

No.
631

08 / 2020

台北 畫刊

Taipei Pictorial

旅途再發現 重溫台北風景

日常再指南・圖像再旅行・美食再探索

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年(12期)

劃撥帳號：16630048

劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣300元(平寄)

◎香港／澳門———新台幣600元(航空平寄)

◎亞洲———新台幣780元(航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣888元(航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！



免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北101/世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運A1台北車站旅遊服務中心
西門紅樓遊客中心
URS44大稻埕遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站
台北地下街行政服務中心

機場、捷運

台北捷運各站
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台
昇恒昌台北松山機場免稅店
桃園機場一、二航廈轉機休息室

展演場所

自來水博物館(售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
台北市藝文推廣處
大稻埕戲苑

國父紀念館
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
梅庭
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
逸仙公園
華山1914 文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
三井倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市立美術館
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
中山親子館
北投親子館
新富町文化市場
國家表演藝術中心國家兩廳院(表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館

中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技人文紀念館
錢穆故居

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店(台北市各分店)
聯經書房、上海書店
金石堂書店(台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店(台北市各分店)
東南亞秀泰影城
國賓大戲院
樂聲影城
日新威秀影城
in89豪華數位影院
今日秀泰影城
新光影城
絕色影城
滿山大戲院
國賓影城(微風廣場)
欣欣秀泰影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡(部分門市，限店內閱讀)
摩斯漢堡(部分門市，限店內閱讀)
伯朗咖啡(台北市、新北市各門市，限店內閱讀)
丹堤咖啡(部分門市，限店內閱讀)
麥味登(台北市各門市，限店內閱讀)
咖啡弄(台北市各分店)
明星咖啡
曼都髮型(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
小林髮廊(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
全真瑜珈(雙北8家門市)
寶樂交通(限車內閱讀)
台北衛星車隊(限車內閱讀)

台北101觀景台(5樓)
新光三越信義店A8、A11(服務台)
Q square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司(台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市交通事件裁決所
台北NGO會館
台北市信義公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
國家發展委員會服務台·經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館(原國立中央圖書館臺灣分館)
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林境琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)
老人社會大學(台北市三民路)

路上新發現 再次體會旅行台北的美好

攝影 | 林冠良

這個週末，台北人要去哪裡？度過居家防疫時節後的人們，旅行的靈魂正在躁動，當出門走走的渴望升到高點，這座看似尋常的台北城，究竟還能召喚出哪些不為人知的旅行新意，激發再次出遊的新鮮活力？

闔上旅遊書，讓我們換個視角，重新來一趟私房的台北城內漫遊。風格旅遊書作者郭佩伶邀請你散步台北街區，與巷口選品店再次相會，重新認識日常的美好事物；執起畫筆，和插畫家諾米將一眼瞬間的街景定格在細緻的插畫中，拼接起城市的故事；飲食作家葉怡蘭領路穿梭在台北料理的新舊交界間，品味新潮手法與在地食材的共融，在城內感受世界飲食的脈動。

台北能夠帶給你的新奇不止於此。不妨來點清新茶香，聽《米通信》總編馮忠恬訴說她與茶品甜點的戀愛故事，在夏日旬食與茶韻芬芳中，再次對台北心動；讓茶藝沙龍主理人 Karen 引領你遇見 2 樓的世外桃源，從市井中的微高角度感受鬧中取靜的愜意氛圍；或是深入萬華巷弄，跟著在地社區營造團隊萬華社區小學與六庄文化發展協會，窺看他們耕耘出的老社區風韻。

陽光熱烈，想出遊的心也滾燙著！城內旅行免去了出國旅遊的浩浩蕩蕩，而能更隨興自在，不妨趁著此時深入回顧自身周邊的美好，或許台北會帶給你出其不意的想像。



PART

1

台北 + N

台北故事 Taipei Story

06 旅途再發現 重溫台北風景

08 回歸日常的漫遊 郭佩伶的台北再指南

12 發現歲月的韻味 諾米的圖像再旅行

16 品味舌尖的兼容並蓄 葉怡蘭的美食再探索

台北食 Taipei Food

20 台北還能看到的茶商重要遺跡／魚夫

22 以茶入料，喜歡茶的 100 種理由／馮忠恬

台北人 Taipei People

26 開啟空中聆聽的嶄新世界

——Podcaster

PART

2



+ 台北

聊台北 Talk About Taipei

32 以社區營造串聯萬華人情

萬華社區小學 × 六庄文化發展協會

36 從旅遊書演進史，看台北城市認同與在地價值

共好台北 Better Taipei

38 善用 Z 世代特質 共築跨世代的創作動能

拍台北 Capture Taipei

42 台北日常散步／李盈靜

畫台北 Draw Taipei

46 台北少男少女／西桃

PART

3

Adj

十
台
北

愜意台北 Chill Taipei

- 48 Karen：
遇見二樓的世外桃源
- 50 品味二樓風格店面

公共台北 Public Taipei

- 54 提升社宅供給量
- 56 公私協力開拓社宅新「住」力
- 58 台北河岸童樂會、大稻埕情人節
- 60 萬華老城咖啡香
- 62 「黃阿瑪相遇 1920 臺北市」特展

好玩台北 Fun Taipei

- 63 活動短訊

台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國57年1月創刊
109年8月5日出刊

發行人	劉奕霆
總編輯	謝佩君
副總編輯	鄧佳穎
主編	鄭雅萍・涂敏
責任編輯	劉子立・林彥男
行銷企畫	陳其睿・李炎欣・李宗岳・林均霈・林沛妤

發行所

台北市政府觀光傳播局
地址 110204台北市信義區市府路1號4樓
電話 1999 (外縣市02-2720-8889) 轉7563、7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作	黑潮文化股份有限公司
社長	鍾昕翰
總編	陳頤華
主編	黃映嘉
美術顧問	方序中
封面攝影	張國耀
封面地點	國立台灣博物館—鐵道部園區—橢圓廳
封面設計	李珮雯
設計	李珮雯・王曉雅
電話	02-2362-9039
製版印刷	秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

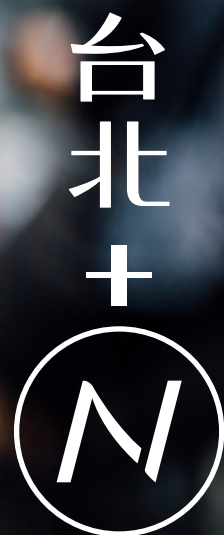
台北畫刊



目次
contents







台北故事 Taipei Story

旅途再發現 重溫台北風景

回歸日常的漫遊 郭佩伶的台北再指南

發現歲月的韻味 諾米的圖像再旅行

品味舌尖的兼容並蓄 葉怡蘭的美食再探索

台北食 Taipei Food

台北還能看到的茶商重要遺跡
以茶入料，喜歡茶的 100 種理由

台北人 Taipei People

開啟空中聆聽的嶄新世界——Podcaster

旅|途|再|發|現

重溫台北風景





疫情漸漸趨緩，「再出發」的念頭不斷盤旋在人們心中，想在這座熟悉的城市找一處尚未探索的場域，滿足體內蠢蠢欲動的旅行因子，不妨先停下腳步，留意身邊的日常風景，從中發掘過往忽略、曖曖含光的種種痕跡。

《GOOD EYE 台北挑剔指南》作者郭佩伶將旅遊目光拉回自身周遭，徒步探索近在咫尺的街廓風景；插畫家諾米著眼於台北的老建築，以繪畫代替拍照，從長時間的景物觀察中，體悟歲月烙刻的故事；飲食作家葉怡蘭用味蕾感受台北新奇與傳統的交融，再次回味這座城市所迸發的獨有風味。

即便無法遠行，我們何其有幸依舊能夠漫遊城市，再度發現台北處處潛藏的驚喜。

回歸日常的漫遊

郭佩伶的台北再指南

文－Ani Syu

攝影－林軒朗、林冠良

——間餐點美味的餐廳、每回踏入都讓人靈感爆炸的選品店，又或者城市一隅的小書店……

隨機打開人們的台北愛店名單，裝進口袋的私心地點也許各有不同，但相似的是，背後總有那麼一個經得起時間考驗、無論如何都想一去再去的美好理由。「我覺得這就是選品店的重要條件，要能每次去都還是一樣覺得很開心。」風格旅遊書《GOOD EYE 台北挑剔指南》作者郭佩伶笑著解釋，關於如何在熟悉的城市重新發掘旅行的動能與意義，她的眼光有些挑剔，卻絕對中肯。



郭佩伶以獨特又帶點挑剔的眼光，用文字分享自己的台北旅遊指南。



左：潮州街與永康街一帶，在新潮店家進駐的同時，依舊保有當地居民的生活風景。(攝影／林冠良) 右：走逛潮州街時，也別忘了探訪歷史遺跡，感受此區的風華變遷。

挑剔是回訪之必需

幾年前由台北出發、如今拓展至全台，郭佩伶寫旅行指南，第一個挑剔守則是選入的地點得要自己有所偏愛，那說的不僅是第一次踩點的驚喜感，還必須具備讓人想一再造訪的魅力。「就跟交朋友一樣，我們喜歡跟每次相處都覺得有趣的朋友聚聚，店家的選擇也是這樣。」她率直地比喻，接著列舉起不同的店家類型與其中的迷人之處，譬如：選品店若能定期變換陳列、有獨到的選物理念，就很有吸引力；而一家小吃店，基本上她不在意裝潢，能有幾道讓人時常想要回味的招牌菜式，才是魅力的本體。

「有時候，甚至是跟店家已經太熟了，只是去聊個天也很開心。」總之，回訪的理由

可以很任性，但造訪時的歡欣總要能維繫下去。「如果你問我在這些有特色的店之中要如何再精選，可能就是地點要夠方便。我會盡量挑捷運、公車可達的地方。」她接著列出第二條推薦守則，身為世界旅行的重度愛好者，也在斜槓的製片工作中帶領不少國外團隊認識台灣，郭佩伶深諳對於旅遊者而言，交通與跨區移動總是一大難題，因此大眾運輸的易達性相當關鍵。

城市型旅行的嶄新假設

至於最後一項考量則是「價格」。郭佩伶打趣地說，自己的旅遊書字級偏小，估計閱讀者的年齡層也偏低，「所以我選擇的地點會比較親民、價格稍可負擔。」於是，總



疫情之後，徒步探索自家附近的街區，是重新認識城市的旅行型態。

合三個面向的挑剔篩選，她以旅行書作為引子，盡可能搜羅城市裡的各類店種。

而就在這樣最大化地挖掘和挑揀的過程裡，似乎也隱隱然定錨了一種重新探索台北旅行的可能性，郭佩伶若有所思地提出店家蒐集後的假設：「我在想，以台北開店的密度跟頻率，應該每個人住家附近都會有一些不錯的店，只是過往你沒想到要去。」

帶著人們普遍對於都會的熟悉感與風格上的各有私心，郭佩伶大膽提供了一帖疫情後的旅遊「再指南」，她觀察到，現階段正是害怕遠行和人群的非常時期，然而，換個視角，說不定危機就是轉機，此時恰好適合重啟對自身周遭的好奇，嘗試更近身、隨興地出行。

以自身出發的當代再指南

具體而言，郭佩伶解釋，「以前看到某間店開幕或很受歡迎，就會想特地前往造訪，但現在反而想減少搭乘大眾運輸工具的機會。我覺得疫情之後，旅行如果要有變化或新嘗試，那可能就是開始探索附近區域、步行可及的地方。」過去或許很難想像，以自家為圓心步行 15 分鐘以內的距離可以稱之為探索或旅行，但這些近在咫尺的有趣所在，往往就在日復一日的生活中，逐漸被視為理所當然而就此埋沒；而今，疫情將日常的慣習重新洗牌，混亂未嘗不是新型態旅行誕生的契機。

她以自家附近的潮州街為例，「像我前

幾天去永康街開會，順路走到潮州街，經過『BRUSH & GREEN』就忍不住手滑，我家門口的墊子就是當時買的。」從咖哩好吃得不得了的音樂展演空間「月見ル君想フ」開始，郭佩伶見證了潮州街慢慢變得熱鬧。隨著老屋翻新的餐飲與藝文空間「貳房院」落腳、生活選物店「BRUSH & GREEN」開幕，「然後『厝內』的辦公室和小店面、『童里繪本洋行』也在那邊。我滿喜歡那間書店，他們常常舉辦有趣的活動。潮州街算是位在永康街、師大、古亭的中間，一個完整的散步行程要涵蓋到永康街也是可以。」時間可長可短、範圍可大可小，因為離家不遠，累了甚至可以隨時打道回府。說起來，親切感與自在的彈性，大概就是社區型小旅行令人鍾情的原因。

「我印象特別深刻，那時寫完《GOOD EYE 台北挑剔指南》便去了當時在泰順街上，現已搬到敦化南路的首飾店『張張 changchang』，為自己買下第一枚戒指作為犒賞，所以特別想要推薦這間店。」有些偏心卻絕對真摯，也許這樣帶點任性的私房引薦，才正是新時代之於「城市再指南」的確切期待。

在分眾市場已然成熟的現代台北，不同年齡區間、生活區位、族群，甚至是興趣取向的人們，都可能有著內藏自身文化的口袋挑剔指南。每個城市漫遊者從自身的偏好和個體經驗出發，由各別景點、散步路線到探索周遭的方方面面，重新建構起覺知生活的一套指標，那約莫就是後疫情階段，屬於台北旅行的再指南、新發現。



左：「貳房苑」將老屋重新翻修，成為潮州街上具指標性的建築。右：在「BRUSH & GREEN」時常能發掘新鮮好物，是郭佩伶推薦的主因。

發現歲月的韻味 諾米的圖像再旅行

文—黃思齊
攝影—林冠良

思想家聖·奧古斯丁曾說：「世界是一本書，不旅行的人只讀了一頁。」旅行這件事，是遍覽不同國度的文化差異、遇見形形色色的他鄉旅人，或者是換個視角，看見過去忽略的事物點滴。如果你喜歡後者，那麼帶著繪圖工具進行一場小旅行，絕對很適合你。過去就讀建築系的插畫家諾米從進行基地調查、觀察社區居民開始，逐漸發現老建築的型態與聚落在歷史中扮演的角色，也才真正發現建築的迷人之處，種下了用畫筆描繪城市、以圖像探索台北的契機。



繪畫是諾米記錄與認識台北的方式。



寫生需要專注的觀察力，諾米推薦可以坐在台北郵局前，全心感受周邊建築的細節。

由北門開始認識台北城

「北門所在的地點很特別，周邊就有北門遺跡、三井倉庫、撫台街洋樓、台北郵局……」坐在北門旁的咖啡廳2樓，只要抬頭向窗外一望，就能飽覽諾米口中，各種老建築串聯而成的台北景象。

諾米認為台北是個保留了很多歷史景象的城市，例如甫開幕的國立台灣博物館鐵道部園區，展示著公共道路建設與規畫的變遷歷程，訴說台灣近代鐵道史。「歷史不只活在教科書裡，如果能夠親眼目睹一座建築物，獲得的資訊一定會比一張照片來得多。」因此，諾米推薦以北門為軸心，向四方拓展尋找老建築，只需跨過幾個街口，就能遇見不

同時期的台北故事，是非常適合深度回顧城市歲月軌跡的地帶。

從建築感受街區美學細節

與當代建築相較，老建築為什麼迷人？諾米以插畫家的視點給出了具體答案，他認為老建築的立面細節更豐富，這些細節反映出當時的生活型態與美學偏好；若想進一步深刻看見其中流轉的時光，繪畫會是很好的途徑，「繪畫時需要仔細觀察環境，因此能發現更多物件的具體細節，包括柱子的位置、樓高、窗口的方向、招牌上的文字……都反映出當時的生活狀態，例如迪化街街屋窗口向後退縮的設計，讓建築物的表情更加生動。



赤峰街的新舊交融，令人十分享受漫步其中的感覺。

再延伸觀察上方的雕刻細節，同時輔以透視法繪製，運用建築位置製造視覺遠近感，構築出豐富的城市景象。」

除了自己創作，諾米也開設繪畫教學課程，帶領學生走訪在地，融入觀察情境，以現地寫生的方式重新認識台北。「我喜歡帶學生去畫寺廟，因為只要元素畫清楚就像了，像是大家以為複雜的石雕、剪黏、屋簷，反而因為特徵明顯而更容易上手。」透過帶領學員觀察建築細節並親手動筆畫下，便能發現過去沒有察覺的事。

除了建築細節，諾米認為台北具有獨特的人文況味，在空間中流動的庶民風景也很值得品味，「老建築與生活的連結性極強，就像艋舺龍山寺之於萬華居民，非常適合寫生者觀察和取材。」加上速寫風潮漸興，大龍

峒、保安宮一帶經常有畫友聚集，諾米笑說，「平常未特別關注建築的人，就算只是旁觀，也能從中體驗城市的魅力。」他甚至曾在大稻埕教學時遇到同為畫友的日本觀光客，也



由於平板可以無限次書寫，比起傳統筆記本更加便利，因此成為諾米主要使用的繪製工具。

在一旁拿出素描本畫了起來：「很有較勁的意味！」

後疫情的旅行切點

接著，諾米將腳步轉移到赤峰街，他提到，除了老建築，自身也很喜歡描繪庶民風景，這一帶的打鐵店、機車行都是能夠增添畫面溫度的素材，「尤其近期聚集了許多新潮咖啡廳，它們與原有的打鐵店形成強烈對比，這種新與舊的組合，讓我十分享受在這裡漫步、尋找靈感。」

另一方面，疫情也明顯改變了大家的旅行方式，從過去重視一天之內多個景點的採集，到現在注重放慢腳步、進行單點深度體

驗，「繪畫正是把步調放慢的好方法，每個觀察都能被一筆一畫記錄下來。」諾米緩緩道出自己理想中的台北旅行方式，「我也推薦大家選定一間咖啡廳坐下，記錄由內往外所看到的畫面，尤其在赤峰街，咖啡店內的新潮裝潢與戶外老屋的時代感，能讓觀察對比這件事變得更有趣。」如果想要繪製不一樣的台北印象，諾米也推薦前往信義區的咖啡廳，「戶外的嶄新大樓、奔忙流動的人群，那裡的窗景又是另一番鮮明風景。」

帶著畫筆漫遊台北，來一趟老建築的深度巡禮，或是找一間咖啡廳坐下，品味充滿常民溫度的老街區，將映入眼簾的樣子詳實記錄，成為獨一無二的旅行紀念。



諾米認為具有生活感的畫面可以讓圖像更具生命力。

品味舌尖的兼容並蓄 葉怡蘭的美食再探索

文－謝宛庭、黃映嘉
攝影－蔡嘉瑋、林冠良
圖－態芮

與家鄉台南的純樸截然不同，初來台北之際，飲食作家葉怡蘭被台北所展現的現代化姿態所震懾。如今的台北，對葉怡蘭來說，除了保有與時並進的生命力，她還看見了懷舊的因子，尤其美食層面的多元選擇性，更能激起大家想向內探索、重新挖掘的好奇心。同時，葉怡蘭也分享學成歸國的主廚們紛紛在台北開設的 Fine Dining、法式甜點等各式料理，即使現在仍不便出國，也能透過味蕾的連結，感受世界的脈動。



葉怡蘭以飲食作家身分，列出屬於自己的台北美食探索清單。



舊城區的老滋味、Fine Dining 的新潮風味各自在台北綻放魅力。(右圖／態芮)

新舊並存是台北美食精髓

台北，不論是怎麼吃都不厭煩的小吃攤，或是時尚新潮的高檔料理，都能描摹出這座城市的風味骨幹，在人們希望更深入認識台北美食之際，提供新舊並存的探索路徑。

以飲食作家靈敏的味覺引路，葉怡蘭攤開她腦中的美食地圖，橫跨多國菜系、新舊店家，堪稱一本台北美食演進百科。葉怡蘭以過去商貿繁榮的大稻埕為例，因為歷史底蘊的滋養，小吃與周邊場域發展出緊緊相依的生態，「像是永樂市場周邊的香菇飯湯、滷虱目魚、魷魷魚羹，只要在這一帶覓食，還是選擇小吃最有氛圍。」若是剛好前往萬華，縱使日正當中、大汗淋漓，也會在路邊點一盤黑白切跟米粉湯解解饞，她提到，「正因

為城市街角處處藏著世代風華與象徵，讓已經在台北落腳近 30 年的我，仍然不時沉醉其中。」

如果以一日台北美食之旅為題，白天用懷舊味覺打前鋒，那麼，晚上便是新潮台北登場的時刻。奠基於眾多從法國、日本等海外各地深造回國的餐飲從業人員，「這些人才造就了台北如同世界美食的縮影，反過來說，也將台灣的餐飲文化推向世界舞台。」葉怡蘭剖析了 RAW、態芮等近期話題上的 Fine Dining 餐廳，她提到，這些主廚的手法、技巧都緊扣著世界脈動，但食材選用反倒興起往本土發掘的風潮，積極地想用料理勾勒出台灣的特色，「飲食風格能完美體現地方性格，若是以一個詞彙形容台北，我認為『精緻』最為貼切，但我指的『精緻』並非



「SEASON Artisan Pâtissier」(上)、「某某。Quelques Pâtisseries」(下)相繼在敦安街區落腳，為台北甜點界帶來豐沛的話題與能量。(攝影／林冠良)

法國的精細、日本的空靈或中國的華麗，而是在舊有文化底蘊與食材本質上的高標準要求。」

後疫情時代的甜點帶路

「滿多人好奇疫情對我是否有很大的影響？」過去總是在旅途中的葉怡蘭，笑著分享最近經常被詢問的話題，「我認為並非只有出國才能稱作旅行，台北的新舊並存，就足以重複地去探索，最重要的是，台北有許多站在世界頂尖的西餐、咖啡、巧克力，即

使前往其發源地，也不一定能吃到這麼正統的風味。」

葉怡蘭特別喜歡自己辦公室所在的敦安街區（仁愛、信義、敦化南路與安和路所圍起的方正街區），她觀察到，近年在此凝聚了一股獨有的美食力量。敦安街區原為純粹的住宅區，這十幾年間開始進駐風格飲食店、葡萄酒專賣店，尤其「SEASON Artisan Pâtissier」、「某某。Quelques Pâtisseries」、「畚室」等頗受飲食圈注目的法式甜點店，以類似群聚效應的法則，紛紛在此落腳，讓這裡成為嗜甜者必訪的一級戰區。

「這些店家的開幕，讓我這個超級甜點控非常開心。」過去經常往來法國採訪、又熱愛甜點的葉怡蘭，十分開心能以步行就可抵達的距離，走訪這些人氣店家。她提到，這些甜點店的共通點，都是主廚曾受過正統法式廚藝薰陶，以 SEASON Artisan Pâtissier 來說，由於承襲法國糕點師 Pierre Hermé 的風格，將甜點打造成感官花園，讓喜愛法國多層次風味的人，在台北也能吃到繽紛的甜點創作。某某。Quelques Pâtisseries 則是將檸檬塔、聖多諾黑等法國傳統甜點端上檯面，再巧妙融合大量的台灣茶元素，形成一股不可小覷的甜點文化能量。

以法式巧克力為主打的畚室，因為講求細節，從產地原料到調溫技巧的講究都十分嚴苛，讓非常在意巧克力質地和風味呈現的葉怡蘭也成為店裡常客，逢人就推薦它們的美味，「這些新一代的職人，將法國經驗帶回台灣，同時將街區的飲食文化提升至能與國際接軌的水平，讓我每次去都驚豔不已。」在暫時無法飛往其他國家的特別時刻，以甜點開啟美食旅遊的大門，從中窺見世界飲食

文化脈動，讓旅人心中再次揚起出發探索台北的樂章。

尋根打造個人化味蕾

在葉怡蘭眼中，對海外文化的包容大度，加深了台北寬闊而開放的性格，這裡就像是近代亞洲的櫥窗，卻也從中演化出屬於自己的調性，這正是台北飲食如此迷人的原因，而居住於此的人們，更能透過多元選擇，打造自己的個人飲食需求。

近年，為了個人化飲食而誕生的食品選貨店也日趨增加，例如精品等級的肉鋪、專營小農作物的選貨店，這些選貨店的商品不僅新鮮，還跟得上飲食潮流，每回採購都能發掘自我鍾情的風味，如同一趟更加認識自我飲食品味的食材探索之旅。

以葉怡蘭自身經營的「PEKOE 食品雜貨鋪」為例，她認為，與其追尋他人口中的美味，不如定義自己心中的風味，「當初在構思店內餐點呈現時，我是以『試吃』性質為設計概念，例如：麵包組合搭配花蜜、果醬、初榨橄欖油、花生醬等不同性質的抹醬，讓每個人在體驗後，都能選購自己喜愛的材料。」而牆面上琳琅滿目的食品食材，是葉怡蘭自世界和台灣各地搜羅、甚至量身訂作而來的珍寶，也是她對於美食的理想藍圖，更是台北廣納各國多元滋味的縮影。

台北如同一座窮極一生都挖掘不盡的寶藏，並非一時半刻就能掌握全貌，後疫情時代的來臨，是開展全身感官的轉捩點，不妨用味蕾再次感知心中的台北，重新捏塑這座城市的印象。



食品選貨店近期在台北形成一股熱潮，提供民眾依個人品味挑選來自世界各地的食材。



台北還能看到的茶商重要遺跡

文·圖一魚夫

製茶事業是推動台灣早期經濟發展的重要推手，日本時代今大稻埕民生西路南北兩側，茶行林立，進入這行業，差可比擬現今之台積電，生意做到全世界，賺進大把銀子。

日本時代所謂的「亭仔腳」其實是公有地，不可隨意堆置物品，或據為己有，但在茶葉上市期間則例外，特允許在騎樓製茶，根據台北市文獻委員會出版的《台北市路街史》有一段文字描寫大稻埕忙碌期間的街景：「……每年3月初至10月為春、夏、秋茶上市之製茶旺季，通街充滿茶香與花香，

使大稻埕成為最香的城市，揀茶婦女往來絡繹於途……各茶館前之亭仔腳，擠滿揀茶婦女，茶箱、茶簍塞滿亭仔腳每一角落，堆積如山……揀茶女工不足時甚而以長竹篙圍追行路婦女加入趕工。」看來日本警察再兇，也必須順應民意、網開一面讓創匯的茶行好做事。

茶行殷賑，後來台北市政府選定「新芳春茶行」作為保存台灣茶文化的重要場所，以「活的茶葉故事館」、「茶文創發展平台」與「以茶會友」三大主軸，為新芳春茶行注入創新、活化的能量。這座茶行氣勢非凡，

係一棟三樓高、連續三開間的街屋，縱深三進，因為量體大而有穿心廊及日月雙井的設計。在空間分配上，有別於一般長屋設計，一樓前方為店面，後方為茶葉烘焙與加工廠及倉庫等，二樓係辦公與會客大廳，三樓則是公媽廳及家族起居空間，其中家具、木雕與樓梯扶手皆屬技藝精湛之產品，台北現今保有這種建築者也非常罕見，足資想像當年王家渡海來臺的經營決心。

新芳春茶行的出現，是因為福建安溪人王芳群，他本來是和人合資經營「芳春茶行」出口茶葉到南洋，可是因為家鄉盜賊橫行，老是被勒索，所以決定舉家移民到日本治下相對治安良好的臺灣，先遣其子王連河買下臺北市日新町貳丁目拾壹番地（今民生西路309號）兩塊地皮與房產，獨資經營「新芳春茶行」。

從老地圖來看，新芳春的厝邊幾乎全為茶行，如「蟻興記茶行」、「悅記茶行」、「文裕茶行」等，對街還有「大和茶行」，1930年代茶行櫛比鱗次，其中大部分已經消失，只有文裕茶行的舊觀奇蹟般地被保留下來。而文裕茶行「可憐一片無瑕玉，誤落風塵花柳中」，1964年被改成「杏花閣大酒家」。這裡的地址戰前為臺北市太平町四丁目一番地（今民生西路321號），老闆名喚林九疇，後傳承給林東輝。

近年來一些私人收藏公諸於世，茶工人的報酬是以鐵片或甘蔗紙製作的「茶籌」，一名揀茶女工每挑揀10斗茶葉，就能得到紙製茶籌一枚，每完成50斗，則可換取鐵製茶籌，而文裕茶行則採木牌，木牌上書有「式仙」，也就是兩分錢，這等於記錄了當時的薪資制度。



修復後的新芳春茶行。

現在台北市市定古蹟「台北故事館」是日本時代富甲一方的茶商陳朝駿的「圓山別莊」，係英國都鐸式建築在臺灣極為珍貴的代表作。陳朝駿的上一代很早就落番到印尼爪哇創立「義裕茶行」，賣的是福建的包種茶，其後來台發展，成立「永裕茶行」，經營得有聲有色，甚且和李春生的後人李景盛、李延禧父子成立給茶商周轉的「新高銀行」，一時間因大戰而景氣頗有起色。由於同情中國革命，陳朝駿的圓山別莊還先後招待過胡漢民、孫中山等。

大抵日本時代，台灣人茶商主銷包種、烏龍，而日本人茶商，如當時有「民間總督」之稱的三好德三郎的「辻利茶鋪」，主要是進口日本宇治茶，向日本本國輸出臺灣的烏龍茶、紅茶等。辻利茶鋪即為今重慶南路一段104號的星巴克咖啡，建物主體並沒有拆除，只是外表被改變了，我每回走過這些茶行遺址，總會想起許多茶餘飯後的故事來。



影片分享

以茶入料，喜歡茶的 100 種理由

文－馮忠恬（《米通信》共同創辦人暨總編）

圖－TeaWave 茶香流動展、法朋烘焙甜點坊、COFE 喫茶咖啡、台北亞都麗緻大飯店

「懷瑾，這杯茶有好濃郁的花香。」「是啊，今年的翠玉做起來香氣特別濃、特別好。」這是今年我對包種茶春茶的第一印象，在本世紀台灣本島最後一次日環食那天，和夥伴顧瑋辦了場活動，邀請茶人帶來 7 種以不同茶樹製成的包種茶給大家品嘗，消費者多分不清楚茶樹「品種」與「茶款」的差異，那天剛好一次理解。

就像芒果有分土芒果、愛文、金煌、夏雪等不同品種，每個品種都可以做成芒果乾、芒果果醬，但因品種不同，製成的產品風味便有差異。茶樹亦然，金萱、青心烏龍、翠玉、紅玉、青心大冇等皆是茶樹品種，每個品種都能製成綠茶、包種茶、烏龍茶、紅茶，也就是說，綠茶和烏龍茶的差別不在品種而在製程，不同茶樹品種做成的包種茶除了包種該有的風味基調外，還會有專屬「品種香」，翠玉的花香特別濃郁、金萱有牛奶焦糖味、佛手沉穩厚實、28 號有明顯的椰奶感……當直接以感官品嘗時，立刻明瞭。

喝的是茶水，也是茶香

今年應新芳春茶行之邀策畫了「TeaWave 茶香流動展」，企圖重現當採茶姑娘將葉子從茶樹上採下後，歷經製茶工序裡的萎凋、

攪拌、殺菁、焙火等，每階段的氣味產生了什麼樣的變化？足以將原本長在樹上時的青草菁味，氧化發酵出仙草、花香、果香、蜜香，甚至是焙火後的焦糖香。

裡頭有製茶師自慢的手藝，也有氧化的科學，不過有注意到嗎？這些都是「香氣」而非「滋味」。香氣以鼻子嗅聞，滋味則以嘴巴品嘗，舌上的味覺受器可以感知到的僅有「酸」、「甜」、「苦」、「鹹」、「鮮」五味，其他如辣味是神經性的痛覺，滑順感、澀感則是舌面覺察到的觸覺，日常裡說的花香、果香、蜜香，指的都是鼻子聞到的「氣味」，而非嘴巴嘗到的「滋味」，這也是為什麼當感冒鼻塞時，總是食之無味，比起味蕾上的酸甜苦鹹鮮，嗅覺可以帶給我們的美味感顯然更多。

因此，當說起這杯茶好香時，說的是鼻子聞到而非嘴裡嘗到的。於我而言，台灣茶



「TeaWave 茶香流動展」展示台灣 8 大特色茶的茶湯色澤，民眾可藉此認識茶的湯色與香氣會隨茶葉氧化程度而變化出不同層次。(圖／TeaWave 茶香流動展)

最迷人的，便在於它的香，尤其在一杯看似清雅淡黃的包種茶茶湯裡，不用做太複雜的事，只要舀起茶葉，熱水一沖，不消幾分鐘，便可以享受到蘭花、茉莉、芭樂、水蜜桃的複合香。

以茶入甜，茶的甜點魂

迷人的是香，那就不需拘泥於正襟危坐，那些關於喝茶的年歲、儀式、禮節、美學都可以被解放。對於茶的沖泡方式，我可以選擇工夫泡，但在家更常做的其實是以馬克杯加金網的杯泡；且除了純飲，也愛各種茶調飲。不過說到茶香的入料運用，還是以這一、二年吃到的幾個茶甜點最令我印象深刻，其中以「法朋烘焙甜點坊」以及「COFE 喫茶咖啡」最讓人感到精彩。

法朋的茉莉花茶系列甜點很誘人，甜點

師傅兼主廚李依錫選用彰化花壇農會以及南投日月潭莊記茶葉兩款茉莉花茶，一個茶感重，一個花香濃，甜點師此時就像調香師，分別以不同比例調出想要的風味輕重。「茉莉花茶 22 階」同時以兩款花茶堆疊出豐厚的層次感，「雨露茉莉」則以花壇的茉莉花茶為主角，並特別添加純天然的冷萃茉莉花細胞水，增加與柑橘內餡結合的花果味，猶記得吃下第一口時，眼睛馬上亮起來，誤以為置身花叢，蝴蝶翩然起舞；另一款「果然蜜桃」則是以莊記的茉莉包種茶做成慕斯與巧克力甘納許，配上白酒蜜桃凍、楓糖沙布列與蜜桃糖片，令人難忘。

濃縮香氣，喫的台灣茶

去年飲食圈裡最轟動的產品，莫過於 COFE 喫茶咖啡推出的「喫的台灣茶」系列茶巧克



左：「法朋烘焙甜點坊」推出多款茶甜點，呈現台灣茶香氣融合西式甜點的多層次口感，其中「茉莉花茶 22 階」甜而不膩，口感與香氣都非常迷人。(圖／法朋烘焙甜點坊) 右：「COFE 喫茶咖啡」今年夏天以包種茶為主調推出季節限定調飲「仲夏夜盛開的花」。梅子與芭樂果香結合檸檬風味的氣泡感，尾韻帶有自家熬煮的茉莉糖漿風味，搭配淡雅的包種茶香，甜而不膩，非常適合炎夏解渴消暑。

力 COTE，師法巧克力「from Bean to Bar」（從可可豆挑選到巧克力生產完全掌握）風潮，以可可脂長時間低溫油萃台灣茶，完整保留茶香在一片巧克力內。如果你對茶的味道熟悉，吃下 COTE 絕對會會心一笑，它顛覆消費者的味覺體驗，把熟悉的液體茶感轉化為固態，隨著在口中逐漸融化，茶香慢慢釋放，我尤愛東方美人 COTE，比起品茶湯，COTE 濃縮風味的特質，更能展現東方美人的幽微花香。

這兩年常跑茶山的食材達人、同時也是 COFE 喫茶咖啡創辦人顧瑋，手中滿是台灣好茶，她不僅將每次拿到的台灣茶做成 COTE，最近也以包種茶、東方美人茶為主

調，開發出「仲夏夜盛開的花」以及「東方的玫瑰」兩款茶調飲，將茶湯風味拆解，除了味道極好，也充分展現出對茶的深厚理解。

在「仲夏夜盛開的花」裡，第一口可以喝到梅子的酸鹹甜與芭樂果香的結合，尾韻則有包種茶茶感和淡雅的茉莉花香，將包種茶原有的茉莉、芭樂風味放大；「東方的玫瑰」則在發酵後的玫瑰紅烏龍康普茶裡，加入了東方美人氣味裡有的葡萄、荔枝、蜂蜜，把東方美人茶當成無酒精香檳來飲用。

解構茶香，料理的變化

茶香除了做甜點、調飲外，華人傳統餐食

中其實也有許多茶香料理，比如常見的茶葉蛋、茶燻雞等，還有「亞都麗緻天香樓」的杭州名菜——龍井蝦仁。

茶湯去油解膩，還可為料理添香，天香樓的龍井蝦仁具有蓬鬆的脆感，祕訣便在於以蛋白和蝦仁一起打漿，讓蛋白撐出蝦仁組織裡的空氣感，擺上泡開的龍井茶葉，在口感、香氣與視覺上都很討人喜歡。

當我們理解茶香後，便能把茶不僅僅當成飲品，而能拆解、凝聚、勾勒出它的香氣面貌，於是便能裝載在不同的載體之上，如食材小舖「土生土長」最近也推出了茶米果系列。以茶入料，關於茶的 100 種用法，不管你愛喝茶與否，一定都可以找到喜歡它的理由。



「龍井蝦仁」將蝦仁過油後佐以龍井新茶，滋味鮮甜、口感爽脆，充分展現茶與中式料理激盪的火花。(圖／台北亞都麗緻大飯店)



「COFE 喫茶咖啡」開發出「喫的台灣茶」系列茶巧克力，清爽的茶香搭配濃醇的巧克力，碰撞出新的滋味，在 2019 年世界巧克力大賽亞太區榮獲一金三銀四特別獎的肯定。

開啟空中聆聽的嶄新世界

——Podcaster

文－林郁嫻
攝影－蔡耀徵

通勤路上、吃飯時間、整理家務時，或是閉上眼進入睡眠前……越來越多人利用一天中的零碎時間，點開手機 App 隨選想聽的 Podcast 節目，吸收來自各個領域

的大小事。跳脫過去的廣播節目模式，不一定非得講話字正腔圓，也並非需要科班出身，只要有自己的觀點、聊的話題符合時下脈動，就能引起聽眾共鳴。加上隨著社群平



在錄製節目前，小樹（右）需事先蒐集受訪者資訊，並運用自己擅長的音樂知識背景，讓談話更加順暢有趣。



左：小樹隨時隨地聽音樂、找資料，讓自己不斷吸收音樂相關資訊。右：相較傳統廣播節目，Podcast 所需要的錄音設備更加輕巧，就算是一般素人，也有機會製播自己的節目。

台的發展，聽眾可以即時於線上反饋收聽感受，主持人、節目製作團隊也能即時回應，發展出與聽眾更加緊密的關係。

知名音樂人小樹從傳統廣播人，到 Street Voice 街聲音樂總監，再到 Podcast 節目《感官一條通》的主持人（Podcaster），橫跨傳統廣播與線上串流，運用實戰經驗與我們分析 Podcast「很不一樣」的特點。

音樂人對談時因此更加有火花，而面對其他領域的受訪者，現場的談話節奏、內容的深度，也需依靠事前詳盡的調查與準備。

小樹分享他的事前準備技巧，「如果跟受訪者有私交，我會去瀏覽對方的社群帳號，看看他最近做了哪些事。另外，我也會閱讀受訪者的相關採訪，從中抓取可以再深入追問的點，帶到錄音現場讓議題再度發酵。」

🕒 07:00-12:00

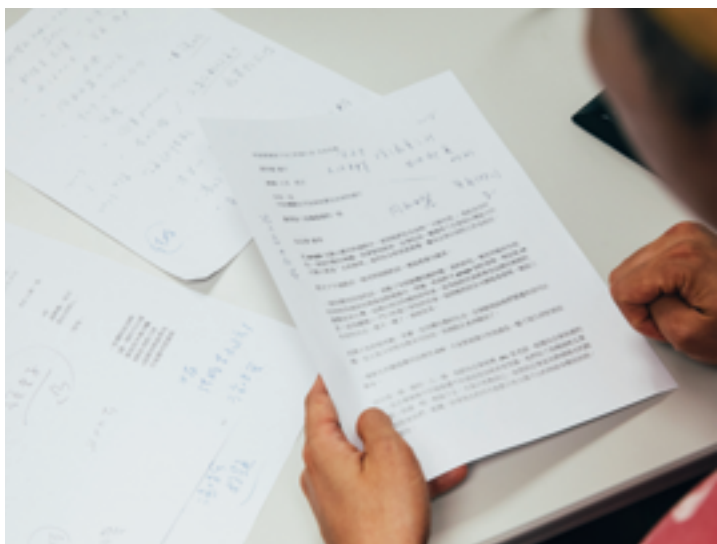
📺 掌握聆聽潮流的脈動

身為傳遞音樂資訊的使者，小樹對於掌握業界的脈動總是不遺餘力，從7點晨起開始，到晚上睡前都須確認上傳到 Street Voice 的音樂，「基本上每個小時都有新歌上傳，聽過之後再挑出編輯推薦。」這樣的音樂熱忱延伸成為他從事 Podcaster 的重要工作能量，與

🕒 13:00-16:00

📺 引出話中有話的聆聽者

午後，通常是《感官一條通》的錄音時間，小樹的工作內容還是在聆聽，只是從單向接收音樂，變成與受訪者雙向對談，「願意上節目的人，一定都有些話想說。」作為一個好的聆聽者，小樹將大部分的時間交給來賓，但自己的魔性笑聲不時穿插其中，讓主持人



左：與製作人密切溝通也是小樹的工作之一，兩人經常互丟想法，激盪出節目更有趣的一面。右：除了製作人列的訪綱，小樹也會在消化完受訪者的資料後，手寫一份自己的訪問備註與流程。

的存在也相當鮮明。不僅如此，小樹也會適時提出問題，「聽受訪者說什麼，並找出他的話中有話。」這對於面對「消極男子」之類的圖文創作受訪者尤其重要，因為聽眾平常只能看到設計發表的創作，看不到背後的創作者，因此更要想辦法在對談中突破，讓受訪者與聽眾更加貼近。

「當主持人就是要對人充滿好奇！」問到對的點，受訪者就更願意敞開心胸分享。小樹想起訪問阿牧與迪拉胖這對鮮少同台的顏社嘻哈夫妻檔，分享兩人相遇的故事，因為其中一個問題而打開了話匣子，讓他們將對彼此的情緒和不滿抒發出來，用意非在引起衝突，而是談如何走過衝突，連阿牧與迪拉胖都驚訝於對方給自己的回饋，小樹笑說是特別有感情的一集。

《感官一條通》節目來賓背景多元，共通點是離不開新的文化價值和觀念，小樹指出，

不管是受訪者，甚至是 Podcaster 本身，都顛覆了過往廣播節目的命題，「走到這個時代，很多新的觀點被建立起來，包括多元性別認同、更注重工作與生活平衡的人生觀等，這也是節目想傳達給聽眾的訊息。」透過 Podcast 打開與多樣受訪者對話的大門，在言談間激起對許多議題的火花與對時代脈動的反饋，像是作家林立青為小人物發聲、YouTuber 又仁傳達搞笑藝人其實也能很有深度……訪問各種符合時下話題的人事物，正是這份工作最有意義的部分。

🕒 零碎時間

自在日常瑣碎中尋找題材

小樹與製作人習慣用社群軟體討論受訪節目題材，不限時段，只要有想法就會互相丟給對方，又或是透過聽眾的反應與回饋，來

推敲能夠引起共鳴的受訪對象。不過小樹也坦承，選題還是有一定的潮流壓力，以前做音樂節目，就是找宣傳期的歌手，而現在更要考慮到人選、時間點、聊天內容與議題後續發酵之間的關聯，意即「這個時間點找某某來聊，能帶來什麼效應？」雖然有如此的選題考量，「但基本上還是以主持人和製作人的喜好來選題！」小樹還是想保有一點任性。

接下來，製作人負責擬訪綱，小樹則在閱讀預定受訪者的過往報導後，找出切點、列出關鍵字，錄節目時就放在手邊參考，融合原有訪綱，用消化過後的思維轉譯成具有「小樹風格」的訪問模式，有點不按牌理出牌，

甚至讓問題的順序很跳躍，但小樹卻笑說，「脫稿演出反而成就最迷人的橋段，那才有節目的獨特性。」

其實 Podcaster 的工作沒有明確的上下班分野，可能到了凌晨時分還躺在床上聽音樂、找資料、回訊息，以開發題材、吸收新知，不過在本質上都脫離不了「聆聽」。雖然 Podcast 近年才在台灣逐漸升溫，但小樹認為要讓社會覺得這是一個值得投入的產業還有待努力。「Podcast 會帶來一些衝擊，對於傳統廣播節目的意義是再不轉型就有可能走向滅亡。」但不可否認的是，Podcast 已為聆聽體驗打開更多元的一條路。



姓名：小樹

職業：《感官一條通》主持人

人格特質：對人有好奇心，同時具備自己的觀點。

工作任務：以自身對音樂的熱情，將來自四方的創作串聯成溝通平台，並與製作人一起選題，聆聽受訪者想說的話，引出更多話題，創造節目亮點。

核心理念：打破傳統聆聽方式的界線，讓創作者、聽眾能夠更自在、無拘束地選擇想要獲得的收聽內容。







+ 台北

聊台北 Talk About Taipei

以社區營造串聯萬華人情
從旅遊書演進史，看台北城市認同與在地價值

共好台北 Better Taipei

善用 Z 世代特質 共築跨世代的創作動能

拍台北 Capture Taipei

台北日常散步

畫台北 Draw Taipei

台北少男少女

以社區營造串聯萬華人情 —— 萬華社區小學 × 六庄文化發展協會

文－Stacy Chiu · 攝影－蔡耀徵



萬華，是台北市最早發展的地區，隨著城市發展重心的轉變，移轉了人們對萬華的關注。直到 23 年前，萬華糖廊社區的住民凝聚社區力量，促成百年糖倉成功保留並核定為市定古蹟，從此萬華的社區營造動能持續發酵。透過社區規畫與營造團隊「萬華社區小學」和在地青年行動團體「六庄文化發展協會」的對談，看看他們如何深入並凝聚社區共識，展開屬於自己的在地生活文化運動。

著迷於最「萬華」的那些小事

隱 身在巷弄裡的萬華社區小學，是創辦人陳德君為了推廣萬華而經營的空間。對萬華瞭若指掌的她其實是台北市中正區人，就讀台大城鄉所時，因緣際會下來到萬華，與糖廊社區的居民成功合辦艋舺甘蔗祭，此後大家笑稱她是「糖廊的女兒」，也是她走入社區的開始。

「畢業後我當了幾個月的上班族，心底卻時時想起在萬華遇見的每張臉孔。」她自嘲是無法融入主流社會的員工，在人生走到低谷時，萬華卻張開雙臂接納了她。於是陳德君重返萬華，2016 年成立萬華社區小學，從地區環境改造到社區總體營造，透過教育與社區活動，傳遞與萬華有關的各種人文價值和社區行動知識。

有別於陳德君「從他鄉到故鄉」的發展歷程，六庄文化發展協會由一群生活在南萬華加蚋仔地區的青年所組成，六庄的團隊名稱

源自清代先民最初在此開拓的六個庄頭，在他們心中，社區就像這些移墾先民匯聚的庄頭，是一個人們聚集而產生地方感的共同體，「雖然大家有不同的個性，但都擁有同個地方所給予的養分。」成員林侑萱笑著說。

對於從小在萬華長大的六庄成員林侑萱、楊旻恩，以及在萬華任教的江柔慧來說，萬華「很社區、很有地方感，走在街頭可以輕易發現與其他都會區不一樣。萬華人的氣質與眾不同，帶點任性，不那麼有秩序或規律，人與人的界線也較柔軟」。

為了不讓地方文化與社區價值消失，於是他們和一群志同道合的加蚋仔夥伴組成行動團隊，從設計小旅行開始到籌辦「加蚋仔大客廳」展演活動，結合商業、藝術和教育等資源，想好好把加蚋仔與萬華的故事說給更多人聽。

地青團結厝邊成社區

這群對地方有認同感的「地青」，無論出身在地或他鄉，最後都把足跡留在同一個地方，陳德君笑說：「我結婚時，甚至拿象徵糖廊的甘蔗捧花！」

陳德君眼中的萬華有無盡的故事，「萬華有台北最古老的街市，還有最年輕熱鬧的西門町，足以成為一座城市博物館！」由此起心動念，2018 年萬華社區小學與台北市政府、悠遊卡公司合作舉辦「艋舺生活節」，規畫市集、小旅行等活動，帶領民眾體驗萬華產業、店家與街市的人文發展。此外，更集結萬華青年共同採集地方故事，由此催生出後來的「艋舺城市博物館」活動，推出精選百間特色店家的「艋舺護照」，讓所有人按圖



左：陳德君，萬華社區小學創辦人，以設計導入社區課程，藉由生活與常民場域，與在地鄰里組織串聯合作，引導民眾重新認識萬華。

右：楊旻恩、林份萱、江柔慧（由左至右），六庄文化發展協會成員，從自身對加蚋仔社區的情感出發，延伸至多元的在地互動，以行動凝聚居民的社區意識。

索驥認識萬華，也從活動中構築出新的萬華印象。活動推出後更獲得教育單位熱烈回響，甚至有許多老師來信索取護照，希望將在地故事融入課程。

有別於萬華社區小學從教育著手營造社區氛圍，六庄則希望透過推動在地生活，帶領居民找回最「原味」的生活方式。2016年六庄申請台北市都市更新處的社造點計畫，為當時即將被拆除的萬大路天橋舉辦「瞧橋加蚋仔」天橋攝影展，透過照片帶大家走上天橋，從不同視角凝望社區裡的日常。「我們關注社區居民如何把自己與天橋進行連結，進而反思自己如何與土地連結。」六庄用攝影展，幫天橋舉辦一場溫柔的道別，也重新建立起土地與人的關聯。

六庄成員也分享，他們在2019年發起「我是加蚋仔人，給我加蚋仔站」連署行動，因為捷運站名是讓外界認識加蚋仔的機會，也因而成功將捷運萬大線代號為LG04的捷運站命名為「加蚋站」。這場正名連署運動，意外凝聚起地方居民的共識，南萬華加蚋仔

近幾年也有越來越多青創團隊進駐社區、活化地方，齊心讓更多人認識加蚋仔。

著手營造新舊共榮好時光

無論是萬華社區小學或六庄文化發展協會，他們在推動社區營造時發現，「許多長年生活於萬華的長輩，因為習慣了，所以不覺得當地的人情味或文化價值有什麼值得驕傲。」江柔慧說道。老一輩習以為常的日常，其實是當今社會最需要保存的社區價值。林份萱也笑說，「偶爾和坐在路邊休憩的長輩攀談，他們總是一邊說自己的故事很無聊，一邊卻滔滔不絕地說出我們意想不到的故事。」

陳德君說，她的工作日常正是關注各種在地社群，四處與店家或者老攀談、收集口述歷史，並記錄下自己遇見的點點滴滴：「空出一段時間認真與地方長輩聊天，這聽起來很悠哉，卻是田野調查的重要訓練，也是社區營造根本的一環。」

也許對部分當地人來說，萬華就是日常生活的一部分，並不特別，但對於像陳德君、六庄團隊這樣的地青來說，如果沒有萬華，台北市將少一個有意思的地方。曾離開萬華到外地求學的楊旻恩深有感觸地說，「以前常聽人家說台北是個大熔爐，沒有自己的歷史，長大後才知道我們有老台北、老萬華，有古蹟，還有豐富的老故事。」透過社區營造團隊的轉譯，讓擁有數百年歷史的萬華在台北市眾多城區中展現獨特風韻，也在大家的努力下，挖掘出被遺忘的個性與氣質，找回屬於在地的記憶。

對於社區營造工作者來說，台北有著開放、包容的態度與豐富的資源，不僅市府持續規畫多元社造計畫輔導方案與補助，駐點各地的社區規畫師更不吝傳承寶貴的實務經驗與專業觀察，只要有想法、敢詢問、肯行動，便不怕無米之炊。目前仍在外地求學的林份萱對此特別有感，「如果不是在台北，萬華

的社區營造很難如此早啟蒙。」一旁的陳德君笑著說，台北讓社區營造團隊能放手去做各種嘗試，任何想法都有可能成真。

談起下一階段的社區營造目標，陳德君表示將持續擴展資源連結，她在今年參與了文化部國家文化記憶庫「萬華車站百年地方記憶」的文史資料研究與建檔，讓有心了解萬華的人能傳承過去累積下來的研究資源；而六庄的青年們則計畫建立線上串流平台，讓同樣深耕萬華的社區營造工作者，以及有興趣接觸萬華卻找不到引路人的研究者，能有一個共享資源的交流管道。

社區營造從凝聚生活共識開始，成為文化傳承的重要推力，在場的眾人笑著說，社區營造在做的，便是透過深耕在地，經營好自己與地方，同時也成為其他社區的最佳範本，每個社區都有機會找出自己的土地基因，進一步擴散美好的社區生活樣貌。



左：六庄文化發展協會舉辦「瞧橋加蚋仔」天橋攝影展，以照片連結文史，用天橋連結人情，讓人們可以接觸並感受在地記憶與文化。右：萬華地區的社區營造夥伴時常齊聚萬華社區小學，並邀請地方長輩口述文史故事，共同協作社區營造計畫。

文史

從旅遊書演進史，看台北城市認同與在地價值

文字整理・攝影・何育如



口述——陳仕哲

城市探險家，發現故事執行長。曾負責大稻埕本草派對、艋舺拚場、發現故事台北特展、大稻埕少年郭雪湖特展等策展工作。從新媒體「故事·台北」出發，發行《發現故事》系列刊物，不斷發掘城區故事，希望讓更多人發現新舊城區的魅力與城市生活的樂趣。

旅遊書建構了接觸一座城市的知識與方法，除了狹義以資訊為導向的工具書，廣義上也涵蓋了更富情感的旅遊文學。近 30 年來，旅遊書的主題與型態出現了階段性的變化，反映了不同時空背景下人們對於台北的城市認同和生命參與。

我與旅遊書的淵源來自國中時期的理化老師，他以 1990 年代剛出版的台灣深度旅遊手冊《台北歷史散步》和《台北古城之旅》作為測驗拿滿分的獎勵。當時台灣剛解嚴沒幾年，課本上幾乎不提本土歷史，社會氣氛也不像如今這般開放，但卻是政治、文化的在地論述悄悄興起的時代。

高中畢業後，我面臨留在台北或去外地讀書的選擇題，這時「家鄉」的概念在我心中第一次具體成形，我開始思考對這座城市的認同，才赫然發現原來自己對台北一無所知。決定留下後，我重新思索自己與台北的關係，於是找出這兩本書，跟著內容指引在街上行走，慢慢了解這座城市是如何長成這個模樣。就這樣，這兩本書成為我最早的旅遊書，也是日後開始收集這類書籍以及探索城市的起點。

1994 年台北市第一任民選直轄市長誕生，社會上政治風氣更加開放，公共建設也逐步落實，然而整座城市的發展才正要起步。相較之下，這讓當時見識過海外都市規畫成熟的返台年輕世代，對這座城市缺乏一些信心，對台北的生活經營更少了一股動力。

1998 年《在台北生存的一百個理由》出版，一群生活於台北的有志青年共同排解身處城市發展過程中的苦悶心情，親身探究這座城市，從中找尋台北生活的動能。書中百科全書式地剖析那些你習以為常的人事物，和一些生活、城市裡的偏執與撇步，而它的美術風格跟企畫角度，則探索出一種以城市為養分再創作的可能性。我尤其喜歡書中的一句話：「真正的生活從來不在他方，台北就是台北。」這句話打中了那個時代的台北人對於自己生活、成長城市的認同。



左：《台北歷史散步》從路上風景爬梳台北的歷史軌跡，是 1990 年代的城市探索啟蒙。右：《在台北生存的一百個理由》書中傳達「真正的生活從來不在他方，台北就是台北」，道出「台北不可取代」的地方認同。

走過震災、政黨輪替，千禧年後台北的生命力已然更加旺盛，旅遊書除了文史內涵、工具導向外，開始有些更具常民生活觀點的主題出現。2007 年出版的《台北小吃札記》將作家舒國治的專欄集結成書，以作者獨特的文字風格和筆法，讓「吃」這件事有了一個從生活中探索的依據，為城市導覽提供更貼近日常的視角。同年《台北創意散步學：27 位名人的 100 個靈感基地》出版，以「人」作為引子，呈現城市的多種樣貌，不只講人，更講你生活中關注的議題。

近十年台北發展越趨成熟，認識城市的方式也漸趨多元，加上處於資訊爆炸的時代，工具形式的旅遊書已無法滿足讀者，以生活風格或針對特定事物為主題的內容反而更受青睞。像 2016 年出版的《台北祕密音樂場所：有音樂，我就能在這城市生存》，以音樂這個不論與生活、工作、旅遊都緊密相連、無形卻又重要的存在切入取材，帶領人們觀看城市、家與工作之外的第三空間。

由此可見，過往的旅遊書著重於提供讀者得以親身驗證的指引，現今則著重鼓勵讀者從閱讀中反思並進一步延伸與學習。因此，

當城市不斷滾動翻新，能快速記錄時下脈動的地方誌和期刊雜誌或許更符合現代需求，儼然成為旅遊書的一股新力量。我與《發現故事》編輯團隊於 2018 年起獨立出版的試刊號，將大稻埕當地的老產業端上頁面，企圖展現存在於生活與消費模式中不斷發展的產業生命力。

此外，隨著全球化與國際旅遊的熱潮，海外也漸漸注意到台北這座城市的魅力。翻開生活風格日雜《POPEYE》2019 年 4 月的台灣特集，可以發現我們認為有些雜亂的台北街景，在外國人眼中反而是台北獨特的生活風格。透過海外旅遊書回頭檢視自己的城市，才發現原來這些就是我們的靈魂、我們的 DNA、我們的氣質。

當越來越多主題細緻、觀點有趣的旅遊書出現，對讀者而言，重要的是能否透過這些書籍去培養探索這座城市的眼光，以及提供我們以各種角度去參與一座城市的可能性。藉由親眼見證、親手挖掘台北的獨特，讓生活風格從土地裡面生長出來，使這座城市的溫度被更多人看見。

善用 Z 世代特質 共築跨世代的創作動能

文－Midori・攝影－許菁倩、Maskot・圖－教育部粉絲專頁

「Z 世代」來襲！這群泛指 1995 至 2005 年出生的「網路原生族群」，不僅忠於自我，並擅長串聯網路資源展現創造力。甫踏出校園成為社會新鮮人的他們，開始走入職場，面對這個知識接收與消費型態急遽轉變的時代，他們要如何善用世代特質與資源，創造新觀點？專長社群行銷的自媒體「加個零的社群觀察」以及網紅經紀公司「PressPlay」，以自身經驗分享以 Z 世代為核心出發的社群影響力，如何為生活帶來更多想像！

社群溝通，定義自己身處的時代

對 Z 世代來說，網路時代裡的「社群」，已然從過往的「交流平台」進化為經營品牌或個人形象的管道。「Z 世代重視的是品牌如何定義這個時代，並且真實地跟著時代脈動生活。」笑稱自己是社群觀察家的「加個零的社群觀察」創辦人張嘉玲長期關注 Z 世代族群，她不僅見證社群行銷的崛起，也洞悉 Z 世代如何運用網路創造有趣議題。

張嘉玲認為，Z 世代習慣透過網路自主學習、樂於創造線上交流的機會，擅長表達自身對事物的欣賞與批判，並能快速掌握資訊情報、有效篩選自己關注的社會議題。這些網路使用習慣，正說明 Z 世代關注內容品質、對資訊來源有高黏著度等特質；同時，也使得社群媒體成為這群網路原生世代自我揭露、互動溝通、接收資訊及認知外在世界的重要途徑，隨著這群掌握新時代脈動的 Z 世代進入職場與社會，他們在社群溝通上的鮮明特質與專長，也開始為這個社會的生活習慣與溝通方式帶來不一樣的面貌。

「社群行銷對 Z 世代來說，不只是『銷售』，更是一種溝通，或是期待看見新的事情。」當 Z 世代將「以議題帶動話題討論度」

的線上社群特性與行銷結合，也讓 Z 世代的社群影響力擴散到社會各個層面。除了商業品牌，過往嚴肅的政策宣導，在加入 Z 世代觀點後，不僅讓艱澀難懂的政令簡單好懂，更透過各種創意導入的方式，加強民眾對議題的討論度。例如運用 Z 世代對「人物角色」的掌握度，透過擬人化方式強化小編性格，打造生動品牌角色，如教育部臉書創造專屬小編角色「雅婷」，以漫畫、網紅訪談等活潑幽默的方式，結合教育政策，拉近與學生族群間的距離，使得在後續宣導「反霸凌」、「性別平等」等議題時，獲得高度共鳴；或是疫情期間，衛生福利部臉書以漫畫形式溝



Z 世代擅於將感興趣的話題轉化為有趣易懂的資訊，並透過網路對外發聲。



社群的活用與創意能將艱澀議題軟化，創造更多共鳴與回響。(圖／教育部粉絲專頁)

通防疫小撇步，以通俗圖文跨年齡向民眾宣導正確知識，創造長輩與年輕世代都能理解的易懂內容，都是善用 Z 世代的靈活特質，讓政策更快速傳播的成功案例。

因應網路時代到來，如今職場上能看見各種善用新世代特質的工作機會，張嘉玲鼓勵 Z 世代多挖掘自己的興趣，在資訊洪流下化被動為主動，不只是檢視內容，而是成為「講故事」的人。她分享：「相較於過往，現在的社會氛圍更願意跨世代交流。」張嘉玲認為 Z 世代應發揮「大膽敢言、勇於跨越對話結構、善用創新手法」的特長，在品牌化經營的行銷手法中，更要善用擴散社群議題的能力，在新時代裡創造自己的價值。

以人為中心，從內容開始經營自己

Z 世代的網路互動習慣同時也改變資訊接收的方式，例如過去人們看電視看似主動、

自由決定觀看的節目，其實都是受到頻道與節目表的限制，落在被設計好的內容框架中；相較之下，Z 世代被稱為數位時代的原生者，往往主動搜尋並選擇自己想觀看的內容，這種「主動」的行為模式讓 Z 世代能掌握內容選擇權，另一方面也使得原生內容的需求大為增加，網路世界的發達也推動「網路意見領袖」的誕生與網紅經濟的崛起。

隨著傳播工具的進步，創作者的價值也在持續成長茁壯，當 Z 世代步入社會，站上創作舞台，掌握著時代脈動中人群的目光和喜好，也塑造了一個時代的新樣貌。而隨著時代變化，我們看待創作者的角度也隨之改變。PressPlay 透過內容行銷與內容創業、經紀整合及影音、工程技術支持，同時也經營台灣最大的知識付費訂閱平台，與創作者一起讓新世代好的內容發揮影響力，將新媒體娛樂與知識內容價值極大化。不只是作品的曝光，更是展現創作者的人格和價值觀，讓作品擁有靈魂與視野，為新世代的創作能量找到合適的場域。PressPlay 總經理田育綾認為，在海量且變化快速的資訊汪洋中，Z 世代更願意「關注」個人化意見，或是直接「成為」



田育綾分享 Z 世代創作者如何運用世代特質，發揮內容影響力。

個人創作者，但在自媒體創作者如雨後春筍般冒出的時刻，要如何抓住並創造自己的亮點、加強直接影響力，就成了 Z 世代創作者面臨的重要課題。

舉近年成為百萬訂閱 YouTuber 所需的時間為例，田育綾表示，「如今頻道經營的訂閱數增長速度逐年加快，創作者成為百萬訂閱的時間縮短，創作內容也不斷推陳出新，內容發揮即時影響力的有效期間也越來越短；此外，消費者的內容選擇也變多，目標客群的消費市場也越來越分眾。」這也表示，要成為創作者的門檻降低、投入創作者行列的人增多，創作者若希望在分眾市場中創造個人價值，就必須更仰賴找出個人特質與亮點；不過，在看似越來越難發揮並延續影響力的今日，卻也成 Z 世代更用心檢視自己、運用自我魅力的絕佳機會。影響力是現今創作者最強大的武器，也是社群時代最重要的能力，為此，田育綾提供經營個人影響力的心法：「第一步，就是要做自己有興趣的事情，第二步是使用自己擅長的方式讓別人認識你，並且持續精深你的內容。」隨著新媒體創作者生態圈逐漸完善，Z 世代創作者走在成為新時代的品牌代言人的路上，必須要思考自己是不是某個族群的影響力載體，才能延長品牌生命週期，加深直接影響力，以更多元的方式創造傳播價值。

「相較於其他城市，台北創作的素材來源多，跨領域的交流網也更成熟興盛。」田育綾說道。在這樣的環境下，Z 世代有更多機會發揮自己所長，並在日趨內容導向的消費型態中，找到作品本身之外，足以延伸的人格魅力，並跨界創造具有創意性的合作機會。例如英文教學頻道「阿滴英文」聚焦知



對習於使用網路交流的 Z 世代而言，社群媒體是他們表達自我、尋求認同的重要管道。

識專業，在教學節目外有系統地推出線上訂閱課程，滿足 Z 世代的求知需求。此外，創作者也持續因應 Z 世代的內容供需變化，發掘傳播形式的多元可能，如「打開耳朵就能學習」的音訊節目，在影音敘事當道與碎片化的時間區塊中，開發更有效率的內容傳播形式，或是串聯傳統食品供應鏈，藉由意見領袖對消費者的高度影響力，轉化出新的商品產值。

田育綾認為，在內容市場中，有效地透過個人品牌把握自主發聲權並長久經營，才是 Z 世代將個人價值與影響力極大化的關鍵。同時她建議想獨當一面的 Z 世代們，「除了保有本土特色的原創題材，也必須充實國際觀，開發更有視野的內容與議題。」與過往世代截然不同的 Z 世代，有更多機會在社群互動中創造新議題，讓幽默且放膽敢言的特質建構起對話橋梁，善用網路原生世代的創作力，成為數位時代下傳遞跨世代議題的新助力。





攝影 — 李盈靜



自由攝影師，擅長捕捉生活中的美好瞬間，透過鏡頭呈現的日常風景總充滿溫暖的自然氛圍，作品涵蓋廣告、雜誌、商業拍攝、生活寫真等，經營粉專「日常散步」。

松江路



復興南路一段



台北日常散步

文—李盈靜

住 在新北市的我，與台北只有一座橋的距離，對於台北這座城市有著許多回憶。小時候常與母親搭公車往台北市去——彩色的爆米花、可愛的洋裝、好吃的餛飩湯，都是小時候對台北的印象。

隨著我逐漸長大，獨自到台北的機會變多，在這裡念書、工作，蹭著夜裡昏黃的街燈搭車回家，長大後細細感受，過往的憧憬已然成為日常，更深刻地延續兒時對這座城市的情感。

稍微整理一下自己過往拍下的台北影像，發現多是平平淡淡的生活光景。除了日常街

景、人與人的互動外，我特別喜愛拍攝帶有些許綠意氛圍的街頭角落。光與綠交織在這個複雜、多樣、新舊融合的城市中，植物在街頭攀爬，影子灑落在建築與街角，尋常的街頭風景，也能一再發現許多意猶未盡的風景碎片。喜歡伴隨著自己成長的台北，讓我漫步在街頭時，能夠在光影交錯間看見、並記錄下那些不變的日常散步風景。

從兒時至今，儘管幾十年來這座城市不斷改變容貌，卻依然留存著那麼多的美好。我穿梭在季節變化的台北，持續按下快門，記錄不可取代的每一刻細節。



溫州街



台北少男少女

圖·文一西桃



西桃

插畫、漫畫、動畫工作者，喜歡水彩的手繪質感，也喜歡觀察不同國家的傳統服裝，曾繪製成細膩的插畫，於「植服季」聯展中展出，經營粉絲專頁「西桃綜合果汁機」。

觀 察台北的少男少女，有人逛街、有人在裝潢精緻的餐廳與朋友聚會、有人喜歡待在中山地下書街看書，有人會前往光華商場購買或體驗最新的科技產品，也有人去運動中心或是戶外，與三五好友一起揮灑汗水。所有需求與喜好，在台北都可以獲得滿足，在熱鬧而充滿新奇的台北街頭，總是可以感受到豐富日常與活力色彩。



＋ 台北

愜意台北 Chill Taipei

Karen：「遇見二樓的世外桃源」
品味二樓風格店面

公共台北 Public Taipei

提升社宅供給量
公私協力開拓社宅新「住」力
台北河岸童樂會、大稻埕情人節
萬華老城咖啡香
「黃阿瑪相遇 1920 臺北市」特展

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

A photograph of a woman wearing a bright orange dress and a straw hat, standing in front of a building entrance. The building has a dark blue upper section and a stone lower section. There are green plants and trees around the building. The text is overlaid on the right side of the image.

茶藝沙龍主理人——Karen 「遇見二樓的世外桃源」

Karen

品牌設計公司「ADC Studio」創辦人之一，嘗試藉由高雅的物品，打造有質感的生活，2012年創立「禮拜文房具」，帶動經營生活風格品牌的風氣，並於2019年設立茶器販售兼品茶的複合式空間「琥珀」。

文—邱璟綾 · 攝影—林冠良

近幾年在台北市的建物 2 樓陸續出現許多風格小店，咖啡廳、選品店與服飾店……有趣的空間、帶點神祕感的氛圍，形塑商圈的另一種風貌。透過「琥珀」主理人 Karen 的生活品味，帶領讀者認識別有一番趣味的 2 樓空間，尋覓那些藏身其中的風格店家。

彎 進樂利路巷弄，推開「禮拜文房具」旁一扇不起眼的門扉，沿著窄長階梯拾級而上，僅有 6 席的長桌映入眼簾，帶點神祕感的琥珀隱於 2 樓，等待有緣人到來。

喜歡赴日旅遊的 Karen，一次走在東京街頭，她發現街道上的 2 樓藏著許多風格店家，像是個性服飾、咖啡廳或選品店，不同的客群聚集於此，激盪出各有特色且相互交流的消費文化。

喜歡品茶、也想將品茶文化推廣到日常的 Karen，一直很喜歡禮拜文房具旁通往 2 樓的階梯和樓上的空間，於是興起一併承租的念頭。她一面啜飲手中的茶，一面思考著如何運用空間，靈機一動：「開一家茶店吧！」她希望在城市中有個幽靜的地方，可以讓人好好喝一杯茶，琥珀於是誕生。

如同其他位於 2 樓以上的店家，從招牌、樓梯就開始鋪陳一段體驗的故事，來客尚未踏入店內，就已沉浸在店家想營造的氛圍。也因此 Karen 刻意將進入琥珀的階梯營造出積水的視覺，看似澄清的茶湯，「當推開大門的那一刻，心隨著腳步而逐漸沉靜，走上 2 樓就已準備好品茶的心情」，加上聞茶乾、茶香的體驗，讓看似日常的喝茶更添儀式感。

Karen 認為，利用 2 樓空間所省下的租金可以用來打造獨具個人風格的室內空間，適合渴望深度發展品牌內涵的創業者進駐。「品牌承載的內容很重要，開在 2 樓的店必須更用心設計，例如需要預約的髮型設計、服飾訂製、課程學習，都能透過 2 樓空間的私密感，讓客人願意再一次上樓，享受店家所營造的愜意環境。連帶提升 1 樓店面的關注度，激盪出加乘效益。」

Karen 也特別喜歡 2 樓的窗景，偶然抬頭，一面窗恰好能裝下都會叢林裡難得的綠意。若是來到迪化街，兩側老屋精雕細琢的立面，則成為屋內最好的裝潢。無論是連綿綠樹，或是華美而懷舊的老屋立面，2 樓的高度恰好讓喜愛望向窗外的人，多一種欣賞台北的角度。

說這話時，茶師面前氤氳的水蒸氣緩緩上騰，與窗外景色構成一幅絕美的畫。而商圈裡一道道通往 2 樓的階梯，就像是武陵人前往桃花源的小徑，有緣人會懷著期待的心情，看見藏身於都會裡的世外桃源。





Chill 大使推薦—品味二樓風格店面

文—邱環綾、黃映嘉 · 攝影—林冠良 · 圖—南街得意、HERE & THERE、青鳥居所、浮光書店、雄獅星空、INFINITY.Yes Lounge

若想更深入探索 2 樓的魅力，不妨跟著 Chill 大使 Karen 的推薦展開實際行動，透過觀察店面所在商圈的特色、入口場景的鋪陳、窗景風貌等，品味流動在 2 樓空間的種種細節。

商圈與店家的共生之道

📍 迪化街商圈、永康商圈

在 Karen 眼中，人潮眾多的商圈很適合發展 2 樓空間，在台北市像是聚集許多風格小店的永康商圈、新舊共融的迪化街商圈，商圈的人潮優勢與台北的慢活風潮，讓人願意以較慢的速度走逛商圈，進而發現意想不到的 2 樓風景。

永康商圈因風格小店群聚，不少尋求特殊風格物件的消費者將這裡視為必訪之地。位於永康街的「SHOES BAR」利用 2 樓店面減省的租金，投入更多成本精進皮革鞋履的品質，呈現風格獨具的產品，吸引在乎質感的消費者前來造訪。

而位於迪化街商圈的「南街得意」，則巧妙運用樓梯的木質裝潢，與 2 樓復古雅致的空間做連結，營造出與 1 樓截然不同的氛圍，引起旅客好奇心，進而上樓以不同高度的視角欣賞迪化街，瀏覽方才走過的路徑。而店內復古氛圍和富饒歷史興味的大稻埕兩相結合，在此品茶吃點心，更能增添旅途記憶。

☀ SHOES BAR

🕒 11:30-20:00

📍 大安區永康街 91-1 號 2 樓

☎ 0966-669-063

☀ 南街得意

🕒 11:00-19:00

📍 大同區迪化街一段 67 號 2 樓

☎ 02-2552-1367

通往祕境的最佳鋪陳

📍 琥珀、Everyday ware & co

樓梯或電梯是前往 2 樓店家的必經途徑，若能提前營造氛圍，就像是《神隱少女》裡的隧道，或是前往桃花源的小徑，都能醞釀出 2 樓別有洞天的驚喜感。

以「琥珀」為例，樓梯原為粗胚水泥設計，考量琥珀販售的是茶湯，於是選用環氧樹脂抹平台階，呈現看似茶湯滿溢的視覺感，呼應品茶空間。而位於捷運中山站周邊的「Everyday ware & co」，販售以「家」為主題的生活選品，因此店址特地挑選在宛如住家的小公寓，到訪者會先經過一條宛如自家公寓的樓梯，營造像是回家一般的氛圍，感受選品人用心打造的美好居家時光。

窗外的美好風景

📍 HERE & THERE

窗景也是 Karen 醉心於 2 樓空間的關鍵，台北市綠蔭夾道，2 樓的高度恰好能盡覽城市綠意盎然的一面。若是將腳步轉向另一個街區，那裡的窗又能欣賞到迥然不同的風景。街廓的模樣、人群的流動，都能讓窗景更加豐富。

Karen 相當喜歡位於延平北路二段 2 樓的點心專賣店「HERE & THERE」，店內的大面玻璃窗，無論晴雨都能引入不同光線，以自然光決定室內氛圍。當視線穿過窗外，還能直接看到大稻埕復古而懷舊的建物立面，讓每一幕窗景都成為室內空間最好的端景。



「琥珀」的階梯以溼漉的視覺效果，呼應茶湯的意象。
(攝影／林冠良)

✿ 琥珀

🕒 12:00-19:00

📍 大安區樂利路 72 巷 15 號 2 樓

☎ 02-2736-7287

✿ Everyday ware & co

🕒 14:00-22:00

📍 中山區中山北路二段 20 巷 25 號 2 樓

☎ 02-2523-7224



「HERE & THERE」用多扇窗迎來戶外陽光，窗外景致也隨之映入眼簾。(圖／HERE & THERE)

✿ HERE & THERE

🕒 12:00-18:00 (採預約制)

📍 大同區延平北路二段 62 號 2 樓

記下 Chill 大使 Karen 所推薦的空間後，不妨探索更多位在 2 樓的空間細節。不論是擁有收攬街廓景色的窗景，抑或是匠心獨具的主題空間，只要細心品味，定能找到心中最迷人的 2 樓場域。

閱讀的空間故事

📍 青鳥居所、浮光書店

以「走進歷史中閱讀」為創立初心，「青鳥居所」承租前身為「高進鹽館」的老屋，木櫺窗格將迪化街牌樓風景收攬於室內，不論身在哪個角落，都能同時閱讀書籍、品味老街風華。青鳥居所也運用傳統閩南式建築的三進空間，巧妙將書籍類型依序展開陳列；走逛其中，從天井灑落的陽光，也為閱讀增添美好風情。

同樣藏身於老宅內的「浮光書店」，位於赤峰街上，1 樓的鐵窗花大門懷舊典雅，讓過路人想入內一探究竟。向上延伸的老式階梯與磨石子地磚，引領愛書人前往知識的祕境。明亮的採光，除了讓人能輕鬆沐浴在陽光下，翻閱店家精選藏書，書店內也規畫咖啡與輕食空間，不妨坐下來細細品味與老建築共處的時光。

☀ 青鳥居所

🕒 09:30-18:00

📍 大同區迪化街一段 198 號 2 樓

☎ 02-2550-0065

☀ 浮光書店

🕒 12:00-22:00

📍 大同區赤峰街 47 巷 16 號 2 樓

☎ 02-2550-7288



1

2

1. 「青鳥居所」將老街街景納入室內，增添書店的文化氛圍。(圖／青鳥居所) 2. 「浮光書店」運用絕佳的採光，讓愛書人能伴著陽光閱讀。(圖／浮光書店)



1

2

1. 與南西商圈的購物氛圍不同，「雄獅星空」以展場姿態誕生，營造出沉穩雅致的藝文空間。(圖／雄獅星空) 2. INFINITY .Yes Lounge 的小陽台提供一處美好空間，讓人們飽覽中山北路日夜的光景變化。(圖／INFINITY .Yes Lounge)

向上延伸的生活空間

📍 雄獅星空、INFINITY .Yes Lounge

雖然位在熱鬧的捷運中山站南西商圈，但「雄獅星空」將 2 樓空間以沉靜的藝術展場氣氛與 1 樓做出區隔，為來此的旅客提供更多元的走逛選擇。雄獅星空定期展出各式展覽，同時提供雜貨、書籍販售，逛累了想坐下來喝杯咖啡也沒問題，是一處結合生活脈動的空間。

位於中山北路上的「INFINITY .Yes Lounge」由藝廊改建為咖啡廳兼酒吧，坐在戶外的陽台，白天可以飽覽中山北路七段的自然光景，晚上則是璀璨燈光流瀉於眼底，搭配室內各個角落的藝術品裝飾，讓咖啡香氣及藝術品的美，交織出這個空間獨有的魅力。



☀ 雄獅星空

🕒 13:00-19:00 (週三至週五、週日)、

10:00-19:00 (週六)

📍 中山區南京西路 9 號 2 樓

☎ 02-2523-6173

☀ INFINITY .Yes Lounge

🕒 12:00-23:00

(週五、六延長至 01:00，週二公休)

📍 士林區中山北路七段 48 號 2 樓

【居住正義 2.0 第 4 講】 提升社宅供給量

整理—張語羚·圖表—Miyabi

為使民眾都能安居台北，台北市政府除積極盤點公有土地，興辦社會住宅，同時藉由容積獎勵提高民間捐贈社宅意願、活化並興建出租型地上權社宅，以增加台北市社宅供給量，滿足居住需求；另外，藉由公辦及民辦都更增加社宅設施與改善周邊環境，保障房地安全的同時，不僅增加社宅房源，更帶來多元型態的社宅新能量。

台北市社宅來源

市府自行興辦

公辦、民辦都更釋出或捐贈

捷運聯合開發分回住宅規畫提供

出租型地上權住宅指定提供

規劃中
2,569 戶

招標中
及待上網
388 戶

施工中
及待開工
10,720 戶

已完工
3,325 戶

都更
聯開分回
2,980 戶

目標戶數
19,982 戶

資料統計期間：
2000 年 8 月至 2020 年 7 月

公辦及民辦都更提供社宅

市府透過公辦都更取得房地做社宅使用；民辦都更則由公有土地分回及容積獎勵方式取得社宅資源，有效增加社宅供給量。民間業者提供社宅或公益使用空間，可申請最高 30% 的容積獎勵。自 2003 年 4 月起，截至 2020 年 6 月，民間業者申請容積獎勵案件共計 21 件，通過 14 件。

	案例	社宅提供戶數	施工進度
公辦都更	斯文里三期	141 戶	預計 2021 年完工
	華榮市場	118 戶	預計 2023 年完工
	玉成社宅	402 戶	預計 2025 年完工
民辦都更	北投區振興段	37 戶	計畫已核定
	大安區金華段	6 戶	計畫審議中

捷運聯合開發社宅

捷運聯合開發住宅以公開招租方式，多元化出租給大台北地區就學、就業的民眾，幫助未達補助標準的民眾解決居住問題。捷運蘆洲站聯開宅更創新試辦「青年進城激勵方案」，鼓勵青年以合租或非合租共居方式在台北安居。

房型：
1、2 房

招租對象：
不限身分、年齡

房型：
4 房大坪數

招租對象：
20～未滿 46 歲於台北市
就業 / 就學青年

小碧潭站
161 戶

蘆洲站
312 戶

大坪林站
11 戶

辛亥站
37 戶

關渡站
6 戶

菜寮站
103 戶

蘆洲站
30 戶



出租型地上權社宅

辦理區段徵收取得之賸餘可建築土地，採設定地上權方式，交由民間業者興建出租型地上權住宅及維護管理，並提供一定比例的社宅空間。

地點	社宅空間比例	社宅提供數量
士林官邸北側	30%	土地共計 6 筆，若全數以地上權方式，預計共可提供約 127 戶社宅
奇岩新社區	10%	土地共計 9 筆，若全數以地上權方式，預計共可提供約 58 戶社宅

公私協力開拓社宅新「住」力

文—張語鈴·圖—台北市捷運工程局

為

實現居住正義，台北市近年不遺餘力興辦社會住宅，興隆、健康、東明等多處社會住宅已完成對外招租，同時也持續盤點既有房地資源，並以容積獎勵方式鼓勵民間捐贈，公私合力增加社宅量體，讓社宅房源遍地開花。

北市興辦社宅再增加 注入社宅新量能

台北市政府自 2017 年起推動第一階段社會住宅興建計畫，並規畫於 2021 年啟動第二階段計畫。今年進行規畫設計基地共 3 案，皆已經議會同意編列年度預算，並正在辦理地方溝通與協調，初估完工後可再釋出 454 戶，估計目標提供戶數共可達 1 萬 9,982 戶社宅。

而台北市財政局自 2015 年起持續盤點市有閒置房地，供都市發展局評估為社宅儲備基地，供未來房地改建。另外，為擴大民間參與提供社宅服務，財政局也積極透過標租方式，將市有房地出租民間業者修繕後，提供民眾作多元住宅使用。

都更容積獎勵 促民間響應社宅捐贈

為拓展社會住宅量能，都市更新處也以都市更新容積獎勵的方式，鼓勵民間捐贈房地作為公益設施使用。民間單位可自行擬定都

更計畫申請容積獎勵，再由市府辦理計畫審議，同時媒合公益設施受贈單位，推動都市更新的同時，也增加社會福利設施。都市更新處副總工程司詹育齊指出，舉凡捐贈空間用作社會住宅、庇護工場、托嬰中心等公益設施，容積獎勵以最高 30% 為申請回饋上限。自 2003 年 4 月起，截至 2020 年 6 月，已受理申請案 21 件、通過 14 件。

而目前施工中的斯文里三期、華榮市場、玉成社宅 3 處公辦都市更新案，皆釋出逾百戶的社會住宅，預計 2025 年全數完工後，共可提供 661 戶；另還在規畫中的北投區振興段、大安區金華段 2 處民辦都市更新案，也分別捐贈 37 戶及 6 戶社會住宅，增加社宅量體。

捷運聯開宅 多元出租

捷運聯合開發分回住宅也是台北市社宅房源之一，目前捷運小碧潭站、辛亥站、蘆洲站、關渡站、大坪林站、菜寮站等 6 處聯開宅共計提供 630 戶。



過去聯開宅為防止民眾私下轉租、分租，訂有限三等親同居的規範，台北市捷運工程局於蘆洲站聯開宅試辦「青年進城激勵方案」青年合租住宅，開放 30 戶 4 房型住宅採合租或非合租共居的方式，提供給在台北市就業或就學的 20 以上未滿 46 歲青年承租，每戶每月不含管理費的租金總價落在 2 萬 4,000 元至 3 萬元之間，減輕青年的租屋負擔。

地上權社宅 鼓勵民間投入興建

除了民辦都更捐贈與捷運聯合開發分回外，市府也透過設定地上權的方式，鼓勵民間業者參與社宅興建，像是市府正在規畫中的士林官邸北側、奇岩新社區 2 處，若能順利完成招商，估計可提供 185 戶社會住宅。

所謂地上權社宅，是透過公開招標方式，由民間廠商取得市有土地使用權後興建的住宅，得標廠商並提供一定比例的住宅作為社會住宅，提供符合社宅承租資格者承租，而企業藉由經營社會住宅，除能獲得穩定的租金收入，也能建立良好的企業形象，實踐企業的社會責任。

居住正義不僅是普羅大眾關注的議題，更是台北市政府努力達成的目標，透過自行興辦、都市更新、設定地上權等方式，逐步擴大社會住宅的量能，期待住宅市場價格因此調節。接下來第二階段社會住宅興建計畫，將持續優化台北市民的居住質量，讓更多人享受居住正義所帶來的新住力！



台北市政府
居住正義 2.0



共創夏日回憶

台北河岸童樂會、大稻埕情人節

文—翁珮恒·圖—台北市觀光傳播局

2020 台北河岸童樂會

📅 8/14(五)～8/23(日)，8/17(一)休園一天

🕒 09:00-18:00

📍 台北自來水園區 (需購票入場)

🌟 星光閃閃童樂晚會

📅 8/15(六)

🕒 19:00-20:30

📍 台北自來水園區舞台區



2020 大稻埕情人節

📅 8/22(六)

🕒 17:00-22:00

📍 延平河濱公園，淡水河 3 至 5 號水門間

🌟 「愛沒有距離」小情歌音樂會

📅 8/15(六)

🕒 16:00-18:00

📍 永樂廣場



暑假正是闔家出遊、朋友聚會、情侶約會的好時節！台北河岸童樂會邀請大小朋友一同玩水消暑，擁抱夏天；而大稻埕情人節演唱會及煙火秀，更是情侶約會好去處，在台北的夏季夜晚，與煙火一同放閃。

消暑童趣瘋玩水

台北河岸童樂會今年移師交通便利的台北自來水園區舉辦，以「熊讚水樂園」為主題，設有 5 大戲水設施，包括今夏台北最長滑水道「60 米山林滑水道」，用 10 秒穿越園區山林步道，體驗水花所帶來的暢快刺激；以及由 1,000 隻黃色小鴨妝點池面的「鴨鴨抱抱童樂池」，全家大小都可以浸泡在清涼的池水中與小鴨同樂，童趣十足；而 3 秒急降 7 公尺的「沖瘋滑水道」，更用速度激出極

限滑水趣；另外還有「夏來搖滾歡樂池」的彩虹滾筒、海灘球、造型浮板、水上投籃等多樣設施，挑戰水上平衡感；「童心迎賓大道」有噴水大象、獨角獸、椰子樹、彩虹拱門佇立，以噴灑水柱歡迎你來到水樂園！

除了消暑的戲水活動，首度舉辦的「星光閃閃童樂晚會」，邀請 YOYO 家族的哥哥姊姊陪小朋友一起唱唱跳跳，還有國際級魔術師與少女卡拉樂團的精彩演出，將晚會氣氛炒到最高點。活動期間舞台區每日均有歌舞演出、魔術互動表演、主題故事帶動跳、氣球互動遊戲等活動，消暑之際不忘互動同樂。

今年台北河岸童樂會也首度推出「熊讚拍貼機」，每日限量免費體驗，用快門凝結在熊讚水樂園的快樂回憶。此外，活動期間在台北旅遊網臉書上傳活動現場照片，標註指定關鍵字並 tag 朋友，即可參加抽獎，有機

會獲得禮券、熊讚運動毛巾等好禮。不僅如此，參加活動還有機會獲得人氣電動遊戲機等大獎！

浪漫煙火仲夏夜

夏日除了戲水消暑，不妨也安排一場浪漫約會！今年大稻埕情人節以「愛沒有距離」為主題推出系列活動，攜手在地商圈、產業推出浪漫約會地圖，邀請民眾手牽手暢遊大稻埕街區。8月15日將在永樂廣場舉辦「愛沒有距離」小情歌音樂會，夏日午後2小時的情歌演唱及點歌互動，結合DIY手作體驗，讓民眾提前感受七夕的浪漫氣氛。

活動重頭戲是8月22日晚間的煙火秀及舞台表演活動，今年活動邀請情歌天后萬芳

及艾怡良、吳汶芳、小男孩樂團等接力演唱，用一首首情歌炒熱情人的愛意，並在濃情蜜意中迎接眾所期待的「愛你愛你煙火秀」，用煙火照亮仲夏夜空，陪所有情侶度過一個甜蜜的情人夜。

除了活動盛典，觀光傳播局也與雄獅旅遊合作推出專屬遊程，前50名購買2020大稻埕情人節「星空演唱會・絕美煙火秀兩日遊」的旅客，可於8月22日當天進入搖滾區觀賞舞台演出及煙火秀！

美好假期宅在家多浪費！來台北河岸童樂會玩水透心涼，開心放暑假；漫步大稻埕體驗人文風情，賞煙火、聽情歌，留下美好回憶！



1

2

1. 台北河岸童樂會首度於台北自來水園區舉辦，邀請大小朋友前來戲水消暑。2. 大稻埕情人節璀璨煙火秀照亮台北夜空。

喝的不只是咖啡，更是文化 萬華老城咖啡香

文－邱環綾・圖－萬華老城咖啡香活動團隊

第二屆萬華老城咖啡香

8/29 (六) ～ 11/14 (六)



粉絲專頁



活動地圖



萬華作為台北市最早發展的地區，數百年時光醞釀出老城的獨特風韻，一如咖啡香，飽滿渾厚且令人回味無窮。由在地咖啡館串聯發起的「萬華老城咖啡香」活動，正是以品一杯咖啡的時間，邀請民眾品味萬華的老城文化。

從萬華開始飄香

活動發起人同時為在地「呆待咖啡」店長的陳筱怡，成長於萬華剝皮寮，2017年愛喝咖啡的她決定創業，開一間小小的咖啡館。由於曾看到網路文章形容萬華是「咖啡沙漠」，陳筱怡決定用實際行動證明萬華也能有咖啡香，於是特別將店面選在熱鬧卻少有

餐飲業者進駐的大理街服飾商圈，賣咖啡的同時，也能和客人與附近店家「聊萬華」。

創業半年後，一次到基隆的旅遊，陳筱怡意外拿到一份當地的「咖啡地圖」，收錄隱身巷弄、少為人知的神祕咖啡廳，讓她心中埋下種子，決定推動屬於萬華的咖啡地圖。

2019年5月，陳筱怡與一群朋友透過遊說店家、規畫活動等方式，串聯多家在地咖啡館，轟轟烈烈辦起了第一場專屬於萬華的咖啡派對，甚至有外地遊客在活動結束後，拿著地圖到處尋店，加上在地店家的好評回饋，讓陳筱怡決定今年廣邀新開店家，擴大舉辦。

陳筱怡笑說，在萬華最常聽到有人說「萬華的土會黏人」，其實咖啡也是。萬華老城

咖啡香的活動，就像是對整座老城撒下種子，讓許多咖啡好店在萬華各個角落萌芽、茁壯，從街巷間隱隱飄出的咖啡香也吸引著過客，讓大家循著香氣深入萬華。

在咖啡香中品味文化

今年萬華老城咖啡香活動希望大家穿梭大街小巷尋找好咖啡，因此以「我不在咖啡館，就在去咖啡館路上」為主題，藉由實地走訪各有特色的在地咖啡館，與聆聽咖啡師介紹的故事，讓咖啡的新與老城的舊，為旅人的「尋香之旅」增添幾分在地感與人情味。

本次活動串聯萬華 20 家咖啡館與 10 家特色美食店，推出活動地圖跑店集章活動，民眾只要於活動期間造訪 20 家咖啡館並消費 1 杯飲品，再挑選 3 家特色美食店品嚐咖啡主題餐點，共集滿 23 個印章後，再到剝皮寮歷

史街區蓋下最後一個印章，就能兌換由 20 家咖啡館合力推出的濾掛禮盒，喜愛咖啡的民眾千萬不可錯過。

此外，8 月 29 日活動開幕當天規畫廣州街文化路徑導覽，帶民眾走踏萬華發展脈絡，活動期間更規畫 12 條導覽路線，由導覽員帶領咖啡迷深入了解萬華；還有 20 場由各店家規畫的咖啡主題小活動、10 場咖啡主題講座，以及 2 場咖啡小廚房，由講師教你如何將咖啡入菜，做出西式的司康與中式的綠豆糕。活動訊息將在「萬華老城咖啡香」粉絲專頁公布並開放報名。

咖啡已逐漸在萬華飄香，萬華再也不是咖啡沙漠，藉著走入巷弄找尋咖啡香的同時，透過所見所聞重新認識萬華，屆時喝下肚的不只是咖啡，更是文化。



1

2

1. 萬華老城咖啡香活動發起者陳筱怡透過咖啡推廣萬華在地文化。2. 萬華老城咖啡香串聯咖啡元素與地方空間，規畫多場講座與活動。

再現自由浪漫的台北

「黃阿瑪相遇1920臺北市」特展

文一然靈·圖一台北市觀光傳播局

「黃阿瑪相遇 1920 臺北市」特展

8/6 (四) ~ 12/31 (四)

09:00-17:00 (週一及國定假日休館)

台北探索館 1 至 2 樓展廳

1999 轉 8630



1920 年 10 月 1 日台灣開始實施「市制」，台北正式「設市」成為你我熟知的「台北市」！今年為迎接台北設市百年，台北探索館結合台北百年設市史以及台灣知名圖像品牌「黃阿瑪的後宮生活」，策畫「黃阿瑪相遇 1920 臺北市」特展，透過互動體驗與情境裝置，帶領民眾重返 1920 年代，一同體驗台北人昔日的生活。

特展中，擁有百萬粉絲的「黃阿瑪」帶領其他 6 位「後宮」成員，變身 1920 年代的小學生、司機、醫生、貴婦、紳士、淑女、大叔等不同角色，從食衣住行育樂等面向，邀請民眾近距離認識 1920 年代的台北生活，再現台北城的百年風華。

進入探索館 1 樓展區，與復古可愛的後宮們在打卡牆拍照留念，往內走設有大型投影觸控互動螢幕，藉由遊戲搶修 1920 年自來水系統，守護這座城市的安全與衛生。再跟著地上的貓腳印來到 2 樓展區，順著腳步穿越

時光，回到 1920 年代的學校廊道，與化身小學生的黃阿瑪結伴去「公學校」上學。課桌上擺放著當時招收台灣人公學校所講授的課本，黑板上的文字敘述著台北的地理樣貌；接著來到「衛生室」排隊，黑貓醫生 Socles 來為城市做健康檢查，一路認識衛教推廣與醫療建設的發展；放學後去街上走走，展館廊道化身為台北市中心的通衢大道，牆上的照片展示當時台北人最喜歡去的日常休閒景點，如街道上林立著「辻利茶舖」與「新高堂書店」等風格商店招牌，更可以到小小珈琲館坐坐，身處過往文人漫談的地方，想像 1920 年代台北西式沙龍風情。最後透過互動拼圖，從 1920 年代回到 2020 年的台北，在璀璨夜景中回味城市建設的前世今生。

歷經百年發展的台北市，故事想必豐富精彩，讓我們走入台北探索館，與黃阿瑪和後宮夥伴們一同遊逛百年台北！



好玩台北 Fun Taipei

台北探索館《精彩夜台北》



台北探索館發現劇場全新推出《精彩夜台北》360度環形影片，邀請民眾感受台北夜間的美食、藝文、生態與精彩生活，即日起至9月6日，觀賞完影片後，於現場拍照打卡分享，還可以抽「Taipei 專屬小書包」等限量好禮。

① 週二至週日 11:00、14:30、15:30
(週一及國定假日休館)

② 台北探索館發現劇場



「守護生命 YOUNG 起來！」 記者會暨互動展示活動



台北市自殺防治中心規畫知性海報展、互動遊戲及精美禮品，邀請大朋友、小朋友共同為守護生命與心理健康一起努力。

① 8/31 (一)

② 10:00 - 15:00

③ 台北市市政大樓 1 樓中庭



2020 孔廟生態影展



台北市孔廟與台灣野望自然傳播學社合作，於孔廟 4D 劇院播映《台灣野望國際自然影展》生態影片，讓民眾了解生態永續和儒家義理的連結。出席生態影展還能獲得限量孔廟獨家論語造型「口罩摺疊收納夾」，歡迎前來觀影，豐富整個夏天。

① 即日起～9/5 (六)

② 每週六 10:00、14:00、15:00

③ 台北市孔廟 4D 劇院
(須配戴口罩入場)



台北藝穗節



台北藝穗節邁向第 13 年，今年以「一起放閃」為主軸，邀請創作者來到藝穗節盡情做自己，民眾將能欣賞不同形式的演出，共同感受無可比擬的藝文能量。

① 8/22 (六)～9/6 (日)

「開幕約會：全部給我閃起來」開幕活動

① 8/15 (六)

② 14:00 - 17:00

③ 松山文創園區巴洛克花園



2020 大稻埕情人節攝影比賽及 2020 暑假拍樂趣

2020 大稻埕情人節即將登場，台北相機街舉辦「台北城市之光——2020 大稻埕情人節攝影比賽」，邀請攝影愛好者共襄盛舉，用相機記錄璀璨的一刻。另外，即日起至 10 月 31 日止，凡在北門相機商圈會員店家消費滿額，即可報名參加「攝影學堂」學習新知，也能報名「攝影外拍」參訪知名景點，熟悉各項常用的外拍技巧。

2020 大稻埕情人節攝影比賽徵件

📅 8/21 (五) ~ 9/4 (五)

攝影外拍活動

📅 即日起 ~ 9/13 (日)

網路攝影學堂

📅 即日起 ~ 10/27 (二)



2020 健走玩樂 台北趣



台北市衛生局舉辦「2020 健走玩樂 台北趣」，透過有趣的遊戲任務，幫助民眾輕鬆養成健走習慣，完成任務更可以參加抽獎，累積健走步數或公里數越多，抽獎機會越多，一起健康拿好禮。

📅 即日起 ~ 10/31 (六)



來台北一起 GO 千萬大獎等你拿！

台北好吃、好玩，又好買！活動期間到台北市消費，單筆發票金額達 200 元以上就能獲得抽獎機會，百萬汽車、電動機車等大獎等著你，單筆消費金額越高，抽獎機會越多。此外，到指定地點消費以 Line 集點，可另外參加週週抽電動機車及智慧型手機；還有悠遊付特別抽，10% 儲值金回饋送！



📅 即日起 ~ 8/31 (一)

#LoveYourLocal：用愛挺商家

疫情影響了跨境旅行，也影響了在地商業。

「Tripadvisor 貓途鷹」作為全球知名的旅遊社群網站，啟動用愛挺商家活動，鼓勵民眾上網推薦最愛的在地美食與景點，讓台灣之美被看見。



📅 即日起 ~ 9/10 (四)

2020 台北青旅行遊記徵件



為了鼓勵青年朋友深度探索台北的人文與美景，台北市青少年發展處公開徵求優質台北遊程，歡迎青年們踴躍投稿，分享創新獨特的生活體驗與感動。

📅 即日起 ~ 10/31 (六)



以上活動時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。

熊讚水樂園

Bravo's Water Park

2020 臺北河岸童樂會

Taipei Riverside Children's Fun Carnival

活動地點 臺北自來水園區(公館)

8.14-8.23 平日/假日
09:00-18:00

購票進場，下午17:00後不售票，8.17(一)休園

60米山林滑水道 鴨鴨抱抱童樂池

沖瘋滑水道 夏來搖滾歡樂池

8.15
星光閃閃
童樂晚會
200支水槍
大放送



臺北旅遊網

2020

大稻埕情人節

Taipei Valentine's Day!

愛沒有距離

8.22 六 延平河濱公園
17:00-22:00



undiscovered
taipei

TAIPEI

觀光傳播局
Department of Information and Tourism



台北旅遊網