

大稻埕情人節特色活動（8月3日、4日）

活動名稱	內容	備註
霞海城隍廟—傳愛 千里	在月老攤位前誠心默許願得的良緣，並抽一支籤。 單號籤：獲得喜糖沾喜氣 雙號籤：象徵成雙成對，獲得傳愛漂流瓶乙份（8月3日限量發送）	5號水門攤位
昇恆昌免稅商店	七彩螢光棒（免費，送完截止）	4號水門攤位
KKBOX	7天試聽卡（完成指定條件即可免費獲得，限量發送）	5號水門攤位
浪漫花牆拍照打卡 送玫瑰	台北花市在大稻埕情人節陪你一起過七夕！ 情人節怎麼能少了玫瑰花呢？8/3-8/4到活動現場的浪漫花牆前拍照、上傳、依活動辦法留言，即可獲得限量精美迷你玫瑰一盆喔！	4-5號水門間 攤位
填問卷、贈好禮	填寫問卷送昇恆昌 EVERICH 螢光棒及 KKBOX 10天試聽卡(限量300份)	活動區域內

行動旅服站	1. 提供「觀光文宣索取」、「旅遊諮詢」、「免費 WI-FI 熱點」、「緊急充電服務」及「在地遊程推薦」等五大貼心服務。 2. 「七巧知我心」互動遊戲：遊客須先與行動旅服攤位拍照並上傳至 FB、IG 等社群媒體，Hashtag #臺北市旅遊服務中心#大稻埕情人節，便可參與七巧板遊戲，只要在規定時間內利用七巧板拼出指定圖案，就有機會抽中精美贈品，獎品包括熊讚御守及熊讚茄芷袋，數量有限，送完為止！	4 號水門攤位
2019 大稻埕情人節 攝影比賽	8 月 3 日至 8 月 4 日期間於北門、活動現場、迪化商圈拍攝七夕煙火或其他活動精彩照片，即可報名參賽，徵件至 8 月 16 日止，獎品總額超過 20 萬元，得獎者還有機會讓作品在台北捷運站燈箱展出，熱愛攝影的朋友千萬別錯過！	http://bit.ly/2LZUU6H

大稻埕街區響應活動		
百年鞋老—大稻埕 愛情產業鏈體驗活 動遊程	由台北霞海城隍廟與大稻埕街區店家合作，並結合台灣 GO APP 的 AR 地圖體驗活動，共同打造專屬於大稻埕愛情產業鏈；期望藉由愛情體驗遊程的發酵，可以給予遊客來到大稻埕商圈除了逛街以外的附加情感價值，讓大稻埕商圈更具主題性。 活動期間：2019/8/1-2019/9/15	http://bit.ly/2SkRIUh
大稻埕情人節限定 —兩人久久套餐	湘帝御膳食堂推出「情人節限定版兩人久久套餐」：雞湯三選一（元氣雞湯、何首烏雞湯、人參雞湯）、麵線 2 份、季節食蔬、酸梅湯，另贈 2 瓶湘帝冰糖燕窩，原價 NT\$700，甜蜜價 NT\$299！ 活動期間：2019/8/3(六)-2019/8/4(日)	http://bit.ly/2Z1P8Fh
新芳春茶行—拍照 放閃	1. 8/3-8/4 持「大稻埕情人節」手拿板拍照上傳臉書，即可獲得贈品。 2. 8/3-8/4 期間新芳春茶行消費全面 9 折	http://bit.ly/2Y7AKKh

臺灣新文化運動紀念館	1. 來館參觀打卡，並在打卡頁對任何人、事、物或者自己留下「愛戀宣言」，就可到服務台兌換「新文化風雲人物撩妹書籤」一套（書籤每日限量 30 份）。 2. 至館內 1 樓咖啡店「八斤所」消費就送特製造型手工餅乾（送完為止）。	http://bit.ly/2M1FwXc
-------------------	--	--

更多周邊商圈活動		
本草派對 • 享樂大稻埕	邁入第三屆的本草派對，是大稻埕年度最潮派對！用創意翻轉漢藥印象，你絕對想像不到原來漢藥可以這樣玩！除了在派對現場廣受好評的手作體驗活動，迪化商圈今年特別加碼了「享樂大稻埕」系列活動，邀請大家在派對後再次走入大稻埕，4 種創意手作課程、發現故事刊物+5 種本草創意料理，讓你更貼近漢藥生活，更深度的感受在地店家的活力與創意！ 活動期間：即日起至 2019/9/15	手作體驗： http://bit.ly/207h9u6 創意料理： https://bit.ly/2M7JrSp
北門相機商圈 2019—暑假拍樂趣	想要學習旅遊攝影拍美照嗎？台北相機街一年一次的「2019 暑假拍樂趣」開跑了。消費滿額即可報名免費的「攝影學堂」線上教學及好玩的「外拍攝影」實地教學活動，只要兩個月讓你從初學者晉升老手，活動自 7 月 15 日起開始報名，名額有限趕緊把握唷！	http://bit.ly/2Z01jT3

	活動時間：2019/8-10 月	
2019 台北地下街第九屆 夏日浴衣祭—情人日特 別活動	「搶救好緣大作戰 求求月老 Say Yes」 在台日皆具超人氣的台北霞海城隍廟—最強月老，因應七夕佳節，8/3、8/4 中午 12:00 起，月老將進駐台北地下街 12 號廣場(近 Y3-Y4 出入口)舞台旁，現場排隊擲筊，每人有三次機會，只要月老公公說「YES」(擲筊得一正一反者)，即可得到超限量、已過火加持的「好緣小御守」！每日限 99 人次，不要錯過！ 活動時間：2019/8/3 及 2019/8/4 中午 12 時起	http://bit.ly/2Y50fdo