

台北 畫刊

Taipei Pictorial

No.

679

03 | 04 · 2025

台北魅力星圖

粉絲經濟狂潮 · 追星應援文化 · 偶像同款旅行



上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每期舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！



免費索取地點

旅服中心

交通部觀光署輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北101/世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運A1台北車站旅遊服務中心
大稻埕遊客中心
西門町遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站

機場、捷運

台北捷運市政府站
台北捷運忠孝復興站
台北捷運西門站
台北捷運台北車站
台北捷運民權西路站
台北捷運中正紀念堂站
捷運環狀線
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台(國際線)
桃園機場一、二航廈旅客服務中心

展演場所

自來水博物館(售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
林安泰古厝民俗文物館

台北偶戲館
小藝埕
大稻埕戲苑
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
紀州庵文學森林
台北之家
市長官邸藝文沙龍
士林官邸
華山1914文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
郭子儀紀念館
水源劇場
臺北記憶倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北市立美術館
台北市中山堂管理所(服務台)
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
中山親子館
北投親子館
新富町文化市場
龍山文創基地
剝皮寮歷史街區
國家表演藝術中心國家兩廳院(表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館本館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技·人文紀念館
李國鼎故居

臺北製糖所文化園區
文房公益圖書館
榕錦時光生活園區
瓶蓋工廠台北製造所
埕樂通
郵政博物館

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品生活西門店
誠品台大店
聯經書房·上海書店
金石堂書店(台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店(台北微風店)
天龍圖書
松林書店
國賓大戲院
in89豪華影城
真善美劇院
百老匯數位影城

百貨、店內閱讀等

CAFE ACME 北美館
怡客咖啡(限店內閱讀)
路易莎咖啡(部分門市,限店內閱讀)
摩斯漢堡(部分門市,限店內閱讀)
伯朗咖啡(台北市、新北市各門市,限店內閱讀)
麥味登(台北市各門市,限店內閱讀)
咖啡弄(台北市部分門市)
彼得好咖啡(台北市,限店內閱讀)
Q Burger(台北市各門市,限店內閱讀)
明星咖啡館
雜誌瘋
曼都髮型(台北市、新北市各分店,限店內閱讀)
小林髮廊(台北市、新北市各分店,限店內閱讀)
全真瑜珈(雙北8家門市)

台北101觀景台(5樓)
新光三越信義店A8、A11服務台
義美公司(台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市交通事件裁決所
台北NGO會館
台北市信義公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市藝文推廣處
台北NPO聚落
台北地下街行政服務中心
國家發展委員會服務台·經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)
中國信託商業銀行(台北市各分行)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林瑋琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)
老人社會大學(台北市三民路)

讀者可至台北旅遊網(www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」,即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊
郵政劃撥寄送辦法:1年(6期)
劃撥帳號:16630048(限臨櫃劃撥)
劃撥戶名:台北市政府觀光傳播局

- 國內——新台幣150元(平寄)
- 香港/澳門——新台幣300元(航空平寄)
- 亞洲——新台幣390元(航空平寄)
- 歐、美、非洲——新台幣444元(航空平寄)

跟著偶像去旅行 探索台北魅力星城

台北大巨蛋落成後，國內外頂尖偶像接力登台開唱，台北這座流行娛樂指標城市也再度掀起追星熱潮。本期《台北畫刊》透過「粉絲經濟」、「應援文化」及「追星旅行」等主題，引領讀者一探台北的城市魅力。

演唱會經濟熱潮席捲全球，擁有4萬室內座席的台北大巨蛋，儼然成為全台指標性的演唱會場地，也掀起一波波「攻蛋」熱潮。本期「我城焦點」即從台北大巨蛋所掀起的巨蛋經濟出發，探討這股風潮如何活絡城市經濟與觀光，以及韓國「應援文化」為台北帶來的不同城市風景與活力。此外，近年許多國外明星訪台，所到之處皆吸引粉絲熱情追隨，本期《台北畫刊》即蒐羅追星景點，跟著偶像的視角，發掘不一樣的台北。

隨著春日腳步漸近，正適合外出行遊，本期《台北畫刊》也為讀者尋路都市中適合散步休憩的繁花綠蔭之處，走訪捷運圓山站周邊不同時代的特色建築，同時也推薦台北的清真異國美食、適合假日漫遊的藝文景點，邀請讀者探索台北的種種風情。

無論是在演唱會熱情應援、跟著偶像腳步感受台北，或是漫步街區、品嚐異國美食，都能在美好春光中，體驗台北精彩多元的面貌。





VOLARÉ 現在就擁抱

圖／聲動娛樂

台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國57年1月創刊・114年3月5日出版

發行人／王秋冬 總編輯／鄧佳穎 副總編輯／陳其睿

主編／鄭雅萍・蔡耀文 責任編輯／任玟芸・李汶捷 行銷企畫／葉冠廷・林欣儒・賴姿蒲

發行所／台北市政府觀光傳播局 地址／110204台北市信義區市府路1號4樓 電話／1999外縣市02-2720-8889轉7563(編輯)、7564(發行)

傳真／02-2720-5909 網址／www.tpedoit.gov.taipei Email／taipeipictorial@gov.taipei

企畫製作／精鏡傳媒股份有限公司 總監／林家如 主編／游如伶・黃淑卿 編輯／尹奇鋒 美術總監／吳勝偉 美術設計／賴志芳、UN-TONED

攝影總監／鍾國偉 封面提供／杰威爾音樂 電話／02-6636-6800轉3768

製版印刷／秋雨創新股份有限公司

ISSN／00399051 GPN／2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材
中華郵政台北雜字第1164號執照登記為雜誌交寄，每本定價25元





攝影／王漢順



攝影／陳卓邦



圖／臺灣當代文化實驗場

我城焦點

台北魅力星圖

- 06 粉絲經濟潮流 城市追星嘉年華
- 10 追星文化探索 粉絲應援新場景
- 14 偶像同款旅行 台北追星迷指南

探路名所

- 20 漫遊
通往圓山的時光列車 循著城市軌跡旅行
- 24 食旅
尋味穆斯林美食 歡慶開齋時刻
- 28 風格
台北休日藝文時光 發掘街區文化風景
- 32 寫真
尋覓都會繁花綠蔭

好感生活

台北新日常

- 38 科技跨域教育 培養未來時代人才

城市指南

- 42 鐵馬舊城文化慢旅
- 44 2025 台北兒童月
- 45 2025 錫口文化節
- 46 世壯運看見台灣文化



台北大巨蛋 (圖/杰威爾音樂)



我城焦點

台北魅力星圖

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 6 | 10 | 14 |
| 粉絲經濟潮流 | 追星文化探索 | 偶像同款旅行 |
| 城市追星嘉年華 | 粉絲應援新場景 | 台北追星迷指南 |



COVER STORY

粉絲經濟潮流 城市追星嘉年華

文・Edith 攝影・蔡耀徵 圖・杰威爾音樂、聲動娛樂

知名歌手舉辦演唱會，總吸引成千上萬粉絲到場支持，甚至不惜成本跨國追星，也帶動起演唱會經濟。在台北大巨蛋啟用後，台北多了一處舉辦大型演唱會的場地，從去年的天王周杰倫、天后張惠妹，到今年的韓國歌手泰妍、「上帝美聲」安德烈·波伽利將在大巨蛋接力開唱，揭示台北迎來追星經濟的黃金年代。





演唱會潮流席捲全球

台北演唱會潮流開始風起雲湧，可從近十年蓬勃發展的粉絲經濟說起。從事娛樂產業長達35年的資深媒體人王莉茗指出，在港星當紅的1990年代，台灣的追星族就會包車跟隨偶像、組織分區後援會、觀賞演唱會、參加專輯簽售會等，可視為粉絲經濟的雛形。直到近十年韓國的應援文化透過網路傳播蔓延至全亞洲，各地粉絲紛紛仿效，除了購買藝人的音樂作品及周邊商品，更多了集資購買應援看板、廣告及燈箱等宣傳偶像的消費行為，進一步擴大粉絲經濟的規模。

「粉絲經濟其實是一種信仰追隨的文化行動。」王莉茗分析，粉絲不但會追隨、模仿偶像在自媒體分享的生活與理念，也願意為偶像的一切買單，進而形成龐大的經濟效益。在現今多以數位方式聆聽音樂、實體CD已漸被取代的消費趨勢下，演唱會已成為粉絲經濟的核心，尤其COVID-19疫情期間實體演藝活動停擺，這股蓄積三年的能量於疫後大爆發，形成席捲全球的演唱會熱潮。

台北的演唱會經濟即在這座城市特有的條件上，乘著這股風潮興起。王莉茗指出，台北有台北大巨蛋、台北小巨蛋、臺北流行音樂中心等大型演唱會場地，也有台北國際會議中心、南港展覽館等中小型場館，還有各式音樂表演空間，而且這些



張惠妹大巨蛋演唱會湧入大量粉絲，也帶動大巨蛋周邊的經濟效益。(圖／聲動娛樂)

演出場地都位於交通便利處，除了吸引國外藝人來此舉辦活動，也為粉絲提供友善的追星環境。

追星盛事活絡在地經濟

2023年底啟用的台北大巨蛋為台灣首座4萬席多功能室內體育館，除了已舉辦多場國際性棒球賽事，場地也能滿足大型演唱會需求，如去年12月周杰倫、張惠妹接力在台北大巨蛋開唱，即為台北的演唱會經濟熱潮揭開序幕。

演唱會經濟從前端的售票、場租、硬體設備到周邊商品的販售，以及因為參加演唱會所延伸出的交通、餐飲、住宿、購物及娛樂等需求，每一環節都能帶來可觀的經濟效益。台北市東區商圈發展協會榮譽理事長韓修和便分享，周杰倫、張惠妹演唱會期間，東區商圈的旅店及餐飲業者推出演唱會主題房型、主題套餐，演唱會當日則有許多餐飲店家延長營業時間，甚至營業至凌晨4時才打烊。此外，東區商圈也舉辦藝人主題市集、販售演唱會周邊商品，並有上百間特約店家與台北市政府

合作推出折抵券，讓民眾在觀賞演唱會之餘，也能遊逛台北的特色商圈與夜市。受惠於這波演唱會經濟，東區商圈的人氣與買氣皆明顯復甦。

台北市政府指出，去年周杰倫4場演唱會期間，大巨蛋周邊的信義區、大安區及松山區旅館幾乎滿房，而粉絲為觀賞一場演唱會所支出的相關費用，平均一人約新台幣1萬1,475元，若扣除門票，每人平均消費約6,915元，以此推估周杰倫演唱會所創造的總經濟效益超過17億元。而張惠妹5場演唱會期間適逢耶誕與跨年活動，更匯聚龐大的人潮與買氣，推估帶來超過22億9,000萬元的經濟效益。

粉絲旅遊探索城市魅力

實際參與周杰倫、張惠妹演唱會的王莉茗也分享，演唱會當日從中午開始，大巨蛋周邊及東區商圈的餐廳幾乎間間客滿、街道擠滿人潮，購買藝人周邊商品的排隊人龍則從大巨蛋的下沉廣場延伸至忠孝東路與光復南路口，街上還可見不少全身穿戴明星周邊商品的「鐵粉」。演唱會散場

後，則有大量人潮移往東區吃消夜，或意猶未盡前往KTV狂歡。由日至夜，整個東區洋溢著大型派對的熱鬧氣氛。

王莉茗建議，未來可串聯大巨蛋周邊的松山文創園區、東區及信義商圈，創造流行娛樂文化場域，提供更多娛樂選項，成為追星粉絲來台北必訪聖地。此外，還可藉由演唱會發展「粉絲旅遊」，善用台北市便利的交通、完善的生活機能、多樣化的住宿選擇等優勢，結合演唱會特性、藝人故事與台北影視文化場景，推動主題旅行路線或夜間觀光，讓粉絲在觀賞演唱會之餘，也能滿足追星的期待。

她指出，藝人出生地的周邊景點、求學時期經常光顧的小吃店、正式出道日的演出舞台等，都能訴說一位歌手的故事。例如樂團五月天主唱阿信出生於北投，便可結合北投特色景點，並搭配捷運進一步



五月天樂團主唱阿信出生於北投，粉絲除參加演唱會也可安排走訪溫泉博物館等北投知名景點。(攝影／蔡耀徵)

發展演唱會專屬的旅遊套裝行程，讓國內外粉絲來台北看演唱會時，也能安排兩天一夜或三天兩夜的旅行，追隨偶像腳步走訪台北景點，體驗更多追星樂趣。

跨局處合作完善觀賞體驗

在周杰倫與張惠妹的音樂魅力席捲全台之際，台北市政府也展開跨局處合作，於演唱會期間成立應變中心，協調相關事宜及散場疏運，讓參與盛會的粉絲都能安全、順利地離場。

而對於熱門演唱會一票難求、黃牛行為層出不窮的情形，台北市政府還成立「黃牛防治專案小組」追查違法行為，只要在網路上架、陳列、兜售超過票面金額的演唱會門票，或是將門票綁定其他物品，如玩具公仔等變相加價轉售，不論是否成功交易都已違法，將面臨原票價十至五十倍罰款。此外，台北市政府也鼓勵業者採用演唱會實名制，保障粉絲們權益。

與此同時，民眾也須提高警覺，防範網路上的詐騙陷阱，例如有詐騙者宣稱原價讓票或換票，卻在收取匯款後消失無蹤。為避免受騙，民眾應選擇官方售票系統購票，才能確保交易安全，進而享受演唱會帶來的歡樂與感動。

隨著粉絲經濟的蓬勃發展，這波演唱會熱潮將持續發燒，不僅促進流行娛樂產業的發展，粉絲在追星之際，也成為帶動地方經濟和城市觀光的動力。■

追星文化探索

粉絲應援新場景

文·Edith 攝影·李智為 圖·LivingRoom客廳咖啡、IU李知恩I&U愛乚台灣應援首站

隨著韓國的「應援文化」傳入台灣，台北也開始出現有別以往的追星場景。為偶像應援的燈箱廣告、看板、多媒體宣傳車及生日咖啡廳活動，成為街頭風景，這股影響力更帶動跨國文化交流，為台北帶來另一番活力。

社群傳播帶動全民追星

過往追星行為被視為青少年專屬的文化，但現今已成為跨越年齡層的主流現象。韓流雜誌前總編輯「Cake蛋糕小姐」表示，偶像明星經由歌唱、舞蹈或演戲展現魅力、獲得觀眾認同，進而成為粉絲追隨的對象。另一方面，粉絲也透過對偶像投射的情感得到心理慰藉，種種因素促使追星文化蓬勃發展。

網路及社群媒體的普及，則進一步使追星成為粉絲日常生活的一部分。Cake蛋糕小姐分享，現在許多偶像努力經由社群媒體分享日常生活點滴，粉絲得以透過社



群看見偶像在正式表演場合外的樣貌，也讓偶像的存在就如身邊朋友般親切。而偶像發行專輯時，粉絲只需打開音樂串流平台，就能全球同步聽到發行的新曲，並立刻在偶像的社群給予回饋，使得粉絲與偶像的關係更加親近。



「LivingRoom 客廳咖啡」經常舉行偶像生日跨海應援活動，吸引許多粉絲來此聚集交流。(攝影／李智為)

深入都市生活的追星場景

近年「韓流」席捲世界、台灣的韓星粉絲數量激增，源於韓國的應援文化也傳入台灣，改變了台灣追星文化的樣貌。

本身就是資深追星粉絲的「LivingRoom

客廳咖啡」店長陳顥尹認為，參加演唱會與見面會是追星應援最重要的一環，即使社群媒體讓偶像不再遙不可及，但粉絲仍期盼與偶像見面互動。陳顥尹指出，「參與演唱會、見面會和簽售會這類實體活動，能讓粉絲對偶像的情感得到直接回



韓國男團 M.O.N.T 在台北舉行演唱會期間，特地前往「客廳咖啡」與粉絲見面。

饋。」此外，演唱會期間，場館周邊飄揚著應援街旗，並有粉絲集資租借的多媒體廣告車繞場宣傳，場內粉絲則舉著立牌、專屬手燈及手幅等應援物，表達對偶像的喜愛之情。

韓國應援文化還為台北帶來更多不一樣的追星場景，在觀光人潮較多的捷運站點、交通樞紐或百貨商圈，不時可見粉絲集資刊登對偶像表達生日祝福的廣告。例如韓國歌手 IU 去年生日時，捷運台北 101／世貿站附近、台北車站出口及東區商圈等地的電視牆都能看見應援廣告，中山地下街更有一整排播放生日祝福的數位看板。

近年台北更開始出現韓國行之有年的「咖啡應援餐車」，例如 Super Junior 成員銀赫生日時，台灣粉絲取得官方經紀公司

同意，與韓國同步推出生日應援行動餐車，發售韓式糖餅並附贈應援小物。陳顯尹指出，「對粉絲來說，購買偶像的周邊商品，只是一般的消費者，但是集資為偶像做廣告宣傳，則會讓自己成為宣傳偶像的參與者，產生更深刻的認同感，所以才會發展出種種應援文化。」



粉絲推出為 Super Junior 成員銀赫精心布置的生日應援餐車。



中山地下街的數位看板播放韓國歌手IU的生日應援廣告。(圖/IU李知恩I&U愛나台灣應援首站)

凝聚粉絲的應援咖啡廳

此外，韓國應援文化中十分具代表性的「生日應援咖啡廳」，更在台北形成別具特色的新興產業。應援咖啡廳是粉絲慶祝偶像生日、出道週年紀念日及新戲上映的聚會場合，現場布置成偶像展覽間，並提供偶像小卡、吊飾、鑰匙圈等各式應援小物及粉絲自製分享的偶像結緣品。

陳顯尹觀察，2017年左右K-pop風靡全亞洲，並廣受台灣粉絲喜愛，應援咖啡廳便在此潮流下出現於台北，並因前幾年的COVID-19疫情而成長。疫情期間粉絲不能出國參與偶像活動，韓星也無法來台，但追星族群仍需要可以交流聚會的場所，因此促成了應援咖啡廳產業的興起，之後更在中山、大安及信義區等流行文化蓬勃的區域，形成新興產業面貌。

陳顯尹說明，應援咖啡廳與一般餐飲業不同，主要提供粉絲們應援與交流的場所，甚至有時偶像也會到場會見粉絲。例如今年初韓國男團M.O.N.T來台舉辦演

唱會，即應邀前往客廳咖啡與粉絲互動，吸引忠實粉絲到場應援。

應援咖啡廳服務的對象並不侷限於韓星粉絲，後來也衍生出包括動漫、手遊、選秀節目、台灣舞台劇、陸劇的粉絲群體。陳顯尹舉例，客廳咖啡就曾舉行粉絲為《灌籃高手》角色策畫的「宮城良田誕生祭」、台灣BL劇《新社員》十週年應援咖啡活動等，甚至發展出融合在地文化的「神明生日咖啡應援」。

陳顯尹補充分享，「粉絲認為追星是自己與偶像之間的緣分，所以在搶演唱會門票前，很多粉絲會去艋舺龍山寺或台北霞海城隍廟拜月老、西門町天后宮拜媽祖，並以偶像小卡、演唱會座位圖及甜食作為供品，心願成真的粉絲還會舉辦神明生日咖啡應援作為還願，算是一種從台灣信仰延伸出來的應援文化。」

台北具包容性、匯聚流行娛樂潮流的特質，使韓國應援文化在此蓬勃發展，並創造出嶄新面貌，而創意十足的應援方式與新興產業，更為台北注入豐沛的活力。■

COVER STORY

偶像同款旅行

台北追星迷指南

文・Edith 攝影・林煒凱、李智為
圖・捌伍添第、牛肉麵・雞湯・台北市文化局

近年不少韓國綜藝節目及偶像MV在台北取材，許多明星來台工作之餘也會順道探訪台北美食與景點，在應援文化盛行的當下，粉絲們紛紛跟隨偶像的腳步造訪城市景點，串聯起台北的魅力星圖。

明星帶路的美食之旅

台北有著豐富多樣的飲食面貌，街頭小吃與餐廳料理各具特色，成為國外旅客造訪台北的一大誘因。台北的美食近年更頻繁出現於韓星私訪行程、韓國綜藝節目與藝人經營的自媒體中，成為國內外粉絲關注的焦點。

匯聚平價、美味、多樣化等特色的夜市，不但是台灣飲食文化的縮影，更充滿在地生活氣息，幾乎是明星造訪台北的必遊景點。例如韓國美食家白種元主持的《街頭美食鬥士2》就在廣州街夜市的「脆皮蚵仔煎」取材，飽滿鮮蚵搭配酥脆餅皮令人食指大動。而韓國實境節目《黑白大廚》中的名廚鄭智善、演員金淑與羅美蘭，於去年造訪寧夏夜市的「圓環邊蚵仔



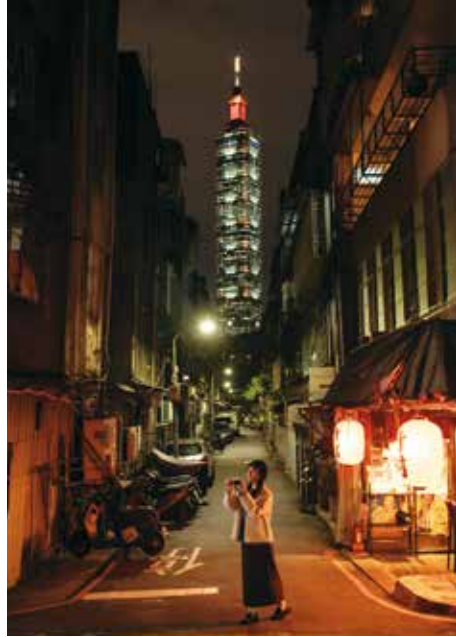


煎」及「林振權燒麻糬」，一行人也沿路品嚐美食，吃得十分過癮。來台拍攝《跟著大明尋味》的韓國綜藝節目製作人羅暎錫與演員金大明，則坐在士林夜市街邊的「阿益鐵板燒」大啖現炒熱食與高粱酒，兩人吃得酣暢飽足的同時，也十分享受台北夜市的喧鬧氣氛與人情味。

牛肉麵是台北享譽國際的代表美食之一，也是深受韓星青睞的料理。韓國男團 Super Junior 成員銀赫就曾造訪西門町老牌店家「建宏牛肉麵」，另一知名男團 BIGBANG 成員太陽與女歌手 SOMI 則在音樂節活動後，特地至「牛肉麵·雞湯」享用消夜。白種元則推薦北投的「吳家牛肉麵」，盛滿牛腱肉、牛肚和牛筋的「牛三寶麵」，加上大量酸菜與醬料更添豐富滋味。韓國影后金高銀和李智雅主持的《酒路旅行》在台北尋找料理與酒的搭配靈感，其中一站就在東區的「天下三絕」，牛肉麵濃郁的番茄湯頭與厚實軟嫩的肉塊，便讓李智雅讚不絕口。

西門町美國街是韓國男團 MV 取景之處，成為粉絲的追星景點。(攝影／林煒凱)

除了夜市、街邊小店等平價美食，台北還有不少特色餐廳能滿足韓星的味蕾。早已享譽國際的「鼎泰豐」是許多韓星的首選，而位於台北 101 大樓的「捌伍添第」，其小籠包、炒飯及焗釀鮮蟹蓋等餐點，同樣獲得不少藝人喜愛，如韓國影后孫藝真、宋慧喬都曾在 IG 打卡分享。因出演熱門韓劇而獲得大批台灣粉絲喜愛的演員金智媛，去年來台即私訪金山南路的「享鴨」，品嚐用櫻桃鴨製成的全鴨料理。



在松仁路 253 巷可捕捉台北新舊共存的景象，韓國演員金宣虎曾在此留影。

Super Junior 成員圭賢則在 Vlog 中介紹愛店「KITKIT 創意川食」，更推薦將招牌菜色「蒼蠅頭」鋪在炒飯上食用，搭配冰涼啤酒堪稱一大享受。

吸引偶像駐足的打卡景點

許多國外明星會在社群媒體分享旅行台北的影像，這些不經意的片段，總讓粉絲感到十分驚喜，相關景點也成為粉絲的追星打卡地標。

信義計畫區遍布金融大樓、百貨商場，為國內外旅客感受台北都會魅力的絕佳去處，而此處最具代表性的國際地標台北 101 大樓及入口處的裝置藝術《LOVE》，就吸引 Super Junior 成員銀赫、2PM 成員玉澤演、歌手 IU 在此留影，而有路跑習慣的玉澤演，更曾在慢跑經過台北市政府時自拍打卡留念。

有別於摩登新廈，信義商圈周邊小巷



1. 韓國演員孫藝真曾至「捌伍添第」用餐，並在 IG 分享自己喜愛的「焗釀鮮蟹蓋」。(圖／捌伍添第) 2. 牛肉麵是許多韓星造訪台北必嘗的美食。(圖／牛肉麵·雞湯)



華江整建住宅天橋是韓國女團NewJeans的MV拍攝地點。(圖／台北市文化局)

還可見台北101大樓與步登公寓並存的場景，此種積澱漫長歲月、新舊交錯的景觀，對許多外國旅客來說別具魅力。位於信義區松仁路253巷的「竹村居酒屋」，因台灣偶像劇在此取景而成為熱門景點，韓國演員金宣虎訪台時，就曾在這條小巷留下自己與台北101大樓一同入鏡的畫面。

盈滿台式情懷的MV場景

近年韓國來台旅遊人數攀升，並在社群媒體興起新的流行詞彙「台灣感性」，充滿生活氣息的小巷、老招牌、鐵窗花、步登公寓，在許多韓國旅客眼中都帶有滿滿的台灣青春愛情戲劇般浪漫感性的氛圍。韓國人氣女團ITZY成員申有娜在演唱會後，於IG發布一系列在萬華廣州街223巷拍攝的照片，充滿台灣味的巷弄、冰店與茶館招牌，都是尋常的在地風景，卻具有讓偶像駐足留影的魅力。

這波台灣旅遊熱潮與台灣感性氛圍，更吸引韓國偶像團體來台拍攝MV。以「Y2K」千禧年青春復古風格風靡全亞洲的韓國女團NewJeans，去年發行的專輯

主打歌〈How Sweet〉MV就在台灣取景，成員們穿梭遊逛萬華的雜貨店「慶豐商店」、雀躍跑過有50年歷史的華江整建住宅天橋，也在民生社區富錦街429巷熱舞，所到之處皆留下充滿青春魅力的身影。

而去年一出道就獲得矚目的韓國女團ILLIT，則在台北拍攝首張專輯《SUPER REAL ME》的宣傳影片，影片中成員們漫步於台北街巷，出現在捷運辛亥站月台、文山區的興泰公園及隱身於巷弄民宅間的古早味冰店「北門鳳李冰」，隨著偶像嬉遊的腳步，也讓台灣粉絲重新看見蘊藏在台北日常風景中的魅力。

韓國人氣男團EPEX去年發布的〈Breathe in Love〉MV同樣在台灣取景，影片中成員在小巷中朝著台北101奮力奔跑，也出現於西門町美國街、麥帥橋下河濱公園籃球場等地，少年們躍動的身影與快速變換的場景，讓這支MV盈滿青春電影氛圍。

無論是街頭小吃或創新菜色、摩登地標或尋常巷弄，台北的多元樣貌在偶像光環映照下，引起國內外粉絲高度注目，帶動粉絲們跟著偶像來場「同款」旅行，親身體驗台北的精彩。■



探路名所

- 20 漫遊
通往圓山的時光列車
- 24 食旅
尋味穆斯林美食
- 28 風格
台北休日藝文時光
- 32 寫真
尋覓都會繁花綠蔭

通往圓山的時光列車

循著城市軌跡旅行



沿著捷運圓山站周邊漫遊，有如穿梭於不同時空，無論是融合人文美學的現代建築、重獲新生的日式房舍或承載百年信仰的廟宇，都是城市發展的見證，更訴說傳統與當代交織的故事，每個角落都蘊含台北獨特的記憶，等待旅人細細探索。

文 · Ivy Tsou

攝影 · 王漢順、鄒保祥、杭大鵬

圖 · 財團法人台北保安宮

1. 「王大閼建築劇場」運用中式建築元素，於臥室加入月洞窗設計，展現傳統與現代交織的風情。



王大閼建築劇場 建築與藝術的對話

由臺北市立美術館營運的王大閼建築劇場，是戰後台灣深具代表性的現代建築，原為「建築詩人」王大閼於1953年設計的建國南路自宅，原址拆除後，2017年於花博公園美術園區內摹擬重現，讓民眾能親身感受王大閼所設計的生活空間場景。

建築外觀以紅、黑、白三色展現簡潔典雅的設計語彙；室內圓形月洞窗與格狀窗櫺的組合，巧妙融合東方傳統與現代風格；客廳及餐廳的落地窗門框則採用上下軸承支撐，



臨濟護國禪寺為日本時代建造的木構佛寺建築。

減少視覺阻隔，使光影自然流動，營造通透且開放的空間氛圍。

欣賞這處建築作品後，還可至一旁的「王大閱書軒」休憩，此處除了提供咖啡輕食，也陳列建築、藝術類選書，並舉辦藝文展演及主題講座等活動，讓民眾得以深入體驗建築美學的魅力。

臨濟護國禪寺 城市中的靜謐角落

於1911年落成的臨濟護國禪寺，由日本僧人得庵玄秀禪師於來台弘法時所建，不僅

是台灣唯一官方冠名「護國」的佛寺，也是臨濟宗妙心寺派在台灣的根本道場，承載超過百年的歷史記憶。

寺院現存的大雄寶殿與山門均為古蹟，大雄寶殿採用台灣檜木建造，屋頂為二重簷歇山頂結構，從刻有「鎮」字的軒丸瓦、鬼瓦裝飾，到六角石砌基座支撐的木造殿宇，處處皆展現深厚的工藝價值；鐘樓山門則為單簷歇山式屋頂，流露濃厚的日本禪宗建築風格。

1984年因都市計畫拓建街道，寺院大殿北移並轉換方向，由坐北朝南改為坐東向



前身為車站宿舍的「圓山驛」轉型成提供關東煮的日式料理店。(攝影／鄒保祥)

西，並以玉門街為出入口，也因此改變山門進入正殿的軸線，形成現今山門與大雄寶殿錯落相對的特殊格局。如今這座延續百年歷史的禪寺成為繁鬧城市中的清幽勝地，也是民眾參拜禮佛、沉澱心靈的好去處。

圓山驛 百年車站宿舍新生

鄰近捷運圓山站的「圓山驛」(円山駅)，建物前身為鐵路局北淡線圓山站宿舍，約建於1900年，見證北淡線的歷史變遷。

淡水線鐵道(北淡線)於1901年通車，為當時台北城往來淡水的重要鐵路支線，其中圓山站即為運載旅客的站點之一。隨著北淡線於1988年停駛、鐵路基地改建為捷運淡水信義線，圓山站宿舍一度荒廢，近年透過台北市文化局「老房子文化運動計畫」，活化轉型為日式屋台料理餐廳，為老宅注入新生命。

圓山驛保留原先的日式木造建築特色，加上內部的和風門窗等元素，讓人彷彿回到百年前的時光。餐廳提供關東煮、天婦羅等日式屋台料理，並設置日本清酒販賣機，營造

濃厚的日式氛圍。乍暖還寒時節，一碗熱騰騰的關東煮，搭配酥脆的炸物與溫熱清酒，更添暖意。此外，餐廳展示著北淡線與日式宿舍的歷史資料及老照片，讓顧客在享受美食的同時，也能了解台北鐵道發展的軌跡。

大龍峒保安宮 傳承百年信仰文化

創建於清乾隆年間的大龍峒保安宮，供奉醫神保生大帝，是北台灣重要的信仰中心。廟宇坐北朝南，擁有完整的三殿回字型格局，並以細緻的木雕、彩繪與交趾陶裝飾，充分展現工藝之美。而廟宇對面「鄰聖苑」的水池、曲橋等庭園造景，更是民眾休憩放鬆的祕境。

農曆3月15日為保生大帝聖誕，大龍峒保安宮每年會舉辦盛大的保生文化祭，為傳統廟會文化融入現代元素。「2025保生文化祭」將於4月2日登場，除了開鑼式、宴王祭及隆重肅穆的聖誕三獻禮，活動期間廟埕戲台將輪番上演歌仔戲、布袋戲及北管演奏等民間劇場，並重現象徵辟邪的施放火獅儀式，另外也規畫古蹟導覽、宗



2. 歷史悠久的大龍峒保安宮為北台灣重要的信仰中心。(攝影／杭大鵬) 3. 保生文化祭邀請民俗藝陣演出，讓民眾認識傳統藝陣文化之美。(資料照／財團法人台北保安宮)

教講座與美術展覽等活動。無論是虔心參拜、悠閒漫步或參與廟會慶典，都能在此體驗傳統與當代交融的魅力。

捷運圓山站周邊展現台北多元而深厚的文化底蘊，旅客不妨放慢步調，安排一場穿越時光的文化漫遊。📍

🚫 飲酒過量，有害健康



❶ 王大閔建築劇場

- 📍 台北市中山區中山北路三段153號
(臺北市立美術館南側)
- 🕒 09:30~17:30(週一休館)
- ☎ 02-2595-7656

❷ 臨濟護國禪寺

- 📍 台北市中山區玉門街9號
- 🕒 07:30~16:00(開放參拜時間)
- ☎ 02-2594-8308

❸ 圓山驛

- 📍 台北市大同區酒泉街9巷13號
- 🕒 16:00~22:00(週五、週六16:00~23:00)
- ☎ 02-2595-7871

❹ 大龍峒保安宮

- 📍 台北市大同區哈密街61號
- 🕒 06:00~21:00
- ☎ 02-2595-1676

保生文化祭

- 📅 4/2(三)~6/15(日)
- 民間劇場——家姓戲
4/2(三)~4/25(五)19:00~21:30
- 藝陣表演
4/11(五)15:00-18:00
- 施放火獅
4/11(五)19:00-19:30
- 保生大帝聖誕三獻禮
4/12(六)



尋味穆斯林美食

歡慶開齋時刻



作為多元文化融合之都，台北致力於打造友善穆斯林的環境，不僅多年來持續舉辦開齋節歡慶活動，更積極推廣穆斯林友善餐廳，讓穆斯林族群在台北也能安心享用美食，並讓民眾從更多元的面向認識穆斯林文化。

文・游姿穎、Edith 攝影・李智為、陳卓邦
圖・全家便利商店、台北市觀光傳播局

1.「塔吉摩洛哥料理」的燉羊膝陶鍋料理香氣四溢且軟嫩入味。



多元友善 最佳穆斯林旅遊城市

台北擁有多元的飲食風格，在地美食與異國料理在此交流匯聚，成為吸引觀光客前來的原因。近年穆斯林來台旅客人數持續攀升，台北的穆斯林友善旅館及景點數量不僅是全台之冠，2023年更被國際知名穆斯林



「一千零一夜廚房」的「中東釀菜」用葡萄葉包裹牛肉與米飯餡料，並以香料燉煮出酸甜滋味，是伊朗的特色菜餚。
(攝影／陳卓邦)

旅遊推廣公司「新月評等」評選為「最有潛力穆斯林友善旅遊目的地城市獎——非伊斯蘭合作組織」。

中國回教協會副秘書長黑玉貞觀察到，台北四季氣候宜人且擁有便捷交通，加上人文薈萃、觀光景點眾多等優勢，本就是許多穆斯林旅客的觀光首選。「從景點、飯店到店

家等許多場域，都有穆斯林友善環境認證，就連便利商店都設有穆斯林友善專區，更讓國內外穆斯林旅客感受到台北市的貼心。」加上台北市政府多年來持續舉辦「臺北開齋節歡慶活動」，不但吸引在台生活的穆斯林參與，也讓更多民眾認識穆斯林文化。

今年開齋節歡慶活動將在4月13日舉行，



2. 全家便利商店「東南亞商品專區」提供穆斯林朋友安心的選擇。(圖／全家便利商店) 3. 「臺北開齋節歡慶活動」吸引不少穆斯林朋友前來歡聚野餐。(資料照／台北市觀光傳播局)

台北市觀光傳播局除了規畫精彩的舞台表演，也舉辦清真市集，預計將有異國料理、風格選物及旅宿等多元攤位。現場也設置文化體驗區，讓國內民眾透過 Henna 手繪、阿拉伯文書寫及甘美朗鼓樂等活動，深入了解穆斯林文化。另外，草地同樂區除可讓穆斯林朋友自由野餐，也開放點歌歡唱，一同沉浸於歡樂的氛圍。

清真認證 遵循規範的飲食文化

穆斯林族群的飲食文化十分嚴謹，黑玉貞表示，穆斯林的飲食規範遵循伊斯蘭教法，主要圍繞「清真」概念，意指「合法的」或「允許的」，也就是絕對不能使用「汙穢」、「對身體不好、不潔的」食材，也必須通過嚴謹的食材處理認證程序，才具有「清真認證」。

像是穆斯林教義中嚴格禁止食用已死去的動物、血液、豬肉和酒精，也不可食用

蛇、蛙、猛禽等。此外，宰殺程序、烹調過程、添加物等都有嚴格的規範。黑玉貞解釋：「宰殺動物必須由穆斯林處理，而生產設備和器具必須保持清潔，避免與非清真物接觸，也禁止使用來源不明或可能含有非清真成分的添加劑和輔料等。」

為了讓到訪的穆斯林旅客擁有安心便利的旅遊體驗，台北市政府積極輔導餐廳參與清真認證，也有許多餐廳及旅宿提供部分清真餐點，是目前全台灣清真餐廳與清真友善餐廳數量最多的城市。除此之外，也有多所清真廚房提供清真認證的食品及調理包等，給予穆斯林旅客來源透明、成分安心、製程有保障且更多元的飲食體驗。

穆斯林帶路 發掘台北清真美味

在台北生活超過 12 年的土耳其 YouTuber 圖佳，經常在影片中分享台灣美食，他表示以往在台灣要找到清真飲食並不容易，

但近年因穆斯林旅客及東南亞移工增加，加上國際商務人士來台等因素，使台北市的穆斯林友善餐廳變多，也增加了清真美食的多樣性。

龐大的穆斯林世界依據其地域及民情風俗各有不同飲食特色，在台北就可嘗到來自印度、伊朗及摩洛哥等地的清真料理，享受多元的異國飲食盛宴。圖佳也分享自己的台北清真美食名單，像是以香料入味的清真餐廳「印度香料王」與「阿里巴巴的廚房」都深



土耳其 YouTuber 圖佳推薦「阿里巴巴的廚房」，可一次品嚐多種印度料理。

得圖佳喜愛。他分享，來阿里巴巴的廚房點上一桌什錦燒烤、蔬菜咖哩餃、香料雞肉咖哩和芒果優格等餐點，就能嘗到滋味豐盛且道地的印度傳統料理。

中東料理也是清真美食的一環，圖佳推薦老闆和主廚都是伊朗人的「一千零一夜廚房」，店家提供台灣少見的伊朗料理，像是中東釀菜、石榴醬核桃燉牛肉等招牌菜，以及傳統波斯甜點「芬尼」(Fereni)，此種加了玫瑰水與小豆蔻的米布丁，香氣十足且口感濃郁。另一家清真餐廳「塔吉摩洛哥料理」，提供北非特色的陶鍋燉煮料理，像是燉得軟嫩入味的羊膝就深受饕客喜愛。

造訪台北當然不能錯過牛肉麵，圖佳最常光顧的是「張家清真黃牛肉麵館」，他分享剛到台北念書時，第一次吃到的清真牛肉麵就來自這家店，紅燒牛肉麵、水餃和鍋貼都是他吃不膩的美味。圖佳還特別推薦「炸雞大獅」，這家獲得清真認證的速食店提供美味的炸雞排，也是值得一試的美食。

隨著穆斯林旅客及新住民數量逐日增多，不僅豐富了台北的文化面貌，一般民眾與穆斯林族群也能透過美味的清真料理，感受台北多元友善的城市特色。❏

2025 臺北開齋節歡慶活動

📅 4/13(日) 11:00-17:00

📍 大安森林公園



風 格

台北休日藝文時光

發掘街區文化風景



台北市有豐富多元的藝文景點，無論是活化再造的歷史建築，或是隱身街角的特色書店、風格咖啡館，處處散發濃厚的文化氣息。假日不妨放下手機、遠離社群，跟著插畫家 WHOSMiNG 來場休日藝文之旅，細細品味台北的文化特色。

文・游姿穎、Edith 攝影・鄒保祥、五味稚子
圖・臺灣當代文化實驗場、朋丁、聲色 Sounds Good

1. 「臺灣文學基地」善用歷史建築空間，策畫文學主題展覽。



漫步探索 歷史文化厚實城市底蘊

曾獲美國葛萊美獎提名最佳包裝設計的旅行風格插畫家 WHOSMiNG，因喜歡在咖啡杯上描繪咖啡師身影，在社群受到許多注目，而自小在台北成長的他，也對這座城市有獨到的觀察。談及對台北藝文環境的看法，最令他有感的是近年文化古蹟的保存與活化，為這座城市的文化氛圍帶來轉變。WHOSMiNG 認為，「如果能將城市裡的文化古蹟與地方特色融合設計美感保存下來，



「臺灣文學基地」保留日本時代的房舍建築與庭園，讓人彷彿置身於不同時空。

將能厚實城市的美學深度，也能吸引居民及旅客深入了解城市的歷史。」隨著文化資產保存觀念逐漸受到重視，台北有越來越多古蹟及歷史建築活化為藝文空間，適合旅客或居民閒步探索，重新認識這座城市。

深入街巷 發現活化再生藝文場域

台北有不少具規模的歷史建築群，活化後成為城市裡的生活美學場域。WHOSMiNG指出，坐落齊東街及濟南路一帶的日式房舍

建築群「臺灣文學基地」，不僅留下城市的歷史記憶，也透過文學展覽及活動貼近民眾的日常。他分享，「走入臺灣文學基地的庭院，能看見無高樓遮蔽的美麗天色，讓人彷彿置身另一時空。除了欣賞建築本身的美感，還能聞到木造老屋散發的檜木香氣，過往台灣出口檜木的歷史與文化記憶，也隨之浮上心頭。」

從臺灣文學基地步行到「臺灣當代文化實驗場」，是WHOSMiNG喜愛的散步路線，此處前身為空軍總司令部基地，現已褪去嚴

肅的軍事氛圍，轉化為舉辦當代藝術展覽及美學實驗的空間。他建議週末到建國花市或是東區遊逛後，可順道來此欣賞有趣的展覽或市集，而且園區戶外空間全日開放，入夜後也能在此散步或欣賞裝置藝術，是一處別具風情的夜間藝文景點。

新舊交融 藝術成為日常生活風景

WHOSMiNG 分享，除了文創園區，台北還有許多小型藝文空間、美術館及博物館，這些場所共同建構豐富的城市藝文環境，讓民眾能獲得多元的文化刺激與美學觀點。



這類小眾藝術空間時常坐落於街巷內，其策展主題往往貼近日常生活，讓人在漫遊時就能感受濃厚的藝文氣息，像是位於中山區深巷老宅的複合式書店「朋丁」，店



「臺灣當代文化實驗場」經常舉辦具實驗性質的當代藝術展覽。(圖／臺灣當代文化實驗場)



2.「朋丁」展陳各式藝術類出版品，為藝術潮流匯聚的平台。(圖／朋丁) 3.「聲色 Sounds Good」擁有豐富的音樂收藏。(圖／聲色 Sounds Good) 4.「雲彩軒」精選許多台灣設計小物，展現貼近生活的藝文能量。(攝影／五味稚子)

內精選國內外藝術、設計書籍及攝影集，更時常舉辦藝文展覽，是 WHOSMiNG 接收藝術新訊與觀點的管道；捷運中山站附近的「荒花」書店引進獨立出版品，也時常舉行創作展，同樣是他汲取靈感之處。除了複合式書店，位處林森北路巷弄的「濕地 venue」串聯藝文展演、市集、體驗課程及音樂派對等活動，讓多元文化型態在此匯聚，也是 WHOSMiNG 感受台北創意與活力的去處。

咖啡館文化 承載城市藝文風情

台北隨處可見風格獨具、主題多元的咖啡館，這些咖啡館不僅塑造了台北聞名國

際的咖啡文化，也是承載城市藝術人文底蘊的重要場所。

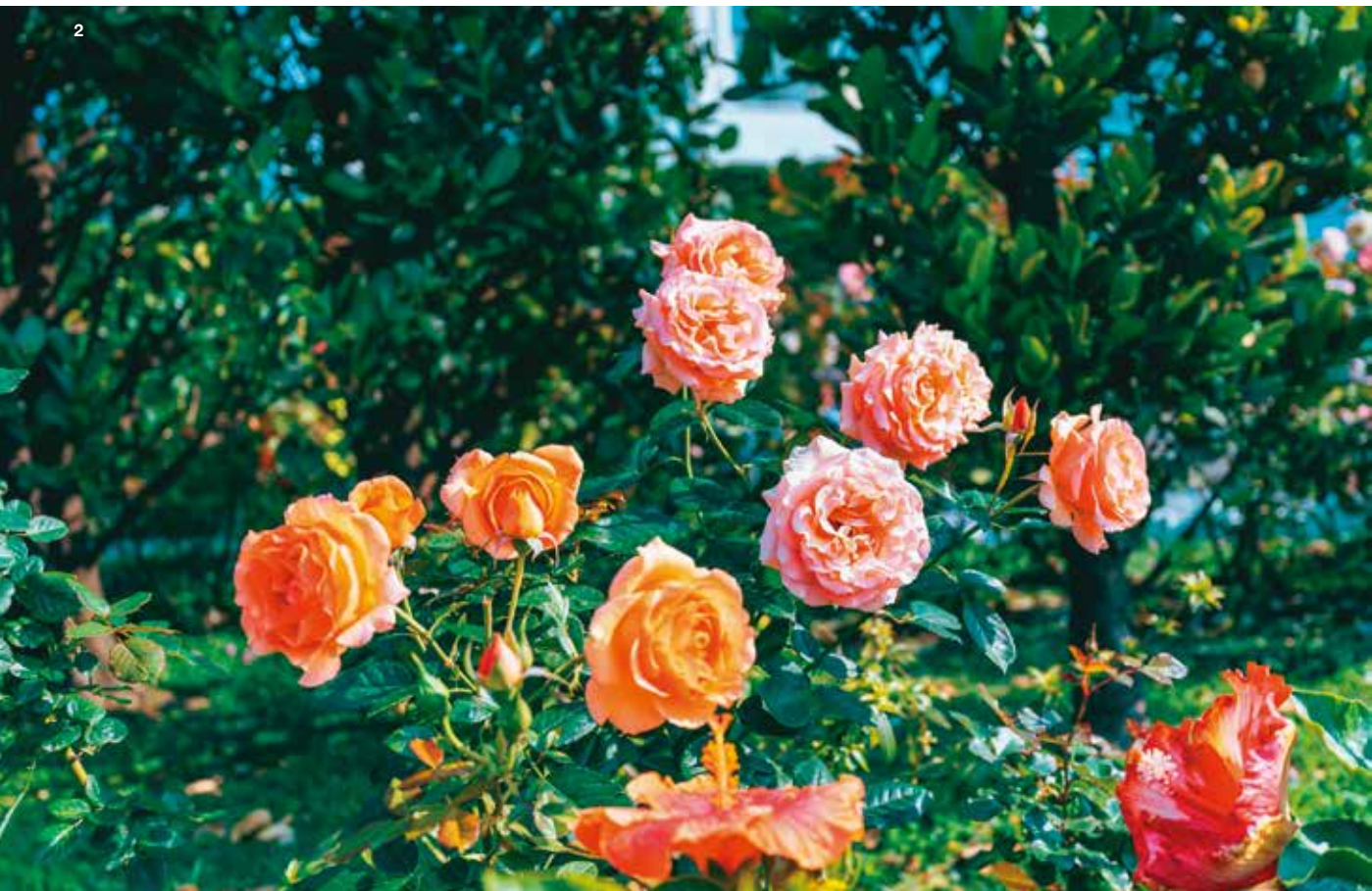
咖啡館林立的永康商圈，是探索台北藝文風格的絕佳去處。WHOSMiNG 不時造訪的音樂咖啡館「聲色 Sounds Good」有黑膠、蟲膠、卡帶、CD 等豐富收藏，也經常舉辦音樂主題之夜，是一處別具風情的藝文角落；而選物店「雲彩軒」有許多與在地職人聯名、充滿台灣特色的設計小物，讓人看見融入日常的藝文能量，也是他的私房景點之一。

台北孕育著各式獨具風格的藝文場域，為漫遊者的日常帶來發掘新事物的樂趣，不妨於週末安排一趟藝文小旅行，探索台北精彩多樣的創意與活力。■



1

1. 在交織各色花卉的三層崎花海中與裝置地景留影，記錄置身「彩色浪花海」的回憶。
2. 漫步花博公園新生園區欣賞台北玫瑰展，是期間限定的浪漫體驗。



2

寫
真

尋覓都會繁花綠蔭

文·尹奇鋒

圖·台北市工務局公園路燈工程管理處、台北市觀光傳播局、
國立臺灣大學、台北市工務局、台北市文化局



3. 花開正盛的大安森林公園，杜鵑花以燦爛花顏描繪出台北春天的繁花美景。(圖／台北市觀光傳播局)

除了都會風景，高樓林立的台北也能覓得花團錦簇、綠意盎然之境。隨著春意漸濃，三層崎花海、杜鵑花、玫瑰花，以及散落於城市各處的蒼鬱綠樹，妝點出色彩繽紛的浪漫春景。❏



4



5

4. 清麗粉嫩的杜鵑與象徵自由學風的傅鐘交相輝映，共譜臺大學園春景。(圖／國立臺灣大學)

5. 樹齡超過三百年的老樟樹姿態蒼勁挺拔，茂盛枝葉、斑駁樹影，搭建出一方清靜。(圖／台北市工務局)



6. 鵝黃與淡白色花朵盈滿加羅林魚木枝頭，為溫州公園附近的巷弄增添另一番春韻。(圖／台北市文化局)



好感生活

台北新日常

38 科技跨域教育

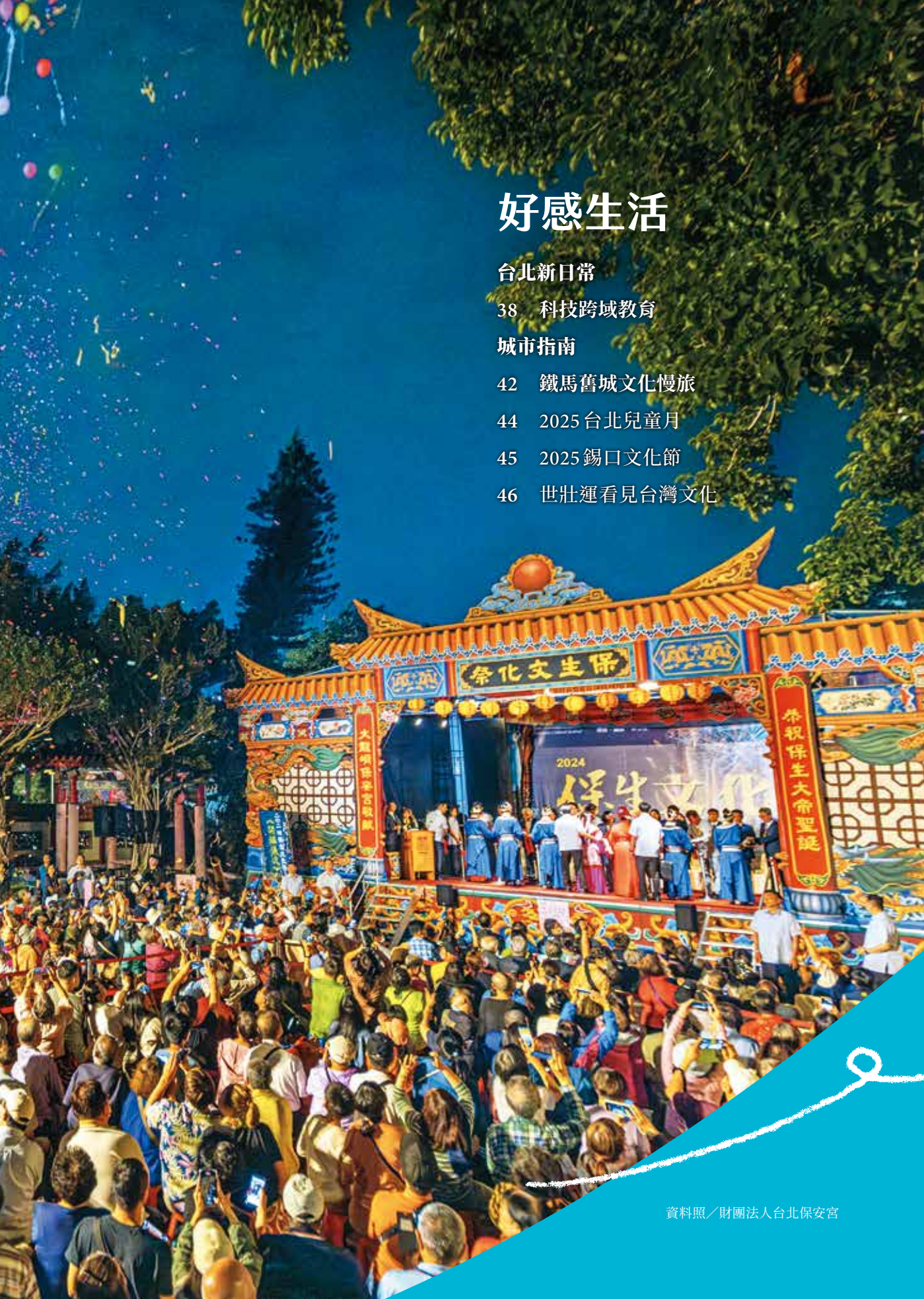
城市指南

42 鐵馬舊城文化慢旅

44 2025 台北兒童月

45 2025 錫口文化節

46 世壯運看見台灣文化



科技跨域教育 培養未來時代人才

資訊科技為現下社會發展的重要主導力量，隨著 AI（人工智慧）、物聯網（IoT）、大數據等技術快速發展，也促使各行各業加速數位轉型。台北市在教育方面也透過持續優化數位學習工具，養成學生運用科技的習慣，並培養其跨域整合、解決問題的能力及創新思維，以因應未來職場需求。

文・尹奇鋒 圖・台北市教育局

AI 輔助教學 提升學生學習表現

台北市教育局局長湯志民表示，順應 AI 技術快速發展的浪潮，教育局於 2023 年 10 月推出「酷 AI 學習系統」，一方面透過 AI 引導學生探索學習、練習英語聽說

能力，並根據學生學習行為推薦適性化教材，另一方面則為教師出題與批改作文提供協助，邁出 AI 輔助教學的重要一步。

湯志民提到，為分析實施成效，曾抽取台北市所屬國小 5 個六年級班級共 138 名學生，測試使用酷 AI 系統前後的數學



學生透過「酷 AI 學習系統」，在 AI 協助下擬定個別化學習方式。



STEAM教育讓幼兒透過手作體驗、玩遊戲等方式探索科學概念。

學習成效變化。根據前後測試的對比，前測時學習表現待加強的學生在使用系統後，學習表現有顯著提升，使整體學生程度表現差距縮小，反映系統的AI個別化學習特性，能提供學生個人學習診斷與教學方針，有助縮短學生間的學習差距，落實教育平等。

隨著AI技術不斷進步，2024年11月酷AI系統也迎來功能新增與升級，例如導入「GPT-4o小幫手」，讓學生可以用英文與AI進行問答、拍照辨識解題，升級後的AI更會針對學生的問答進行統整，提供教師作為教學參考，學生則可隨時進行英語聽力測驗、寫作翻譯、文本閱讀及口說練習等，全方位提升英語的「聽、說、讀、寫」能力。輔助出題則新增「AI生成對抗網路(GAN)」功能，教師可依據難易度、題型、課程目標及測驗目的等，要求AI出題，產出更符合需求的測驗題目；同時加入市、校、班不同層級

的課程包，並搭配酷課App獎勵機制，提升學生學習動機及鼓勵教師使用系統輔助教學。

落實STEAM教育 涵蓋學齡前到全學層

STEAM是科學(Science)、科技(Technology)、工程(Engineering)、藝術(Arts)及數學(Mathematics)的跨領域教育，注重生活應用與情境實踐，是全球熱門的教育趨勢，北市府也將STEAM及新科技發展列為2023至2026年重要教育政策。

2024年3月，台北市首創全學層、跨域STEAM教育推動專責單位「台北市STEAM及新科技發展辦公室」，邀請專家學者、產業界及教師一同編撰「台北市STEAM學習誌」，提供STEAM教育的活動架構與案例，並結合反思、未來學習建議跟延伸方向，為教師提供STEAM教學方式的設計參考。

今年預計以學習誌為基礎，著重新興科技與STEAM教育整合，銜接生活課堂及未來情境所需，辦理跨域教學研習及課程開發工作坊等活動，引導學校建立多樣化課程，並協助教師落實跨域教學。此外，規畫以競賽取代評量，讓學生透過專題發表方式展現學習成果，最終透過「STEAM學校認證」獎勵成效優良的學校，並針對能使用英語提出全球重大議題解決策略的學生，優先提供國際參訪機會，以推展STEAM教育。

為更早一步實現STEAM教育，2024年4月在台北市新生國小成立「幼兒STEAM創思中心」，讓學前幼兒藉由遊戲體驗引發興趣、樂於觀察、提問及應用科技

工具，享受找到答案的樂趣。湯志民以2024年主題「和風一起玩」為例，即將不易理解的科學概念轉換為具體的遊戲和體驗，讓幼兒藉由動手實作與使用空氣炮、風力車等，發現原來風與空氣一直存在於身邊。

產學合作 培養接軌產業人才

科技持續推動產業轉型，技職學子亦需時刻跟進產業科技的發展。台北市政府與國內的頂尖企業、科技大學完成大型合作案，共建置12所技術教學中心，針對如自動化技術、節能技術、電動車技術等特定技術合作，讓學生實際跟進產業現況，



南港高工學生以能分類、辨識及計算商品價格的AI協作型手臂在「全國智慧製造應用競賽」奪得金獎，展現北市府技職教育注重產業與科技結合的成果。



產業新村見學團帶領學生進入晶圓廠房體驗及實作。

其中以近兩年成立的「台北市科技創新技術教學中心」及「智能照護技術教學中心」最值得關注。

台北市科技創新技術教學中心是全台第一座引進科技軟體資源，打造科技創新跨群科的技術教學中心，與業界知名軟體廠商鈦象電子、聖育科技、全科綜電共同簽署產官學合作備忘錄，提供動畫遊戲設計、資通訊系統整合、雲端運算應用等尖端科技相關軟體資源。

智能照護技術教學中心是台北市第一個高中職照顧服務單一級證照國家技檢場，與耆寓日間照顧中心及開南大學健康學院合作，讓學生學習最新的照護技術，包括雲端記錄長者健康資料提供醫師追蹤、以遠端監測技術隨時掌握長者身體狀況等，培養學生成為經營日照中心的醫事人才。

湯志民另指出，2024年6月教育局成立技職教育科，目標是培育企業與產業專業技術人才，並於同年12月及今年1月陸續辦理以半導體、虛實整合技術、無線通訊及電動車為主題的產業新村見學團，讓國中師生到生產地體驗，未來也預計辦理更多不同產業類型的見學團。同時2025年將成立無人機教育中心，發展跨域創新課程，並與納智捷合作升級智慧電動車技術教學中心，培養新世代跨域人才。

在資訊科技蓬勃發展的當下，社會環境變動快速，兼具人文與科技素養的整合型人才需求隨之增加，北市府將持續透過AI應用、STEAM教育、產官學合作等形式，培養台北市的學生成為具備「主動探索、尊重多元、合作分享、終身學習」的未來人才。■

鐵馬舊城文化慢旅

台北是一座文化底蘊豐厚的城市，隨意漫遊於街頭巷尾，都能從中梳理出屬於各區域的文化地景，特別是發展較早的中正、萬華區，更遍布台北文化小旅行景點，不妨搭配租借便利的YouBike，展開一場充滿故事的文化探索。

文·尹奇鋒 圖·台北市交通局、台北市文化基金會

從城南出發 巡禮城市藝文風景

中正區藝文氣息濃厚，台北文化小旅行也收錄多處與藝文相關的景點，適合展開一場文青輕旅。從汀州路三段230巷口的萬新鐵路公館車站舊址出發，租借YouBike往寶藏巖前進，行經由藝術家成若涵邀請居民、學

生合作完成的鐵雕藝術光牆《城南紀事·台北既事》，不妨稍作停駐，透過作品認識城南發展與生活樣貌。

接著轉入寶藏巖，原是由軍眷自力造屋形成的特色聚落，如今化身為國際藝術村，漫步其中，或許還能碰上藝術展覽活動，欣賞藝術家的作品。沿著聚落內的小徑騎車進



租借便利的YouBike，適合作為串接台北文化地景的交通工具。

入河濱，便可往紀州庵文學森林方向前行。

隨後沿著同安街行至廈門街113巷口找到一棵雙吉榕，看著樹下紅磚上作家們留下的話語，回顧過往多家出版社、書局設址於周邊的榮景。

最後騎往台北市中山堂，欣賞雕塑家黃土水的最後作品《水牛群像》，見證台灣第一位東京美術學校留學生的風采。一路騎行YouBike從城南到城西，行經河岸與新舊樓宇交錯的街頭，更能體驗台北百年歷史韻味。

尋找老生活 感受舊城生命故事

喜歡探索過往生活軌跡的旅客，則不妨前往萬華區。萬華除了匯聚新潮文化的西門町，還包括能與往昔商賈、產業產生連結的艋舺、加蚋仔等地區，最適合利用YouBike穿行探索，感受老台北的痕跡。

第一站不妨循著台北文化小旅行的景點來到福星國小前，透過鑲嵌在天橋上的中華商場「孝棟」招牌，回味繁華一時、如今已拆除的中華商場。接著騎上YouBike前往西本願寺廣場，廣場現址原是日式佛寺，也曾為特殊時代背景下軍民的臨時住所，在屋舍拆除後整理為現貌重新開放，充滿日式風情的鐘樓適合留影紀念。

離開廣場後沿長沙街騎往艋舺福德宮，福德宮興建於百年前、艋舺因河運逐漸繁榮的年代，1983年自西昌街遷移現址至今，作為過去河運、地方生活與信仰的見證。



「城西夏樂慶」每年以不同主題演繹萬華歷史。(資料照／台北市文化基金會)

城西夏樂慶 發酵地方文化底蘊

民眾除了穿街走巷尋訪萬華生活氣息，也可藉由參與「城西夏樂慶」系列活動挖掘在地文史。今年活動以《厝邊頭尾·歡喜鬧熱》為主題，在剝皮寮街區中5個空間設置「百年好厝邊」集章點，帶領民眾認識萬華文史。而連假與週末更有不同類型主題表演、特色講堂等活動，搭配在地多元活動以及地方店家組成的特色市集，將在地文化轉譯為藝文體驗。

台北各處的文化地景隱藏著城市數百年來發展的地方故事，大家不妨從中正、萬華區出發，透過租借便利的YouBike，探索這座城市的文化風采。❏

台北文化小旅行 2025 城西夏樂慶



📅 4/3(四)~4/20(日)

📍 剝皮寮歷史街區



2025 台北兒童月

文・尹奇鋒 圖・台北市教育局

隨著兒童節即將到來，一場以孩子為主角的派對將在台北登場，「2025 台北兒童月」延續近年推動的自主學習概念，以「自主探索 FUN 遊台北」為主題，結合「城市跨域學」培養整合多領域知識，推出精彩的系列活動。

「自主探索 FUN 遊台北」主題活動讓城市化身為大型謎題，在台北市立動物

園、台北市立兒童新樂園等 12 個特色場館或空間設置謎題，加上位於新北市的國家電影及視聽文化中心共 13 個場域，邀請學童前往現場，透過「臺北酷課雲 LINE@」引導進行實境解謎，激發學童自主探索興趣。

除解謎活動外，4 月更有多場歡慶兒童節活動，包括多場假日樂學親子共遊活動，也首次與臺北流行音樂中心「北流歡樂島」活動合作，帶來由音樂劇、馬戲特技及樂器體驗等表演組成的盛大親子音樂派對。

本次兒童月的主活動也將於臺北流行音樂中心登場，除邀請台北市學生團體展演，更邀請無獨有偶、天馬戲創作劇團等團隊演出，營造屬於兒童的歡樂氛圍，並搭配學習攤位與市集，家長不妨趁此機會安排一場寓教於樂的親子春遊！



2025 台北兒童月主活動將於北流登場，帶來更豐富的活動體驗。(資料照)

2025 北流歡樂島：一同來共舞

📅 4/5(六)~4/6(日)

🕒 11:00~17:30

📍 臺北流行音樂中心戶外表演空間、
文化館與產業區前廣場



台北市教育局



臺北酷課雲 LINE@

2025 錫口文化節

文・尹奇鋒 圖・台北市松山區公所



遶境隊伍行經松山街頭，
沿途皆有民眾圍觀。

俗諺說「3月瘋媽祖」，隨著農曆3月媽祖誕辰到來，邁入第19年的「錫口文化節」即將登場，今年以錫口歷史傳承與國際文化交流為主軸，除藉三獻大典與遶境活動延續在地民俗傳統，另再度邀請東京高圓寺阿波舞團來台演出，期許藉由與不同城市的文化活動串聯，塑造屬於松山的文化形象。

系列活動由「東京高圓寺阿波舞台灣公演2025—松山場」揭開序幕，屆時睽違二年再次來台的近百名日本舞者將穿著日本

服裝跟著節奏唱跳踩街，為松山街區注入元氣與活力，民眾不用遠赴日本，在台北便能體驗濃厚和風慶典氛圍。

在天上聖母聖誕當日，松山慈祐宮將舉行盛大三獻大典為媽祖祝壽，隨後則是天上聖母鑾駕出巡，遶境範圍包括松山十三街庄，期間在地居民也將設案恭迎媽祖，祈求媽祖賜福闔家平安、身體健康。喜歡傳統文化慶典的民眾，不妨隨著遶境隊伍一起出發，參與這場宗教盛事。❏

東京高圓寺阿波舞台灣公演2025松山場

📅 4/18(五)

📍 松山慈祐宮前廣場

📄 當日活動時間依松山慈祐宮後續公告

天上聖母聖誕祝壽三獻大典

📅 4/20(日)

🕒 08:20~12:00

📍 松山慈祐宮正殿

天上聖母鑾駕出巡

📅 4/22(二)~4/23(三)

🕒 08:00起駕

世壯運看見台灣文化

文·尹奇鋒 圖·台北打擊樂團



歡迎晚會台北場將邀請台北打擊樂團等藝文團體演出。(資料照)

「2025 雙北世界壯年運動會」將於5月登場，這不僅是場挑戰自我的運動賽事，更是一場結合國際交流、文化體驗及觀光旅遊的盛會，台北市與各主協辦縣市將藉由歡迎晚會、開閉幕典禮等活動，展現台灣的文化特色與魅力。

為讓來自世界各地的選手認識台灣文化，賽會期間台北、新北、桃園、新竹、宜蘭將各自結合地方特色舉辦歡迎晚會，其中台北場5月16日於花博公園爭艷館舉行，以台灣表演藝術匯演為概念，以打擊樂、樂旗表演等多樣化的形式，呈現一場視覺與聽覺的藝術盛宴。

開幕典禮將以「We Share the Same Sky」為主題，透過歌舞、台灣經典音樂、科技藝術與聲光表現，傳遞雙北的文化

底蘊與嘉年華氛圍；而閉幕典禮則以「Formosa and Friends」致敬全體與會者的付出與支持，同時也安排藝人演出、煙火表演、希望之火傳遞等節目，為典禮增添動人色彩。

世壯運不僅是運動競技平台，也是展現台灣在地文化及特色的舞台，台北市將讓所有參與的選手、民眾，一同看見台灣的藝術文化。📺

開幕典禮

📅 5/17(六)

📍 台北大巨蛋

📄 開閉幕典禮票務資訊請關注官網
公布訊息

閉幕典禮

📅 5/30(五)

📍 新北市美術館



官網



從您選擇長榮航空那刻起，我們匯聚上萬名同仁努力，遵循上萬道標準作業程序

您的微笑 就是我們的SOP

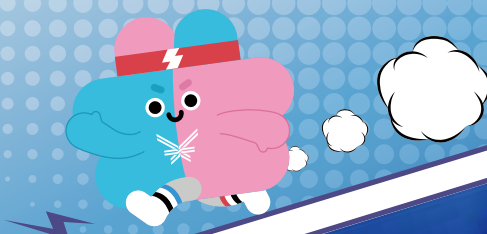


長榮航空為2025年雙北世界壯年運動會加油



當選手們準備**和世界挑一場**，也有許多人正在**和困境拚一場**。全聯慶祥慈善事業基金會致力於急難救助與物資銀行等服務，為遭遇難關的家庭提供即時援助，攜手迎向美好未來。

這一次，我們與世壯運同行，持續用行動傳遞愛與希望，為**2025雙北世界壯年運動會**加油，向每位勇者致敬！



全聯慶祥慈善事業基金會
為2025雙北世壯運選手加油

運動無界，人生無限



官網



YouTube頻道



WORLD MASTERS GAMES
雙北世界壯年運動會
2025
TAIPEI CITY
NEW TAIPEI CITY



財團法人
全聯慶祥慈善事業基金會

永續精采 世代前行

為 2025 雙北世壯運加油！

中華電信永續大使
戴資穎



中華電信：www.cht.com.tw 服務專線：0800-080-123 (中華行動、市話直撥 123)



Tokyo Tokyo

Old meets New

