4 月。

浪漫玫瑰　視覺嗅覺雙重享受

春天一到，台北的花似乎賞也賞不完，除了杜鵑花，花博公園新生園區的台北玫瑰園和士林官邸的玫瑰花陸續綻放，搖曳的丰姿如同作家張愛玲筆下的《紅玫瑰與白玫瑰》般令人動容。但玫瑰可不只有紅色與白色，各異其趣的花形、花色與香氣，展現出萬種風情，為台北增添浪漫色彩。

玫瑰花需要充足日照，適時澆水保持土壤的溼潤，在園丁的細心呵護下，才有完美花形。「玫瑰外型多變，有簇生型、彩球型、球型等不同類別，花瓣形狀也有劍瓣、圓瓣、波浪瓣等造型。」台北市工務局公園路燈工程管理處圓山公園管理所副主任李梅蘭舉例，如努賽特等部分品種，從含苞、盛開到凋謝，花瓣會有三種不同顏色的層次變化，相當美麗。當然，玫瑰特殊的濃郁香氣，如辛香、蜜香、果香等，也是賞花重點。台北玫瑰園裡由台灣育種的玫瑰「奇蹟」，帶有甜甜的荔枝香，每每讓經過的民眾忍不住駐足尋香。

兩處玫瑰展　數百品種一次看足

台北玫瑰園是玫瑰的祕密花園，裡頭共有 700 多種玫瑰，是北台灣品種最豐富的園區，過去主要以品種的試行栽培為主，兩年前新闢了古典玫瑰園區，引進

大片的茶玫瑰，不僅四季皆能開花，更是國內外第一座以古典玫瑰為設計主題的花園，吸引許多新人前來拍婚紗照。

配合系列花季，今年台北玫瑰園的春季玫瑰展主題為「愛麗絲夢遊玫瑰園」，以童話意象將園區打造成一座夢幻花園，來此可欣賞魔術秀，也邀請園藝治療師，利用玫瑰花與五感體驗為民眾紓壓身心靈。此外，台北市的市鳥台灣藍鵲也將化身藍鵲先生，在玫瑰園和迷宮花園等各個角落現身，與民眾一同探訪玫瑰園裡的私房景點。

如果台北玫瑰園還看不過癮，不妨前往士林官邸的玫瑰展，可欣賞豐花玫瑰、英國玫瑰、法國玫瑰、大輪玫瑰及灌木玫瑰等約 125 個品種，以及「不可思議押花俱樂部」和「文創彩繪藝術研究社」展出的押花和彩繪作品，透過多元藝術形式，感受玫瑰千變萬化的風貌。

Exhibition INFO.

2019 台北春季
花系列懶人包

2019 台北杜鵑花季

3/16（六）～ 4/6（六）

大安森林公園、二二八和平公園、自來水園區

2019 台北玫瑰園春季玫瑰展

3/20（三）～ 4/8（一）

花博公園新生園區

2019 士林官邸玫瑰展

4/12（五）～ 4/28（日）

士林官邸公園玫瑰園、玫瑰溫室

與花共舞

Instagram 打卡拍照小祕訣！

@kaominerva

台灣大學

可愛的孩子和寵物是最吸引人的好主題，永遠不退流行。

@jenneyhearts

台北玫瑰園

將散落的花瓣排成喜歡的文字或圖案，一張獨一無二的照片輕鬆誕生。

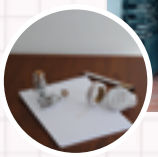
杜鵑花季：悠然自在的藝文散步

文－許慈恩　攝影－黃銘彰
圖－直物生活文具、光一肆號、臺北數位藝術中心、琥珀氏

隨著各色杜鵑花絢爛盛開，杜鵑花季也拉開序幕，不僅台大校園裡百花齊放，附近的溫羅汀街區也熱熱鬧鬧。賞花之餘，不妨順路逛逛小店、欣賞悠閒的街景。

直物生活文具

橡皮擦、鉛筆盒、筆記本，文具代表的其實是一個又一個的青春回憶。這間店隱身於公館的巷弄中，搜羅各國文具、生活道具，是一間有溫度的選品店。挑個喜歡的文具，親筆寫下今日與杜鵑花相遇的心情吧！



光一肆號咖啡餐酒館

由台大教師舊宿舍改裝而成，保留原有的房屋結構，並以大面環繞的玻璃窗打造出通透的溫室感。這裡主打全時段都可享受咖啡、輕食、調酒、排餐等料理，不必趕在用餐時間入場，是賞花時隨心小歇的彈性選擇。

加羅林魚木

除了賞杜鵑花，溫州公園對面的「加羅林魚木」，也是巷弄散步時必訪的美景。這棵高達 5 層樓的 43 歲老樹，是台北的市級受保護樹木，由前台電員工種下。每到春天，炸開的黃金花海，讓人很難不為她停留。

玫瑰展：溫馨浪漫的愜意漫遊

生活在台北，總有數不清的好玩行程能選擇，碰上玫瑰花盛開的時節，假日的出遊清單看來又得添上幾筆。

台北玫瑰園、士林官邸

想賞玫瑰花，相距不遠的花博公園新生園區與士林官邸，是遛小孩的好去處。走進新生園區內的台北玫瑰園和迷宮花園，彷彿置身歐式童話故事般，感受被花草圍繞的夢幻。士林官邸玫瑰園除了適合親子踏青，也能向孩子講解玫瑰園、新蘭亭等景點的歷史故事。

臺北數位藝術中心

這裡是台北文藝青年的祕密基地之一，多元的空間設置，適合約會、親子共遊、獨自看展。即日起至4月6日，「超越實驗4實驗動畫影展」邀請各地動畫作者，呈現對「動畫」一詞的不同想像。

琥珀氏

乾淨素雅的用餐空間，點綴著幾抹綠意。賞完玫瑰，靜靜品嘗以台灣茶和阿里山愛玉籽製成的手工愛玉，感受台灣好滋味。

- **直物生活文具 公館店**｜中正區羅斯福路三段 210 巷 8 弄 10 號 ｜ 0975-875-120 ｜週一、三、四、五 14:00 - 21:00，週六至週日 13:00 - 19:00
- **光一肆號**｜大安區新生南路三段 76 巷 2 號｜ 02-2362-2211 ｜週一至週五 10:00 - 22:00，週六至週日 09:00 - 22:00
- **台電加羅林魚木**｜大安區羅斯福路三段 283 巷 30 號旁（台電公司停車場，溫州公園對角）
- **臺北數位藝術中心**｜士林區福華路 180 號｜ 02-2834-5066 ｜週二至週六 11:00 - 19:00（展覽空間開放至 18:30）
- **琥珀氏**｜中山區雙城街 43 巷 1-3 號｜ 02-2592-3600 ｜ 12:30 - 19:00（不定休）

跟著海芋、繡球花上山追花

文－游姿穎　攝影－汪正翔、林恩佑、蔡宇臻、陳韋至　圖－台北市產業發展局

陽明山的櫻花才剛優雅謝幕，雪白的海芋與繽紛的繡球花接力登場，將山頭揮灑成大片花海，吸引許多追花愛好者慕名而來，讓花季熱潮一路延燒到 5 月。

雪白海芋季　滿山花海將至

春天，是陽明山竹子湖海芋盛開的季節。潔白的海芋，是當地 5、60 歲的花農，用他們厚實的雙手每日細心呵護，才有的美好景致。

竹子湖地區水質純淨、土壤肥沃，加上氣候適合海芋生長，每年 3 至 5 月盛開期遍布白色花海，宛如北國雪景。台北市花卉試驗中心主任宋馥華表示，竹子湖地區原本種植蓬萊米，後因產值太少、市場不大，便引進適合在淺水環境生長的海芋，直到現在，竹子湖的海芋產量占了全台的 80% 以上，成為當地重要的經濟作物。近年花農陸續轉型休閒農場，更引進陸生的彩色海芋，為白色花田增添色彩。

海芋因為花莖粗吸水力強，容易照顧，很適合民眾採摘回家點綴居家環境，放置 8 至 10 天也不成問題。但若想保存得更久些，宋馥華也提供一個小撇步，「通常在水中放入切花保鮮劑是最有效的，但因成分是化學物質，有些人會有顧慮，建議也可在水裡加入汽水調和，因為其中的檸檬酸可殺菌，又有糖分供給營養，能延長花的壽命。」

相遇白色花田　許下幸福約定

竹子湖海芋花田景色優美，望向山巒，可瞧見遠方白煙裊裊升起的小油坑，是許多國內外旅客來台北必訪的景點。尤其，白色海芋又象徵新娘純潔的白紗，不少新人喜歡到此拍攝婚紗照，留下如畫般的美麗倩影。

台北市產業發展局農業發展科科長呂丘鴻表示，眾所期待的竹子湖海芋季將在3月底盛大開幕，由於今年冬天較為暖和，開花較早，從2月開始就陸續綻放，現在就有機會先睹為快。今年海芋季主題為「數數海芋」，希望來此的旅人，都能「數一朵海芋，許一個心願」，讓心靈洋溢暖暖幸福。

竹子湖海芋季為期一個月，可前往各家農園舉辦的數十場「花田有約」活動，在綠白相間的海芋花田裡品嘗下午茶、體驗戶外花藝風景，也可在歐風市集品文創、胖卡美食尋美味。去年廣獲好評的「竹子湖旅行郵局」活動，今年也將持續舉辦，在欣賞海芋之餘，別忘了蒐集海芋季限量明信片與紀念郵戳，寫下祝福的話寄給自己或重要的人。此外，想更認識竹子湖地區的自然人文風貌，也可以事先報名北投區農會精心規畫的半日遊，體驗恬靜自然的頂湖遊程，或者熱鬧豐富的海芋大道遊程。

絕美繡球花　世界級場景不容錯過

接續海芋的繡球花，在竹子湖大約有7到8個品種，顏色鮮豔，一球一球像極了新娘手中的捧花，討喜迷人。2017年一張民眾在竹子湖拍攝繡球花海的照片，被Instagram官方轉發認證而一夕爆紅，也讓台北的繡球花田成為熱門的拍照打卡景點。

宋馥華說，繡球花是大自然的指示劑，花朵會依照土壤的酸鹼性呈現不同的顏色，偏酸呈現藍色、偏鹼則呈現粉紅。而竹子湖的繡球花自國外引進，主要種在海芋田埂旁，若不用人工低溫處理的方式調節催花，花期大約落在 5、6 月，目前台北花卉試驗中心種植的繡球花已經盛開，可到此漫步欣賞。

今年的繡球花季大致會延續去年頗受好評的 IG 打卡造景布置，同時還有地景花藝設計展與生態農業體驗活動等，就用相機捕捉色彩斑斕的繡球花海，盡情享受被花海擁抱的幸福感吧！

Exhibition INFO.

2019 竹子湖海芋季

3/29（五）～ 4/28（日）

陽明山竹子湖
其他交通、花況、活動等資訊請上「2019 竹子湖海芋季」網站查詢

2019 竹子湖繡球花季

5 月中到 6 月中（確切時間 4 月公布）

陽明山竹子湖

與花共舞

Instagram 打卡拍照小祕訣！

@livia.chen414

繡球花田

模糊的前景加上襯托人物的背景，就能製造出繽紛的花季照片。

@jeffreyyam

海芋季

拿起花朵一起拍張活潑的人物照吧，不只可愛、也有集中視覺的效果呢！

海芋季：遠離塵囂的郊野踏青

文－許慈恩　攝影－汪正翔、潘怡帆
圖－山水香原菜香園、台北市工務局大地工程處、
好樣秘境 VVG Hideaway、花卉試驗中心

台北最大的優點之一，是作為都市卻總能輕鬆便捷地與自然親近，而陽明山便是最好的範例。每年的海芋季是陽明山竹子湖地區的一大盛事，親手採下海芋、順著大山的氣息呼吸，就像能瞬間忘卻煩惱一般自在無比。

竹子湖農場

竹子湖一帶海芋農場的分布以頂湖地區和海芋大道最為興盛，頂湖地區的海芋田視野開闊，遠方冒著白煙的小油坑和小梯田，宛如一幅完美的畫；海芋大道較為熱鬧，不僅能參觀道路兩旁的花圃、園藝店，也有不少展售在地農產品的小販，值得停下腳步逛逛。

這裡的海芋農場，每間的風格各有特色，「花谷海芋園」為溼地型海芋田，能穿著可愛的青蛙裝採花、拍照；「168 海芋園」位於親水公園旁，因此能觀溪、戲水。即便不打算採花，悠閒地在山中用餐也相當愜意，不妨在「綠山谷海芋園」喝喝咖啡、吃桶仔雞；親友同行，則可在「山水香原菜香園」享用桌菜，以及手工豆花、花生地瓜湯等甜品。

竹子湖步道

到了竹子湖，不妨沿著 5 條溪畔步道踏青，享受宜人的自然景致。即便是距離最長的「竹子湖環狀步道」，所需時間也不超過 50 分鐘，由湖田橋出發，進入東湖、頂湖、水尾及下湖、串聯環山步道，一路有大冠鷲和田蛙相伴欣賞海芋花海，是新手都能輕鬆攻略的散步路徑。

繡球花季：姹紫嫣紅的山間尋寶

海芋季結束，輪到繡球花登場，整個竹子湖就像被染上淺藍與粉紫的畫布，繽紛動人。

竹子湖繡球花田

繡球花優雅的姿態總讓人駐足，其實竹子湖的農場四季都能欣賞不同花種，譬如海芋大道的「花與樹園藝」配合不同的花期，不只有海芋、繡球花，6 月還能摘葡萄。而園內布滿櫻花的「大梯田生態休閒農場」，以及提供專業攝影時段的「高家繡球花田」，也都是竹子湖別具特色的繡球花農場。

草山行館、好樣秘境

由台灣第一座總統官邸修建而成的「草山行館」，保有日本建築的木頭質地，結合生態和人文，是放慢步調、喝杯咖啡的好選擇。而隱身山間的「好樣秘境」適合進階版的挖寶之旅，純白的裝潢、精緻的主廚料理，是一整天採花奔走後的平靜療癒。

花卉試驗中心

位於文化大學旁，有台北後花園之稱的「花卉試驗中心」，主園區占地廣闊，園內種植茶花、鬱金香、香草、楓樹、海棠、蕨類、針葉樹、睡蓮等多類植物，四季皆適合賞花。3 月茶花、山櫻、吉野櫻、杜鵑花開得正美，上山一遊時，千萬別錯過這個特別的賞花地點。

●**竹子湖海芋／繡球花農場**｜各農場資訊，請上「2019 竹子湖海芋季」網站查詢

●**草山行館**｜北投區湖底路 89 號｜ 02-2862-2404 ｜展覽時間：週二至週日 10:00 - 18:00；餐飲時間：週二至週日 11:00 - 17:00

●**好樣秘境 VVG Hideaway** ｜士林區菁山路 136-1 號｜ 02-2862-6488 ｜週一至週五 11:00 - 20:00，週六至週日 11:00 - 21:00

●**花卉試驗中心**｜士林區仰德大道四段 175 巷 32 號｜ 02-2861-6361 ｜週一至週日 08:00 - 17:00

Taipei Senses