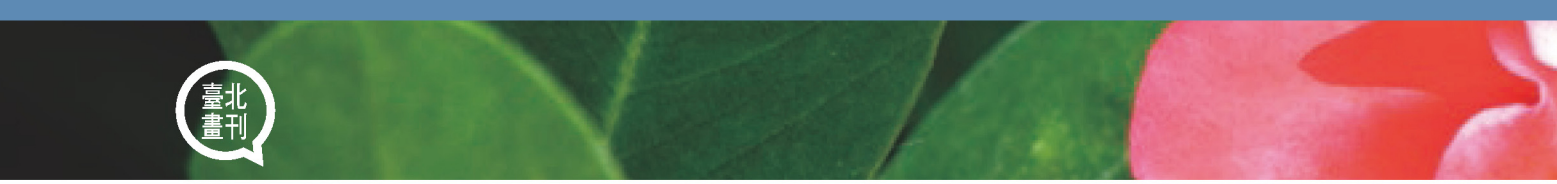
臺北畫刊
TAIPEI PICTORIAL
103/11
No. 562
每月10日出刊

驚艷

TAIPEI
填問卷
送好禮
辦法詳見第2頁

UNIVERSIADE TAIPEI 2017
2017世界大學運動會 在臺北



●臺北畫刊
知性、感性、自然、人文，
是一本適合全家閱讀的刊物。
●臺北畫刊
豐富、多元，是認識臺北風貌的園地，
這裡有：
臺北城市的發展紀錄，最新的休閒活動資訊，
重大的民生議題探討，溫馨的文化藝術報導；
實用的生活常識，21 世紀的時代新知。
●臺北畫刊
最大的心願是：成為每一位市民的好朋友，
和大家一起見證臺北的成長。

●榮譽榜
★ 77 年金鼎獎優良出版品獎
★ 78 年金鼎獎優良出版品獎
★ 90 年度行政院優良政府出版品獎
★ 91 年金鼎獎優良雜誌獎
★ 92 年度行政院優良政府出版品獎
★ 94 年度臺北市政府優良出版品
★ 95 年度行政院優良政府出版品獎
★ 96 年度臺北市政府優良出版品
★ 97 年度臺北市政府優良出版品
★ 98 年度臺北市政府優良出版品
★ 99 年度臺北市政府優良出版品
★ 100 年度臺北市政府優良出版品

●隨時隨地　享受臺北畫刊！
自即日起，讀者可至臺北市政府觀光傳播局網站（www.tpedoit.taipei.gov.tw）首頁點選「閱讀臺北」，即可進入臺北畫刊網路版。也可至臺北市政府網站（www.taipei.gov.tw）註冊成為網路市民後，免費訂閱《閱讀臺北電子報》，隨時掌握最新出版訊息，或上網分享閱讀心得。

您是否有為了獲得臺北畫刊而必須每月奔波各索閱點之苦？您是否有興沖沖地到了臺北畫刊的索閱點，但卻失望而返的經驗？為了服務民眾，本刊特別以酌收工本費的方式，提供郵政劃撥訂閱服務，歡迎大家利用本刊後附劃撥單加入臺北畫刊讀者行列！

臺北畫刊郵政劃撥訂閱辦法：1 年（12 期）
劃撥帳號：16630048
劃撥戶名：臺北市政府觀光傳播局
◎國內——新臺幣 300 元（平寄）
◎香港／澳門——新臺幣 600 元（航空平寄）
◎亞洲——新臺幣 780 元（航空平寄）
◎歐、美、非洲——新臺幣 888 元（航空平寄）

臺北畫刊讀者服務電話：
編輯：1999（外縣市 02-2720-8889）轉 7563
發行：1999（外縣市 02-2720-8889）轉 7564
e-mail：taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

●免費索取地點

臺北市政府大樓 1 樓市民服務組
臺北市各區公所
臺北市各戶政事務所
臺北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
臺北市立圖書館總館及各分館
臺北市文獻委員會圖書室
臺北市議會
臺北探索館服務台
臺北市中山堂
臺北市立動物園
臺北市立美術館
臺北市立社教館
臺北市立天文科學教育館
臺北市兒童育樂中心
臺北市教師研習中心
臺北市兒童托育資源中心
臺北市勞工教育中心
臺北市交通事件裁決所
臺北 NGO 會館
臺北市中正公民會館
臺北市信義公民會館
臺北市中山公民會館
臺北市稅捐處總處及各分處
臺北市就業服務中心承德站
臺北市社區營造中心
產業發展局科技產業服務中心
財政部北市國稅局
行政院經建會服務台
經濟部國營會
勞保局臺北市辦事處
內政部移民署臺北市服務站
救國團中國青年服務社
交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
臺北市中山運動中心
臺北市中正運動中心
臺北市南港運動中心
臺北市士林運動中心
臺北市萬華運動中心
臺北市內湖運動中心
臺北市信義運動中心
臺北市松山運動中心
臺北市大同運動中心
臺北市大安運動中心
臺北市文山運動中心
臺北市北投運動中心
台北車站旅遊服務中心
臺北松山機場旅遊服務中心
東區地下街旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運北投站旅遊服務中心
捷運圓山站旅遊服務中心
市府轉運站旅遊服務中心
捷運台北 101／世貿站旅遊服務中心
美麗華遊客中心
陽明公園遊客中心
梅庭遊客中心
纜車動物園站遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站
臺北捷運各站
臺北捷運公司捷運商品館
臺北火車站服務台
臺鐵松山火車站
臺北轉運站
市府轉運站
松山機場服務台
昇恒昌臺北松山機場免稅店
臺灣桃園機場一、二航廈轉機休息室
臺北富邦銀行各分行（限原臺北市臺北銀行各分行）
自來水博物館（售票口）
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
客家文化主題公園
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
國父紀念館
陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
臺北當代藝術館
臺北二二八紀念館
牯嶺街小劇場
紀州庵文學森林
西門紅樓
臺北之家
市長官邸藝文沙龍
臺北國際藝術村
公園處士林官邸販售處
公園處逸仙公園
華山 1914 文化創意園區
松山文創園區
臺北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
郭子儀紀念堂
水源劇場
台北故事館
臺北小巨蛋服務台
中山親子旗艦館
北投親子館
中正紀念堂
中正文化中心（表演藝術圖書館）
臺灣博物館
臺北國軍英雄館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
國立臺灣圖書館（原國立中央圖書館臺灣分館）
五南文化廣場臺大店
國家書店
三民書局
誠品書店（臺北市各分店）
聯經書房、上海書店
金石堂書店（臺北市各分店）
國語日報門市
紀伊國屋書店（臺北市各分店）
東南亞電影廣場
國賓戲院
樂聲戲院
日新威秀影城
in89 豪華數位影院
今日秀泰影城
新光影城
絕色影城
滴山大戲院
國賓影城（微風廣場）
百老匯數位影城
欣欣秀泰影城
大千電影院
摩斯漢堡（限店內閱讀）
丹堤咖啡（限店內閱讀）
Is Coffee（臺北市、新北市縣各分店）
凱擘系統台
寶樂交通（限車內閱讀）
臺北衛星車隊（限車內閱讀）
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
臺北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
士林劍潭青年活動中心
臺北市藝文工會
林堉琪先生紀念基金會（老人社會大學分校）
新光三越信義店 A8、A11（服務台）
遠東百貨寶慶店
義美公司（臺北市、新北市各分店）
老人社會大學（臺北市三民路）

改變台北

從參選台北市長開始，就不斷有人問我：「你為什麼想當台北市長？」我總是回答：「因為我想make a difference。」

想要改變台北，不代表台北市過去有什麼不好，而是清楚認知台北市的定位，是台灣的首善之都，它必須不斷改變，好上求好。

舉幾個例子，黃大洲市長將基隆河截彎取直，我進一步把基隆河沿岸的大佳、美堤、錫口等地，變成台北最美麗的河濱公園。

馬英九市長開始大面積施做污水下水道，我為了化解民眾的抗拒，要求施作污水下水道的同時美化後巷，一舉將城市的陰暗面轉變為陽光。

更遠的例子，高玉樹市長為台北市留下敦化南路、仁愛路等林蔭大道，我在過去三年內種下五千多株樹木、一百多萬株灌木，讓台北市增加到三十九條林蔭大道，未來大樹長成，台北將成為花園城市。

在既有的基礎上改造，需要更細緻的規劃，挑戰度頗高；但是有些市政建設，是前人未曾嘗試過的，從無到有的過程，更是絕對的挑戰。

在我上任前，台北的河流早已被人遺忘；我說要活化淡水河，一路被人當成夢話，但是經過八年的努力，我們做到了。

過去沒有人敢想像，台北市的竊盜發生率可以降低一半，破案率可以達到八成；更沒有人可以想像，搶奪案可以百分百破案。靠著電子監視器和警察的積極用心，治安零容忍，我們做到了。

過去大家譏諷政府是衙門，不能想像市民的投訴可以立即獲得回應，現在透過1999，絕大多數的投訴都可以在很短時間內解決。

YouBike，改變我們出門靠汽機車的交通習慣；悠遊卡，改變我們隨身必備零錢的生活習慣；這些我們過去未曾想過、看過、聽過的市政建設，今天已是我們日常生活的一部分。

這一期的台北畫刊，我們一起回顧台北的蛻變。

郝龍斌

臺北畫刊 103/11/10 No. 562

封面攝影／陳良道

中華民國57年1月創刊
103年11月10日出刊
發行人——孫廷龍
總顧問——任孝琦
總編輯——黃惠靜
總主筆——方旭
副總編輯——鍾齡玲
主編——王宜燕
責任編輯——廖雅琴・潘逸凡・林瑋庭
劉子立・許凱森
美術設計——董谷音
行銷企劃——朱瑞鈴・李炎欣・鄭雅萍・熊彥
發行所——臺北市政府觀光傳播局
地址：11008臺北市市府路1號4樓
電話：1999（外縣市02-2720-8889）轉7564
傳真：02-2720-5909
網址：www.tpedoit.taipei.gov.tw
e-mail：taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw
印刷——中華彩色印刷股份有限公司
新北市新店區寶橋路229號
02-2915-0123

本刊全部圖文均有著作權，
未經本刊同意不得使用或取材

統一編號 2005700037
ISSN 00399051

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

臺北畫刊APP QR code

Android　iOS　LINE市政服務e網打盡

● 上網填問卷　好禮送到家

親愛的讀者，《臺北畫刊》每月舉辦「上網填問卷　好禮送到家」活動，只要您到市府網站首頁www.taipei.gov.tw「好康報報」單元點選「閱讀臺北　發現臺北之美」，填寫完畢就有機會獲得1份優質出版品，每月獎額10位，得獎名單將在次月問卷網站上公布，機會難得，請立即上網，告訴我們您的寶貴意見喔！

● 臺北好行
4 快樂的移動
文／郝龍斌

6 捷運路網大功告成
文／劉子立　攝影／王能佑

10 友善公車
文／劉子立　攝影／王能佑

11 微笑單車
文／劉子立　攝影／王能佑

13 新生高・社子大橋　好好行
文／劉子立　攝影／王能佑

14 漫行騎樓・人行道
文／潘逸凡　攝影／許宜容

15 道路微整型
文／劉子立
圖／台北市政府工務局新建工程處提供

● 我們的河
16 我們的河
文／郝龍斌

18 河濱公園追風趣
文／許凱森　攝影／許斌

20 彩虹橋・古亭跨堤觀景平台
文／許凱森　圖／台北市政府工務局提供

22 河川復育
文／許凱森　攝影／許斌

24 污水下水道讓後巷也美麗
文／許凱森　攝影／王能佑

（許斌攝）

●城市綠洲

26 美麗的微革命
文／郝龍斌

28 都市桃花源——親山步道
文／林瑋庭　攝影／許斌

29 花博開花又結果
文／林瑋庭　攝影／許斌

31 我家門前有花園
文／林瑋庭　攝影／王能佑

32 貓纜帶你上貓空
文／林瑋庭　攝影／許斌

34 掩埋場變山水綠公園
文／林瑋庭　攝影／許斌

35 內湖垃圾山不見了！
文／林瑋庭　攝影／許宜容

36 林蔭大道，花與樹
文／林瑋庭
圖／台北市政府工務局公園路燈工程管理處提供

●宜室宜家

38 台北家家好
文／郝龍斌

40 助妳好孕
文／潘逸凡　攝影／顏涵正

44 兒童新樂園
文／潘逸凡　攝影／郭鳳孝

46 走！去親子館玩
文／潘逸凡　攝影／許斌

47 幸福＋福袋陪在你左右
文／方旭　攝影／約瑟

48 銀髮族樂活
文／許凱森　攝影／許斌

●智慧生活

50 台北Online
文／郝龍斌

52 1999市政問題萬事通
文／林瑋庭　攝影／許斌

54 治安零容忍
文／林瑋庭
圖／台北市政府警察局提供

56 Taipei Free無線自由
文／潘逸凡　攝影／許斌

57 一卡在手悠遊生活
文／潘逸凡　攝影／許斌

58 智慧生活管理師
文／林瑋庭　攝影／許斌

●夢想成真

60 夢想的靠山
文／郝龍斌

62 青年出租住宅讓你安家
文字整理／廖雅琴　攝影／吳金石

63 青年創業貸款
文字整理／廖雅琴　攝影／王能佑

64 青年留學貸款
文字整理／廖雅琴　圖／薛大猷提供

65 職能訓練給你好功夫
文字整理／廖雅琴　攝影／廖碩文

●美食美市

66 台北吃不膩
文／郝龍斌

68 乾淨新鮮的台北魚市
文／許凱森　攝影／許斌

69 台北必遊的觀光夜市
文／許凱森　攝影／楊智仁

70 來台北花市拈花惹草
文／許凱森　攝影／王能佑

71 鳳梨酥立大功
牛肉麵節創意多
文／許凱森　攝影／楊智仁

72 咖啡飄香　綠竹筍健康
文／許凱森　攝影／楊志雄

73 台北瘋購物
文／許凱森　攝影／楊智仁

●金雞下蛋

74 創造更多金雞母
文／郝龍斌

76 璀璨明珠大內科
文／方旭　攝影／許斌

77 科技重鎮南軟
文／方旭　攝影／廖碩文

78 新3C地標台北資訊園區
文／方旭　攝影／王能佑

●創意城市

80 創意，翻轉台北
文／郝龍斌

82 百年物語西門紅樓
文／許麗芩　攝影／李鎮國

83 看見寶藏巖
文／許麗芩　攝影／許斌

84 慢賞剝皮寮老街
文／許麗芩　攝影／楊智仁

86 松山文創園區
文／許麗芩　攝影／楊智仁

88 你的，我的，大家的URS
文／許麗芩　攝影／許斌

89 邁向2016世界設計之都
文／許麗芩　攝影／高讚賢

●全民運動

90 整個城市就是我的運動場
文／郝龍斌

92 運動中心好厝邊
文／鍾文萍　攝影／許斌

94 大巨蛋即將誕生
文／鍾文萍　攝影／許宜容

96 到河濱運動趣
文／鍾文萍　攝影／許斌

快樂的移動

郝龍斌

還記得，小時候跟媽媽從新店搭客運到台北，得花上一個多鐘頭；高中時，家搬到士林，每天搭公車到成功中學，一趟也要四十分鐘。當時公車班次少，上下學總是擠得像沙丁魚，司機和車掌小姐不假辭色；不但搭公車令人不愉快，過去台北市的交通，就是民怨的代名詞。

今天卻有一份民調，竟有九成五的台北市民因為「交通便利」而喜歡台北。

其中的轉捩點，是我們把捷運、公車、市民小巴和YouBike，連結成一個緊密的路網，連到家門口的最後一哩路都能輕鬆達到。如今市民使用大眾運輸與綠色運具的比例，從二〇〇六年的33%成長到57.2%，私人運具減少使用，不但交通更順暢，影響所及，台北的空氣品質也達到三十年來最佳狀態，上個月還得到全球城市氣候領導獎空氣品質項目的入圍和全球票選最佳城市獎。

台北的經驗告訴全世界，有了綿密的綠色路網，加上友善貼心、有效率的服務，交通也可以是城市的驕傲。

（顏涵正攝）

捷運路網大功告成

文／劉子立　攝影／王能佑

夜間的大安森林公園站熠熠生輝，捷運不但增進生活便利，也為城市帶來更多的亮點。（許斌攝）

許多曾到東京自助旅行的背包客，都對密密麻麻的東京都地鐵路線圖印象深刻。台北市的捷運路網也慢慢開展，越來越綿密，也越來越五彩繽紛，如同這座城市的血管，載運所有通勤民眾往目的地邁進。

二〇〇六年底，郝市長一上任就宣示，台北捷運要一年通車一條線，達到「區區有捷運」的目標。

二〇〇九年文山內湖線（文湖線）全線通車；此後，透過嚴格控管工程進度與品質，南港東延段、新蘆線的蘆洲段、新莊三重段、信義線，一條一條按著時程開通；二〇一四年底，松山線完工通車，台北市區的捷運路網終於大功告成。

有人形容捷運好像「縮地術」，城市的距離彷彿縮小了；如今搭乘捷運，無論從新店、北投、新莊、蘆洲，任何一個過去視為偏遠的地點出發，一個小時內，就能抵達市區，雙北一小時生活圈已然形成。

上午八點十五分，在忠孝復興站等車的馮小姐，好整以暇地看看手錶，估算著等會兒下車還可以買個早餐，再到辦公室打卡。

住在新莊的梁小姐，過去到台北市區民生東路上班，要換三趟公車，單程至少一個多小時；現在搭捷運，只要轉一趟公車，就能輕鬆抵達，不但節省時間，更減輕許多等車、擠車的焦慮。

不錯，捷運確實是一項高效率的交通運具，尤其捷運的準點、方便、舒適，讓台北人養成對捷運的偏好與依賴，更進一步帶動公車、市民小巴與YouBike等大眾運輸工具的使用習慣。過去八年間，台北市大眾運輸工具的使用率，從百分之三十三大幅增加到百分之五十七．二，捷運是最大的推手。

不但帶動民眾使用綠色運具的風氣，捷運更帶動大台北地區的發展。文湖線串連起大內湖科技園區與台北東區及松山機場，讓更多跨國企業在台北設立亞洲總部；板南線跟文湖線連結，也將更多創意產業帶進南港軟體園區；今天，南港、大同、松山等過去較為傳統的地

▶台北捷運路網越來越綿密，如同人體血管一般，載著民眾往目的地邁進。

捷運的開通營運不但讓交通更順暢，同時也帶動地區經濟發展。

區，生活機能大幅提升，地區經濟逐漸繁榮，捷運絕對是一大功臣。甚至連新北市的新店、三重、蘆洲、板橋等周邊區域，都因為捷運而開始繁榮。

台北捷運也意外地重新定義了台北的城市範圍。今天，住在新北市，每天搭捷運到台北市上班，或是住台北市，週末搭捷運到新北市郊遊，已經是雙北居民的新生活模式；因為捷運，城市的空間擴大，界線變得模糊，人們的生活選擇也變得多樣而自由。

從第一條捷運木柵線開始施工，到今天已歷時二十六年，若加上動工前的規劃，三十七年的光陰，不少市民從襁褓中的嬰兒，到現在可能已經成家立業。我們都是跟著捷運一同成長的一代，也見證臺北交通的改變。

小辭典

●台北捷運初期路網共規劃出14條路線：文山內湖線、淡水線、中和線、新店線、小碧潭支線、小南門線、南港線、板橋線、土城線、南港線東延段、蘆洲線、新莊線、信義線和松山線。至今年底松山線通車，整併為棕紅綠橘藍5條線，整個路網大功告成。

●台北捷運最早動工的是文山內湖線的中山國中站到動物園站（當時稱為木柵線），1988年7月動工；1996年3月28日通車營運（部分通車），是第一條載運乘客的路線。

●初期路網的14條路線最後動工的是松山線，2006年8月15日開始施做，2014年底前通車。

●最早全線通車的路線是淡水線和中和線，都在1998年12月24日全線通車。

●截至松山線完工，完成台北捷運路網，總計經費約為7,105億元。

●台北捷運路網從無到有，2006年底，通車總長度為74.4公里，平均日運量為105萬人；2014年底松山線通車後，通車總長度為129.2公里，預估日運量可達200萬人次。

●橫跨最多行政區的路線是文山內湖線，行經文山區、大安區、松山區、中山區、內湖區及南港區，共6個行政區，也是捷運行駛最長的路線，總長25.7公里。

松山線即將開通，市區路網大功告成。（圖／臺北大眾捷運股份有限公司提供）

友善公車

文／劉子立　攝影／王能佑

公車專用道、低地板公車，加上司機溫馨提醒，讓公車評價大大提升。

已經退休的黃太太家住松山區，她說，敬老悠遊卡提供每個月搭公車六十次免費的額度，而且搭公車就像在市區逛街，相較於快捷的捷運，她更喜歡公車的優閒。

台北市的公車自從實施公車專用道後，行駛效率大幅提升，這幾年，郝龍斌市長進一步將公車服務精緻化，大規模引進低地板公車，並且要求公車服務要乾淨、舒適、貼心，讓公車的評價大大提升。

二〇〇七年底推出的市民小巴，在規劃階段就邀請社區參與決定路線、班次，種種貼近市民需求的作法，讓住在偏鄉山區的民眾出門也有公車可搭，滿足通勤、通學、購物及休閒的短程需求，更完成了公車使命必達的綿密路網。

不說不知道，過去即使南港、信義區也有搭不到公車的偏僻角落，現在固定發車的市民小巴深入社區與山坡住宅群循環載客，民眾只要記住到站時間再出門，就能一班車直達捷運站，省去了轉乘與步行時間。陽明山小巴清晨載著國中小學生上學，司機還順帶點名，更是山區民眾傳頌的溫馨故事。

候車亭也越蓋越寬敞舒適，司機每站報站名、提醒乘客注意上下車腳步等貼心服務，加上智慧型站牌與手機查詢功能，公車幾點到站、幾點收班都清清楚楚，搭公車不再像從前要站上十幾分鐘、苦苦守候，因此收服不少通勤族的心，成為公車粉絲族。

小辭典

●公車收費方式幾經變革，剪票制於1994年廢止，改採投幣制；2002年悠遊卡上線後，渾身上下找硬幣的尷尬景象已不復見。

●2009年開始推動低地板公車和油電混合電動車，目前低地板公車數量為2,446輛，其中包含油電混合電動車107輛，約占公車總數的70%。

●台北市區目前共有3,224個公車站，282條公車路線，其中最熱門、發車班次最多的路線是307路公車（板橋國中—撫遠街）。

●台北市的市民小巴目前有12條路線，載運里程以同一區域為原則，目前小巴之平均往返里程為12.4公里，提供偏遠社區至捷運或公車站短程接駁服務。

●2012年首創公車圖書館，結合市民、公車業者與市立圖書館三方共同合作，目前首都客運紅32路、欣欣客運1路及台北客運205路等3條路線，共63輛低地板公車，車上設有書架，乘客可以自由借還書，至今年8月底止，提供借閱服務在外流通書籍數計有8萬1,856本。

微笑單車

文／劉子立　攝影／王能佑

YouBike的使用率遠超過歐美各大都會，讓台北市成為國際自行車界的傳奇。

台北有了YouBike之後，街頭開始有了阿姆斯特丹的感覺——路上越來越多上班族不騎機車、不開汽車，而是騎著微笑單車。

台北市接駁型公共自行車租賃系統，原本是效法法國巴黎。當初郝龍斌市長訪問巴黎，發現當地交通條件與台北類似，卻能成功推動公共自行車，因此興起「巴黎能，台北也能」的雄心壯志。

二〇〇九年YouBike開始推動，初期並不順利，外界冷嘲熱諷，社區、學校紛紛拒絕設站，期間合作廠商一度因虧損嚴重，幾乎萌生退意，但市府堅持不放棄。在郝龍斌提出會員

微笑單車補足市區大眾運輸系統的最後一哩路，已成為民眾生活中不可或缺的依賴。（許斌攝）

前三十分鐘免費的絕招，並結合悠遊卡與信用卡等電子票證系統，大幅改善借車還車的便利性後，終於吸引民眾願意嘗鮮，且一騎上癮。

YouBike的U型把手與車頭舒適輕巧好操控，座椅也能自行調整到適當高度，還有三段變速、前輪驅動發亮的LED頭燈、隨車必備的好用車鎖以及能夠安心夜騎的反光輪胎；此外，工作人員平均每兩個禮拜的巡檢、維修清潔，再加上使用者對於YouBike的悉心愛護，讓每位騎士都能騎到乾淨如新的YouBike。

「小小黃」YouBike居高不下的人氣，讓台北市YouBike的使用率遠遠超越歐美各大都會，成為國際自行車界的傳奇。更重要的是，YouBike補足了市區大眾運輸系統的最後一哩路，民眾對YouBike的依賴，早已超越休閒，而視為上班、購物、辦事不可或缺的短程交通工具。

YouBike的成功，不但見證台北市大眾運輸邁入全新境界，且證明好的政策，需要決策者有堅強的意志，美好願景終會有落實的一天。

小辭典

●今年底，台北市12個行政區將建置完成190個租賃站，其中大安區的租賃站最多，共計有26站。

●目前YouBike提供5,482輛公共自行車，每天至少有4,400輛車，約8成的車輛供民眾騎乘使用。至今年底，將再增加近1,000輛，共計6,400輛。

●今年初YouBike累計註冊會員數突破100萬人，在過去數月間，會員人數急速增加，目前已達239萬，騎乘次數累計至今年10月，已突破3,000萬，廣受歡迎的程度可見一斑。

●從2009年3月YouBike啟用至今，只有39輛失聯，比例非常低，讓郝龍斌市長盛讚台北市民的公民素質高。

●2014年台北市政府研考會針對YouBike進行民意調查，滿意度高達93%。

新生高・社子大橋好好行

文／劉子立　攝影／王能佑

如同白鷺鷥展翅的社子大橋，是社子島開發的第一階段，大大縮短與北投士林間的距離。

回溯到日據時期，新生高架橋還沒出現，只有用來排水防洪的「特一號排水溝」，後來溝渠兩側加蓋，闢成道路，就是新生南北路。八〇年代，為了改善台北市西南地區的迂迴交通，市政府在特一號排水溝上方興建新生北路高架道路，成為市區南北向的交通大動脈。

但是新生高架道路通車已經三十一年，每日行經車輛極多，橋樑結構多處產生裂縫，加上原設計的伸縮縫及匝道引道過多，車輛行駛顛簸有如路上行舟，舒適度大受影響，產生的噪音也影響橋樑兩旁居民安寧。郝龍斌市長上任後，決心為新生高架橋進行全面改善工程。

新生高架橋改善工程除了補強橋墩柱和改善路面，提升耐震能力，讓行車更平順外，最重要的是重建圓山匝道，直接連結中山北路，大幅縮減士林地區與市區的交通時間。此外，並重建護欄，新設隔音牆，降低行車噪音對鄰近住宅的影響。

另外，社子島過去一直是滯洪區，長期守護台北市區在汛期間的安全。也因為滯洪區，社子島禁建限建，地區發展幾乎完全停滯，郝龍斌市長上任後大力推動社子島防洪計畫，不斷跟中央溝通協調，終於在二〇一〇年通過，社子島獲得了開發的機會。

社子大橋就是開發社子島的第一箭。原本社子島進出台北市區的唯一出入通道為延平北路，道路狹小、彎曲，交通極為不便。自從二〇一三年九月社子大橋通車後，社子島與北投士林地區的往返不便從此煙消雲散。社子島不但多了一條對外聯通道路，北投、士林兩地也縮短距離，像是從北投石牌地區到士林區福安里縮短了三公里，單趟車程節省了十五至二十分鐘，大幅減少上班族的通勤時間。

鄰近關渡平原與水鳥保護區的社子大橋，寬廣的橋面配設有汽機車道外，還規劃人行道和自行車道，讓各式用路人都能安全地「分道揚鑣」。同時橋面上設有景觀平臺，經過的民眾可以在此休憩，縱覽基隆河。

小辭典

- 1975年新生高架道路開工建造，1982年完工，1983年正式通車。
- 新生高架道路改善工程於2008年7月26日開工，2009年10月10日重新通車。總工程經費為13億2,000餘萬元。
- 新生高架橋的每日車流量，尖峰時段雙向車流量統一換算為小客車數每小時合計有6,000輛，每日負荷雙向車流量有7萬輛。
- 社子大橋2009年5月6日開工，2013年2月5日完工，同年9月18日通車。
- 社子大橋主橋長250公尺，是國內首座具斜橋塔自錨式斜張橋。

漫行騎樓・人行道

文／潘逸凡　攝影／許宜容

騎樓平整了，人行道變寬了，全程無障礙，人人都能走得舒適、安心。

上午九時，買完菜的徐媽媽輕鬆地推著菜籃回家，等等還要帶孫子坐嬰兒車「兜風」，這是她的幸福時光。

台北的友善，從踏出門的第一步就能感受到。走在騎樓，不用擔心地面忽高忽低不慎摔跤，行經人行道，不必閃避莫名的障礙物，無論坐著輪椅、推著嬰兒車，信步於街道，如同閒庭漫步般輕鬆，這一切要歸功於騎樓整平與人行道拓寬。

當然，成功的創舉總得經歷幾番波折，就像騎樓整平，起初與里民的溝通並不順利，有的里長收集同意書就花了一年半，還要不斷說服擔心施工影響生意的店家，不過，當騎樓變得美觀又安全，甚至帶動房價，里民開始主動要求里長趕緊改善騎樓，大家不再自掃門前雪，寧可損失短期收益或忍受一時不便，共同成就這項任務。現在，全市近八成的騎樓已煥然一新。

跨出騎樓，人行道也好好行。人行道拓寬改善工程在調整垃圾桶、座椅及候車亭等位置後，更大幅設置無障礙斜坡道，讓人人都能更愉悅、安心走動，打造出全程無障礙、以人為本的通行環境，臺北，真的很美好。

小辭典

●台北市騎樓全長22萬公尺，自2002年開始進行騎樓整平，目前已完成17萬公尺，相當於從台北鋪至彰化。其中郝市長任內完成14.7萬公尺，約占86%。

●截至2013年，騎樓整平改善最長的行政區為萬華區（2萬5,826公尺），最短為南港區（4,895公尺）。

●人行道更新工程自1999年啟動，截至今年之預算約77.6億元，目前已更新約223萬平方公尺，約達全市人行道總面積250萬平方公尺的90%。

道路微整型

文／劉子立　圖／台北市政府工務局新建工程處提供

經過路平施工的道路，看起來美觀平整，能讓用路人行車平安。

許多人以為路平專案只是將舊路面挖起，再重新鋪上一層柏油。在過去確實如此，但是路平專案澈底改變台灣道路施工的作業方式。

路平的標準作業程序，一改過去馬馬虎虎施工的做法，凡是影響路平的因素，從路基、路面高低差，到瀝青材料、鋪面厚度、冷卻時間，到人孔蓋，以及路面下的管線，全部重新檢討，訂出新的施工標準。

為了讓路面平順，有些道路必須先汰換老舊管線，並將管線重新配置，而後改善路基、調降孔蓋高度，最後再將馬路重新銑刨加鋪。鋪好的路面必須養護六小時，或是等瀝青混凝土溫度降低至五十度後才能通車，以免瀝青尚未冷卻，被車輛壓過容易出現坑洞。

接受路平專案施工的路段，還得通過嚴格的把關：每個單點與路面落差不能超過〇・六公分，才能確保行車平順。

最具創意的是，調降人孔蓋。台北市路不平的殺手之一，就是突出路面的人孔蓋。為此，工程單位想出為人孔蓋做身分證的辦法，將人孔蓋裝上晶片，並且電腦編號，然後一一埋到路面下，需要打開時，再偵測晶片挖出來，這方法讓道路平整度大為改善。

為期六年的路平專案，到今年底就要進入尾聲，儘管道路更新的過程造成許多用路人的不便，但一切的忍耐及等待，讓台北市民擁有高品質的路面，也換來用路人的平平安安。

小辭典

●路平專案從2009年開始執行，目前已完成280條道路更新，總長度為420公里，約等於國道3號從基隆到屏東崁頂，相當於從台灣頭鋪一條平坦道路到台灣尾端。

●路平專案至今調降至地面下20公分的人手孔蓋約4萬3,000個。

●為了讓路面平順，每條路段所需要的瀝青厚度不同，有的鋪5公分，有的鋪10公分，總共約鋪了672萬平方公尺、總量約128萬8,000公噸的瀝青。

●路平施工時間比傳統方法多出許多。道路全寬路面刨除，並於重鋪時一併調整道路高度及坡度。以街廓為單元，每一單元施工，包含養護，約需12至16小時。

●台北市因道路維護造成的國賠案件中，成立的數量由2009年的15件，隨著路平專案將近完成，有逐年下降的趨勢。

我們的河

郝龍斌

很少人知道，我對河的感情。

小時候家住新店，跟朋友跳到小溪裡游泳、抓魚，是我童年最快樂的事。

後來家搬到士林，就住在雙溪邊上，可是我從來沒有踏進堤防到雙溪河邊，因為荒煙蔓草，令人望而生畏。

直到當兵時，駐守淡水河邊的沙崙，每天傍晚，我沿著河濱慢跑，看著夕陽落入大河；那幅美麗的景象，深深刻在我的心裡。

我說，要活化淡水河，所有人都笑我傻，認為這是不可能的夢想。

八年來，我跟市府團隊一起打拚，我們改善水質、改造河濱公園、鋪設河濱自行車道、興建跨堤觀景平台……我不相信，河流生命喚不回。

前一陣子，我跟小兒子騎車，沿著河濱自行車道，一路騎到社子島尾端，看著夕陽落入淡水河與基隆河的交會處；身邊有小孩在跑，爸媽在笑，一旁有個老人在拉胡琴。

我心中有點激動，這就是我心中的河，我們的河啊！

（圖／台北市政府工務局提供）

河濱公園追風趣

文／許凱森　攝影／許斌

台北市三面環河，原是依河而生的城市，然而工業化的結果，讓我們遠離了河流。曾經，台北人將河岸當成垃圾場，用高高的堤防，將河遠遠隔開。河，在許多台北人的記憶中，是黑色的河水、垃圾漂浮、臭氣沖天的地方。今天，這一切都已改觀。

活化淡水河，是郝龍斌市長任內最重要的政策。從一開始，他對河川的願景，就不只是把河水變清，而是要恢復人與河流該有的情感。郝龍斌曾說：「一條活的河，是有人聲笑語，大人小孩都能跑跑跳跳的地方。」八年來，在市府團隊不服輸的拚勁下，河，終於恢復了生命，成為「活」的河。

今天如果你去一趟河濱公園，真的很難不愛上台北的河。二十九處河濱公園，沿著河岸形成一條璀璨的綠帶。水利處先將高灘地整平，並在荒土種上植栽，甚至灑下花籽，長成大片花海。

河濱公園最吸引人的活動，就是騎自行車；迎著輕風、有河水為伴，每到假日，河濱自行車道總是熱鬧非凡。為了讓民眾能輕鬆享受騎車，市府不但將河岸的自行車道連接成為總長一百一十二公里的河濱自行車道，並將車道拓寬為至少三公尺，加強夜間照明，以增加安全性。夏日夜晚，亮著車燈的自行車，有如移動的螢火蟲般，沿河蜿蜒，形成台北獨有的河岸美景。

為展現淡水河系各河川的不同面貌，水利處規劃了六大主題河濱公園。首先完成的是社子島溼地生態主題河濱公園，營造了更好的溼地環境，讓溼地的動植物更能呈現多元化，並且配合現場的導覽解說，成為一處生態教育的最佳場所。

最受大小朋友喜愛的大佳河濱公園，設置了兒童遊樂設施、戲沙區、體健設施、兒童戲水區，並提供各式噴水柱及噴水圈，成為親子親水主題河濱公園，也是假日人潮最多、爸媽「遛」小孩的最佳選擇。

彩虹橋主題河濱公園則以愛情為主題，在彩虹橋下的河濱廣場為情人們設計一系列的愛情造景，包括標示12種語文「我愛你」的情人步道、情人座椅、LOVE立體文字雕塑、愛情鎖等等，讓心有「鎖」屬的情人們有一處專屬的愛情基地。

華中主題河濱公園以露營為主題，提供戶外舉辦營火晚會的露營區，使喜愛露營的人在都市叢林中也能享受野外露營。

古亭河濱公園則以花海、婚紗為主題，綠茵綿延的草地，搭配幸福的音符以及色彩鮮豔的花海，營造都市中溫馨甜蜜的場景。

預計年底完成的關渡、大稻埕人文歷史主題河濱公園，則是從水岸空間為起點，串連周邊老街、廟宇等人文據點，讓市民體驗大稻埕豐厚的人文內涵。

另外，河濱還有一座不用繫狗鍊的迎風狗運動公園，讓毛小孩可以盡情地奔跑玩耍。

今天，充滿人聲笑語的河濱公園，見證我們的河，真的活了。

大片綠草如茵的華中河濱公園，猶如「城市綠洲」，美不勝收。（圖／台北市政府工務局提供）

小辭典

●台北市29處河濱公園總面積513公頃，相當於20座大安森林公園的面積。

●河濱公園有許多處花海，面積總計已達約2萬8,000平方公尺，相當於3.3個足球場。

今日的河濱（余榮欽攝）

2002年的河濱（圖／聯合知識庫）

彩虹橋・古亭跨堤觀景平台

文／許凱森　圖／台北市政府工務局提供

橋樑是土木工程中最能展現力與美的代表作品，除了連結兩地交通和互動的務實功能，也可以是美麗的建築。在台北就有兩座美麗的橋樑，一座是基隆河上的彩虹橋，另一座是淡水河邊的古亭跨堤平台，兩者都是河岸最美的地標。

彩虹橋橫跨基隆河，連接內湖區新明路及松山區饒河街，是台北市第一座專門設計給行人及自行車通行的橋樑。沒有彩虹橋之前，兩地繞道約需花三十分鐘，現在不到十分鐘就可以跨區活動。

定位為景觀橋的彩虹橋，完全沒有橋墩，以鋼索與拱門造型的鋼樑連結支撐，這種設計是全台首創，並且運用橋面的燈飾設計塑造出彩虹意象，紅色的主拱鋼樑加上崁燈照射，S型的橋型設計更讓倒影在河面上看起來就像是一條活靈活現的龍。

為了美化河岸夜間景觀，台北市政府特別針對橋樑進行照明美化與景觀改善工程，而彩虹橋的夜間照明採三段式呈現明暗度，晚間六時至十時橋面照明全開，站在橋面上就能飽覽基隆河的夜色。

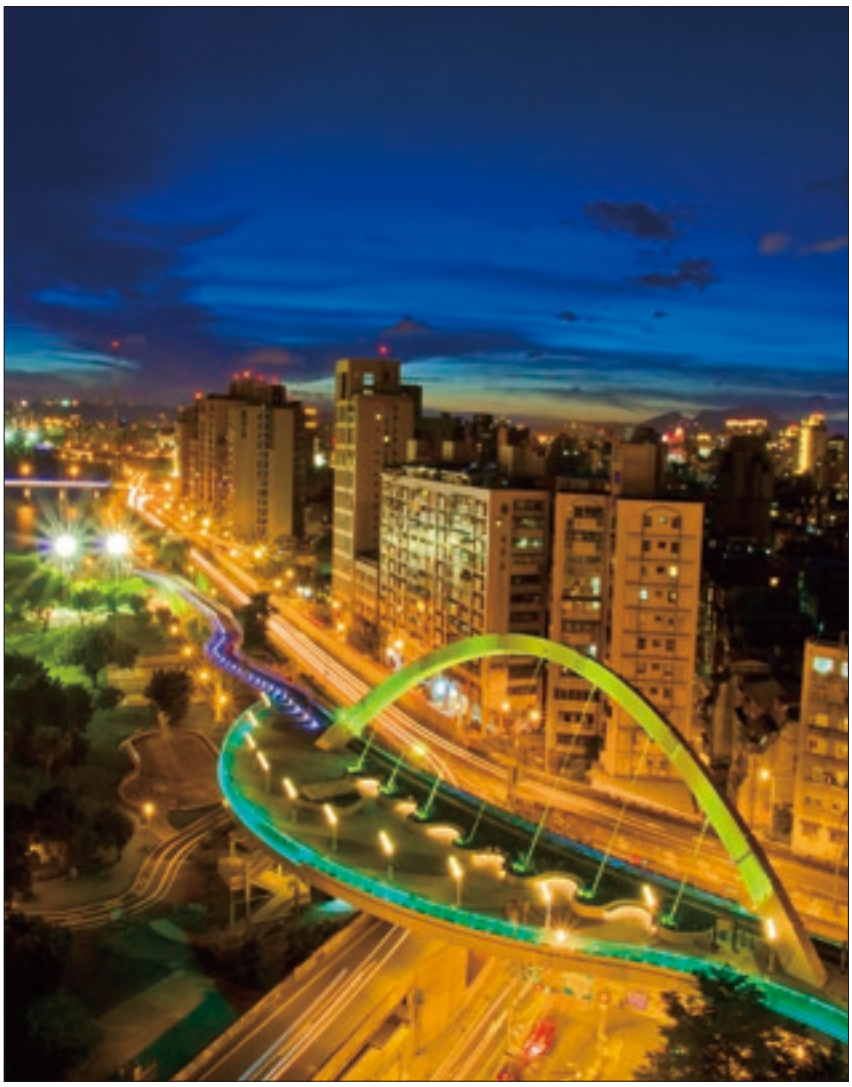
彩虹橋旁的成美左、右岸河濱公園，還設置了「LOVE」及「IOU」景觀雕塑，情侶可以親手鎖上愛情鎖，宣告愛情萬歲；走在愛情廣場的情人步道上，地面用12種語言寫著熱戀情侶百聽不厭的「I Love You」，更是浪漫十足。也難怪彩虹橋已經被年輕人視為台北最浪漫的地方。

位在客家文化主題公園內西北端，矗立著台北第一座跨堤平台。古亭跨堤觀景平台嚴格說來不是橋樑，而是以拱橋造型，跨越水源快速道路及新店溪河堤上方，連接客家文化主題園區和古亭河濱公園，單斜拱鋼橋的設計，主體結構包括跨堤主橋（含自行車道及人行步道）、主橋拱圈、觀景平台，共占地四百

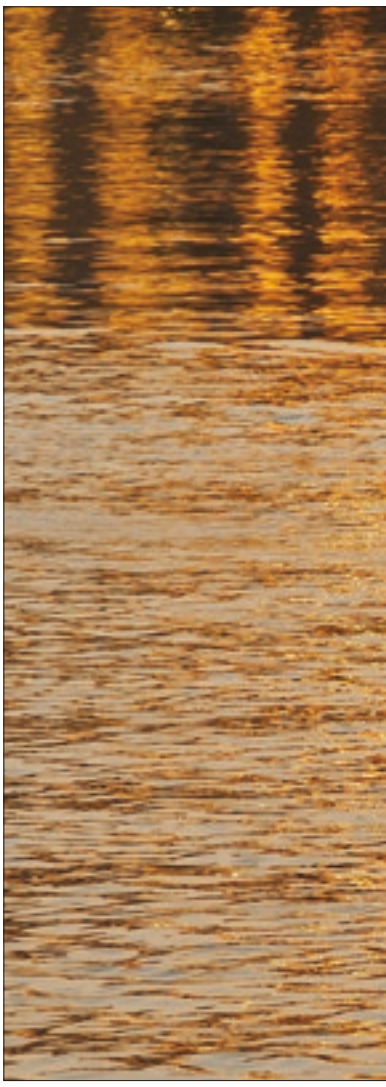
（圖／台北市政府工務局提供）

河川復育

文／許凱森　攝影／許斌



古亭跨堤觀景平台的光雕夜景是公館商圈的美麗亮點。（羅鼎鈞攝／台北市政府觀光傳播局提供）



多坪，跨堤平台兩側連接總長五百二十公尺的自行車道與人行步道，串連了客家文化主題園區、台大水源校區、古亭河濱公園、公館商圈、寶藏巖等區域，除了可以節省各區域的往來時間之外，站在平台上還可以鳥瞰新店溪的宜人景致及台北市區景觀，成為台北最美的河岸景觀。

小辭典

●彩虹橋於2005年7月開始興建，2007年9月完工，人行陸橋總長172公尺，橋面4.5米寬，總工程費為1億2千多萬元。

●古亭跨堤觀景平台於2010年初施工，2011年7月完工，總跨距長80公尺，寬度從11.3至21.5公尺，主橋拱圈最高點離地30公尺（約10 層樓高），工程經費為3.2億元。

台北市境內的河川絕大部分屬於淡水河系，淡水河、基隆河及新店溪三面環繞台北，早期肩負著台北盆地的水運重任，近代則兼具供給台北都會區民生用水、農業灌溉、都市排水及防洪等功能，因此河川水質是影響台北環境的重要因素。

六〇年代隨著城市發展，大量廢水排向河裡，淡水河開始遭受汙染，最嚴重時更有「黑龍江」的惡名。為了讓淡水河和台北能夠再次自然共生，活化淡水河的計畫從十年前逐步展開，在郝市長任內更是重中之重。凡是與淡水河有關的會議，他無不親自主持，對於所有細節全盤掌握。

對讓河川潔淨的最大關鍵——污水下水道系統，不但持續進

（楊志雄攝）

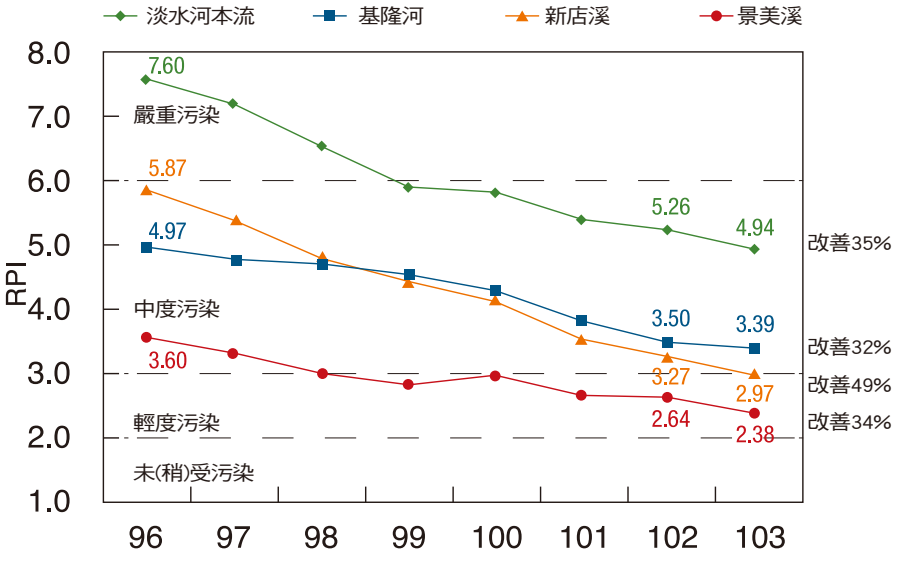
行，且開創後巷美化政策，化解居民抗爭，讓污水下水道深入每一家戶。另外，也推動現地處理設施，有南湖、成美、貴陽及忠孝等四處礫間接觸曝氣氧化設施，「礫」是指石頭，「礫間」就是將石頭有技巧地堆疊，污水流過時，石頭表面由多種微生物形成的「生物膜」會分解污染物，達到淨化水質的功能。

多管齊下，淡水河變得清澈乾淨，水質達到三十年來最佳；市民也重回河邊，與河川更親近。

小辭典

●2007年到今年8月的河川水質指標（RPI），整體河川水質持續維持改善趨勢，各河段改善幅度為32%～49%（如右圖）。

台北市轄淡水河系河川水質（RPI）之移動平均趨勢



污水下水道讓後巷也美麗

文／許凱森　攝影／王能佑

污水下水道，是都會區整治河川的關鍵。它的主要工作就是消滅傳統化糞池，在地面下建置專用的獨立管線，將各種廢污水以密閉管線輸送至污水處理廠，淨化消毒後再排放，大幅減少河川污染。

但是台灣各縣市埋設污水下水道的工作卻相當消極，原因很簡單，這是埋在地面下的政績，沒人看得見，不如修橋樑，甚至放煙火。台北市的污水下水道接管戶數卻遠遠領先其他各縣市，讓原本污濁的淡水河，也隨著台北市一戶戶完成污水下水道接管，逐漸澄淨。

很少人知道，台北市污水下水道工程極其繁複。管線要埋到地下約〇・八公尺到二十公尺的深度，先沿交通主要幹線埋設直徑三・六公尺的鋼筋水泥主幹管，及埋設〇・七到一・三五公尺的次幹管與銜接之分管，等管線走到後巷，用戶接管直徑縮小到二十公分，密密麻麻地遍布地底，直達家家戶戶。也很少人知道，整個污水下水道工程的費用龐大，累計已投入超過千億新台幣，是台北市投資金額僅次於捷運系統的工程項目。

能夠不斷推進污水下水道的接管率，是歷任市長的功勞，尤其在馬前市長任內，開始編列大筆經費，開始大面積施工，是污水下水道接管戶數成長最快的時期。

郝市長上任時，污水下水道工程正進入最困難的階段，一者列管的學校、醫院、飯店、市場、軍事單位等大型用戶必須自費接管，因其專業不足，且籌措經費需時較久，致進度緩慢。二者外圍的大型「枝幹」大致鋪設完成，進入直接面對民眾抗拒的巷弄「肉搏」。

郝龍斌上任後，嚴格督導大戶，八年下來，北市所有十三所公立大專院校，落實污水接管的工作。例如台灣大學，直到最近終於完成整個學校的污水下水道系統；僅僅這「一」戶，它每天用水量，相當於一・二萬戶家庭。

為了化解住戶抗拒，市長更想出搭配後巷「拉皮」的誘因，大幅擴充預算，補助社區後巷美化，終於逐漸化解抗爭。從二〇一〇年開始，市府以近兩億三千萬元後巷美化的經費，換得工程進展明顯加速。更令人欣慰的是，原本蟲鼠橫行，亂堆雜物的後巷，經過美化整理後，整體市容清爽許多。

北投中和里的「芋見花」巷，是後巷美化的升級版，七十公尺長的巷子，用石子拼出牡丹、松樹、長頸鹿和飛龍等圖案，連住戶的牆壁也畫上粉嫩櫻花、皎白海芋。原本破舊、臭味飄散的老巷子，脫胎換骨成為全北投最美的巷弄，也成為孩子喜愛的遊戲空間。透過污水下水道結合舊巷的「拉皮」手術，未來，台北市將出現許多這種高規格巷子。

污水下水道，原本只是解決城市污染的基礎建設，在台北市卻擴大為與空氣品質、河川水質和整體居住環境品質美化和改造結合的升級版建設。淡水河，起死回生，污水下水道更是最大的功臣！

跳房子的馬賽克磚地面，為社區增添親子兒童遊憩空間。

台北市污水下水道接管普及率領先全國。

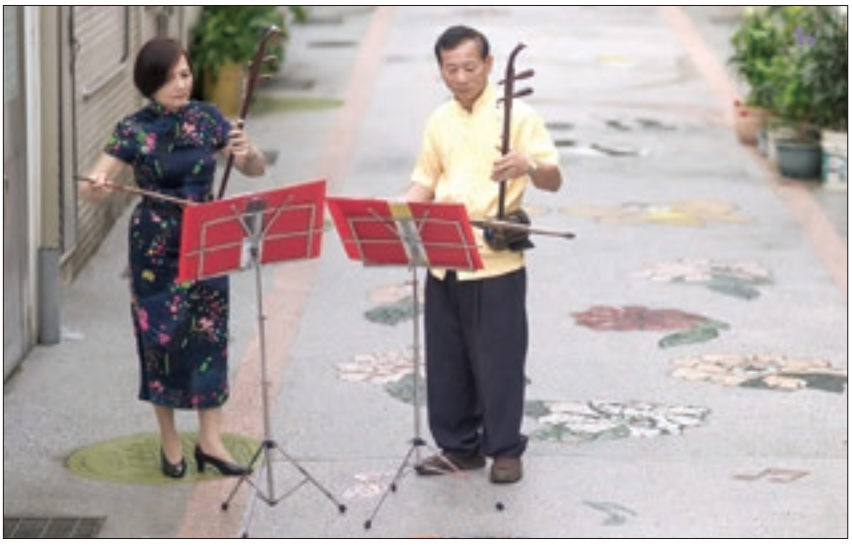
明亮乾淨又色彩繽紛的後巷，是污水下水道工程帶來的美麗成果。

小辭典

●台北市污水下水道系統自1975年興建至2013年止，共計經費超過新台幣953億元。

●截自2014年5月，台北市至少已經讓十餘萬座化糞池絕跡，接管工程每多完成一戶，就可以減少一噸家庭污水直接流入淡水河。

●配合污水下水道施工，至今年9月底共美化了1,186條後巷。

●台北市污水下水道截至今年9月30日，主幹管完成4萬7,762公尺，完成比例100%；次幹管完成7萬7,218公尺，完成比例97.55%；分管網完成79萬9,185公尺，完成比例88.31%。全部長度幾乎可以環島一圈。

「情藝巷」以鋼琴琴鍵為主軸，輔以花卉、動物等圖案，相當美觀亮眼。（圖／台北市政府工務局衛生下水道工程處提供）

	計劃長度(公尺)	完成長度(公尺)	待建長度(公尺)	完成百分比
主幹管	47,762	47,762	0	100.00%
次幹管	79,160	77,218	1,942	97.55%
分管網	905,000	799,185	105,815	88.31%

美麗的微革命

郝龍斌

我上任時，最艱難的一個任務，就是花博。

當時，市府團隊沒有人見識過「花卉博覽會」，更沒有人知道，要如何規劃一個國際級的花博會。

但是我們決心，要從本土發掘出美麗的力量；因此，不像其他城市舉辦博覽會，總是向西方先進國家借鏡，聘請大師來規劃設計；台北花博完全是台灣設計、台灣製造。我們邀請台灣最棒的建築師、園藝家參與設計；我們深入各鄉鎮，向本土花農尋求最美的花木；動員數千位志工參與花博；最後，當國際園藝生產者協會會長費柏公開讚揚：「台北花博是五十年來辦得最好的國際花博會」時，我心中無比驕傲——這是真正屬於台灣的花博。

花博，果真激起一股美麗的力量，讓市民對這個城市有了美麗的渴望，民間團體也燃起改造家園的動力，於是市政府跟民間聯手，拆除社區老舊建物與圍籬、改造鄰里公園、將校園圍牆以及工程圍籬改成綠籬……。

今天，漫步台北，每個角落都能感受到，這個城市正在變得更美麗。這是一場美麗的微革命，我們一同見證台北的改變。

（許斌攝）

都市桃花源——親山步道

文／林瑋庭　攝影／許斌

大崙頭山是內湖區最高的山脈，登高望遠視野遼闊。

台北市三面環山，五大山系由北而南靜靜鎮守，廣大山林面積超過全市的一半，其中一條條深入綠色山林的親山步道，就是台北人的桃花源。

為了讓長居都會的民眾也能享受登山樂趣，市政府自二〇〇七年起積極重整、開闢登山步道，從原本的八十條，增加到如今的一百三十條，而且「量身訂作」，依難度高低分為三等級，像是「親子級」步道鋪面完整、坡度和緩，闔家老少都能輕鬆走完全程；「勇腳級」步道有部分坡度較陡，行走時考驗腳力和肺活量，適合體力較佳者；「山友級」步道坡度陡長，鋪面較少，適合經常登山健行或體力極佳者行走。

郝龍斌市長常說：「住在台北的人很幸運，搭乘捷運或公車，三十分鐘內就能上山下海。」確實，隨著大眾運輸系統更加密集，每逢假日，親山步道經常吸引約七萬民眾沉浸芬多精裡，於是步道優化就成為市府重要課題。

過去七年，市府針對市區周邊的親山步道，結合原有廢耕農地，配合當地特色打造意象設施，例如位在貓空的樟樹步道，沿途復舊的炭窯、豬舍、土角厝等重現農村生活樣貌，而原本休耕期芒草叢生的景象，在市府與農民溝通之下，播下花種，每到春天，一片魯冰花將梯田染作豔黃花浪，初秋則有橙色波斯菊迎風飄逸。

比較特別的親山步道，像海拔最高的親山步道是位在竹子湖地區的水尾巴拉卡步道，海拔六百七十公尺，登上觀景台可以一覽海芋田、霧氣、雲海交錯的美景，宛如仙境。

最陡的親山步道則是橫跨信義、南港兩區的拇指山步道，往南港山系的階梯斜角將近六十度，上山須拉著繩子輔助。

最熱門的親山步道是象山北星寶宮步道，梯級較平緩，沿途平坦，加上可以遠眺台北101大樓，廣受歡迎，且拜捷運信義線開通之賜，平日遊客約有六百人次，假日則高達一千多人次。

從南到北，從前山到後山，只要踏出輕盈的步伐，風情萬種的奇幻旅程就在腳下！

小辭典

●2007年台北市列管步道只有80條，在短短8年間成長至130條，長度也增長了33公里，達到100公里；100公里的距離若走台一線，可以從台北走到苗栗。

花博開花又結果

文／林瑋庭　攝影／許斌

2010台北國際花卉博覽會結合了園藝、科技、環保、藝術及人文，帶領台北走向世界舞台，國際園藝生產者協會（AIPH）會長費柏（DR.Faber）盛讚是五十年來最成功的國際花卉博覽會。

花博謝幕後，多數展館都保留下來，捷運圓山站一旁的爭艷館，連結附近的台北故事館、美術館、新生園區，重新規劃成為「花博公園」，占地四十多公頃，相當於兩座大安森林公園，成為大人小孩嬉戲玩耍的好去處。

位於捷運圓山站的爭艷館，前身為中山足球場，過去受限於飛航噪音與場地老舊，使用率始終難以提升；如今，館外周邊多了供應異國美食的小餐館「Maji Maji 集食行樂」，「中山親子館」進駐館內，每天都有父母帶著孩子大排長龍；而爺爺奶奶則是對「台北悠活村」興趣盎然。一旁的花博流行館（環生方舟）首創利用一百五十萬個回收寶特瓶搭起綠建築，不但是花博會的明星展館，至今仍是民眾參觀的熱點。

到了週末，民眾可以在「台北花博農民市集」買到產地直送的蔬果。遇到節慶更是大型藝術會展活動輪番登場，每年從元宵燈節、萬花節、牛肉麵節，到年底的美食展，帶來人潮川流不息。

新生園區更是麻雀變鳳凰的最好例證。過去的新生園區老舊、交通不便。為了花博，新生園區整個翻了兩番，綠建築三館——「天使生活館」、「台北典藏植物園（新一代未來館）」、「行動夢想館」以大片草花植栽美化，且屋頂以植被覆蓋，採自然採光通風、智慧溫控、雨水回收系統等生態工法，就連Discovery頻道也來台製作特別節目。綠建築三館在花博會期間是最受歡迎的展示區，持續舉辦的植物展及互動藝術展覽與綠建築相呼應，寓教於樂。

2010台北國際花卉博覽會帶來的不只是一場短暫的園藝盛會；原本分散零碎，乏人問津的的圓山園區、美術園區和新生園區，因花博搭起綠廊、天橋而串連起來，不但成為全新的城市綠洲，更帶動周邊的老社區跟著生氣蓬勃起來。如同郝龍斌市長所說，「花博是送給市民的一束花」，真正要送給市民的是永續的城市美感與社區活化。

流行館「環生方舟」以150萬個回收寶特瓶興建而成，結合環保與時尚。

小辭典

●2010年10月開幕的花博會，為期6個月，締造近900萬參觀人次，相當於台灣每2.5人就有一人參觀過花博，並且帶來430億元的經濟效益。

●花博會結束後，大佳河濱公園回復為河濱公園，圓山、美術、新生園區規劃為花博公園，面積廣達40多公頃，相當於兩座大安森林公園。

●花博公園自2012年以來，截至今年9月止，各場館累積參觀人次為1,180萬人次，緊追故宮的1,253萬人次。

●根據會展基金會調查，2013年民眾對花博公園的滿意度為82.3%，今年以來滿意度為86%，整體滿意度提升了3.7%。

●台北花博農民市集每逢週末舉辦，攤數近百攤，是全台規模最大的農民市集，3年來累積170萬人次到訪，創造農民營業收益約2億1,000萬元。

我家門前有花園

文／林瑋庭　攝影／王能佑

台北市區大樓包圍、生活節奏快，人稱「天龍國」，其實台北人內心深處期待的是一座花草競豔、無處不飛花的城市，讓人有隨時可以放鬆的空間。

從籌備花博開始，市政府就積極經營鄰里公園，因為郝龍斌市長認為，鄰里公園就在市民家門口，是大人小孩都能輕鬆休憩的空間，一定要整理得美麗、有趣，讓人樂於親近。

今天，台北市除了幾座大型公園外，還有三百七十四座社區型的鄰里公園，徒步就能走到，有如自家花園。

市民陳太太注意到住家附近原本老舊的龍陣二號公園，這幾年多種了鮮花、綠地，熱心志工修剪出特色樹籬、里長種上櫻花，每到春天滿園粉紅；除此之外，市府拆除了圍牆藩籬、消除了地面段差，輪椅、娃娃車也能通行無礙，硬體環境改善後，來散步、運動、話家常的人越來越多，社區甚至組成體操隊，每天清晨在老師帶領之下活動筋骨。

陳太太的感受不是單一例子，自從二〇一〇年國際花卉博覽會結束後，城市美學持續發酵，在後花博時代的三、四年間，市府與社

貓纜帶你上貓空

文／林瑋庭　攝影／許斌

區、里長密切合作，迄今已有七成的鄰里公園完成改造，清楚勾勒出城市大花園的輪廓。

例如一九八一年闢建的瑠公圳公園，位在東區精華地段，帶狀綠地從復興南路一路延伸至建國南路，近來的大幅改造將美感推向更高層次，改造後的溜滑梯與植被融合，漂亮又有趣味，為顧及孩童安全，遊樂設施區鋪設緩衝地墊，而地磚統一鋪設吸水磚，走起來不溼滑。

此外，市府也延續原先台北好好看計畫，協助拆除社區裡窳陋、毀損的老舊建物與圍籬，不僅創造了許多巷弄周遭的綠地、綠蔭，並透過募集社區綠化志工，針對十二個行政區鄰里社區、機關大樓近五百處開放空間同步進行美化，讓民眾親身感受綠意就在城市的每一個角落。

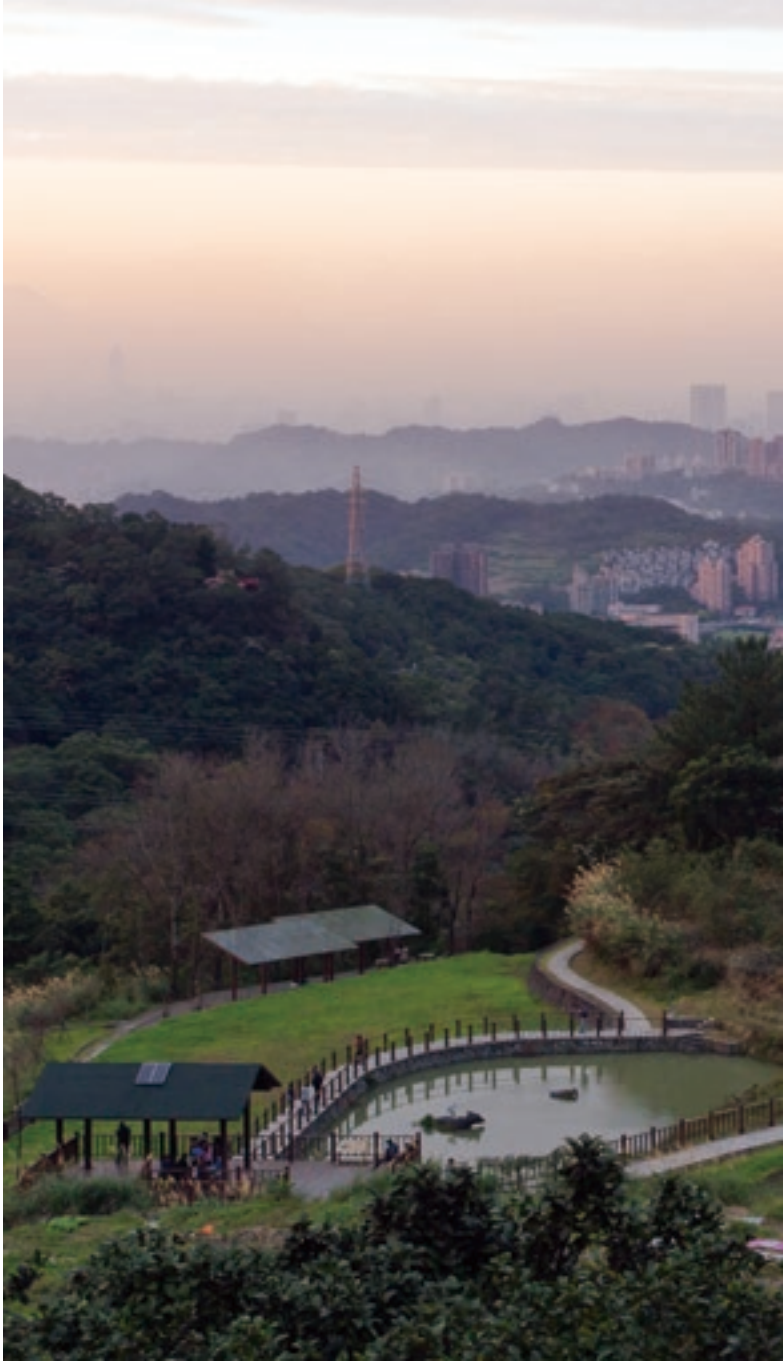
當草花樹木悄悄進入生活空間，台北不再是過去的水泥叢林，在這裡生活，慢活成為可能，行人往來於花樹綠蔭間，悠然自在。

小辭典

●2006年底至今，台北市增加了約60處、面積共44公頃的公園綠地，相當於4座國父紀念館園區。台北市民平均每人有15.4坪的綠資源，大幅領先上海、首爾、東京等城市。

●鄰里公園中，76％設有兒童遊樂設施，其中最常設置的兒童遊樂設施是「搖搖樂」，其次是「遊具組合」（含溜滑梯及攀爬區）、蹺蹺板。

●台北市12個行政區中，綠資源最多的前三區為：士林、北投、內湖；每位居民享有綠資源的面積前二名是北投、士林，其中內湖因人口較密集，本項由南港拿下第三名，每人享有綠面積分別為42坪、41坪、32坪，遠遠超過全台北平均的15.4坪。



搭貓纜上山後轉登樟樹步道，台北市全景盡收眼底。

該怎麼樣才能輕鬆鳥瞰台北市景呢？

報你知一條捷徑，搭乘「貓空纜車」上貓空山區。搭乘捷運文湖線到動物園站，與纜車無縫接軌，更重要的是來回票價比兩杯大杯平價拿鐵還便宜，絕對是CP值最高的選擇。

早從一九八〇年左右，貓空開始成為台北人熱愛的後花園，然而早期貓空地區因地形限制，道路多為狹窄的產業道路，每逢假日交通打結，於是市府決定興建貓空纜車。

貓空纜車共有四個站：動物園站、動物園內站、指南宮站、貓空站，班距密集，不論是先逛動物園再搭纜車上山，或是直接搭纜車，沿途可在指南宮站下車參拜，又或搭

到貓空站，若天色還亮，隨興走一段樟樹步道；天色稍暗，則可至茶館品茗賞頂級夜景；貓空地區千變萬化的景點，讓人百玩不膩。

二〇一〇年復駛以後，貓纜不斷推陳出新，先是推出水晶車廂，地板全透明，隨著纜車越過一座座山頭，有如騰雲駕霧。二〇一三年十二月起為期一年，Hello Kitty當車掌，有了Kitty加持，大人小孩更加愛上貓纜。

坐著安穩舒適的貓纜，隨山勢緩緩上升，或陽光普照，山色清朗；或夕陽西下，山下燈色與星光輝映，貓纜帶你登高望遠，看盡台北盆地萬千風情。

小辭典

●貓纜全長4.03公里，是全台灣最長的纜車。全線有25個墩座，共47根塔柱，最高的T24塔柱28.86公尺，約10層樓高。

●貓纜是最親民的纜車！與日月潭纜車相較，貓纜長度是日月潭纜車的兩倍，來回全票100元，而日月潭纜車要價300元。

●搭乘貓纜水晶車廂票價好划算！香港昂坪透明纜車票價比普通車廂貴，票價為港幣165元（約台幣646元），而貓纜的水晶車廂不加價。都是享受透明車廂，搭貓纜省下台幣約600元。

掩埋場變山水綠公園

文／林瑋庭　攝影／許斌

談起山水綠生態公園的前世，總讓訪客嘖嘖稱奇，怎麼也沒想到腳底下踩的是垃圾掩埋場。一九九四年啟用的山豬窟垃圾掩埋場，在實施垃圾費隨袋徵收後，垃圾掩埋量大減，掩埋場逐漸停用，從二〇〇六年開始逐步進行復育工程，如今成為南港地區最大的一塊公園綠地。

山豬窟復育工程選用透水鋪面，雨水或其他水源可由表層縫隙滲入地表下，水資源能還原儲存於地底下，還有使地面溫度下降的優點。公園內新種植一千多株樹木，未來春天可賞櫻花、流蘇，初夏可賞桐花，秋天則有欒樹、青楓、楓香，不同的樹種，一年四季展現豐富多元的色彩。園區內設置的沙坑、溜滑梯、大型遊樂器材，更是孩子的最愛。

但是，山豬窟在復育成為公園的構想中，最可貴的是，將原本垃圾掩埋場的廢棄資源，經過改造活化後，有了新的面貌、新的生命；像垃圾車洗車台化作咖啡屋，資源回收站成了展望台和遊客服務中心，甚至整理出垃圾掩埋堆裡的廢鋁罐，製成整面廢鋁罐牆面，化身成為環境教育教材，令人震懾，讓遊客不禁興起為地球負責的決心。原來的垃圾污泥槽，如今是沼澤區的小水窪，幾隻紅冠水雉飛來，害羞地躲在草叢間，山水綠意的魅力，連動物也無法擋。

原本台北市有三座大型垃圾掩埋場，福德坑、山豬窟、內湖垃圾山。福德坑最先在二〇〇三年復育成為綠地公園；在郝市長主掌八年間，內湖垃圾山和山豬窟垃圾掩埋場也陸續完成復育，為寸土寸金的台北市，平添三大綠地空間。

小辭典

●山豬窟掩埋場自1994年啟用，2006年開始復育，2013年完工成為「山水綠生態公園」，復育總經費2億元。

●山水綠生態公園占地21公頃，相當於10個小巨蛋。

●深埋掩埋場下的還有垃圾產生的沼氣，妥善利用後能夠發電，從2006年至今發電5,000多萬度，除了供應沼氣發電廠自用外，剩餘部分販售給台電公司，創造約1億1,400萬元額外收入。

內湖垃圾山不見了！

文／林瑋庭　攝影／許宜容

沿著基隆河騎自行車，視野沒有堤防遮蔽，站在復育中的高丘，三百六十度的視野，可以清楚遠眺台北101大樓。曾經，同一地點，映入眼簾的是一座十八層樓高的垃圾山。

二〇〇六年十月，台北市政府開始一點一滴剷除這顆城市毒瘤。兩個月後，郝市長上任，誓言內湖垃圾山絕對不會從甲地遷到乙地，而是「要讓它從人間蒸發」。

於是環保局發揮愚公移山的精神，一邊挖、一邊分類，剩下完全不能回收的極少量垃圾，才送進焚化爐。這次還走出一條全新的路——將垃圾山的土方用來填造台北港。

環保局統計，大約有近一百萬噸的土方運到台北港填海，占了清除部分的一半。費用因此省下共一億八千萬元，全數注入市庫，而台北港也解決了造港用土的問題，一舉造就了台北市、台北港的雙贏局面。

八年來，環保局克服無數困難，終於完成使命，讓這城市毒瘤從人間蒸發。

如今，內湖垃圾山移除，還給台北人約十六公頃的綠地空間，也象徵台北市的垃圾處理從此邁入全新的里程碑，恥辱的垃圾污染已經過去，「北市之肺」的未來正要展開。

小辭典

●內湖垃圾山面積約16公頃，大約是1.5個國父紀念館園區的大小。

●清運期間，清出的土石、廢棄物及可回收物計有10萬4,011車次，總體聯結長約1,331公里，相當於四條中山高速公路的長度。

●內湖復育綠地的植物生態種類豐富，現地調查已有92種，含喬木、灌木、草本植物及藤本植物。

林蔭大道，花與樹

文／林瑋庭　圖／台北市政府工務局公園路燈工程管理處提供

俗話說：「前人種樹，後人乘涼」，現今敦化南北路、仁愛路三、四段蓊鬱的大樹，早從一九七〇年左右就種下。二〇一一年，台北市長郝龍斌延續花博的精神，決心要將花與樹的美麗，延伸到城市各個角落。

在郝龍斌的心目中，林蔭大道，應該不只有綠蔭，還要有四季不同的花色；於是新一代林蔭大道計畫啟動，短短兩、三年內，公園處種下將近五千株樹，一百一十七萬株灌木，如今綠意和各色花朵已經綻放街頭。

例如位在內湖的堤頂大道路型寬闊，具備綠蔭大道明日之星的種種條件，選種樹高可達十五公尺的苦楝，春天還可見淡紫色小花爬上樹梢。

像羅斯福路五至至六段交通流量大，以及興隆路一至二段較狹窄的路段，過去總覺得容不下行道樹，但市府腦筋一動，選擇種下樹型小、根部較淺的紫薇，到了夏日，紅色花蕊熱情綻放，彷彿為路人打氣。

此外，要讓街道有美麗的林蔭景致，不是種樹了事，還要有低矮灌木與草花陪襯，才有綠蔭掩映，百花爭豔的景觀；艋舺大道的分隔島上，茄苳樹下桃紅、粉紅、白色的杜鵑花妊紫嫣紅，宛如一座花園。

當樹木多了起來，鳥兒也重返城市，常在陽明山出沒的台灣藍鵲，放心飛到民生東路與三民路交會的三民圓環築巢，山中嬌客黑冠麻鷺也在中山北路、敦化南北路現蹤，絲毫不畏往來人群與車流。

俗語說：十年樹木，百年樹人；今天種下的五千株「小樹」，十年後，待它們長成蓊鬱的大樹，屆時，台北市將有三十九條如仁愛路、敦化南路般的林蔭大道，與上百萬株灌木、草花合組的美麗空間，將成為台北最驕傲的城市風景。

小辭典

●2011年林蔭大道計畫，一共種下約4,800株樹，灌木約117萬株，這些新增植栽能吸收的二氧化碳量等同於大安森林公園的6倍。

●除了仁愛路、敦化南北路等頗具盛名的林蔭大道外，林蔭大道計畫選定39條進行改造，其中從無到有的創造型林蔭大道，如堤頂大道、艋舺大道、信義路等，占了全數近半。

●林蔭大道計畫種植開花喬木數量前三名：楝樹、紫薇、風鈴木；會開花的低矮灌木，種植最多的是仙丹，其次是杜鵑及馬纓丹。

▶堤頂大道於2001年間種下成排楝樹，如今已綠樹成蔭。

台北家家好

郝龍斌

我和太太很喜歡小孩，我們生了三個。
當上市長，第一次聽報告，說台北市的生育率逐年下降，
我大吃一驚，怎麼台北人不喜歡小孩嗎？
原來不是不喜歡，是擔心生養孩子的負擔沉重，年輕夫婦不敢生。

我們細細研究了生養孩子的困難，想了許多實際有用的辦法，於是有了「助妳好孕」的完整配套措施，從懷孕檢查、生育獎勵、新生兒各種篩檢、育兒津貼、托嬰中心、親子館、課後照顧，可以說生育、養育、教育都照顧到了，就是要鼓勵年輕夫婦敢生、多生。

這些新生兒，都是台北的寶貝，他們在這裡出生，也將在這裡成長，有一天，他們會在台北成家，生下他們的寶貝，代代相傳；城市的生命也是如此，長長久久。

（葉世賢攝／台北市政府觀光傳播局提供）

助妳好孕

文／潘逸凡　攝影／顏涵正

（圖／潘逸凡提供）

從產檢、新生兒篩檢補助到公費預防接種，台北市為你省荷包。（許斌攝）

孩子的笑臉，是爸媽最珍貴的寶物，但對許多人來說，生兒育女竟成奢侈的願望。

一位新手媽媽扳著指頭算，從小朋友一呱呱落地，就是各種負擔的開始。「助妳好孕」上路三年多，除了提供補助為民眾省錢，更直接把錢放進父母的荷包裡；以生育獎勵金來說，孩子一出生就能領兩萬元，有人直言，很難成為生育的誘因，但對喜獲麟兒的爸媽來說，這是帶著滿滿祝福的禮物；林小姐用來幫兒子買保險，劉太太則在月子中心多住了四晚，讓幫忙坐月子的媽媽輕鬆些。而只要符合資格，五歲前每個月還能再領兩千五百元育兒津貼，用來支付保母費的荳荳媽說：「不無小補。」算一算從孩子出生到五歲時，總共可領十七萬元。

當然，台北市對孩子的貼心照顧不只如此。

住在台北有多好？從孕前的健康檢查開始，市府一路協助爸媽，到孩子上學，生育、養育、教育全都照顧到。自從許小姐肚子裡有了新生命，最在乎的只有孩子的健康，但她懷孕後才知道，從產檢到寶寶出生，竟有一大堆自費項目等著抉擇，內心好掙扎。

一直以來，台北市處處為年輕家庭設想，降低各方面負擔，像所有新生兒皆享有的免費聽力篩檢和第四

台北市為就讀幼兒園大班的小朋友提供比中央更多的學費補助。

劑十三價肺炎鏈球菌接種，台北早在全國推動前就已率先開跑。而設籍台北市的孕婦，不僅可獨享孕婦初期或中期唐氏症篩檢補助，今年四月又多了免費新生兒危急型先天心臟病篩檢的創舉。為了孩子好，在心臟病篩檢上路前，不少爸媽願意自費做新生兒心臟超音波；有了這項補助，父母可視篩檢結果再決定是否做進一步的自費檢查，省了荷包，更多了安心。

等孩子大些，就學又是一大課題。台北市為就讀幼兒園大班的五歲小朋友提供比中央更多的學費補助，雙薪家庭煩惱小朋友放學後到接回家之間的空檔如何安排，也有解套的辦法；為了紓解年輕夫婦的壓力，全市約三百所公立幼兒園與國小全都延長各項課後照顧，讓家長不必再掙扎於工作與接小孩放學的難題，實施近四年來已有近四萬名小朋友受惠。

張媽媽對市府延長課後照顧很有感，她說，過去孩子放學，只能送安親班，如何送去安親班就是問題，一個月動輒上萬元更是吃不消；至於林太太則說，這項措施不但實際，讓她不用再為了接小孩早退，而且現在小學也用心安排，不只讓學生自習，也準備體育課、語文閱讀、美術課程，讓小孩子玩得很開心。

靠著創意發想，這幾年透過「助妳好孕」的完整配套措施，孩子和父母都得到完善的照顧，也改變了年輕人不敢在台北定居、成家、生養的狀況。如今，台北市每年新生兒數量回升到兩萬六千多人，證實在台北幸福成家不再是夢想，而是唾手可得的小確幸。

小辭典

●台北市「助妳好孕」各項政策，自2010年7月至今年8月，已有153萬8,034人次受惠。

●台北市一胎2萬元生育獎勵金，自2011年至今年8月已發放給9萬2,517個寶寶。

●台北市出生人數由2008年2萬691人攀升至2013年2萬6,710人，出生人數成長3成。

●由「助妳好孕」2011年開始至今年8月的出生人數來看，台北市最會生的行政區為內湖區。

●今年8月，月領2,500元育兒津貼現有14萬5,630個兒童受惠。

●5歲免學費公立每學期補助1萬2,543元、私立每學期補助1萬7,543元，並針對弱勢族群提供加給補助，2011年至今年8月，已補助12萬7,568名學童，平均一年約有3萬4,000人次受惠。

●婚後孕前健康檢查男性補助655元，女性補助1,595元，夫妻兩人共可省下2,250元，至今年8月已補助1萬5,113人。

●孕婦唐氏症篩檢為台北市獨有的補助優惠，依孕期提供兩種方案擇一補助：初期孕婦唐氏症篩檢可省2,200元，中期孕婦唐氏症篩檢可省1,000元。自99年7月上路至今年7月，有4萬6,625名孕婦受惠。

（王能佑攝）

兒童新樂園

文／潘逸凡　攝影／郭鳳孝

兒童育樂中心的旋轉木馬是許多人童年的美好回憶。（楊智仁攝）

小時候，最喜歡拉著爸媽的手到兒童樂園，一遍又一遍坐著音樂馬車、碰碰車，上了大學、出了社會，兒童樂園仍是朋友相聚、情人約會的熱門地點，走過八十個年頭的兒童育樂中心，一路伴著台北人成長，留下珍貴的記憶。

現代的孩子很幸福，住家旁的公園有溜滑梯，親子館還有各式玩具，但孩子心中最期待的，還是到外縣市的大型遊樂園玩，這對許多父母來說並不困難，只要坐幾小時車、每人花個幾百元就能達成；但畢竟又遠又貴，只能偶爾為之。正因如此，台北市政府早在幾年前就已規劃兒童新樂園藍圖，為的就是給台北孩子一處能隨時玩樂的平價樂園，即將開幕的兒童新樂園，可說是圓了一家子的夢想。

即將開幕的兒童新樂園，位在士林，交通便利、價格親民、設施安全，與兒童育樂中心相較，雖然面積較小，反倒多了讓較大的小朋友心跳加速的叢林吼吼樹屋（自由落體）、尋寶船及變形金剛飛車造型的魔法星際飛車（雲霄飛車）等六項設施，更大幅升級適合親子同樂的普及版遊具，坐上最吸睛的水果摩天輪，天氣好時可遠眺關渡平原美景，傳統的音樂馬車也以海洋總動員為主題，新鮮又有趣，再加上園區遊樂空間寬敞、動線規劃良好，玩起來更舒服，累了、餓了在園區商店即可享用美食充充電，全家大小皆能玩得盡興又開心。

兒童新樂園不僅是孩子的玩樂天堂，鄰近的天文館、科學教育館、美崙公園及河濱公園，更能讓大小朋友一起動動腦、活動筋骨、認識大自然，怎麼也玩不膩。

想去哪玩？不久後就能牽起孩子的手，到兒童新樂園玩囉！

小辭典

●兒童新樂園於2011年動工興建，2014年完工；面積約5公頃，遊樂設施共有13項，以結合科技、天文、台灣特有產物與動物為意象，比舊的兒童育樂中心多出6項。

●水果摩天輪高達52公尺，約為17層樓高，一次可載162人，每次旅程約10分鐘。

走！去親子館玩

文／潘逸凡　攝影／許斌

乃芸爸媽心血來潮帶著兩歲多的孩子前往知名親子餐廳，那裡雖然有遊戲和閱讀區，卻沒有分齡，幾乎被追逐嬉戲的大孩子「包場」，大人得盯著以免小小孩被撞倒，部分玩具和書本也已「解體」，而且每次花費並不便宜。

那麼，六歲以下的孩子要去哪玩？網路上大力推薦台北市親子館，有人說是CP值最高的玩樂天堂，不只免費，每區親子館各有特色，也都有小小孩的遊憩區，就像三歲以下寶貝專屬的松山親子館，有全台第一座嬰幼兒溜滑梯，唯一有戶外空間的萬華親子館，可在車道上開著小車車，盡情享受陽光，中山親子館則主推親子劇場。

親子館除了玩具多元，提供家裡少見的大型玩具，還能邊玩邊學習。茗茗媽媽說，由於玩具全部一籃籃裝著，玩完後帶著孩子收拾、歸位，養成了好習慣；奇奇媽媽一路看著孩子從搶玩具到懂得分享；巧巧則在親子館交到朋友、學習社會化；此外，有教保員從旁協助，連家長也學會如何與孩子一同遊戲，最重要的是入場前有體溫控管，每場次結束立即消毒，玩起來好安心。

一位親子館的工作人員透露，現在假日預約經常排到一個月以後，雨天時更是場場爆滿，親子館已成為台北最棒的親子遊樂地。

玩樂有了好去處，兩歲以下的嬰幼兒由公辦民營托嬰中心照顧，更解決爸媽的一大煩惱。明宏剛進入中山托嬰中心時，對環境不適應難免哭鬧，此時老師會適時安撫，讓孩子自然融入環境，這應是托嬰中心的基本要求，但有些民間機構卻疏於關心孩子心靈，讓家長疲於奔命。台北市托嬰中心讓孩子在如家一般溫馨的環境下自由探索、學習生活自理，有專業的老師、護理人員和特約醫生，師生的比例也優於私立托嬰中心，讓家長更能放心工作。

孩子的成長只有一次，讓孩子在親子館、托嬰中心，開心享受、探索屬於他們的黃金時光。

小辭典

●台北市第一間親子館於2011年9月開幕，目前已有13間親子館；台北市第一家公辦民營托嬰中心於2013年1月開幕，目前已有13家托嬰中心；達成一區一親子館、一區一托嬰中心目標。

●相較坊間親子遊樂空間，台北市親子館均免費入場，幼童與成人每人每次約可省下150至500元。

●台北市托嬰中心平均每4.5位孩子配有1位老師，優於法條規定的師生比1：5。

●台北市托嬰中心每月收費1萬1,000元，與私立托嬰中心平均收費每月2萬1,000元相較，約省下1萬元。

幸福＋福袋 陪在你左右

文／方旭　攝影／約瑟

想來真貼心，這幾年台北市各項民政服務，幾乎已經到了無微不至的地步。

尤其結合福袋送到家的幸福＋專案，更在每個人的人生各個重要階段，無論生育、死亡、結婚、離婚、喬遷，都為你準備一份貼心小禮，可能只是一本小小書冊，記載著必要的資訊，卻代表有人在默默地關心著你，希望與你分享喜悅、甜蜜，或是悲傷、哀痛，更隨時準備伸出援手。

每年歲末，都是致送福袋的大月，尤其新婚、生子的喜事特別多。看到有年輕媽媽，因為經濟許可、政府協助到位，一連生了三個孩子，滿是喜悅地對致送福袋的鄰里長千謝萬謝，在家的爺爺奶奶特地泡茶，還要里長把剛出爐的彌月油飯帶回去，讓附近社區的鄉親們嘗嘗味道；甚至還有鄰居趕來摸摸黃澄澄的福袋沾沾喜氣，一個福袋讓整個社區都溫暖起來。

當然，人生海海，總有不如意發生。像獨居長者或家中親人遭逢變故，心情起伏低落不說，一些繁複的手續往往讓人手忙腳亂。正煩惱處理家人後事的溫小姐，接過區公所人員遞過來的福袋，打開看到裡面的資料，提醒必須處理的各種事物，殯葬、水電、帳戶、車輛換照等等，細微周到，讓溫小姐深為感動。

有時，透過鄰里長親送幸福＋福袋，讓老人家可以有對象說說話、寒暄幾句，甚至吐吐苦水，便是都市叢林中難得的溫馨。

很難想像，政府的照顧能如此細緻，或許，台北的溫情，靠著這小小的幸福＋福袋，我們的生命都在同步轉動。

小辭典

●自2007年「幸福＋福袋送到家專案」上路至今年8月，共送出62萬7,143個福袋，送達率99.82%。其中牽手篇（結婚）、寶貝篇（生育）、好生活篇（喬遷）由鄰里長發放福袋，安心篇（死亡）、單飛篇（離婚）則於區公所辦理登記時發送。

銀髮族樂活

文／許凱森　攝影／許斌

（圖／台北市政府社會局提供）

禮運大同篇所描述的「幼有所養、壯有所用、老有所終」，是所有城市治理者的理想。台北市六十五歲以上的老人已達三十七萬多人，占台北市總人口比例近十四%，面對高齡化時代的來臨，優先重視銀髮族的照護、打造老人友善城市，是市府要努力的目標。

除了每年一次的免費健康檢查、重陽節致贈敬老禮金外，針對中低收入的老人，在經濟方面有健保補助、醫療補助、中低收入戶老人特別照顧津貼、中低收入老人生活津貼，以及臨時看護、假牙和生活輔助器具的補助，另外，為了防範老人遭到疏忽、虐待或遺棄，社會局有二十四小時通報系統，並列冊關懷獨居老人，社會局會定期電話問安，或是關懷訪視。

人人都會老，讓老人的晚年生活更加舒適安逸，也是城市安定的一大力量。

小辭典

●中低收入老人生活津貼，每月發給3,600至7,200元。

●低收入戶長者全口假牙補助最高金額調高至5萬5,000元，並擴大補助態樣到固定假牙及前牙區瓷牙。

●重陽敬老禮金發放對象自2013年起，從原70歲以上調整至65歲以上；發放金額也從原1,000元調整為依年齡分為1,500元、2,000元、5,000元及1萬元四個級距。

●「台北扶老・軟硬兼施」服務由專業人員擔任「扶老秘書」，為近貧長者改善居住空間，從評估、補助申請，到修繕施作、驗收全程包辦。

台北online

郝龍斌

市政，就是市民的生活。

1999、治安零容忍，其實，都是從我自己的生活經驗發想出來。

記得剛回國，一天晚上家裡遭小偷，損失不大，可是我太太嚇壞了，每天晚上睡覺前都要一再檢查門窗。還有一次，家附近的小廟敲鑼鳴鈸，我打電話到市政府，轉來轉去，花了兩個鐘頭找不到合適的人來處理。

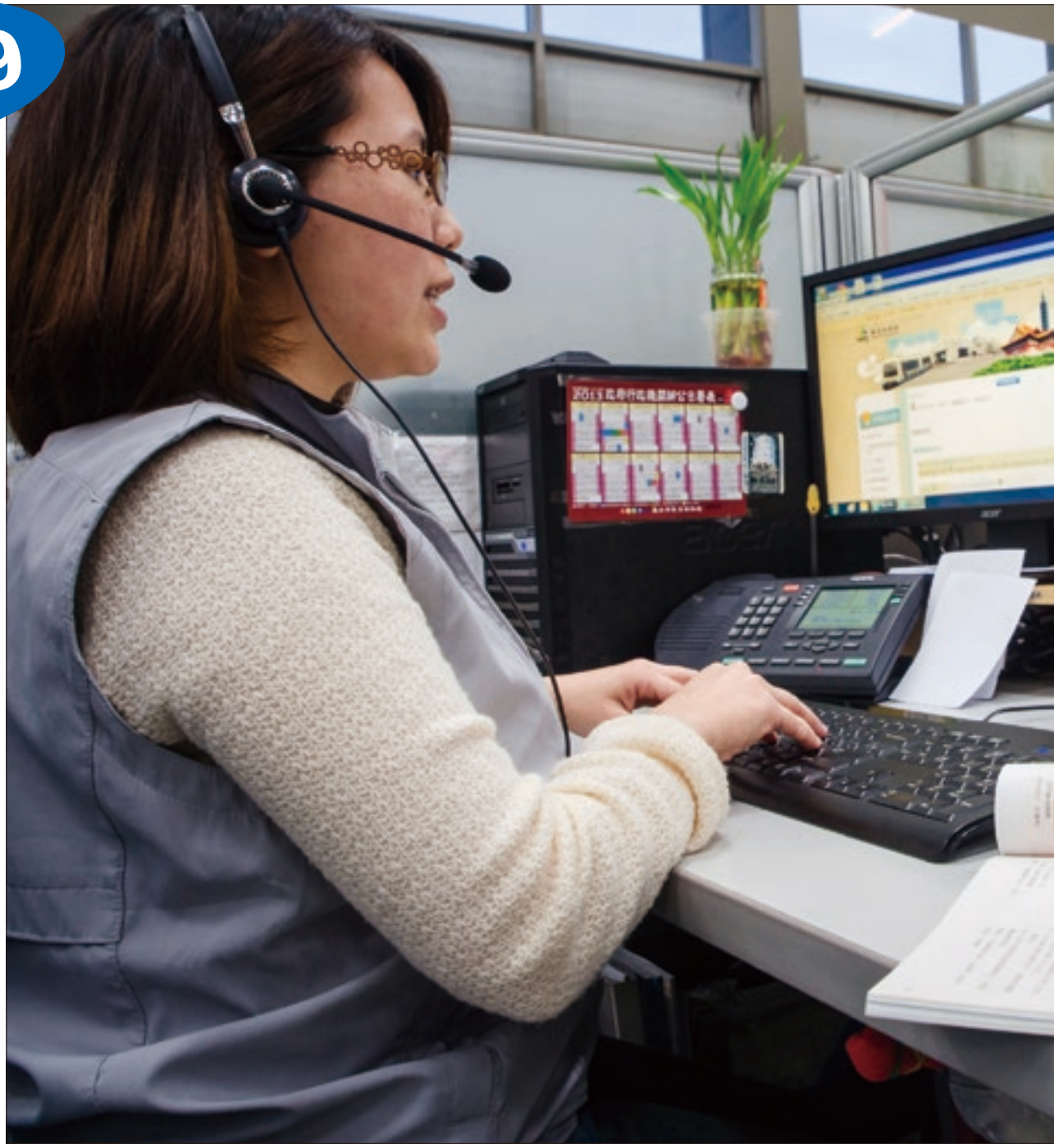
這兩個不愉快的生活經驗，讓我認真思考如何幫市民解決生活中的這些煩惱，因此形成了1999和治安零容忍兩個政策。

當然，因為資訊科技發達，我心目中的1999和治安零容忍才能成功達陣。也因為善用雲端科技，我們不但有了1999和電子監視器，更有了Taipei Free、健康雲和e點通，明年，更快、更新的台北光纖也要上路，台北真的就要飛上雲端啦！

（許斌攝）

1999 市政問題萬事通

文／林瑋庭　攝影／許斌



一通電話，解決市政問題——許多人會想：「有那麼厲害？」

平均一個月十九萬通、一天七千通的call-in電話，可以見證：1999真的這麼厲害！

二〇〇五年啟用的市民熱線，早期只是提供市政問題諮詢，和現今規模相比，話務人員及電話服務量僅有四分之一。郝龍斌市長上任後，想起自己曾經撥打熱線，竟然耗費兩個小時才找到處理噪音取締的承辦人員，最後仍未能即時處理的不愉快經驗，決心全面優化1999台北市民當家熱線。

優化版的1999，在二〇〇八年啟動，澈底顛覆了公務員的辦事文化。傳統的官僚體系，一件事要由哪個單位處理、怎麼處理、花多少時間處理，全由業務單位，甚至承辦人員決定，外人無從得知。可是1999的派工制度，訂出了各類項目的處理時限，每通電話打進來，電腦就開始倒數計時，像是路燈不亮、無主垃圾舉報、馬路坑洞、違規停車等，局處人員第一時間就必須抵達現場處理，並且要依時限回報結果。換言之，所有派案都由鐵面無私的電腦控管，1999一天二十四小時接電話，公務員也必

1999市民熱線首創手語視訊服務。

須全天候待命，隨時準備解決市民的問題。

如今對大多數台北人來說，有事撥1999反映是最自然不過的事情，說國、台、客語、英、日語都能通，甚至也有手語視訊服務。住在台北的人都知道，舉凡噪音、違停、路面不平、號誌不亮……，全天候一通免付費電話就可處理，還能透過簡訊或是電子郵件回報進度。

過去，政府常被批評像恐龍，大小事總是反應慢半拍，如今透過1999，市府內部工作流程被澈底翻轉。下一次碰到市政問題，不妨試著撥打1999，親自體驗這台政府機器的蛻變。

小辭典

●1999一年的人力、通信、維修費林林總總加起來，平均一個市民一個月花不到3元。

●1999市民熱線，2005年啟用，是全國各縣市第一個市民熱線；2008年優化後，全天24小時接電話，全年無休，包括週休和國定假日。目前服務人員約117人，一般上班日約有75人，假日約有45人，大夜約有7人輪值接聽電話。

●2008年推出優化版1999後，至今一共受理181萬5,311件派工電話，按時限處理完成的比例為99.8%。

●1999市民熱線仍有電話進線詢問奇特的問題，曾經有民眾詢問「神奇寶貝皮卡丘是什麼動物？」、「我想跟女朋友求婚，請問台北市有什麼好的求婚地點嗎？」、「請問台北市會下雪嗎？」等等。

治安零容忍

文／林瑋庭　圖／台北市政府警察局提供

一支監視器、一片記憶卡，電腦連線錄下車水馬龍的街景和行人，加上訓練有素的員警，台北市警方如同握有武功祕笈，破案如虎添翼。

二〇〇八年，郝市長誓言要加強錄影監視系統，以達到治安零容忍的政策目標時，許多人預言這個政策「死定了」。因為過去台北街頭到處都是監視器，卻因為系統互不相容，缺乏妥善的維修管理，經常空有監視器，卻沒有清楚的影像可供警察辦案之用。

有鑑於此，市府堅持重新建置新一代的監視器。從二〇〇九年開始逐步裝設，到二〇一二年一萬三千七百支監視器全部完工，如今台北每平方公里，平均有五十五支監視器，在重要路口、橋樑、巷弄、行人地下道監視器如影隨形，行人走在路上像有貼身保鏢。更重要的是，一萬多支監視器都跟勤務中心及派出所同步連線，市警局勤務中心隨時有警員用眼睛「巡邏」；員警有需要，也能隨時調到任何一個地點的錄影畫面，讓歹徒無從遁逃。

小辭典

●錄影監視系統自2010年8月建置後，刑事案件數逐年下滑，件數從5萬減到4萬，破案率從過去平均7成，成長至8成。

●2013年與前一年相較之下，住宅竊盜案減少2成，破獲率為80%；搶奪案件減少44%，破獲率更達到100%。

●2012、2013至2014年9月，搶奪案破獲率均達100%。

●監視器輔助破獲刑案比例，在2011年之前僅有不到1%是以監視器輔助破案，2011年之後一路成長至近20%。

●調閱監視器畫面有嚴格規定，如果是案件當事人或利害關係人，需攜帶個人身分證至派出所，填寫申請表敘明調閱事由，並完成相關報（備）案紀錄、切結保密後，提出申請。若審查符合調閱事由後，將由派出所指派人員陪同調閱。

監視器系統有如民眾的貼身保鑣。

監視器系統加持之下，這幾年幾件重大刑案迅速破獲，如新東陽董事長槍擊案，在十二小時內掌握嫌犯身分；永康街傷人搶錢案，二十四小時抓到嫌犯；雨衣大盜搶運鈔車案，兩個月破案。二〇一二年至今，搶奪案的破案率更是維持百分之百。

監視器不僅能破案，更能警惕歹徒，發揮預防犯罪的功能。自從新的監視系統上路，台北市住宅竊盜案從一年兩千多起，減少到八百多件，減少超過五成，民眾對治安的信心則節節上升。

傲人的數據或許無法讓人有感，市民的感受卻是真實的。年輕的Stacy每天凌晨四點，獨自騎著機車到東區上班。Stacy說，就算再怎麼早出門，路燈總是明亮，還有兩、三百步就有的監視器高高掛著，「不管早晚，一個人走在街頭也不怕。」

這樣的安全感，正是治安零容忍的最佳註解。

Taipei Free無線自由

文／林瑋庭　攝影／許斌

安靜咖啡廳、上下班通勤的車廂、等待的排隊行列、繁華的商圈，處處可見有人低頭滑手機或使用電腦，穿梭在虛擬網路與現實之間。這波資訊革命來得又急又快，除了已然穩定的3G技術、剛崛起的4G技術，北市府緊抓這波浪頭，除了已經在公共場所提供免付費Wi-Fi，明年更要把光纖延伸到每個人家中，讓台北人在雲端悠遊不受限。

最近英國《每日電訊報》將台北市與紐約、巴黎、赫爾辛基、佛羅倫斯、特拉維夫、香港、澳門、伯斯等九座國際知名城市共同評選為「全球最方便的免費無線上網城市」，更將台北市列為九座城市之首，關鍵當然就是完全免付費且使用方便的Taipei Free。

然而科技就像與時間賽跑，一流的智慧城市不僅要有全面的Wi-Fi服務，啟動光纖到府計畫更是全球新趨勢，如美國洛杉磯、紐約、法國、英國、以色列都陸續推動光纖網路建設，台北當然也不能落於人後。

市府引進民間力量投入建設，以零出資的方式，將在二〇一六年完成鋪設八千公里光纖纜線，大約是繞台灣八圈的長度，而內湖及南港在今年十一月即能享受光纖服務。如同免付費的Wi-Fi，台北市政府將以高品質、低價位的台北光纖，提供市民最新的雲端服務。

身在資訊爆炸時代，坐在家中有光纖網路，在路上可以連上Wi-Fi收email，拋開曾經癡癡等待檔案下載、綁在辦公室裡收信的種種，此刻起，台北人可以大聲宣告：「我自由了！」

小辭典

- Taipei Free自2011年7月啟用，至今年10月使用人次已突破1億988萬。
- Taipe Free免費且不限使用時數，以每天使用5個小時收發email、瀏覽網頁，偶而收看影音，大約一個月1.5G的流量來算，台北市民一人一年可以省下3G網路費約5,500元。

一卡在手悠遊生活

文／潘逸凡　攝影／許斌

什麼能讓錢包變輕薄，還能吃喝買玩、全台走透透？答案是：悠遊卡。

十多年前，通勤族搭公車、捷運，經常上演慌張找零錢的戲碼，自從有了悠遊卡後，通勤「嗶」一下就好，還能使用於小額消費，成為一張全方位的「生活卡」；悠遊卡同時結合了信用卡與金融卡，有了自動加值的功能，即使忘了帶現金也「免驚」；此外，從今年七月起，在捷運站和四大超商還能把多餘的零錢儲值到卡片裡，為生活化繁為簡。

整合交通票證是悠遊卡創造生活革命的起點，現在更沿伸至台鐵、高鐵、全台各縣市公車和客運路線、北高及離島渡輪、甚至國內機票等等，一卡在手，即能暢遊陸海空。

二〇一〇年，悠遊卡開放小額付費功能，上萬家小額消費特約店家均可使用悠遊卡吃喝買玩，或繳納行政規費、到雙北市聯合醫院看診、松山慈惠堂祈福、運動中心健身都沒問題，從此，市民出門不必再攜帶大堆零錢。

四千八百萬張的傲人發卡量，就是悠遊卡創造生活革命的最佳見證。

小辭典

●悠遊卡於2002年9月上市，目前全台發卡量近5,000萬張，是2007年的4.5倍。

●截至今年8月，悠遊卡每日平均交易筆數約550萬筆，比2007年的日平均264萬筆成長2倍多。小額消費金額平均每日約6,000萬元，平均每日交易量約78萬筆。

●悠遊卡小額消費可使用在4大超商、各大超市、咖啡店、百貨公司美食街、藥妝店、生活百貨、書店與文具店、松山慈惠堂等約1萬7,000多家特約商店。

智慧生活管理師

文／林瑋庭　攝影／許斌

智慧時代來臨了！何不考慮將你的健康紀錄送上雲端，讓健康雲把關？常跑政府機關辦代誌，何不讓生活管理師蒐羅線上申辦服務，上網輕鬆搞定？

根據衛生局統計，台北市平均每十人中就有兩人患有高血壓，控制病情除了就醫服藥，還需搭配規律量測，但是，許多人一忙就忘了量，靠自己健康管理總是三天打魚兩天曬網。因此市府推出結合量測血壓、血氧、身高體重的「健康便利站」，使用時以台北卡或悠遊卡感應，即可將測量結果上傳健康雲。健康雲不僅能記錄數據，也能提供血壓、血糖的長期趨勢分析，如血壓異常、或一段時間沒量，健康雲即會以簡訊、電子郵件提醒，就醫時也可上網找出測量紀錄供醫師參考。

身體狀況有健康管理師打理好，市府也為你準備了生活管理師——台北市民e點通，目前提供超過一千八百項服務項目，其中半數以上可以直接網路申辦完成。在南部念書的高同學感觸很深，每學期為了申辦就學貸款，註冊時都得準備一份戶籍謄本，以前總要麻煩家人或是請假北上，現在只要點點滑鼠，幾天後就收到資料，省錢又省力。

只要運用雲端科技，台北生活可以更有智慧。

小辭典

●健康便利站自今年1月起設置，地點包括12區健康服務中心、市府1樓市民上網區、花博公園台北悠活村、公務人員訓練處、聯合醫院、新光醫院、捷運忠孝復興站、財政部財稅資訊中心、國泰人壽、富邦人壽、交通大學（禾園）、宜蘭大學，共34個點；至今已有近20萬筆健康數據上傳至健康雲。

量血壓後上傳紀錄，健康管理好簡單。

收縮壓
120 140 160
舒張壓
80 90 100
正常
高血壓前期
高血壓第一期
高血壓第二期
2014.02.12
02/12
02/12
02/12
檢測結果
資料來源
重新

夢想的靠山

郝龍斌

近幾年，年輕人不滿政府、不滿社會，上街頭抗爭，幾乎是全世界各國共通的現象，台灣也不例外。討論這個現象的書籍文章很多，身為台北市長，沒有坐而言的權利，我必須採取行動。從培養專業技術開始，我們設法幫年輕人圓夢。

職能學院設計了更靈活、符合潮流的職業訓練，除了有傳統的技術訓練，更有目前最夯的烘焙、APP設計，甚至自行車維修，每堂課的招生總是秒殺。我們幫想出國求學、想自己創業的年輕人，準備了青年創業貸款、青年留學貸款，讓他們不致因為愁錢而壯志難伸。

台北居，大不易，我們規劃興建青年出租住宅，雖然目前供給量還遠遠不足，但是，有了開始。在台北，年輕人有最多的機會，也面臨最嚴格的考驗，但是，只要你有夢想，我們就盡力幫你圓夢。

（攝影／王能佑）

青年出租住宅讓你安家

文字整理／廖雅琴　攝影／吳金石

台北居，大不易，曾是許多台北人的共同心聲。這樣的聲音被聽見了，現在，在台北租屋，可以很容易，很有保障，一切「租」事順利。

二〇一二年起，北市府陸續推出六處公營住宅，因為租金合宜和良善的管理制度，環境安全、整潔，吸引大批民眾申請。

最早推出的大龍峒公營住宅，既是新電梯大廈，社區還有物業管理公司負責保全和全區維護管理，任何居住上的問題和需要，隨時有人服務，協助解決，讓中籤的住戶直說「賺到了！」

另一處行天宮站公營住宅，十坪房型，月租是一萬七百元，附近類似房型的市價大約在一萬八千元左右，相較之下，市府幫民眾節省許多租金。尤其因為這座公營住宅屬於捷運新莊蘆洲線行天宮站的捷運共構宅，不但交通方便，遇上雨天連傘都不必撐，就能輕鬆搭上捷運，少了狼狽，多了優雅。

有新建的公營住宅，也有舊屋翻修，同樣宜室宜家。市政府早期興建的二十三處出租國宅，已有二、三十年的屋齡，即便逐年編列預算小規模維修，也難免給人老舊的印象。二〇一二至二〇一三年，市府以三點八億元經費，全面改善環境，不但綠化景觀，消除高低差，更讓社區休憩空間增加，整體設計上多方面體貼高齡、兒童、孕婦及身心障礙者的需要，即使是行動不便的輪椅族也能輕鬆出入，到處話家常。

小辭典

●目前台北市的公營住宅有六大基地，一共提供274戶。以最早推出的大龍峒公營住宅為例，有一房型（26坪）及三房型（48坪）兩種房型，另有通用設計戶，提供身心障礙及老年人等行動不便者承租。一房型租金為1萬1,200元（30戶）、三房型租金為2萬1,200元（80戶），約是周邊租金行情的7折左右。

●目前正在興建中及規劃中的公營住宅，包括青年公營住宅、健康公營住宅、安康D基地、安康市場及台肥等五大基地，約可提供2,342戶，將陸續從2015年至2018年竣工。

青年創業貸款

文字整理／廖雅琴　攝影／王能佑

創業，自己當老闆，這樣的夢想很多人都有，但總是創業維艱。在台北，有了市政府青年創業貸款的支持，不只讓人圓夢，還能把夢做大。

自二〇一一年三月起，台北市政府開始接受青年創業融資貸款申請，由市府補貼全額貸款利息，助有志青年一臂之力。

邱志城選擇開一間屬於自己的居酒屋，整家店的裝潢都是自己設計；他利用市府提供的無息貸款，改善油煙設備和冷凍設備，不但因解決油煙問題而拉近與鄰居間的距離，食材也因此更多樣化。

青年創業融資貸款，讓一心想把事業做好的有志青年，不需再躊躇於資金來源，只要有堅定的目標，不屈不撓的毅力，以及澆不熄的熱情，無息的創業貸款便是成就夢想的好夥伴。

小辭典

●青年創業融資貸款自2011年開辦，貸款額度最高200萬元。至今年10月，核貸人數699人，一共貸出4億7,818萬元。

青年留學貸款

文字整理／廖雅琴　圖／薛大猷提供

想當飛行員在空中翱翔，想成為一流的侍酒師，或是想出國深造當個博士伯，這些埋藏在心中的夢想種子，一定能夠因為青年留學免息貸款而開花結果。

接近夢想，最大的阻力往往就是資金財力。對勇於逐夢的人來說，青年留學免息貸款，可以降低實現夢想的成本，減輕經濟壓力，而且不僅申請門檻低，還有十年免息及三年寬限期，十分適合想要圓夢的年輕人。

透過市府的青年留學貸款，曾有人因此踏上到美國學習飛行的路，順利成為民航機師；也有人隻身赴義大利面對陌生的語文苦讀，最後成功取得侍酒師證照；這些年輕人回顧出國求學的過程，除了身處異鄉的辛苦，最深刻的感受就是圓夢的香甜。

（圖／賴佳慧提供）

小辭典

●青年留學貸款自2011年6月1日開辦，每年優惠名額有攻讀碩博士800名、專技證照200名；攻讀碩士或專業技術證照，可申請100萬元；博士可申請200萬元，同時攻讀碩博士最高還可以申請到300萬元。

●青年留學貸款開辦以來，約有3,400人受惠，共提供利息補貼約1.5億元。

職能訓練給你好功夫

文字整理／廖雅琴　攝影／廖碩文

失業問題，總是令人焦急。經濟不景氣的年代，習得十八般武藝，獲得企業青睞，找到一份滿意工作，是許多人最大的願望。但是很少人知道，公部門的協助，可以在我們面臨人生關卡時，發揮多大的臨門一腳作用。

台北市政府勞動局積極將原本的職業訓練中心，轉型為職能發展學院，就是希望完整提供從職業選擇、職能培育到職涯發展的各項技能；經過這幾年的努力，職能發展學院已經成為許多傑出人才入寶山、覓得登門磚的寶地。

曾有越南籍配偶在參加觀光美容師培訓班後，不但考取證照，也自行創業成立工作室，自己當起老闆，重新找到人生的方向與成就感。

有退役軍人找不到工作，選擇參加職業訓練，培養一技之長，不僅取得汽車修護甲級證照，甚至進修取得博士學位，成為大學教師。

一位Android基礎程式設計班畢業生，在四個多月的職訓過程中，不但培養出專業的技能，還遇見了團隊伙伴，最後一起開公司，展開自己的事業，讓他們直說職能發展學院不只給了他們做夢的機會，更讓他們成為夢想實踐家！

因為有完善的訓練環境與優良師資，職能發展學院為求職青年點燃一盞明燈，指引正確道路，開創無限可能，也造就無數動人的故事。

（王能佑攝）

小辭典

- 2013年，台北市職能發展學院培育人數約4,887人，約有近7成就業率。
- 最受歡迎的班別是中餐實務相關課程，一年約有200人報名，成功就業率約為8成5。

台北吃不膩

郝龍斌

常有人問我，該怎麼吃才能減肥？我的標準答案是「少吃多動，自然減重」。可是大家看我的身材就知道，我並沒有身體力行。

因為，台北的美食太好吃，我樣樣都愛。

舉個例，以前在環保署上班，附近有家饅頭店，這家的饅頭綿密又有嚼勁，我天天中午吃白饅頭配白開水，百吃不膩。

愛吃的我，當上市長，當然卯足全力推銷台北美食。

從年頭到年尾，年貨大街的南北貨蜜餞糖果、鳳梨酥節、竹筍節、牛肉麵節、米食節、烘焙節、咖啡文化節，不同的美食不斷向大家招手，不但台北人著迷，越來越多國際觀光客也慕名而來。

台北美食，有擋不住的魅力，你要不要試試？

（許斌攝）

乾淨新鮮的台北魚市

文／許凱森　攝影／許斌

溼滑地面，帶有鹹腥味的空氣，魚販刮著魚鱗四處飛濺，一籠籠的魚蝦貝類擺在地上，或躺在碎冰堆上，這是過去我們印象中的魚市。

位在濱江果菜市場後方，專攻新鮮水產品的台北魚市，扭轉了我們對魚市的印象。

台北魚市在二〇〇九年重新整修，並且劃分為兩棟不同型態的服務區塊；一棟是由市政府委託台北漁產運銷股份有限公司經營的直銷門市，專賣有身分證水產品以及生鮮冷凍的魚貨，賣場寬敞明亮且乾淨衛生，採購動線也很流暢，商品櫃布滿來自澎湖、屏東、高雄、花蓮、台南等最新鮮的冷凍、冷藏魚貨。每逢週六、日上午時段，台北魚市還會在中庭廣場推出「假日魚市」活動，並配合季節推出當季嚴選的現撈海鮮水產品做回饋促銷，白鯧、黃花魚、台灣鯛、虱目魚、蝦子及螃蟹等琳瑯滿目，現場也提供殺魚處理及包裝的服務。

另一棟則與餐飲集團合作經營餐廳與超市，六百坪的場地，經營水產品批發零售、生鮮超市及美食用餐區，還有代客烹煮的服務。由於新鮮、價格合理，且有立食區等新穎服務，成為各地饕客，尤其是香港、澳門、新加坡等國外遊客到台北必訪的時尚用餐地點。

台北漁產運銷公司販售有身分證的水產品。

小辭典

●台北魚市在2010年的平均每月人潮9萬7,833人，平均每月營業額257萬2,000元；今年平均每月人潮26萬4,188人，平均每月營業額323萬7,500元，相較之下，人潮成長為將近3倍，營業額增加約25.68%。

台北必遊的觀光夜市

文／許凱森　攝影／楊智仁

夜市是台灣的特有文化，不管是離鄉的遊子或是來台觀光的異地遊客，最迫不及待想要吃上一口的就是夜市小吃。台北市共有十四處夜市，不乏各式美味，但若要說歷史、有故事的夜市，就不得不提寧夏夜市與士林夜市。

寧夏夜市無論是攤位數或是規模，都算是很迷你的夜市，走過六十年資歷的小吃攤多達二十多家，是道地古早味的集中地，鬍鬚張魯肉飯就是在這裡發跡的。寧夏夜市每個攤位都裝上靜電空氣清淨機，也都有自己的獨立水龍頭，使用環保筷、沒有擴音器，號稱是台北最環保的夜市。二〇一一年郝龍斌市長與攤商腦力激盪，促成千歲宴，以辦桌方式呈現夜市小吃的美食風味與文化，共二十道餐點，讓饕客一次滿足，更讓寧夏夜市聲名大噪。

士林夜市則是台北規模最大夜市，二〇〇七年郝市長上任後，力推夜市文化，第一件事就是整建士林夜市。將路面淨空鋪上花崗岩徒步區，電線電纜全面地下化，並統一規劃招牌與攤販的位置，二〇一一年新的美食大樓整建完成，所有攤商遷移至新大樓，從此逛街不用怕風雨，還有冷氣、電梯，讓遊客享受更乾淨整齊的夜市空間。從此士林夜市更是如虎添翼，成為觀光客指定必遊的景點。

寧夏夜市的千歲宴讓人一次大啖20種小吃。（高讚賢攝）

小辭典

●2006年12月8日士林市場改建工程開始；2011年12月改建完成，12月15日攤商開始遷移進入；改建總預算經費為6億3,132萬4,260元；目前共有320個攤商。

來台北花市拈花惹草

文／許凱森　攝影／王能佑

如果沒有花博，很少人知道，台北花卉市場的分量。

成立於一九八八年的台北花卉公司，最早在濱江花市開始經營，後搬遷至瑞光路更名為「台北花市」，始終為臨時的市場。

花博後，花卉交易大幅成長，原本狹小的場地不足以承載每天數十萬切盆花的交易量，於是台北市政府在內湖另外覓地興建。新市場在二〇一四年三月啟用，從此揮別空間陰暗、走道窄小、通風不佳的窘境。新的建物分為A、B兩棟建築，外牆色彩繽紛，中間有美麗的空橋連結。進入新花市，可以一次購足所需花卉與花材，同時也能飽覽全台各地最美的花卉。

但是花卉市場最大的功能，還不只是花卉零售，而是批發買賣。台北花市是全台灣規模最大的花卉批發交易市場，平均每天約成交各式盆栽兩萬盆以上，日營業額達近百萬元，鮮切花交易更是創造日營業額達近千萬元的規模，是國內交易量和營業額最高的花卉市場。

下一次，到台北花市，除了走走逛逛，看花買花，更可以體驗台灣花卉的驕傲。

小辭典

●台北花卉市場位於新湖三路與民善街口，占地2.8公頃，於2008年動工興建，2014年完工，今年3月14日正式營運，分為A、B兩棟，以花卉批發交易為主，設有全台最大的電腦交易平台。

●台北花卉市場營業時間：週一至週六（週日休市為主），凌晨4時至中午12時。

鳳梨酥立大功　牛肉麵節創意多

文／許凱森　攝影／楊智仁

不產鳳梨、沒有養牛場的台北，透過舉辦國際牛肉麵節和鳳梨酥文化節，將牛肉麵和鳳梨酥變成國際知名的台北名產。

二〇〇五年市府推出第一屆台北國際牛肉麵節，隔年再推出台北鳳梨酥文化節，藉由比賽的形式，激發同業在質與量上的提升。一開始，廠商興趣缺缺保持觀望態度；二〇〇七年，郝龍斌市長逆勢操作，不但擴大比賽規模，並且加設創意組，讓鳳梨酥和牛肉麵這兩種傳統食品，注入創意活水，進入全新的領域。

如今每一屆報名踴躍，許多年輕師傅拚命鑽研鳳梨酥烘焙技術，以及牛肉麵燉煮技巧，只求一舉成名，即可開創事業高峰。

這幾年，鳳梨酥成了糕餅界的話題女王，就是夠「台」的魅力，一站出去就能代表台灣，現在鳳梨酥被譽為小金磚，是觀光客來台北必買的伴手禮。鳳梨酥文化節再加上台北伴手禮選拔賽，更將鳳梨酥推到台灣第一伴手禮的寶座，全台一年的鳳梨酥產值約一百八十七億台幣，台北市就占了六分之一，帶動上下游產業繁榮。

至今十年有成的台北國際牛肉麵節，每年產生的冠軍商家總會造成門庭若市的盛況，甚至開發出真空包裝，在機場開賣成為熱銷伴手禮。

運用台灣食材、推廣道地手藝，舉辦比賽激發創意，匯集人氣甚至帶動國民外交，台北的城市行銷，滿足你挑剔的味蕾。

咖啡飄香 綠竹筍健康

文／許凱森　攝影／楊志雄

說台北是一座咖啡城市，許多人或許會不以為然，台北有產咖啡嗎？

不說不知道，台北市的咖啡飲用人口為全台之冠，大街小巷都能見到各具特色的咖啡小店，咖啡館的密度獨步全台；台北市政府還年年舉辦咖啡文化節，咖啡菁英講座、咖啡掛耳包評審會及咖啡嘉年華，一連熱鬧一個月；如今連《今日美國報》旅遊版評選全球十大最佳品嘗咖啡的城市，台北市也名列其中。不產咖啡卻愛喝咖啡，咖啡已經成為台北的城市特色，許多觀光客都喜愛造訪台北別具人文特色的咖啡小店。一杯咖啡，串聯起台北藝術、人文、族群、世代，讓西方的咖啡文化為台北增添時尚潮流的都會風貌。

跟咖啡對比的，是百分百本土的竹筍節。

木柵是台北市最大的綠竹筍產區，每年五月是上市的季節，一年一度的綠竹筍評比大賽與綠竹筍千人風味餐是年度盛事，活動中百家筍農競技盛況、農特產品展售、創意筍餐推廣及藝文團體表演，木柵的綠竹筍不只鮮甜又低卡路里，還富含纖維、礦物質與維他命，是最好的健康食品伴手禮。

（圖／台北市文山區公所提供）

台北瘋購物

文／許凱森　攝影／楊智仁

（王能佑攝）

一九九六年，市政府與迪化街商家聯手，在農曆春節前半個月舉辦全台灣首創的「年貨大街」活動，以迪化街的古街風景與國人過年必備的南北貨、伴手禮、食品、中藥食材、零食為號召，將本來是中盤商性質的迪化街轉換成一般消費者都能來的門市。

現在每到農曆新年前一個月，許多市民就開始翹首等待台北年貨大街開賣，因為這是全台規模最大的年貨商圈，也是新春購物月最為熱鬧的一條街，店家卯足了勁地叫賣銷售、大方提供試吃，讓民眾充分感受濃厚的年味。

二〇〇八年，市政府加碼舉辦台北購物節，至今邁入第七年，不斷刺激民眾到台北消費，去年創造了十億新台幣產值，海外整體宣傳吸引了上萬人次的各國觀光客造訪台北市，創造至少兩億元以上的觀光產值。

台北原本就是多元文化的城市，年貨大街透過迪化街歷史街區和傳統商品，呈現古早的風土人情；購物節卻是結合大型百貨和特色精品，行銷台北的時尚品味；兩者都在促進經濟之外，共同塑造了全新的城市形象。

小辭典

●台北購物節自2008年舉辦以來，民眾參與人數近年皆超過10萬人次，創造產值自2008年1.6億元，成長至2013年達10億元，2014年更大幅成長至20億元。

創造更多金雞母

郝龍斌

我印象非常深刻，二〇〇九年金融海嘯席捲全球，台灣各縣市都受到重創，許多企業放無薪假、無預警裁員，因此發生好幾起全家燒炭自殺的慘劇。當時正逢農曆新年，我叮嚀市府團隊繃緊神經，還要求社工人員在過年期間進駐1999，「絕對不能發生有人無處求援的事。」

很幸運的，金融風暴對台北市的影響微乎其微，甚至內科園區還有成長，證明內科的發展基礎穩固而且雄厚，不但本身有足夠應變能力，而且帶動台北市的整體經濟，很快就從金融危機中脫困。

因此，我擴大內科範圍，成立大內湖科技園區，並且連結南港園區與規劃中的士林北投科技園區，期待創造更多金雞母，不但能夠下蛋，還能發揮母雞帶小雞的效應，讓台北的經濟持續繁榮發展。

（圖／台北市政府產業發展局科技產業服務中心提供）

璀璨明珠大內科

文／方旭　攝影／許斌

坐落台北都會區內的內湖科技園區，因擁有優越的地理位置、先進的資訊脈絡、高效率的專業服務窗口而深具優勢，猶如基隆河畔最璀璨的一顆明珠。

尤其郝龍斌就任市長後，將發展內科園區列為重要願景，透過政策極力扶持，不但興建完成文湖線，將內科與松山機場、南港展覽館、高鐵串連起來，全面提升園區生活機能，更積極推動松山機場直航，確立與東京、首爾、上海間一日生活圈，讓更多國際企業願把台北當作進軍國際的窗口，而內湖科技園區就是這些國際企業的首選。也因此，台北市雖沒有國家級科學園區的支持，但無論就業、經濟景氣與國際影響力都遙遙領先國內其他縣市。

民國二〇〇九年，遭逢金融海嘯打擊，重創國內經濟，各縣市受創慘重，企業無薪假與裁員消息頻傳；但內科園區卻在此時異軍突起，開設企業家數不減，反而增加五百多家；凸顯企業看好內科與南軟園區發展性與獲利能力才選擇危機入市。

目前內科園區內國際級營運總部林立，計有光寶、仁寶、大眾等二十七家企業總部及十七家研發中心進駐，匯集豐沛資金、技術與人才，成為台北的金雞母。也因企業進駐率居高不下，開發率達九成五，為免發展因飽和而遲緩，市府於二〇〇八年開始陸續將周邊大彎南段、內湖五期重劃區約一百二十公頃產業用地納入內科園區，這就是大內科計畫，也使內科競爭力較過去更勝一籌。

小辭典

●2006年，內科、大彎南段工業區與南軟企業總數為3,063家，僱用11萬8千多人，企業總營收2.7兆元；2009年金融海嘯期間，企業總數提高到3,739家，僱用人數也增為12萬5千多人。

●2013年，內科、大彎南段工業區、南軟企業總數在金融海嘯過後暴增將近14%，達5,918家，僱用人數超過19萬人，企業總營收達4.7兆，較7年前增加約一倍。市府並設定10年計畫，希望10年內，內科、大彎南段工業區、南軟的企業營收翻兩番，達到10兆元的目標。

科技重鎮南軟

文／方旭　攝影／廖碩文

為提升城市競爭力，市府除積極發展內湖科技園區，同時配合中央規劃，推動南港軟體園區發展，希望透過軟體IC設計、數位創意、生物科技以及文化創意等知識密集型產業群聚，促進軟體產業升級，打造生產、生活及生態結合為一體的高科技園區，達成亞太軟體中心的目標。

由於投入豐沛的產、官、學、研資源，南軟園區開發順利，並入選全球三大智慧型科技園區。但由於南軟一期、二期空間已臻飽和瓶頸，郝龍斌市長毅然決定提供兩塊市有地，以地上權方式開發，供園區興建全新大樓使用，拓展產業空間，終於讓南軟三期於二〇〇八年展開運作，目前進駐率達九成六。

南軟園區雖然本身面積不大，但是透過大眾運輸連結全市科技產業軸帶，並且周邊包括南港第二世貿展覽館、南港經貿園區、南港車站開發、北部流行音樂中心、瓶蓋工廠活化等重量級建設正陸續啟用或積極推動中，因此即使與亞洲類似園區競爭也毫不遜色。

以南軟園區的主要競爭對手來說，上海浦東軟件園區占地超過一百四十公頃，首爾數位媒體城、新加坡科學園區、日本橫須賀研究園區等，面積也都超過五十公頃，南軟園區占地最小，年產值卻高達新台幣三千五百億元以上，遠遠超過浦東軟件園；就業人數約兩萬三千人，也遠超過新加坡與橫須賀園區，與浦東、首爾相比毫不遜色，正凸顯南軟園區強勁的競爭力。

尤其為了更強化台北的全球競爭力，郝龍斌市長從上任以來積極規劃台北科技走廊，目標是開發面積將近兩百公頃的北投士林科技園區，並結合現在已經發展成熟的南軟園區及其周邊八十七公頃的南港經貿園區，加上同樣廣達兩百公頃的大內科園區，未來這條沿基隆河流域的科技走廊，用地近五百公頃，將有密集的教學與研究機構，人才豐沛；更難得的是，三大園區均可透過軌道運輸與北台灣海陸空交通熱點連結，帶動資訊、通信、生技等優勢產業群聚發展，可望成為未來台北科技產業發展的黃金軸帶。

小辭典

●南港軟體園區於1999年成立，目前有418家企業進駐，企業營收3,595億元，員工有2萬3,518人。

新3C地標台北資訊園區

文／方旭　攝影／王能佑

很多人都說，台北這幾年來變得好快！別說在市民大道旁，一整片華山藝文特區從原本荒地、廢墟中興起，就連許多人回憶中的光華商場，都隨著光華橋拆遷而轉移到全新的「光華數位新天地」大樓繼續營業。

二〇〇八年開始營業的光華數位新天地，由於電子產品物美價廉、種類齊全、價錢公道，且售後服務一流，深獲國內外消費者信賴，不但生意興隆，帶動3C消費人口持續成長，同時與八德電子商圈順利串連，堪稱全台3C購物商場的龍頭，更已躋身國際級電子產品賣場。

不只如此，光華數位新天地旁，台北市政府委託鴻海集團興建、營運的台北資訊園區二期BOT計畫，也即將落成，將成為這塊電子消費與創新基地的最後一塊拼圖。

位於新生北路高架橋旁的資訊產業園區第二期，是台北市長郝龍斌所提「台北新十大建設」中的一項重要願景，希望透過民間資源注入，加速產業轉型，創造全新的電子消費與人文體驗。未來一旦開始營運，3C產業群聚效應勢必更為明顯，可望成為台北市資訊消費產業群聚的國際地標。

未來，從台北雙子星、台北車站開始，往東沿著綠色廊帶，延伸到華山文創園區，終點就是光華數位新天地、八德電子商圈與台北資訊園區。這條繁華廊帶將是台北新十大建設的櫥窗，不但將讓北市科技產業上中下游串連得更完整，生活機能更完善，更是台北市最新、最會賺錢的金雞母。

台北資訊園區第二期三創生活園區
（圖／三創數位股份有限公司提供）

小辭典

●台北資訊園區二期BOT開發計畫，由三創數位公司得標，負責興建營運。市府除增加權利金收入10億元外，並可創造約1,500個就業機會，等於解決1,500個家庭的生計問題。

intel
智慧與效能
SAMSUNG
液晶顯示器
SAMSUNG

創意，翻轉台北

郝龍斌

這幾年，常聽人說，台北老了。確實，因為都市更新推動不易，市區許多地方顯得老舊。然而，路是人走出來的，縱然山窮水盡，也要找出桃花源。

這幾年，市府團隊透過歷史建物整舊如舊，經過細緻的規劃，舊社區漸漸有了新風貌，甚至台北街頭掀起「古蹟活化」、「歷史空間再造」的風潮。

西門紅樓、剝皮寮、URS、松山菸廠、寶藏巖等，如今都已成為頗受歡迎的文創基地和新興景點，加上台北獲選為「2016世界設計之都」，過程中一連串「設計」推廣活動，讓台北整個城市生活場景充滿設計味，街角皆能遇見設計巧思。

尤其讓人欣慰的是，在這一波古蹟活化與城市設計風潮中，許多年輕人透過遊逛這些景點，開始認識這個城市，城市文化因此有了傳承創新的契機。

只要有創意，不需要拆除重建，同樣能為城市重新注入新生命。

（攝影／許斌）

百年物語西門紅樓

文／許麗岑　攝影／李鎮國

佇立在西門町街頭的紅樓，從繁盛、沒落到再生的過程，跨越大時代不同階段，見證了台北發展的時代光影。

西門紅樓的前身，是於西元一九〇八年開市的新起街市場，另稱為市場八角堂，是全台第一座示範性公營市場，由日本建築師近藤十郎設計建造，販售生鮮蔬果、花卉、藥材、書刊、日本醬菜及台灣土產等商品。戰後，這座八角堂曾經改做為說書場和滬園劇場，成為當時聞名的文化場域，擁有一段歌舞昇平的燦爛歲月。然而，隨著台北都市發展東移，此處也隨著西門町的式微一度沒落。

一九九七年，遲暮多年的紅樓正式公告為三級古蹟，市府單位也陸續提出各項再生計畫。二〇〇二年紙風車接下紅樓古蹟再造重任，結合藝文活動展演、休閒餐飲等功能，為傳統與再生尋找出路。

二〇〇七年台北市文化基金會接棒，繼續將西門紅樓打造成為西區的指標性景點，從紅樓出發，再次激發整個西門町的活力。

今天的紅樓，十字樓直段是從創意市集催生的文化創意發展中心，年輕創意者的作品，對遊客充滿吸引力。十字樓橫段是河岸留言展演館，做為創作樂團的演出舞台。

在文化局與音樂人的努力下，這裡已是年輕人的音樂聖地，經常舉辦音樂比賽，年齡層甚至下降到高中生，提早培養原創音樂人才。有了樂團吸引年輕人，文化局進一步挑選有創意與市場競爭力的攤商，進駐16工房。創意市集與創作樂團聯手，讓紅樓發出巨大能量， 人潮逐漸回到西門町。

如今西門紅樓不再只是一個八角樓，而是讓台北青少年文化發光發亮的城市空間，成為古蹟活化的成功典範。

小辭典

- 西門紅樓為全台唯一百年劇場空間、古蹟再利用的典範。二樓劇場擁有獨一無二的挑高、無樑柱設計、完整方正的空間，可供多元化空間利用。
- 西門紅樓每月有超過40萬的參訪人數；創意市集每週平均93攤；文創產業發展中心進駐品牌店家數有22家。

看見寶藏巖

文／許麗玲　攝影／許斌

隱身於公館水源快速道路旁的寶藏巖，原本是由一間佛寺、外省移民開山鑿壁「自立造屋」，所形成的生活聚落。二〇〇四年市府正式將它登錄成為台北市第一處聚落型態的「歷史建築」。

二〇〇六年市府開啟寶藏巖共生聚落文化工程，在聚落中除了有「寶藏家園」住戶外，還規劃了「寶藏巖國際藝術村」的駐村工作室、微型群聚單位、排練室、展覽空間及「國際青年會所」空間等，是個相當具有特色創意的永續社區。

經過歷史空間活化再造，寶藏巖成為讓藝術家趨之若鶩的藝術村展演場域，也成為許多遊客體驗「另類台北」或「邊緣台北」的探索景點。在這裡可以感受到清代移民痕跡，以及日據時期以來各階段添入的元素，讓穿梭於巷弄小徑的遊客恍若走進時空膠囊。而早在一九九六年時，此種獨特的景觀氛圍，曾經吸引侯孝賢以此為電影《南國再見，南國》的主要場景，近年來在市府以電影行銷城市之下，更成為許多國片、電視劇等影視團隊的拍攝場景，或許，下一檔讓國人趨之若鶩的國片場景就將在此地重現。

小辭典

●2006年，《紐約時報》曾將寶藏巖納入台北最具特色的景點之一，與當時全世界最高樓台北101大樓齊名。

●此處曾經吸引侯孝賢《南國再見，南國》、中影《小雨之歌》、徐小明《少年耶，安啦！》、日本導演三池崇史《雨狗》、《麵引子》、大愛電視劇等影視團隊、音樂MV到此留下影像。

慢賞剝皮寮老街

文／許麗玲　攝影／楊智仁

「不能同年同月同日生，但求同年同月同日死。」電影《艋舺》這句經典台詞，令人印象深刻。而位於萬華地區的剝皮寮歷史街區，則因為本片一躍成為眾人朝聖的新景點，光是二〇一〇年十二月五日、六日兩天就創下超過五萬人次造訪紀錄。

剝皮寮歷史街區內保存有相當完整的清代街型、清代傳統店屋、日據時期街區改正後的立面以及光復後改建面貌，建築空間見證了艋舺市街的發展。

剝皮寮也曾經荒廢，經過市府重新規劃，成立台北市鄉土教育中心，並先後於二〇〇四年和二〇〇九年完成修復歷史街區的東段與靠近老松國小的西段部分建築。目前剝皮寮歷史街區分別由台北市政府教育局和文化局接掌，展示空間分為常設展與特展。

近年來，市府積極推動電影行銷，極具古意的剝皮寮理所當然成為很好的拍片場景，《艋舺》掀起的熱潮，發揮加乘效應，經台北市電影委員會的引介推薦，此處也成為國內外很多影視團隊青睞的友善拍片地點。看來，剝皮寮的時代劇，將會一直映演下去！

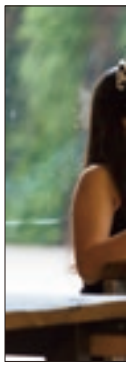
小辭典

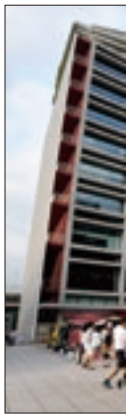
●剝皮寮位於康定路、廣州街和昆明街口，是台北市規模最大且保存最完整的清代古街，曾吸引國際名導侯孝賢經典作品《戀戀風塵》取景。

●經台北市電影委員會引介推薦，剝皮寮歷史街區曾經吸引來自泰國的劇組及國片《麵引子》和《西門町》、大愛劇場《日照大地》、客家電視臺《醫圜生》等數十組國內外影視團隊，前來拍攝電影、電視劇、廣告CF、MV等。

松山文創園區

文／許麗苓　攝影／楊智仁





（圖／松山文創園區提供）

曾經是台灣現代化工業廠房先驅的松山菸廠，一九九八年停止生產之後，一度淡出台北人的記憶。二〇〇二年此處成為市定古蹟，市府也著手規劃此處空間，歷經約十年的規畫後，二〇一一年十一月十五日，終於以松山文創園區的新面貌正式對外開放，從製造菸草，轉為製造文創商品與夢想，成為台北文創基地新亮點。

園區除了保留早期松菸古蹟群外，特別請日本知名建築師伊東豐雄設計文創大樓，新舊建築與園區綠蔭、蓮花池相互輝映，日景和夜景各有不同風情，加上豐富多元的展演活動、特色文創商店、源源不絕的創意補給，讓此處成為台北街頭爭相傳頌的文創景點。

松山文創園區的定位為「台北市的原創基地」，目標是培養原創人才和創意產業，因此，除了源源不斷的各種創意展出之外，園區內的創意產品更是吸引年輕人的主要動力。

松山文創園區開園兩年多，來看展覽、聽演講、趕演唱會、買設計商品、欣賞古蹟建築的人群，已經超過一千萬人次，成為深受市民喜愛的藝文場域，也成為全民生活美學體驗及設計認知推廣的指標之地。

小辭典

●松山菸廠是公賣局4大菸廠（屏東內埔、台北、豐原、松山）中最大的廠。1987年最高峰時，員工多達2,000人，年產值逾210億元。

●松山文創園區自2011年9月營運至今，一共辦理超過300檔次藝文展演、簽唱會、畢業展、文創市集等各式主題活動，參觀人潮超過1千萬人次。

●2011年松山文創園區開幕舉辦的「2011台北世界設計大展」，吸引全球60個國家、3,000位國內外設計專業人士與會；為期1個月的展期吸引超過100萬人次參觀的盛況。

小山堂餐廳

誠品生活松菸店

台北文創大樓（郭鳳孝攝）

昔日古蹟建築，搖身一變成文創新亮點。

園區內的不定時展覽

你的，我的，大家的URS

文／許麗琴　攝影／許斌

URS155創作分享圈

城市會老，要如何讓歲月的痕跡轉為風韻猶存而非老化，舊社區注入新活水？

近年來，在台北有個令舊社區展現創意元氣的針灸術——都市再生前進基地（簡稱URS），諧音為yours，亦即「你的，我的，大家的」，將空間開放給對城市懷抱熱情的人，由於集結公部門和民間自主的力量，讓台北變得更有創作力，景觀也變得美麗而有特色。

過去，大面積的都市更新始終成效不彰，眼看部分社區不斷老化，市府決定改變策略。二〇一〇年，都市更新處開始推動「都市再生前進基地」（URS），由公部門提供地點，鼓勵民間團體或個人進駐老舊街區，自由展現創意力，刺激社區活化。

URS以「再生」為主軸，有別於先破壞再建立的重建模式，讓老建物整舊如舊，卻引進新的營運方式，激發民眾對老空間的新想像。例如迪化街的URS，透過藝術、歷史資源及青年創意團隊的投入，紛紛引動出不同於傳統商賣的生活方式，激發居民對於生活的多元想像，進一步活化街區社群網絡。

URS也是台北市2016世界設計之都的亮點計畫之一，目前共有七處基地營運，如URS27華山大草原、URS27M郊山友台、URS27W城市影像實驗室、URS44大稻程故事工坊、URS127玩藝工場、URS155創作分享圈及URS329稻舍等。

URS127玩藝工場

加上自二〇一二年開始推動的「URS Partner都市再生前進基地社區伙伴行動計畫」，未來URS精神將在台北遍地開花，老舊社區將更加美好。

邁向2016世界設計之都

文／許麗苓　攝影／高讚賢

「我們在這裡宣布，獲得申辦2016世界設計之都的城市，我們要將這個榮譽頒給——台北！」台北時間二〇一三年十一月十九日國際工業設計社團協會（Icsid）正式宣布台北市成為2016世界設計之都，也是全球第五座世界設計之都。這股設計熱潮從申辦前開始延燒，台北市的街頭巷尾、轉角皆能遇見設計，期待「用設計打造幸福城市」。

成為世界設計之都，對台北來說是一個集體改造運動，市府整合六項大型設計計畫，包括：城市博物館聚落、明倫國小創造力學園、林蔭大道人行環境改善設計計畫、城市針灸術—URS 都市再生、增設設計產業園區、新都會服務系統等。

其中設計產業園區確定落腳於URS21（原菸酒公賣局中山配銷處），將打造成為「台北市中山設計產業園區」，是台北市第一座以設計為主的產業園區，預計完工後，將吸引民間投資一百五十七億元、創造三百多個就業機會，成為青年創業的重要基地。

自二〇一一年開始申辦世界設計之都以來，台北市就以「Adaptive City：Design in Motion（不斷提升的城市：設計實現市民生活願景）」作為申辦主軸，擴大「設計」對公共事務的參與，讓設計師參與的能量極大化；或是透過「都市酵母」計畫，從人的需求出發，將設計融入每個人的生活，讓城市更加美好。

市府希望藉由設計之都的頭銜，增加國際能見度與觀光效益，更重要的是，讓設計成為市民生活的一部分，逐漸實現城市改造願景。

台北市政府文化局局長劉維公（右）將主辦城市牌獻呈給台北市長郝龍斌（左）。（圖／台北市政府文化局提供）

台北申辦2016世界設計之都國際投標書

小辭典

●台北以獨特的「龍鱗裝」投標書讓評審驚豔，台北市政府文化局特別將此內容編著成《ADAPTIVE CITY設計台北》一書，這也是第一本完整盤點、記錄台北設計能量的著作。

●2012年起，台北市政府為局處首長以上的長官開授「設計思考系列課程」，鼓勵政策結合設計。

整個城市就是我的運動場

郝龍斌

我愛運動。從當兵時，養成跑步習慣，在美國東北部求學時，戶外下著大雪，我照樣慢跑。運動習慣一旦養成，就像呼吸、吃飯，不運動就渾身不對勁。

台北寸土寸金，過去運動場地不多。幸好，從馬市長開始，規劃興建一區一座運動中心；在我任內，十二座運動中心全部落成。

這還不夠，對專業的運動員，需要更好、更專業的場地；藉著籌備世大運，我們建造整修六十四座場館，包括大巨蛋，未來這些國際標準場館，將是國家級運動員練習、競賽的場地。

但是，我心目中真正友善的運動環境，是整座城市就像一座大運動場，吸引每個人隨時隨地、想動就能動。於是，我們修建河濱自行車道、市區自行車道，重新整理人行道、鄰里公園，讓人隨時隨地都能騎騎車、散散步、跑一跑。又利用河濱公園的廣大空間，設置了各種球類、各種運動的場地，全天候免費等你進場。起來，台北大運動場，就等你來動！

（許斌攝）

運動中心好厝邊

文／鍾文萍　攝影／許斌

景氣欠佳，什麼都得撙節開支，獨獨健康絕不能省。為培養市民終身運動的習慣，台北市政府規劃了一區一座市民運動中心；二〇〇三年啟用第一座中山運動中心；二〇一〇年，十二個行政區十二座運動中心全部完成，幾年下來，累積服務人次已逼近八千萬人。

曾有媒體報導「市民運動中心打敗私人健身房」，引起熱烈討論。確實，市民運動中心除了各種球類、游泳池、跑步機等基本運動設備之外，更有許多不易在市區找到適合場地的特殊運動項目，像潛水、漆彈、攀岩等，只要中價位收費就能玩個痛快。

例如，北投有面積最大的室內人工攀岩場，挑高達三層樓的岩壁高度約九公尺，設有懸岩陡壁的攀岩場地，特別適合初學者來練膽量與身手。

內湖運動中心則有半露天的競技型攀岩場，高十五公尺，外傾岩壁長達十一．二五公尺，難度是亞洲第二，全台第一，符合國際賽事標準。

南港運動中心擁有台北市第一座五公尺深潛水池，有潛水專業認證課程，並有專業教練駐場，遠比一般民營潛水中心更適合練習潛水。

中正運動中心設有高爾夫球揮桿練習區、兒童遊戲區及撞球場；另設有空氣槍射擊場包括國際標準固定靶道，室外射箭場也是國際標準三十公尺的射箭靶道，都是國內公立運動中心首創。

萬華運動中心有一處擬真漆彈專用場地，長三十公尺，寬十五公尺，以帆布為掩體，可以模擬攻堅、搶救人質等野戰遊戲，足以讓玩家們玩到忘我。

當然，市民運動中心最受稱道的是，每天早晚的銀髮族優惠時段，讓許多退休的長輩樂於運動，在運動中找到樂趣，也在運動中找到新朋友。

收費低廉、管理完善的公辦市民運動中心，過去幾年在經濟不景氣中，逆勢爆紅。不但達到大幅提升運動風氣的政策目標，更實際的是，讓市民有了運動中心做厝邊，再也沒有「運動太貴」、「找不到地方運動」的理由，輕鬆就能享受揮灑汗水的健身樂趣。

運動不必花大錢，市民運動中心就是全家大小最棒的運動場！

小辭典

●2003年3月中山運動中心率先落成，是全國第一座市民運動中心；2010年8月文山運動中心啟用，完成一區一運動中心的目標。

●至今年10月，台北市運動中心使用人

南港運動中心設有室內潛水池，不必遠赴天涯海角，在市民運動中心就能安心練習潛水。

次已突破8,000萬人；平均每月超過百萬人次，以2014年8月為例，12區運動中心總使用人次達118萬7,666人，其中以大安運動中心13萬4,461人居冠。

●使用人年齡層分布，以25～34歲為最多，15～24歲次之。

●台北卡——運動集點賺健康，截至8月31日止，共3,238人次集點，計集8萬9,180點。

●各運動中心均有公益時段提供銀髮族、身心障礙、低收入戶、55歲以上原住民等免費或優惠運動。

大巨蛋即將誕生

文／鍾文萍　攝影／許宜容

時序進入二〇一四年尾聲，距離全台北市心跳加速的那一刻又更近了一點——二〇一七夏季世界大學運動會（2017 Summer Universiade）將在台北舉辦。世大運向來有「小奧運」美譽，規模僅次於每四年一次的奧林匹克運動會，這也是台灣首次舉辦世界大學運動會，更是台灣有史以來，主辦規模最大、層級最高的國際大型綜合性運動賽會。

此次世大運比賽種類包括田徑、籃球、跳水、擊劍、足球、競技體操、韻律體操、柔道、游泳、桌球、跆拳道、網球、排球、水球等共十四種，以及選辦的射箭、棒球、羽球、高爾夫、舉重、武術與滑輪溜冰等七種，預計至少有一百六十個國家或地區，一萬兩千名選手與會。因此，北市府於林口機場捷運附近興建設備完善的選手村，賽會期間供選手住宿使用，賽會結束後，這裡將成為高水準的公營住宅。

綠能的永續發展也是二〇一七世大運的重要概念。這次世大運的六十四個競賽場館，尤其是新建的六座場館，包括台北巨蛋、台北網球中心、中正高中游泳館、台北籃球館、市立大學綜合體育館，都將朝綠建築及利用太陽能光電、水資源回收再利用等節能減碳的方向加以規劃。

其中大巨蛋更是指標。說起台北巨蛋，真是一頁滄桑史。

一九九一年十一月十日，台北市立棒球場聚集了上萬球迷焦急等待職棒二年總冠軍賽開賽，不料天降暴雨，當大會宣布延賽的那一刻，全場球迷激憤高喊：「我們要巨蛋！我們要巨蛋！」吶喊聲響之迫切，讓當時的行政院決定規劃興建一座不畏風雨的超大型室內體育館。

只是，孵巨蛋大不易，從政策指示到簽約長達十六年，其間困難重重且波折不斷，最後台北巨蛋終於敲定在松山菸廠現址興建，預計二〇一五年底完工，二〇一六年全面試營運，二〇一七台北世大運的開、閉幕式和棒球比賽決賽，都將於大巨蛋舉行，對全國的棒球隊和球迷來說，這是何等具有指標意義的盛事！

台北巨蛋是台灣第一座室內多功能體育館，中外野全壘打牆設計一百二十二公尺，左右外野一百公尺，本壘板與後方擋板距離為十八．三公尺，符合國際棒總（IBAF）規範。

現在行經忠孝東路、光復南路口，已可見到逐漸成形的大巨蛋外觀結構，突顯出最具代表性的蛋型屋頂，球場採特殊的舉升工法，全場沒有任何樑柱，無論身處哪一個位置，觀眾都得以無障礙的最佳視角觀看賽事進行。

競技運動，完備的場地是基礎。世大運絕對不只是兩個禮拜的一場盛會，而是澈底翻修北台灣的運動場地，未來不僅可以作為各種體育賽事和訓練之用，也能做為民眾運動健身的地方。我們期待藉由世大運的舉辦和台北巨蛋的興建完成，能帶動更普遍、更專業的全民運動風潮。

興建中的台北巨蛋，已可看見壯觀的蛋型結構，屆時二〇一七年世大運的開閉幕式都將在此舉行，令人引領期待。

小辭典

- 世大運舉辦時間為2017年8月19日至30日，為期12天。
- 2011年11月台北巨蛋動工，預計於2015年12月完工。
- 台北巨蛋的最大座席數約為4萬席。
- 台北巨蛋將是國內唯一符合國際標準棒球場規格的室內棒球場。
- 台北巨蛋落成後將設置國內第一座國家級棒球博物館。
- 台北巨蛋環場超大型四面式場地，將是國內最大的室內集會活動場地。

到河濱運動趣

文／鍾文萍　攝影／許斌

河濱公園的公有球場設有夜間照明，歡迎民眾隨時來此切磋球技。

這些年，台北水岸不一樣了！市政府不但連接了淡水河、基隆河、景美溪、新店溪、雙溪河等五大河川系統，陸續興建了二十九處河濱公園，更在整治後的河濱公園設置了各種活動跑跳的設施，自行車道、網球場、棒球場、籃球場、足球場……，每到假日，總有一、兩萬人在各處河濱公園活動，騎單車、慢跑、打球、散步遛狗、放風箏，各有各的樂趣。

誰說台北人不愛運動？在河濱公園各項運動場地中，絕對能感受到「運動城市」的滿滿活力正在迅速蔓延。

河濱公園能玩的運動設施，比你想的多更多，人氣最夯的當然就屬籃球場。自從林書豪旋風掀起籃球熱潮，去年亞錦賽台灣隊打敗中國大陸，最後拿下十四年來亞洲第四名的最佳成績，再加上近日仁川亞運話題正熱，在在都激出了籃球迷沈睡已久的鬥牛魂——運動迷都明白，在電視上看人比賽是一回事，走出戶外親身感受揮汗運動的樂趣，才是重點！

網球場則是河濱公園數量第二多的運動設施，沿著河濱有八十三座，除了假日常有球友相約前來打球，也是網球協會舉辦觀摩各類比賽的絕佳場地。

棒球是台灣的國球，幾乎人人都是棒球迷；可惜台北市區地狹人稠，棒球場向來不易取得。因此市府在河濱公園興建的三十六座棒、壘球場地，就成為切磋練習的選手或是休閒運動的業餘球友，精進球藝的好地方。每逢假日，河濱棒球場幾乎個個擠滿人，場上揮棒的打得起勁，場邊加油吶喊的也同樣興奮。

就連相對小眾的曲棍球、溜冰、競速溜冰、槌球、迷你高爾夫、木球場，以及橄欖球、沙灘排球場等，也都能在河濱公園找到理想的運動設施，大顯身手。

更棒的是，河濱公園的公有球場大部分設有夜間照明設備，無論晴雨，全年無休定時開關，不僅方便球友打球，更大幅提升了夜間運動的安全性。

這些現代化的軟硬體運動設備，為河岸帶來嶄新面貌，河濱公園不只是休閒玩樂的去處，還能成為孕育體育運動人才的跳板，甚至是推動國家體育發展的搖籃。

想體會台北運動風氣有多夯、台北生活有多活躍健康？不妨從河濱開始。不同於市區的室內運動場地，藍天綠地下的河濱運動場地，有潺潺河流、徐徐和風、遼闊視野相伴，奮力拚一場球，舒爽暢快的滋味，無與倫比！

小辭典

●29座河濱公園共有289座各類運動場，包括：籃球場91座、網球場83座、羽球場35座、排球場9座、棒壘球場36座、足球場12座、溜冰場21座、攀岩場2座。

主辦單位：臺北市政府　承辦單位：觀光傳播局

協辦單位：捷運工程局中區工程處、捷運工程局機電系統工程處

獨家鉅獻

MRT 好運臺北

邀您體驗城市移動的便利及美好

完全體驗計畫

歡迎來作客

國內遊客住活動特約旅館，免費搭捷運玩透透！（限量1萬名）

城市微旅行

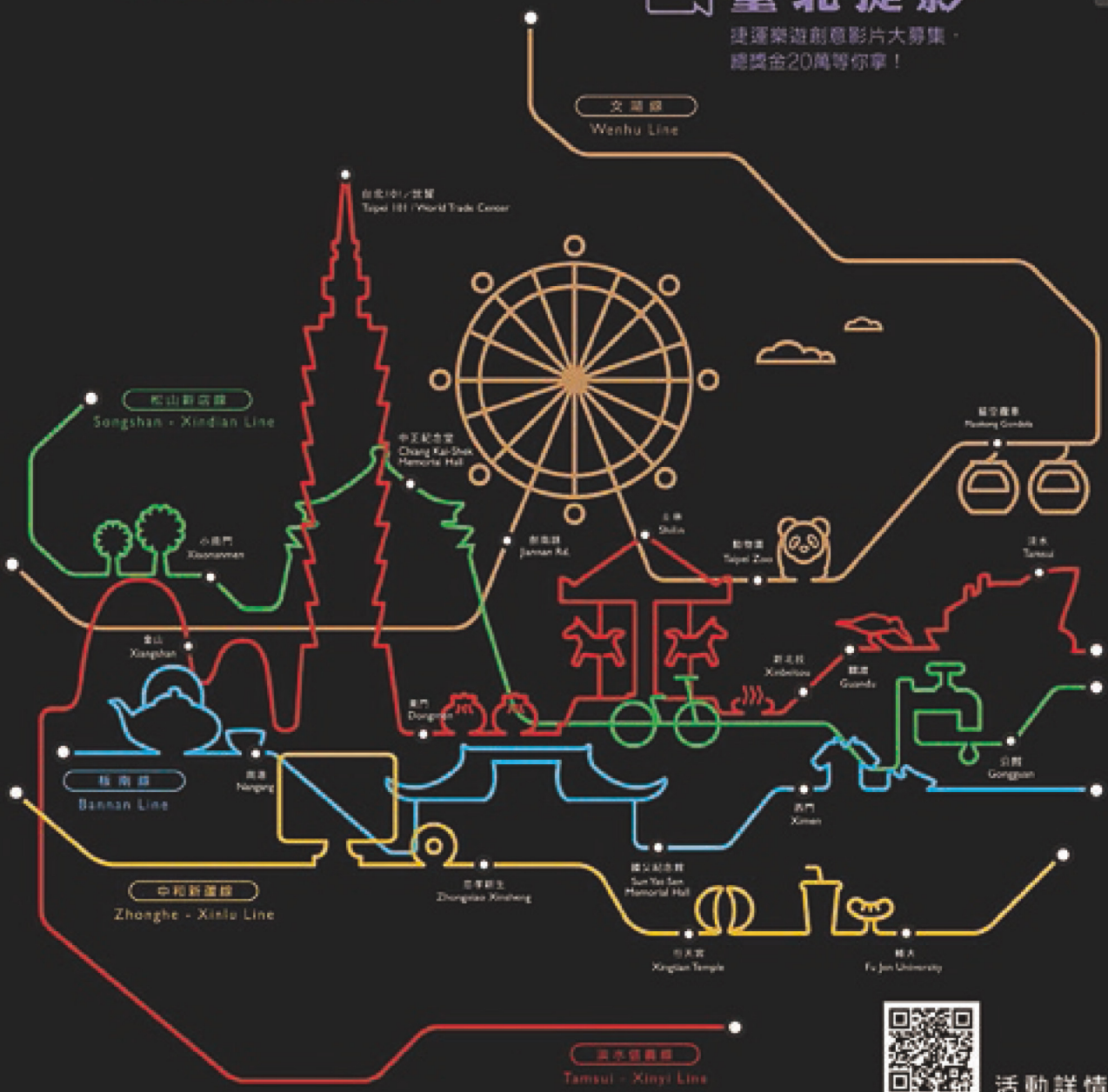
臺北市民限定！5千個名額，快報名深入體驗導覽一日遊！

秀出你的捷拍

五色捷運任你拍，上傳分享選能拍iPhone6！

臺北捷影

捷運樂遊創意影片大募集，總獎金20萬等你拿！



活動詳情

網址：http://mrt.taipeitravel.net/